# “建行裕农通杯”

## 第九届浙江省大学生乡村振兴大赛

# 竞赛指南

浙江省大学生乡村振兴大赛秘书处

二 〇 二 六 年 六 月

# 目 录

第 一 篇 大赛通知篇.....1
第 二 篇 工作站赛题篇.....13
一、 宁波市奉化区工作站.....14
二、 湖州市长兴县新塘村工作站.....22
三、 绍兴市越城区鉴湖街道工作站.....27
四、 金华市东阳市古渊头村工作站.....37
五、 湖州市德清县燎原村工作站.....44
六、 绍兴市上虞区丁宅村工作站.....49
七、 金华市磐安县黄林坑村工作站.....54
八、 丽水市景宁畲族自治县东畔村工作站.....59
第 三 篇 招标村赛题篇.....63
九、 杭州市富阳区.....64
(一) 胥口镇.....64
招标村1: 里坞村.....64
招标村2: 金慈村.....68
(二) 万市镇.....69
招标村3: 杨家村.....70
十、 杭州市临平区.....71
(三) 运河街道.....71

招标村4:　戚家桥村 ..... 72
(四) 东湖街道 ..... 74
招标村5:　姚家埭村 ..... 75
招标村6:　李家桥村 ..... 76
十一、 杭州市临安区 ..... 78
(五) 锦城街道 ..... 78
招标村7:　新溪桥村 ..... 78
招标村8:　横街村 ..... 80
(六) 玲珑街道 ..... 81
招标村9:　崂山村 ..... 82
(七) 太阳镇 ..... 84
招标村10:　枫树岭村 ..... 85
(八) 於潜镇 ..... 87
招标村11:　绍鲁村 ..... 87
十二、 杭州市建德市 ..... 90
(九) 大慈岩镇 ..... 90
招标村12:　新叶村 ..... 91
(十) 寿昌镇 ..... 93
招标村13:　桂花村 ..... 94
十三、 杭州市桐庐县 ..... 96
(十一) 莪山畲族乡 ..... 96
招标村14:　莪山民族村 ..... 96

十四、 杭州市淳安县.....99
(十二) 汾口镇.....99
招标村15: 交界村.....100
(十三) 浪川乡.....102
招标村16: 芹川村.....102
(十四) 枫树岭镇.....104
招标村17: 衍昌村.....104
十五、 杭州市萧山区.....106
(十五) 进化镇.....106
招标村18: 欢潭村.....106
十六、 宁波市奉化区.....109
(十六) 锦屏街道.....109
招标村19: 西圃村.....109
招标村20: 长岭村.....111
(十七) 萧王庙街道.....112
招标村21: 棠岙村.....113
招标村22: 牌亭村.....115
(十八) 裘村镇.....116
招标村23: 陶坑村.....116
十七、 宁波市海曙区.....118
(十九) 横街镇.....118
招标村24: 盛家村.....119

十八、 宁波市鄞州区.....120
(二十) 塘溪镇.....120
招标村25: 童夏家村.....121
招标村26: 华山村.....122
十九、 宁波市镇海区.....123
(二十一) 九龙湖镇.....123
招标村27: 九龙湖村.....124
二十、 宁波市江北区.....125
(二十二) 洪塘街道.....125
招标村28: 鞍山村.....126
二十一、 宁波市北仑区.....127
(二十三) 白峰街道.....127
招标村29: 下阳村.....128
二十二、 宁波市余姚市.....130
(二十四) 梁弄镇.....130
招标村30: 横坎头村.....131
(二十五) 陆埠镇.....132
招标村31: 孔岙村.....133
二十三、 宁波市宁海县.....134
(二十六) 梅林街道.....134
招标村32: 河洪村.....135
招标村33: 凤潭村.....137

(二十七) 大佳何镇.....139
招标村34: 葛家村.....140
(二十八) 一市镇.....143
招标村35: 箬岙村.....143
二十四、 温州市洞头区.....145
(二十九) 大门镇.....145
招标村36: 观音礁村.....147
招标村37: 石浦村.....149
(三十) 鹿西乡.....151
招标村38: 鹿西村.....152
招标村39: 山坪村.....154
二十五、 温州市平阳县.....155
(三十一) 昆阳镇.....155
招标村40: 鸣山村.....156
(三十二) 水头镇.....158
招标村41: 南湖村.....159
(三十三) 万全镇.....160
招标村42: 叶垟村.....160
二十六、 温州市瑞安市.....163
(三十四) 陶山镇.....163
招标村43: 均岙村.....163
二十七、 温州市泰顺县.....166

(三十五) 泗溪镇 ..... 166
招标村44: 下桥村 ..... 167
招标村45: 西地村 ..... 169
(三十六) 包垟乡 ..... 170
招标村46: 林岙村 ..... 171
(三十七) 司前畲族镇 ..... 172
招标村47: 左溪村 ..... 173
招标村48: 状元村 ..... 175
二十八、 温州市文成县 ..... 177
(三十八) 南田镇 ..... 177
招标村49: 高村民族村 ..... 177
(三十九) 公阳乡 ..... 179
招标村50: 紫华村 ..... 180
招标村51: 公阳村 ..... 182
二十九、 湖州市南浔区 ..... 183
(四十) 菱湖镇 ..... 183
招标村52: 建丰村 ..... 184
招标村53: 射中村 ..... 185
(四十一) 双林镇 ..... 186
招标村54: 黄龙兜村 ..... 187
三十、 湖州市吴兴区 ..... 188
(四十二) 埭溪镇 ..... 188

招标村55:　茅坞村.....189
招标村56:　月映桥村.....190
三十一、 湖州市南太湖新区.....191
(四十三) 杨家埠街道.....191
招标村57:　和桥村.....192
三十二、 湖州市德清县.....194
(四十四) 新安镇.....194
招标村58:　舍北村.....195
招标村59:　孙家桥村.....197
(四十五) 新市镇.....199
招标村60:　白彪村.....199
招标村61:　加元村.....201
三十三、 嘉兴市南湖区.....202
(四十六) 新丰镇.....202
招标村62:　竹林村.....203
三十四、 嘉兴市秀洲区.....205
(四十七) 新塍镇.....205
招标村63:　火炬村.....206
三十五、 嘉兴市平湖市.....208
(四十八) 独山港镇.....208
招标村64:　金沙村.....208
招标村65:　赵家桥村.....210

三十六、 嘉兴市海宁市.....211
(四十九) 黄湾镇.....211
招标村66: 大临村.....212
三十七、 嘉兴市桐乡市.....213
(五十) 崇福镇.....213
招标村67: 东安村.....214
(五十一) 洲泉镇.....216
招标村68: 义马村.....216
三十八、 嘉兴市海盐县.....218
(五十二) 沈荡镇.....218
招标村69: 董司村.....219
(五十三) 于城镇.....221
招标村70: 吕冢村.....222
三十九、 绍兴市柯桥区.....223
(五十四) 湖塘街道.....223
招标村71: 兴华村.....224
(五十五) 柯岩街道.....226
招标村72: 叶家堰居.....226
招标村73: 新风居.....228
四十、 绍兴市上虞区.....229
(五十六) 崧厦街道.....229
招标村74: 吕家埠村.....230

四十一、 绍兴市越城区.....232
(五十七) 沥海街道.....232
招标村75: 沥海街道.....233
招标村76: 华东村.....234
四十二、 绍兴市嵊州市.....236
(五十八) 长乐镇.....236
招标村77: 水竹村.....236
(五十九) 贵门乡.....238
招标村78: 贵门村.....239
招标村79: 上坞山村.....241
四十三、 绍兴市诸暨市.....243
(六十) 应店街镇.....243
招标村80: 丰周村.....244
四十四、 金华市金东区.....245
(六十一) 曹宅镇.....245
招标村81: 岩后村.....245
四十五、 金华市婺城区.....248
(六十二) 安地镇.....248
招标村82: 喻斯村.....249
(六十三) 罗店镇.....251
招标村83: 盘前村.....252
招标村84: 鹿田村.....254

四十六、 金华市永康市.....255
(六十四) 西城街道.....255
招标村85: 山下村.....256
招标村86: 富大坑村.....257
四十七、 金华市磐安县.....259
(六十五) 安文街道.....259
招标村87: 石头村.....260
四十八、 衢州市柯城区.....261
(六十六) 航埠镇.....261
招标村88: 孙家村.....262
四十九、 衢州市衢江区.....264
(六十七) 高家镇.....264
招标村89: 盈川村.....265
五十、 衢州市常山县.....267
(六十八) 东案乡.....267
招标村90: 田蓬村.....268
五十一、 衢州市江山市.....270
(六十九) 峡口镇.....270
招标村91: 广渡村.....271
(七十) 大陈乡.....273
招标村92: 早田坂村.....274
五十二、 衢州市开化县.....275

(七十一) 齐溪镇 .....275
招标村93: 龙门村 .....275
(七十二) 何田乡 .....276
招标村94: 柴家村 .....277
五十三、 衢州市龙游县.....278
(七十三) 湖镇镇 .....278
招标村95: 张家埠村 .....279
五十四、 舟山市定海区.....281
(七十四) 小沙街道.....281
招标村96: 庙桥村 .....282
五十五、 台州市黄岩区.....283
(七十五) 高桥街道.....284
招标村97: 瓦瓷窑村 .....284
(七十六) 沙埠镇 .....286
招标村98: 横溪村 .....287
招标村99: 青瓷村 .....288
五十六、 台州市椒江区.....290
(七十七) 大陈镇 .....290
招标村100: 梅花湾村 .....291
(七十八) 章安街道.....292
招标村101: 回浦村 .....293
五十七、 台州市临海市.....296

(七十九) 小芝镇 .....296
招标村102: 南丰村 .....297
(八十) 括苍镇 .....299
招标村103: 九台沟村 .....299
五十八、 台州市天台县.....302
(八十一) 赤城街道.....302
招标村104: 桐柏村 .....303
(八十二) 洪畴镇 .....305
招标村105: 逸溪村 .....305
五十九、 台州市仙居县.....308
(八十三) 淡竹乡 .....308
招标村106: 下叶村 .....309
六十、 丽水市龙泉市.....311
(八十四) 查田镇 .....311
招标村107: 查三村 .....311
招标村108: 小砻坑村 .....313
(八十五) 城北乡 .....315
招标村109: 河里村 .....316
六十一、 丽水市庆元县.....319
(八十六) 百山祖镇.....319
招标村110: 百山祖村 .....320
(八十七) 岭头乡 .....321

招标村111:　岭头村.....322
六十二、　丽水市松阳县.....324
(八十八) 新兴镇.....324
招标村112:　李山头村.....325
(八十九) 三都乡.....327
招标村113:　紫草村.....327
六十三、　丽水市云和县.....330
(九十) 安溪畲族乡.....330
招标村114:　黄处村.....331
六十四、　丽水市遂昌县.....333
(九十一) 垵口乡.....333
招标村115:　垵口村.....334
六十五、　丽水市缙云县.....336
(九十二) 双溪口乡.....336
招标村116:　姓潘村.....337
六十六、　丽水市景宁畲族自治县.....339
(九十三) 九龙乡.....339
招标村117:　田坑村.....340

# 第 一 篇
# 大赛通知篇

# 关于举办“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛的通知

各高校:

2026 年是国家“十五五”规划开局之年，也是全面推进乡村振兴和中国式现代化建设的关键之年。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育和“三农”工作的重要论述、指示批示精神，围绕立德树人根本任务，深入学习运用“千万工程”经验，聚焦农业农村新发展、新使命，进一步汇聚高校人才与智力资源，推动“政校企村”四位一体合力助力乡村振兴，引导广大学生走进乡村、了解乡村、爱上乡村，为乡村全面振兴出谋划策、添砖加瓦，做好高校服务乡村振兴的赛事创意“前半篇文章”和转化运用“后半篇文章”。根据浙江省教育厅统一部署，决定举办“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛。现将有关事项通知如下:

一、组织机构

指导单位: 浙江省教育厅、浙江省农业农村厅（浙江省乡村振兴局）、浙江省文化广电和旅游厅

主办单位: 浙江省大学生科技竞赛委员会

秘书处单位: 浙江财经大学

承办单位: 浙江大学、浙江交通职业技术学院、浙江农林大学

协办单位: 各竞赛合作基地乡镇

特别支持单位：中国建设银行浙江省分行

大赛设竞赛委员会，负责竞赛方案、竞赛章程等制度的审定等工作；设竞赛专家委员会，负责确定竞赛内容、竞赛方式、赛事细则及竞赛评审等工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理和各项赛务等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正实施。

二、大赛主题

创意，让乡村更美好!

三、参赛对象

全国普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2021 年 1 月 1 日后毕业）均可报名参赛，每队学生人数限 3-7 人，指导教师限 1-3 人。

四、赛制与赛题

本届大赛竞赛体系包含主体赛和专项赛两个类别。

（一）主体赛

主体赛赛题分为乡村产业共富（“土特产富”）类、乡村规划设计类、乡村人文公益类、未来农业科技类四个赛道。赛题分为招标赛题和自选赛题两类，招标赛题由竞赛专家委员会专家根据招标村实际需求拟定，分为工作站赛题和招标村赛题，鼓励高校学生揭榜工作站赛题进行创作；自选赛题由参赛学生参照招标村赛题，结合浙江省内乡村的实际需求自行拟定。主体赛赛题内容详见《“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛竞赛指南》。

（二）专项赛

专项赛赛题主要根据特定镇村乡村发展的真实需求或乡村振兴特定方向设置，主要引导学生用创新创业创意赋能乡村振兴，促进农村一二三产业融合发展，为乡村振兴提供可实施的落地解决方案。各专项赛举办文件由浙江省大学生科技竞赛委员会统一发文。

本届大赛相关通知发布平台为“浙江省大学生乡村振兴大赛”公众号。《“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛竞赛指南》和各专项赛竞赛等相关资料获取地址链接为：https://pan.baidu.com/s/1G1sNKVpvvPj5LZvJO1p9gg?pwd=6666，提取码：6666。

五、赛程安排

大赛采用校级初赛、省级复赛、省级决赛三级赛制。

（一）第一阶段：赛事启动

发布竞赛通知和赛题指南。

（二）第二阶段：参赛报名与校级初赛

主体赛：初赛由各高校负责组织。报名平台6月份开放，主体赛参赛团队均须于8月30日前登录报名平台，填报团队信息、竞赛选题信息并完成调研反馈表、参赛作品及相关资料上传。浙江省内高校9月25日前完成复赛项目推荐工作。省外高校鼓励组织校赛开展推荐工作，如学校不组织校赛推荐，则由秘书处择优推荐进入赛事复赛。

专项赛：报名时间及安排见各专项赛通知，校赛及推荐方式同主体赛。

本届大赛的主体赛和专项赛采用统一竞赛平台，报名平台为：http://xczx.moocollege.com。

（三）第三阶段：赛事复赛

主体赛：10 月中旬组织赛事复赛评审，基于各校推荐项目（省外高校项目无需审核推荐），大赛组委会统一组织复赛评审，按复赛成绩从高到低排序的方式，选取各赛道一定比例项目入围决赛。

专项赛：复赛时间由各专项赛承办单位组织按赛事安排进行复赛评审，按复赛成绩从高到低排序的方式，选取一定比例项目入围各专项赛决赛。专项赛设置的奖项评审工作由各专项赛组织评审。

（四）第四阶段：赛事决赛

主体赛：主体赛将于 11 月左右采用答辩评审形式进行决赛，评选出金、银、铜奖若干。

专项赛：每个专项赛复赛确定进入专项赛决赛，根据赛事性质进行分组评审，根据相应评价标准，采用答辩形式进行决赛，评选出专项赛的金、银、铜奖若干。

为鼓励高校学生参赛，将遴选若干个浙江省高校的优秀获奖项目直通车晋级 2027 年浙江省大学生创新大赛省赛，名额单独核拨，必须以获奖项目为基础进行申报。

同期，大赛举行颁奖典礼和成果集中展示大会，集中展示大赛成果和服务乡村振兴成效，并将开展优秀指导老师、先进工作者、优秀组织奖等评选工作。

决赛和颁奖典礼举办具体时间另行通知。

六、复赛名额与缴费

高校初赛后，省内高校须以学校为单位统一推荐复赛项目，每所高校推荐主体赛复赛项目不超过30件，其中自选村的数量不超过 10 件，每个赛道推荐数量不多于 12 件。每所高校推荐每个专项赛复赛项目不超过 5 件。本届竞赛主体赛主要活动承办高校增加5个名额，由该校自行决定报送作品类型。大赛报名费标准为 500 元/项，由高校提交省赛项目汇总表并推荐复赛项目数由学校统一缴费，不得向参赛学生收费，缴费日期截至于9月30日。省外高校今年不做数量限制，不收取报名费。

主体赛缴费信息为：缴费账户：浙江财经大学，缴费账号：33001616781050001155，开户行：中国建设银行杭州文西支行；专项赛缴费信息见各专项赛通知安排。汇款缴费时请在用途栏注明“学校+乡村振兴大赛报名费”。

七、作品要求

（一）主体赛作品要求

针对乡村振兴实际需求，2026 年大赛设置乡村产业共富（“土特产富”）类、乡村规划设计类、乡村人文公益类和未来农业科技类四种类型。鼓励参赛团队加强与乡村、企业或合作社合作，推动项目成果转化。

1.乡村产业共富（“土特产富”）类：本类选题旨在推动乡村产业创新发展，打造“小而美”特色产业、精品业态，实现以产业发展促进乡村共富。从促进乡村特色产业振兴、“土特产富”全链条发展、区域公共品牌培育与 IP 打造、乡村农文旅融合共富、乡村康养民宿策划与运营、数实融合促产业链优化、乡村社会服

务产业发展的角度，开展产业创意设计和落地应用，积极推动三产融合、精深加工和项目落地。

参赛团队需围绕某一具体品类或区域特色产业，作品为创意策划书（商业计划书）、产品样本、应用情况说明及对应的 PPT 等。

2.乡村规划设计类：本类选题旨在推动乡村村容村貌焕新，提升人居环境、打造和美乡村新样板。从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意，包括乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、村落公共环境风貌、闲置空间、生态环境、景观环境、村镇规划、古村落保护、乡村旅游、乡村生态驳岸、亲水空间、养生养老、运动健康等美丽经济新业态发展规划等领域的规划设计和应用说明等。

参赛团队需以建设和美乡村、打造生态宜居家园为目标，设计方案要体现出在地经济性、实用性和落地运营的可能性，作品为规划设计方案，包括效果图、平面图、设计说明以及其他辅助性设计图纸。作品可以采用作品集文本、动画视频等及对应的 PPT。展板、实物模型等可在决赛现场展示。

3.乡村人文公益类：本类选题以提升乡村精神文明面貌和文化内涵为目标，以非直接盈利为导向的综合型题目。可围绕乡村特色节日/红色文化/农事节庆活动策划和运营执行方案，“我们的村歌、村晚、村运”乡土文化品牌设计方案，非遗项目（或传统手艺）产品设计/视觉设计/微视频，乡村邻里互助“四治融合”乡村治理关爱服务方案设计，“强村富民”村集体经营机制与产业经营人才培育策划等方面，推动乡村人文资源挖掘和公益价值

转化，创新乡村运营模式，加快培育“新农人”和“田秀才”美丽乡村运营主体，建立“农文旅教”融合发展的商业模式。

参赛团队需提交活动创意策划书及执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、分镜脚本、歌曲作品等（艺术作品须附作品创意阐述）以及对应的 PPT。

4.未来农业科技类: 本类选题旨在推动发展现代农业和助推农林牧渔等传统产业转型发展，基于当前的 AI 技术、智能体技术等，围绕现代农业技术创新应用和发明设计，为农业发展提供技术解决方案，如智慧农业、数字农业、高效农业生产模式、农产品加工、绿色低碳与能源结构转型、环境保护与生态修复、绿色技术推广与应用、农业机械创新、现代农业服务体系等技术，助推农业现代化。利用数字经济手段赋能农业，包括农产品电商平台建设、直播助农、社群营销、农产品溯源与品牌打造等。

参赛团队需提供设计样品、文字介绍、操作手册、效果证明及相关资料和物件等以及对应的 PPT。数字化小程序和软件设计作品需提交源代码。农艺类需提供成果展示、文字说明、管理过程视频（1-2 分钟）等。

参赛团队需在提交作品同时提交《“建行裕农杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛项目调研和采纳情况反馈表》( 附件 1 )，作为评分依据之一。作品方案以 WORD 或 PDF 格式提交，答辩使用 PPT 格式进行路演。

（二）专项赛作品要求

专项赛作品要求详见各专项赛通知。

八、其他事项

（一）各高校要将学生安全放在第一位。参加竞赛活动过程中要加强对学生的安全管理。各参赛团队需遵守学校外出调研的相关规章制度，提前向学校报备，必须及时购买“人身意外伤害险”。

（二）大赛鼓励跨专业、跨学院参赛，跨校参赛，以项目负责人所在高校进行申报。指导老师指导项目数量不设限制，参赛学生作为负责人只能负责 1 个项目（含主体赛和专项赛），作为成员参赛原则上不超过 3 个。同一项目不可同时参加主体赛和专项赛，只能选择其一参加。

（三）已在往届大赛获金奖或在其他省级及以上大赛获金奖的作品不得再次参赛。

（四）鼓励各团队通过公共媒体、抖音、小红书等自媒体平台发布助力乡村振兴的历程和成效，宣传效果纳入赛事评分体系，对媒体平台级别高、转载量高、宣传效果佳的予以适当加分。

（五）各参赛团队所提交的参赛作品成果需完全由本团队自主原创，不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法律法规的情形；参赛者同意除保留作品的署名权外，所产生的其他知识产权均归秘书处单位所有。秘书处单位有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。

九、竞赛秘书处联系方式

联系地址：浙江省杭州市钱塘区学源街 18 号浙江财经大学文化中心，邮编：310018

联系方式：

主体赛联系人：苗老师 19564132660、孙老师 18858341719。

未来农业科技赛道：刘老师，15395839763、刘老师，18806713785

专项赛联系人：苗老师 19564132660、孙老师 18858341719，具体专项赛组织工作联系人见各专项赛通知。

高校负责人和联络人 QQ 群：1036863225

高校指导老师联络 QQ 群：1078176970

学生参赛团队 QQ 群：1048493427、1050866345；农业科技赛道参赛团队 QQ 群：734125140

地方乡镇/乡村负责人和联络人 QQ 群：364473245

浙江省大学生乡村振兴大赛公众号：

附件：1.项目调研和采纳情况反馈表

浙江省大学生科技竞赛委员会

2026 年 6 月 5 日

附件 1:

# “建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛项目调研和采纳情况反馈表

<table>
<tr><td>学校</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>项目类型</td><td colspan="4">☐工作站　☐招标村　☐自选村</td></tr>
<tr><td>选题类型</td><td colspan="4">☐乡村产业共富（“土特产富”）类　☐乡村规划设计类<br>☐乡村人文公益类　☐未来农业科技类</td></tr>
<tr><td>负责人</td><td colspan="2"></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>指导老师</td><td colspan="2"></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>当地联系人</td><td colspan="2"></td><td>单位</td><td></td></tr>
<tr><td>手机</td><td colspan="2"></td><td>职务</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">调<br>研<br>情<br>况</td><td>日期</td><td>调研地点</td><td colspan="2">调研内容</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>项目成果<br>基本介绍</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>当地政府对项目成果的反馈意见</td><td colspan="4">单位盖章:<br>签名:</td></tr>
</table>

注：可续页，必须由村委或乡镇政府公章，驻村运营公司盖章无效，随参赛作品一起提交。未提交反馈表或反馈表未盖章，将不得进入省赛复赛。

附件 2:

# “建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛高校信息采集表

| 序号 | 学校 | 部门/学院 | 职务 | 性质 | 姓名 | 联系电话 | 邮箱 | 微信号码 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | 负责人 | | | | |
| 2 | | | | 联络人 | | | | |

备注：各高校需报送竞赛总负责人及竞赛联络人，仅限高校竞赛主管负责人提交，竞赛办公室将根据各高校报送信息定向联络。若主管人员信息发生变更，请及时将采集表发送到邮箱：xczxds@zufe.edu.cn

# 第 二 篇
# 工作站赛题篇

# 一、宁波市奉化区工作站

奉化地处四明山麓、东海之滨，是浙东山海文化交融的核心区域，孕育了雪窦山弥勒文化、溪口民国文化、滨海渔盐文化与奉化非遗民俗等多元文脉，凝练形成“山海交响、欢喜奉化”的鲜明地域特质。当前奉化在地文化资源仍面临资源碎片化、数字化转化不足、文化IP商业变现偏弱、青年创意赋能欠缺等痛点，文化优势难以充分转化为乡村振兴的产业动能。为此，同山书院依托文化平台、实体空间与本土政企资源，面向高校征集优质创意与落地方案，以青年智慧赋能乡村文化数字化建设，推动在地文化资源系统性活化、创新性转化与产业化发展。

联系方式：工作站对接人，程威，联系电话：13777269358。

工作站点1：西圃村

西圃村位于宁波市奉化区锦屏街道西侧、八面同山南麓，是连接城区与溪口镇的门户村庄。该村下辖西圃、竺家、蕃薯厂、下路头4个自然村，现有耕地773亩、山林3555亩，村民589户，常住人口1735人。近年来，西圃村以党建引领乡村振兴为主线，全力打造环同山美丽乡村示范带先行示范村，实现了从传统乡村到宜居宜业和美乡村的跨越式发展，先后获评浙江省善治村、浙江省未来乡村、浙江省红色根脉强基示范村、宁波市平安标杆村、宁波市善治示范村等荣誉称号。在村庄建设工作中，西圃村聚焦人居环境改善与产业活力激发双轮驱动，稳步推进各项建设。通过实施农村住房改造工程，该村建成农居房128套、停车位

156个，有效破解大龄青年住房难题，村容村貌得到显著提升。自2022年10月引入中国人民大学丛志强教授团队以来，有序完成水环境提升、主干道白改黑、生态洗衣房等基础设施提升工程，持续优化乡村生态环境品质。同时，引入社会资本打造“向野而森”综合性乡村文旅项目，涵盖露营、烧烤、餐饮、亲子乐园等多元业态，平均月人流量达万人以上，成为吸引周边群众及外地游客的热门目的地。此外，由百年校舍改建而成的“同山书院”，集文化体验、非遗手作、咖啡休闲、深度阅读于一体，运营半年即举办活动超百场。依托“向野而森”营地与同山书院的特色吸引力，西圃村已然成为奉化乃至周边区域知名的网红村，吸引着大量游客前来打卡体验。

**赛题1:　西圃村近郊微度假消费场景创新设计（乡村产业共富类）**

西圃村已培育“同山书院”“向野而森”两大成熟核心业态，书院集文化体验、非遗手作等功能于一体，营地涵盖露营、亲子等多元休闲业态，月均人流量超万人，村内还留存闲置农房、杨梅林、桃林等可开发资源，产业基础扎实。目前，村内两大业态独立运营、缺乏有效联动，导致游客停留时间短、消费转化不足，闲置空间未与现有业态形成功能互补和动线串联，产业带动共富的效应未充分释放。请参赛团队深入调研，以“双核联动、业态融合、共富赋能”为核心，设计近郊微度假消费场景创新方案。具体任务包括：①整合书院文化资源与营地休闲优势，打造特色主题游线及联动产品，实现客源互导、延长游客停留时长；②针对村内闲置空间，提出轻量化、差异化消费场景植入方案，串联两大核心业态；③结合四季特色，策划全年可运营的主题活动体系，拓宽村

民增收渠道，推动乡村产业共富。

联系方式：西圃村联系人，王聪娜，联系电话：15058858427。

**赛题2： 寻味乡韵·活化乡愁——奉化乡村老故事挖掘与沉浸式演绎创作（乡村人文公益类）**

依托奉化四明山麓、东海之滨独特的山海文脉底蕴，当地积淀了西圃村同山枫木庙、外应村曰岭夫人等珍贵的乡村民间传说与民俗文化资源，是奉化乡村文旅与非遗传承的核心财富，但目前两大村落的民间传说普遍存在文化资源零散碎片化、故事传承形式老旧单一、数字化传播力度不足、缺乏年轻化创意表达等问题。请参赛团队选择西圃村同山枫木庙传说或外应村曰岭夫人传说开展创作。深入对应村庄实地调研，联动村民挖掘整理传说故事，以话剧、短视频、民俗剧等形式进行沉浸式创意演绎，在保留本土内核基础上融入年轻化表达，打造可展演、可传播、可落地的文化作品，探索乡村民间传说活化传承与文旅融合新路径。

联系方式：同山书院联系人，许凯璐，联系电话：13566645103。

**赛题3： 在地文化数字共创平台建设与运营（乡村产业共富类）**

同山书院以“在地文化传承创新平台”为核心定位，依托奉化本土资源，打造集文化传播、非遗传承、农旅融合于一体的在地文化标杆。当前奉化在地文化资源缺乏系统化数字化载体，农文旅融合程度低，数据管理零散，缺乏市场化对接与持续运营的路径，未能形成可复制的在地文化数字化样板。针对以上现状，要求参赛团队依托同山书院线下物理空间，围绕奉化在地文化数字化升级与长效活化发展目标，打造“线上数

据库+线下沉浸式体验”一体化在地文化数字化共创平台完整方案，具体目标如下：①以同山书院的物理空间为线下载体，设计一个「线上数据库+线下沉浸式体验」的数字化共创平台；②梳理清楚平台的完整流程：从文化数据（图片、音频、视频等）的上传、分类、检索，到在大屏和物理空间里展示；③设计可落地的运营模式：依托本土文化IP打造、沉浸式体验活动策划、文旅资源市场化对接、文创产品开发等多元路径，让文化资源实现商业增值；④形成架构完整、逻辑清晰、实操性强的完整设计方案，构建标准化的在地文化数字化活化模式，可为区域本土文化活化、农文旅融合发展提供可借鉴、可推广的示范样板。

联系方式：同山书院联系人，许凯璐，联系电话：13566645103。

工作站点2：长岭村

长岭村地处宁波市奉化区锦屏街道城乡结合部、同山东麓，区域面积0.83平方公里，呈东西线性分布。全村187户、常住人口525人，耕地与山林资源丰富。近年来，该村践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托山地资源和花卉苗木产业，实现从传统农业村向农文旅融合示范村的转型，先后获评全国文明村镇、省3A级景区村庄、省未来乡村等荣誉称号。通过实施“百村景区化”工程，完成墙体美化、道路“白改黑”、马拉松步道及玉兰湖等建设，村容村貌显著提升。依托党建联建引入高校智力资源，打造共富工坊，带动村民家门口就业，人均收入稳步增长。村内拥有200余亩、超1500棵玉兰树的百年花木基地，春季形成壮丽花海，已成为远近闻名的网红打卡地，为乡村旅游发展奠定坚实基础。

**赛题4：　长岭村“花海经济+庭院共富”近郊微度假消费场景创新设计**

**（乡村产业共富类）**

长岭村依托玉兰山、马拉松步道、玉兰湖等景观，每年春季吸引大量游客打卡，目前业态以季节性赏花为主，缺乏全年深度体验和二消产品，游客停留短、消费转化不足；闲置空间与景观资源未有效串联，村民增收依赖季节性摊位和来料加工，共富效应未充分释放。要求参赛团队以“花海引流、庭院转化、共富赋能”为核心，整合农文旅资源，打造“春赏花、夏避暑、秋徒步、冬养生”四季主题游线，实现淡旺季互补、延长停留时长；针对闲置农房与庭院，植入非遗工坊、乡村茶咖、盆景DIY等轻量化消费场景，串联核心节点；策划玉兰节、徒步路线等全年主题活动，拓宽村民通过多元业态经营的增收渠道，推动产业共富。

**赛题5:　长岭村玉兰公园景观提升与业态融合规划设计（乡村规划设计类）**

长岭村玉兰公园拥有良好的生态本底和稳定的赏花客流，但当前景观功能单一，缺乏与休闲业态相结合的规划设计，难以支撑全年运营和村民增收。请参赛团队以“景观+业态”融合发展为导向，对玉兰公园及周边区域进行整体规划设计。重点包括：合理布局新业态空间（如轻餐饮、休闲驿站等），使其与自然景观有机融合；优化园内交通流线与节点空间，提升游览体验；提出景观风貌提升方案，并考虑季节性使用与全年运营的弹性设计策略。方案应体现生态优先、乡土特色和可落地性。

联系方式：长岭村联系人，王杉荣，联系电话：13957483911。

工作站点3：鸣雁村

鸣雁村位于尚田街道环梅山梅湖片区核心地带，得名于古时“雁鹊和鸣”的美丽传说，村域面积约2.5平方公里，村民328户，常住人口约850人。村庄三面环山，一面临湖，生态环境优美，保留有百年婚俗馆、莲华寺、长城夜景等特色地标。鸣雁村以“浪漫经济”为发展主线，依托传统婚俗文化与自然山水资源，正着力打造集婚恋主题体验、婚纱摄影、蜜月度假、爱情文创于一体的“爱情目的地”。目前，村庄已初步梳理“百年婚俗”仪式流程，并建设婚庆打卡点、主题民宿等设施。鸣雁村亟需借助大学生创意力量，系统构建婚恋IP、设计主题仪式、开发文创产品及策划全年活动，实现从“过境地”向“浪漫目的地”的跃升。

**赛题6: “鸣雁于归”婚恋IP与区域公共品牌设计**

赛道：乡村产业共富类

鸣雁村拥有“百年婚俗”文化底蕴和“雁鹊和鸣”的传说，但缺乏统一的婚恋IP形象和公共品牌体系，对外宣传形象模糊，文创产品空白，难以形成市场辨识度。请参赛者深入调研鸣雁村婚俗文化、自然景观与传说故事，设计一套完整的婚恋主题IP形象（含名称、人设、视觉符号）及至少3类周边文创产品（如伴手礼、情侣文创、婚庆用品等），并同步设计“鸣雁·于归”区域公共品牌的视觉识别系统（LOGO、色彩、辅助图形），提出品牌传播口号与初步推广策略。作品需兼具文化内涵与市场吸引力，助力鸣雁村成为浙东婚恋文旅目的地。

联系方式：鸣雁村联系人，黄君琳，联系电话：13566020594。

工作站点4:万亩方数智农业产业园

奉化坐落于四明山麓、东海之滨，是浙东山海文化交融的核心区

域，农耕底蕴深厚、农业资源富集。万亩方数智农业产业园位于宁波市奉化区西坞街道，由奉化区农商控股集团打造。该产业园已建成宁波规模最大的连片高标准农田，形成集粮食生产、农事服务、田园观光于一体的现代农业核心载体，为乡村产业共富提供坚实支撑。

**赛题7：　万亩方·现代农业农文旅融合数字资产运营与商业转化（乡村产业共富类）**

由奉化区农商控股集团打造的万亩方数智农业产业园已形成集粮食生产、农事服务、田园观光于一体的现代农业核心载体。但目前园区仍存在农文旅融合程度较浅、农业IP商业变现能力薄弱、青年创意赋能缺失等问题。本赛题要求参赛团队精准对接万亩方数智农业、万亩稻香咖啡厅、瞭望塔、农事服务中心及本地民宿、农特产品、文旅景区、乡镇企业等市场主体需求，构建现代农业+文化数字资产微版权授权运营体系，明确授权定价、合作模式、农业场景使用、权益保障等核心内容，设计标准化授权合同框架；结合万亩方农事体验、粮食烘干、田园观光与咖啡工坊、文化展厅、研学基地等空间功能，策划数智农业沉浸式体验、农耕文化研学、田园IP联名文创、丰收主题活动等落地运营方案；基于本土现代农业与文旅市场实际，开展科学合理的项目3年盈利分析、成本管控与运营风险评估，保障商业模式具备实操性与可持续性。参赛团队需提交规范完整的《万亩方·现代农业农文旅融合数字资产运营与商业转化方案》，整体逻辑清晰、内容详实、具备落地性，具体包含五项内容：一是专项调研报告，完成万亩方农业与农文旅资源梳理、市场调研及现存问题分析，提炼核心农业IP元素；二是数字创作成果，产出不

少于10件原创数字资产作品，并配套对应的创作规范文档；三是运营策划方案，搭建版权授权体系，完成场景运营、活动策划、盈利模式及成本测算等全维度策划；四是项目路演材料，制作10页及以上、重点突出的项目路演PPT；五是落地实践计划，明确项目阶段性推进时间表、团队分工及落地保障措施。

联系方式：万亩方数智农业产业园联系人，陈妍好，联系电话：13516889474。

工作站点5:水蜜桃文化博览园

水蜜桃文化博览园位于宁波市奉化区萧王庙街道，由奉化农商控股集团斥资建设。其总投资约3亿元、占地330亩，包含水蜜桃展销中心、桃文化公园、临时交易市场、精品桃园及标准桃园等多个功能区域，显著提升当地水蜜桃产业的加工和流通效率。桃博园的建成，成为了破解产业痛点、推动共富落地的关键载体。

**赛题8:　水蜜桃文化博览园·共富视域下高质量运营路径研究（乡村产业共富类）**

2025年7月，水蜜桃文化博览园开始试运营，已初步形成“生产-分拣-销售-文旅”雏形，但运营中仍存在农文旅融合深度不足、业态季节性局限等问题，需构建以共同富裕为目标的高质量运营体系。本赛提要求参赛团队针对园区季节性运营局限，创新将桃文化与二十四节气、乡土民俗结合，打造“场景体验+文创消费”闭环，设计四季主题场景与研学工坊，配套节气专属文创与打卡活动，增强游客参与感。实现园区全季节引流，打破夏季单季运营瓶颈，联动周边农户带动采摘、餐饮等产业增

收，推动农文旅深度融合，激活乡村发展活力。参赛团队需提交规范完整的《水蜜桃文化博览园·共富视域下高质量运营路径研究方案》，整体逻辑清晰、内容详实、具备落地性，具体包含四项内容：一是专项调研报告，需完成共富视域下水蜜桃文化博览园高质量运营调研分析报告，需包含核心文化元素梳理、市场需求调研、痛点问题分析等内容；二是运营策划方案，涵盖方案背景、可量化的核心运营目标（如引流、增收、品牌提升等）、方案核心思路、活动策划、盈利模式、成本测算等内容的完整运营策划书；；三是项目路演材料，制作10页及以上、重点突出的项目路演PPT；四是落地实践计划，明确项目阶段性推进时间表、团队分工及落地保障措施。

联系方式：水蜜桃文化博览园联系人，章祥，联系电话：13732138727。

# 二、湖州市长兴县新塘村工作站

太湖街道地处长兴东大门，辖区东至滨湖大道、南至104国道、西至明珠路、北至盛家漾，行政面积54.5平方千米，下辖8个行政村、13个居民区、4个社区，共173个自然村，户籍人口4.9万人、流动人口5万人，居民以汉族为主，通用长兴话。街道历经多次体制调整，现主要承担经济发展、社会治理、农业农村、民生保障等经济社会事务管理职能。街道产业特色鲜明，拥有工业企业510家，五小行业2000余家、大型商业综合体5家。文旅资源丰富，为南北朝时期陈朝开国皇帝陈霸先出生地，拥有陈武帝故宫、太湖博物馆等名胜古迹，太湖蟹、留下草莓等地方特产远

近闻名。近年来长兴县建设“太湖9号公路”，街道作为其核心节点，正以乡村振兴为引领，聚力推动产业提质、文化赋能、基层治理融合发展。街道聚力打造“五地争创”发展目标，经济社会发展态势向好，获评省“五水共治优秀街道、市平安建设优秀街道等多项荣誉。

联系方式：街道对接人，王雯，联系电话：18305058162

新塘村地处长兴县开发区东端，东临太湖，隶属太湖街道，地域面积4.33平方公里。全村下辖20个自然村、24个承包组，总户数1586户，人口4257人。村党委下设三个党支部，共有党员108名。其中，莫鸭港自然村是太湖街道主动接入融入长兴县“太湖9号公路”建设，打造新塘“七彩渔村”项目的核心建设区，也是街道重点打造的乡村振兴样板项目。项目紧扣太湖特色，以建成“浙北湖鲜第一村”为目标，着力打造综合性乡村文旅目的地。目前，项目已完成污水管网、自来水改造、沿河环境提升等基础设施工程，停车场、主干道正加紧施工，整体基建预计于今年6至8月全面完工。业态招引成果显著，已成功签约6个优质文旅项目，重点布局餐饮集聚区、森林魔法秘境、林间漫屿、新塘水产中心、新塘老街五大核心板块，同步配套渔家主题民宿，全链条文旅业态日趋完善。项目运营后，预计年可增加村集体经营性收入50万元，带动村民就业70余人。下一步，将着力盘活村内闲置农房与公共空间，培育新业态，激活闲置资源，进一步提升景观风貌与渔家文化的融合度，全力打造优质文旅创业阵地。

**赛题9：　湖鲜水产市场业态策划与运营方案（乡村产业共富类）**

湖鲜水产市场为两层半独栋建筑，定位是打造具有太湖特色的湖鲜

销售与推广中心，建筑位于餐饮集聚区内，周边有莫家农庄、伟民饭店、太湖风味等特色湖鲜餐饮，区域位置较好，建筑室外空间开敞，停车便利，也可适当利用。目前市场正在实施改造，但空间形象和后续运营上缺乏创新思路。请参赛团队充分利用现有室内外空间、建筑顶层空间，进行业态策划及场景设计，业态策划需充分考虑客群需求，要求创新，具有引流、打卡的效能，并构建联动周边业态（餐饮、营地、民宿、活动等）的可持续运营模式，打造乡村活力新地标。

**赛题10：蓝莓基地空间设计与运营模式策划（乡村产业共富类）**

蓝莓基地以盆栽蓝莓树为主，可以现场采摘，也可以采购作为盆栽养护、观赏、食用，一棵蓝莓树的挂果量约在3斤左右。基地选址位于9号公路驿站旁，交通便利，场地现状为一片空地，设计空间较大。周边集聚了网红项目，太湖有风集市、9号公路咖啡、大树下停车场，区域位置十分优越。目前项目技术已成熟，但缺乏场地设计、产品包装和后续推广计划。请参赛团队充分考虑周边环境风貌，对基地进行设计，要求主题突出、观赏性强、空间布局灵活、场地不硬化、建造低成本。并策划合理、可执行的产品梳理和运营模式策划。

**赛题11：本地特色美食研发与全链条产销共富方案（乡村产业共富类）**

新塘村以“太湖沿岸最大渔市”闻名，渔业资源与美食故事丰富。地道特色风味美食有梅鲚鱼干，曾是当地最大宗的特产，鲜鱼晒干后风味浓缩，油炸后外酥里嫩，是绝佳下酒菜。此外还有太湖大闸蟹、长兴爆鳝丝、螺蛳烧鸡等。目前村内农户及经销商各自经营，没有形成适合当

地的区域公共品牌。请参赛团队深入调研本地特色美食，研发可产业化的食品，如速冻食品、灌装食品等，发展食品加工产业，并提出带动村集体经济共富的全链条产销方案。

**赛题12：新塘村村标设计与IP文创产品系列设计（乡村人文公益类）**

新塘村以“太湖醉人间，渔歌烟火里”为主题，重点打造“七彩渔村”项目，作为集文化体验、餐饮住宿、生态休闲、滨水度假于一体的旅游目的地，目前还没有一个标志性的入口，以及可记忆、可识别的形象标志。请参赛团队结合新塘村整体风貌、定位，设计一个具有一定的创新和辨识度的入口标志，并充分挖掘村庄文化、特色，设计IP形象，以及系列文创产品设计。

**赛题13：“渔”文化餐饮品牌全案设计（乡村产业共富类）**

新塘村餐饮集聚区已入驻莫家农庄、伟民饭店、太湖风味等餐厅，整体外立面已进行部分改造，风貌较和谐统一，但在餐具、服装、菜单等方面缺乏特色，不能凸显“渔”文化的品牌。请参赛团队结合新塘村“浙北湖鲜第一村”的定位，打造“渔宴”餐饮品牌全案设计，包括品牌定位与传播口号，品牌视觉识别系统，logo设计，VI应用设计（指示牌、服装、菜单、餐具包、手提袋、宣传海报等）。

**赛题14：太湖“十年禁渔”期生态治理补偿机制研究（乡村产业共富类）**

因长期高强度的经济活动，工业生活废水排入致氮磷超标，在2007年引发严重蓝藻危机，导致无锡200万市民饮用水告急。还伴随水生植被

严重退化甚至消亡，生态系统自净能力急剧下降。另外因过度捕捞，导致鱼类小型化，以及种类锐减，生物多样性被破坏。为保护生态，2020年10月起太湖进入“十年禁渔”期，经过这几年的生态环境治理，水质明显改善，生态系统逐渐恢复。但“十年禁渔”对从事渔业生产的老百姓是致命打击，不得不谋求其他生存之道。现在新塘村产业结构由渔业转向生态旅游业，如何带动老百姓增收实现共富成为新的课题。请参赛团队结合太湖禁渔实践，构建创新的生态补偿机制，跳出传统的“政府补贴+财政转移支付”模式，从市场化、造血式、预防性和多元化等方向进行突破。

**赛题15：新塘老街闲置资源盘活与特色民宿设计与营销策划（乡村规划设计类）**

新塘老街全长七八百米，以前是集镇所在地，居住、商业空间交错，空间尺度宜人，老街现状闲置空间较多，急需改造再利用。“七彩渔村”项目对新塘老街进行了整体改造提升，包括道路改造，铺设青石板，沿街部分立面改造以及节点空间改造，重新恢复新塘老街面貌。目前前期整体设计方案只完成了基础修缮，还未针对具体建筑进行业态布局和招引。现有几栋意向业态为民宿的建筑，请参赛团队结合村庄发展定位及整体风貌特色，挑选建筑进行特色民宿设计。同时请参赛团队在深入调研分析的基础上，帮助所设计民宿进行目标市场细分和顾客画像，使得上述设计规划更接近市场的整体定位，并提出相关营销策划方案。

**赛题16：“9号公路·博物新塘”研学产品开发与设计（乡村产业共富类）**

太湖街道坐拥太湖9号公路与长兴太湖博物馆两大核心资源，同时新塘村自然、历史、人文及现有文旅项目等资源，很适合开发面向中小学生、青少年的主题研学产品，打造集自然生态、历史文化、非遗传承、劳动实践、乡村体验于一体的研学IP，助力新塘村文旅升级、青年创业与村民增收，以“文旅+教育+乡村”融合模式激活共富新动能。目前已有研学团队来对接，但是村内还没有形成熟的研学产品，无法承接这类研学团队的需求。请参赛团队设计一套主题鲜明、课程体系完整、运营模式清晰的研学产品方案，内容要求包括产品定位与体系设计、课程与体验详细设计、共富模式与运营方案、IP打造与传播等。

联系方式：新塘村联系人，钱进，13819205535。

# 三、 绍兴市越城区鉴湖街道工作站

鉴湖街道位于越城区南大门，东邻会稽山旅游风景区，南接柯桥区平水镇，西连柯桥区兰亭街道，北与城南街道接壤。2017年撤镇设街，辖区面积50.3平方公里，下辖11个行政村、3个社区，常住人口约4.4万（户籍2.69万），有党组织76个、党员1658名。先后获评省级美丽乡村示范镇、省级生态镇、省级五水共治先进集体、省高标准生活垃圾分类示范片区、市级“枫桥式乡镇”等荣誉。街道属于离城市最近且富有“稽山鉴水”韵味的半山半城之地，是绍兴主城区南大门。区位优势突出，多条交通干线贯穿，成为融杭联甬接沪的“桥头堡”。生态资源丰富：秦望山巍峨挺拔，坡塘云松千年古银杏、百亩绿茶园是网红打卡地；南池江、坡塘江为古鉴湖水系发源地，十里筠溪被誉为“世外桃源”。人文资源独

特：秦望山因秦始皇登临得名，范蠡曾在南池、坡塘养鱼，天衣寺为唐诗之路八大节点之一，李白、白居易等留有诗篇。近年来，街道创新打造“云谷风秦”共富联合体——以云松茶园（云）、十里筠溪（谷）、秦望山（秦）为核心，串联坡塘、秦望、筠溪等村，通过“村村联动、资源联营、品牌联创”，发展观光采摘、民宿康养、非遗体验等业态，实现游客互导、农产品统销、利益共享。这一模式让“美丽生态”变为“美丽经济”，绘就了鉴湖南韵、组团共富的生动图景。

联系方式：鉴湖街道对接人，田恬，联系电话：13867559798。

秦望村位于绍兴市越城区鉴湖街道南部，距街道办事处仅1.5公里，离绍兴城区约5公里。村域总面积16.2平方公里，下辖濮坞、马园、秦望山、筠溪、施家桥五个自然村。村落呈人参状分布，三面环山——东、南两侧分别与平水镇和兰亭街道相接，西侧毗邻芳泉村与坡塘村，北面紧靠鉴湖街道镇域中心及南池村。全村共1550户，人口4653人。村名源自境内的秦望山。相传秦始皇南巡时曾登临此山望海，丞相李斯篆刻《秦会稽山刻石铭》，山名由此而来。村西侧，“十里筠溪”景区呈带状蜿蜒分布，是传统古建筑集中连片的区域。“一望十余里，古屋百余家”正是十里筠溪的唯美写照，也成为秦望村传统村落最具代表性的生态名片。筠溪村沿溪一字逶迤，溪流发源于村子最南端的妃子岭（与宋室南迁故事相关），坡塘江源头出于此岭，此段溪水称为筠溪。建筑依溪而布，自然生长；院落成群，依山而筑。除秦望山与十里筠溪外，秦望村的历史遗迹还包括东晋名刹天衣寺、妃子庙、秦望水坝遗址、李家山墓葬群等。近年来，我村先后荣获市级民主法治村、区级先进党组织、区

级文明村、卫生村、平安村、五星达标村、信息化示范村、街道红旗村、重点工作优胜单位等多项称号。

**赛题17：秦望村文旅IP与沉浸式体验产品设计（乡村产业共富类）**

秦望村因秦始皇登临秦望山、李斯篆刻《秦会稽山刻石铭》而得名，拥有“十里筠溪”古建筑群、天衣寺、妃子岭、秦望古道等历史文化资源。目前村内文旅资源尚未系统整合，面临文化符号分散、游客“过而不留”、二次消费产品缺失等核心问题。请参赛团队深入挖掘秦望村文化元素，原创一个具有高辨识度的、含名称、视觉符号、故事设定的乡村文旅IP形象，并以IP为核心构建可落地、易运营、有商业潜力的沉浸式文旅产品体系，规划融合IP叙事与沿线景观的秦望古道徒步路线，布设契合秦望文化的主题打卡点位，设计趣味打卡集章游玩动线，同步开发系列文创周边与特色消费产品，提升秦望村的游客吸引力与文化辨识度。

**赛题18：秦望村“十里筠溪”传统村落活化与业态植入设计（乡村规划设计类）**

秦望村拥有“十里筠溪”传统古建筑集中连片区，溪流、古屋、山体、历史遗迹交织成独特的山水人文景观。但目前古建筑利用方式单一，村落空间功能老化，文旅产业链条薄弱，导致游客“过而不留”，资源价值无法转化为发展动能。请参赛团队围绕“十里筠溪”及秦望山周边区域，提出一套兼顾文化保护与乡村发展的综合规划方案。方案需立足闲置古建与闲置空间盘活再造，通过空间重构与场景设计植入研学游学、精品民宿、山野轻食、文创休闲等多元业态；科学梳理优化村内人流动线、游线布局与景观环境，提升整体游览体验与村容风貌；同步构

建长效可持续的运营管理、维护更新与业态造血机制。参赛作品需提交完整方案文本及规划图纸，清晰阐释设计理念、空间布局、业态植入逻辑与落地实施路径，实现文化传承、空间激活、文旅增收三者协同发展。

联系方式：秦望村联系人，邵志成，联系电话：18888917119。

南池村坐落于鉴湖街道核心区域，交通便捷、配套完善。南池老街自古便是城南商贸枢纽，留存着完整的古街肌理、特色历史建筑与丰富的民俗非遗资源，同时坐拥南池江、古埠头、村史馆等文化载体，是“云谷风秦”省级共富片区的关键节点，文化底蕴与发展潜力兼具。全村由南池、东岸、西岸、下埠四个自然村组成，共设19个村民小组，村民总户数1046户，总人口3185人（享受股权待遇3141人）；村两委会成员7名；村党委共有党员156名，共设4个党支部；有村民代表55名，其中党员代表29名，妇女代表21名。区域面积1.5平方公里。2025年村集体经济总收入2351723.06元，经营性收入1406403.82元。南池村先后被绍兴市人民政府、越城区人民政府命名为市五星达标村、市文化特色村、市全面建设小康示范村、市科普村、市清水工程创建示范村、区文明村、区卫生村、区生育文化特色村，村党委被命名为区级“五好党组织”。

**赛题19：南池老街青春化品牌打造与空间赋能计划（乡村人文公益类）**

南池老街坐拥范蠡文化、越王鼓非遗、老商埠记忆及“农好鉴湖”农产品等核心资源，但面临文化碎片化、品牌形象模糊、业态老旧、空间闲置的突出困境，资源优势未能转化为对青年群体的吸引力与发展动

能。请参赛团队以“打造老街青春地标”为目标，提交一份系统性方案，重点解决三大挑战：（1）核心空间激活：如何将老街闲置粮库改造为能吸引青年聚集、创业、消费的复合功能空间；（2）品牌与业态焕新：如何结合“农好鉴湖”农产品与本地文化，引入或升级契合青年需求的新业态，如轻食、文创、体验工坊等；（3）网红场景营造：如何设计具有传播力的打卡点与活动，快速提升老街知名度。方案需包含青春化品牌策略、空间设计、运营机制与传播计划，最终形成一份可落地的创意提案，驱动老街成为传统与现代交融的青春地标。

**赛题20：“农好鉴湖”品牌IP打造与四季果蔬产业发展方案（乡村产业共富类）**

当前乡村特色农业品牌化、产业化发展已成乡村振兴重要抓手，鉴湖片区水土优越、农耕底蕴深厚，拥有品类丰富的四季特色果蔬资源，是本地现代农业发展与农户增收的核心支柱。为提升“农好鉴湖”品牌影响力并实现四季果蔬产业价值最大化，请参赛团队以打造“农好鉴湖”IP为核心，以“保障四季果蔬可持续供应与销售”为基础，规划设计一份涵盖IP设计、产品规划、营销节奏与共富机制的综合商业计划书。方案需包括：（1）为“农好鉴湖”设计一个具有亲和力和传播力的品牌IP形象（含名称、设定、视觉符号）；（2）基于四季果蔬的产季，规划全年分阶段的主题产品线与营销活动，确保品牌持续活跃；（3）设计一套将“农好鉴湖”IP与产品结合，并能带动本地农户参与、实现增收的联农带农机制。

联系方式：南池村对接人，马梅钗，联系电话：15167505607。

“聚土为坡，积水成塘”是一代商圣范蠡在《养鱼经》中对坡塘的描述。坡塘村下辖应家潭、坡塘、盛塘、云松四个自然村。辖区面积8.86平方公里，在册人口2483人，外来人口1500余人，党员165名，村民代表51人。近年来，坡塘村在上级的正确领导下，自2016年摘掉“后进村”帽子后，始终坚持党建统领，牢牢抓住每次创建机遇，深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，让“扑通”一声响，进入坡塘乡成为过去式。2016年以来，坡塘村先后获得国家森林村庄、浙江省首批“红色根脉”强基示范村、省级示范党群服务中心、浙江省未来乡村、省级文明村、浙江省模范集体、浙江省森林氧吧、浙江省森林人家、浙江省金3A级景区村庄、浙江省乡村旅游重点村、省级卫生村、浙江省生态文化基地、浙江省善治示范村、绍兴市传统村落、绍兴市乡村振兴先行村、绍兴市先进基层党组织、绍兴市乡村振兴突出贡献集体等荣誉称号。2020年，村两委班子“边换边干”，通过“微改造，精提升”60天成功创建3A示范村。2021年坡塘村被列入绍兴市首批乡村振兴先行村培育名单，通过文化艺术赋能乡村振兴，找到差异化、个性化的市场定位，做足“风雅”文章，激发村庄内生动力，发动村民积极参与，走出了一条符合自身实际的乡村发展之路。2025年，坡塘村游客接待量突破10万人次，集体经济从2016年的80余万元，增收至200余万元，村民、村集体增收显现，更加坚定了我们实现共富梦的信心。

**赛题21：坡塘村特色产业提质增效与共富机制创新方案（乡村产业共富类）**

坡塘村村内坐拥千亩云松茶山、优质山水文旅资源与深厚民俗文化

底蕴，留存大量闲置农房与集体闲置资产，具备农文旅融合发展的绝佳基底。但当前村庄仍存在特色农产品溢价不足、产业业态偏传统、闲置资源盘活不充分、村民参与产业增收渠道单一、共富共享机制不完善等问题，产业提质与富民增收空间巨大。请参赛团队为坡塘村设计一个以“提质增效”与“利益共享”为核心的发展方案。重点聚焦3个方向：（1）特色产业的价值提升路径：针对“云松茶”等本土农产品，提出具体的品牌化、体验化或产品创新策略，以提升其市场竞争力与溢价能力；（2）新消费业态的落地策划：设计1-2个能快速启动、吸引目标客群的“小微业态”或体验项目，包含选址、运营与盈利模式的分析；（3）创新性的共富机制设计：构建一套能确保村民通过资产、劳务、技能等多种方式有效参与并能够实际获利的的分配与协作机制。

**赛题22：“青创客”实践基地规划与青年入乡计划（乡村人文公益类）**

坡塘村作为鉴湖共富片区重点建设村，生态基底优良、文旅与茶产业资源扎实。但目前依旧存在乡村青年人才流失严重、存量空间闲置、社区活力不足等问题。坡塘村计划将村内闲置老牧场改造为“青创客实践基地”，旨在吸引青年人才入乡创新创业。请参赛团队设计一套系统的空间更新与运营实施方案，内容包含：（1）“青创客”实践基地更新与功能设计：针对老牧场建筑及环境，提出低成本、有创意的改造方案，并合理规划共享办公、居住、活动等复合功能；（2）青年入驻与孵化：设计具有吸引力的入驻政策、服务配套与品牌活动，明确如何招募与孵化“游牧青年”项目；（3）“乡创融合”机制设计：确保青创客的项目、技能、资

源能与本地村民、产业、需求产生实质联结，实现互相需要、共同成长，让青年真正在乡村扎根。

联系方式：坡塘村联系人，劳卓娜，联系电话：13456566862。

王家葑村位于浙江省绍兴市越城区鉴湖街道西南面，距绍兴市区约四公里，四面环水，河网密布，绍坡公路穿村而过，水陆交通便捷。村庄于2003年由原王家葑、后岸、郑家塔三个自然村合并而成，村域总面积3.14平方公里。现有农户893户，总人口2443人，党员121名、村民代表50名。得益于优越的水土条件，王家葑村以葡萄种植为龙头种植产业，“四季青”生态葡萄园品质优渥、品牌效应显著。在夯实产业基础的同时，王家葑村始终以“乐善”精神引领乡村治理与文化建设，先后荣获全国乡村治理示范村、全国文明村、全国扫黄打非进基层示范点、浙江省首批“群众身边的红十字会”等多项荣誉称号。2023年，村庄成功创建省级未来乡村，确立了“田园书香地乐善王家葑”的发展主题。自2011年成立“红十字博爱互助金”以来，连续十五年开展“博爱一日捐”活动，累计筹集爱心基金超265万元，乐善之风深植民心。村庄还率先建成绍兴市首家农民体育馆、首家农村树兰书房，地掷球馆先后承办多项大型体育赛事，2026年新落地越创飞无人机培训项目，计划打造无人机研学基地。如今，一幅产业有特色、治理有温度、文体有活力的乡村共富图景正在王家葑村徐徐展开。"

**赛题23：王家葑村“体育共富”模式设计：赛事流量转化与村民增收机制（乡村产业共富类）**

王家葑村坐拥地掷球馆特色体育产业，获评“全国文明村”，拥有优

质的体育基础设施与乡村文明软实力，具备发展乡村赛事经济的独特优势。但当前村庄赛事经济存在明显短板，大型赛事短期客流爆发性强、留存性弱，呈现“来得快、走得快”的问题，赛事流量难以有效转化为在地消费、长效产业与村民稳定收益，体育资源价值未能充分释放。请参赛团队以“体育共富”为终极目标，设计一套可运营的商业模式，核心任务是将大型赛事的短期客流，系统性地转化为村民可持续的增收渠道。方案需包括：（1）赛事流量承接与转化设计，将观众转化为消费者，如规划“赛前—赛中—赛后”的消费动线，推出特色餐饮、文创市集、农体融合等体验项目；（2）形成村民参与机制，如何让普通村民，尤其是中老年、低收入群体能够低门槛、灵活参与，并从中获利；（3）提出可持续运营及分配模式，针对赛事间歇期，提出场馆运营思路，并构建一个清晰的利益分配方案，确保村集体、运营方、参与村民等多方共赢。

联系方式：王家葑村对接人，魏莹，联系电话：15957509262。

上谢墅村社区服务中心位于解南公路（下白线）北侧，中心大道东面，鉴湖镇行政中心东部，离绍兴古城5公里之处。整个村庄座落于会稽山麓旁，东连绍甘线，南依解南公路，西邻中兴南路延伸和南池集镇，北通鉴湖水系。村域面积5250亩。其中有耕地约1110亩，山林2400亩。全村总户数559户，人口约1700人，另有外来流动人口248人，外来户72户。72名党员，51名村民代表（其中党员13名），10个村民小组。2017年农民人均纯收入15015元，村级可支配收入150万元。近年来在各级党委和政府的正确领导下，在有关部门的帮助指导下，村党委团结带领全村干部群众，坚持三个文明一起抓，使经济建设和社会事业取得了可喜

的成绩，村里先后被评为区级文明村、治保先进集体、平安村、民主法治村、五好调委会、信息化达标村，市级民主法治村，镇红旗村、2015-2016年重点工作优胜村、计划生育先进单位等。上谢墅村紧抓农业科技创新与未来产业培育机遇，于2024年成功引进“亿飞未来飞行农场”项目并推动落地。亿飞未来飞行农场是集农业生产、科技研发、人才培训、文旅体验于一体的综合性平台，坐拥500亩专业飞行训练场地，空域已获部队正式批复，是绍兴市首家民航无人机执照（CAAC）培训基地。项目落地以来，已为乡村发展注入新动能，为村域产业升级奠定了坚实基础，当前正致力于进一步深化业态融合，充分释放项目优势，让产业红利更广泛惠及村民、助力村集体高质量发展。

**赛题24：上谢墅村“低空文旅”共富模式设计（乡村产业共富类）**

上谢墅村“亿飞未来飞行农场”拥有稀缺空域与专业资质，但当前业态尚未有效“下沉”并惠及乡村，对村民增收的直接带动作用有限。请参赛团队以“低空文旅”为方向，以解决“流量、留客、共富”三大问题为目标，设计一个可落地、可运营的共富模式。方案需包括：（1）低空项目引流：设计具有吸引力的低空体验项目，打造大众友好业态，实现客流常态化增长；（2）低空消费转化：设计具体的消费转化场景与商业合作模式，将体验客流转化为本地实际消费；（3）村民共富机制：设计一套村民参与、利益分配与技能支持方案，引导和激励村民低门槛参与低空文旅相关业态，实现村民稳定增收，促进农场、村集体、村民多方共赢。

联系方式：上谢墅村对接人，赵逸飞，联系电话：17788595493

# 四、金华市东阳市古渊头村工作站

巍山镇位于浙江省东阳市东北部，距城区约25公里，居金绍台三地之中，是东阳市域东部重要的商业重镇和交通枢纽。全镇镇域面积约150.98平方公里，下辖28个行政村、2个社区，常住人口约5.89万人，户籍人口约7.1万人。镇内37省道、22省道贯穿全境，甬金高速、诸永高速在怀鲁互通交汇，随着诸永高速全线开通和甬金铁路规划实施，区位优势将进一步显现。产业方面，巍山镇已形成以新材料、缝配机械、金银丝为主的工业体系，拥有乡镇企业2000余家，涵盖医药化工、机械制造、磁性电子、五金电器、轻纺服装等数十个行业。农业以粮食作物、经济类作物和养殖业为主，农业总产值稳居东阳各乡镇前列。商贸方面，巍山自古即为商业繁盛之地，现有各类市场7个，每年定期举办二月半、五月半、八月半、十一月半四次物资交流会，参会人数超10万人次。文化特色鲜明，巍山镇是著名竹笛演奏家赵松庭先生的故乡，民间艺术底蕴深厚，拥有板壁龙灯（巍山大龙身）、白坦紫灯、芦塘狮子、下溪头走马等传统民俗，古渊头村、白坦村等为东阳市历史文化村。近年来，巍山镇锚定"千年古镇、活力新城"目标定位，积极推进文旅融合，打造麻家村茶产业、古渊头村传统古村落等乡村旅游品牌，持续绽放美丽城镇新魅力。

联系方式：乡镇对接人，王洁，联系电话：15867990916。

东阳市巍山镇古渊头村是中国传统村落，浙江省3A景区村庄，东阳历史文化名村。“四古文化”构筑起古渊头村特有的文化肌理，“忠孝礼义、耕读传家”滋养着古渊头人的千年文脉。古渊头村位于巍山镇北面，

由原古渊头、西湾、沙田三个自然村撤并组成。社区共有1126户，人口2753人，其中劳动力1627人，行政村总耕地面积约2000亩村内风景优美，村边的来龙山公园盘山而建，道路两边树木成行，公园内共建有亭台五座，来龙山上的土墩墓群是全国重点文物保护单位；山下建有古樟文化公园，公园内千年古樟郁郁葱葱，寿星石雕七星长廊风景如画，是村民们休闲的好去处。古渊头经济以农业为主，积极开展多种经营，鼓励外出打工、经办企业。近年来，在镇、村两级领导班子的带领下、乡贤们的大力支持和全体村民共同努力下村庄发生了翻天覆地的变化：先后修建了永安、群安两座廊桥、新建了长安桥连接清溪和尚武功宅和环村公路、三星级的养老中心、村党群服务中心建成投入使用、村文化广场环境提升；村北和九曲弄堂的景观带打造完成、后新塘美丽如画，村庄从原来的脏乱差到如今的3A级旅游村，村集体帐户从负债300万到如今的存款上千万。古渊头村荣获省级红色根脉强基示范村，巍山镇镇优秀党支部、乡村振兴先进集体、美丽乡村工作先进集体等荣誉称号，校地合作项目成功入选浙江省高校校企地党建联建百佳案例，浙江省百个艺术院系联村共建项目。

联系方式：古渊头村联系人，李耕民，联系电话：13505896737

**赛题25：基于大模型古渊头“博士菜”智能营销方案（乡村产业共富类）**

古渊头村“博士菜”承载着深厚的“耕读传家”文化与当代“博士村”美誉，是极具故事性的特色农产品。然而，在线上销售中面临两大核心痛点：①流量困境：传统电商与短视频平台获客成本日益攀升，新品牌难

以突围；②智能失声：当用户在豆包等AI平台咨询“备考营养食品”、“浙江特色伴手礼”、“下饭菜推荐”时，因平台缺乏相关信息，无法触发智能推荐，导致潜在需求大量流失，产品“锁在深闺人未识”。请参赛团队扮演“古渊头村AI运营官”，无需编程开发，而是通过策略与内容设计，将“博士菜”植入豆包平台的知识与推荐体系，打造一个“永不疲倦的智能销售顾问”。具体任务包括：①知识库构建：系统梳理“博士菜”的产品信息、文化渊源（关联李学道清廉故事、博士村事例）、食用场景、营养价值，编写一份符合AI理解的标准化知识库（Q&A对）。②场景化对话设计：精准预测用户可能咨询的多种场景（如备考、送礼、乡愁美食、健康饮食等），为每个场景设计引导性提问与豆包的推荐话术，确保推荐自然、可信、有吸引力。③转化链路搭建：设计从豆包对话到成交的完整路径。例如，当豆包推荐产品后，如何自动引导用户跳转至官方小程序、电商平台店铺或添加客服，并设计跳转话术与界面提示。④效果监测方案：提出一套简易方案，用于监测该渠道的咨询量、引导跳转量及成交转化数据。本赛题预期成果与提交内容。①一份《古渊头“博士菜”豆包平台智能营销执行手册》：包含完整知识库、多轮对话脚本、场景应对策略。②一套可视化流程图：清晰展示从用户提问、AI识别、内容推荐到跳转购买的全链路。③一份豆包AI训练指南与效果模拟报告：提供如何将上述内容“教会”豆包平台的具体操作步骤，并辅以关键对话截图模拟。

**赛题26：古渊头“云上渊博”AI金牌导游计划（未来农业科技类）**

古渊头村拥有“四古文化”与清廉家风底蕴，正规划建设线上云端博

物馆。但其文旅推广面临挑战：①触达难：线下位置相对偏远，传统线上营销难以精准吸引目标客群（研学、文化游、亲子家庭）；②体验断层：游客在决策前无法感知村落魅力，缺乏“种草”环节；③智能缺位：当用户在豆包平台咨询“东阳周边古村游”、“廉洁文化研学地”、“周末亲子目的地”时，因信息缺失，古渊头村不在AI的推荐清单中。请参赛团队化身“古渊头村AI内容架构师”，无需复杂技术开发，通过内容赋能，将古渊头村打造为豆包平台上的“知名智能推荐目的地”，并有效引导至云端博物馆进行深度体验。具体任务包括：①文旅知识图谱构建：提炼古渊头村核心文旅IP（如“草鞋御史”故事、千年古樟、古水系智慧、博士家族等），构建结构清晰、生动有趣的景点介绍、历史故事、研学知识点Q&A库。②智能推荐脚本设计：针对亲子家庭、研学团队、文化爱好者、周边游游客等不同客群，设计豆包平台的差异化推荐话术与互动问答，激发用户兴趣。③云端博物馆导流设计：巧妙设计对话环节，在激发用户兴趣后，由豆包自然引出“古渊头村云端博物馆”的线上体验入口（如H5链接、小程序二维码），并提供沉浸式游览的引导语。④线上线下引流闭环：设计从线上云游览引导至线下实地参观的激励策略（如云游打卡得线下优惠券、解锁隐藏线下故事等）。本赛题预期成果与提交内容。①一份《古渊头村AI文旅推荐内容体系方案》：包含完整的文旅知识Q&A库、分客群推荐脚本、云端博物馆引流话术库。②一份“云-地”联动引流闭环设计图：展示从AI咨询、云馆体验、到线下到访的全流程激励与转化路径。③一份豆包平台内容植入与效果模拟报告：提供内容上传与优化的操作建议，并展示关键引流环节的模拟对话截图。

**赛题27：“草鞋御史”清廉文化可视化系统设计与空间营造（乡村规划设计类）**

古渊头村拥有深厚的清廉文化底蕴，明代“草鞋御史”李学道的故事在当地广为流传。但目前清廉文化的宣传载体较为传统，缺乏与现代审美和空间环境融合的可视化表达，未能充分利用村庄的墙面、转角、公共空间形成沉浸式教育场景。请参赛团队深入挖掘李学道等清官廉吏的事迹，结合古渊头村“四古文化”特色，设计一套完整的清廉文化可视化系统。包括：①不少于5处关键节点（如御史第、承启堂、古樟公园等）的墙面艺术、转角微景观设计方案；②一套统一视觉符号的导览标识系统；③策划一条“清风廉旅”研学路线及配套讲解词。参赛团队需提交可视化设计手册、节点效果图、施工图及成本预算。

**赛题28：“古韵新游”文旅业态植入与动线优化整体方案（乡村规划设计类）**

古渊头村已形成北麓书画院、承启堂（乡贤馆）、古樟公园、御史第等多个文化节点，但景点之间联动不足，业态单一，未能形成消费闭环和规模化市场效应。请参赛团队以“一景一故事一业态”为理念，对现有景点进行系统性串联与业态植入。任务包括：①优化设计一条主题游览动线，整合清廉文化、四古文化、博士文化；②在关键节点规划植入不少于4种特色业态（如清廉主题茶社、古法水秤体验工坊、博士书房、非遗手作市集等）；③为每种业态提供详细的运营模式、投资测算及就业带动方案。参赛团队需提交整体规划平面图、业态布局图、单体设计方案及商业计划书。

**赛题29：古渊头村清廉文化教育基地空间规划与展陈方案设计（乡村规划设计类）**

东阳市巍山镇古渊头村是拥有600年耕读传家传统的中国传统村落、浙江省AAA级景区村庄，素有“博士村”美誉，留存古樟、古建筑、古水系、古墩墓“四古”文化遗存，融合东阳木雕非遗、李氏清廉家风、先贤李学道廉吏事迹等特色资源，文脉绵长、底蕴深厚。村内现存闲置古建筑与废旧宅基地资源丰富，具备微改造、精提升的良好基础，拟依托存量空间建设清廉文化馆，打造集党性教育、廉洁熏陶、文化体验、研学旅行为一体的清廉文化教育基地，以文化人、以廉润心，为清廉村居建设与乡村振兴注入文化动能。请参赛团队立足古渊头村本土文化底色，紧扣清廉文化、耕读家风、木雕非遗、博士学风、古渊活水等核心元素，以古建筑活化利用与清廉文化活态传承为目标，开展清廉文化馆整体空间规划、功能分区设置、展区流线组织与展陈内容系统设计。设计需坚持实用性、教育性、乡土性与互动性相统一，将历史文脉、家风家训、非遗技艺、清廉故事有机融入空间叙事，打造接地气、有村味、可感悟、能传播的乡村清廉文化空间，形成“一馆一脉络、一区一主题”的沉浸式体验格局，推动古村文化保护、基层廉洁教育与乡村文旅发展深度融合，助力古渊头村打造可复制、可推广的新时代乡村清廉文化建设示范样板。

**赛题30：基于“四古文化”的创意产品体系开发与市场化推广（乡村产业共富类）**

古渊头村以“古樟、古建筑、古水系、古墩墓”的“四古文化”闻名，并

拥有“博士村”美誉。但文化资源尚未有效转化为具有市场竞争力的创意产品，现有“博士菜”等特产包装单一，缺乏文化内涵与科技感。请参赛团队以“四古一博士”（古樟、古建、古水、古墓、博士）为核心IP，开发一个系列创意产品体系。要求：①为“博士菜”（如梅干菜）设计3款以上高端伴手礼礼盒，融合清廉、耕读文化元素；②开发至少2个基于古水系或古墩墓的文创产品（如研学工具包、数字藏品等）；③制定一套线上线下融合的市场推广方案，包含品牌故事、营销策略及KPI。提交产品设计图、打样效果、营销策划书及电商页面设计。

**赛题31：博士村文化下的博士菜产品创新开发与品牌视觉体系设计（乡村产业共富类）**

古渊头村的“博士菜”承载着深厚的“耕读传家”文化与当代“博士村”美誉。然而，目前产品面临形态单一（以初级干菜为主）、客单价低、品牌附加值不足等痛点，极易陷入同质化的低价内卷竞争。请参赛团队立足博士村文化主权，对“博士菜”进行全链路创新与品牌重构，实现从“农特产品”向“高端文化消费品”的跨越。具体任务包括：①产品创新开发：跳出单一梅干菜形式，开发如“中式益生菌补给（脑力补充系列）”及“高端预制名菜（如博士菜扣肉礼盒）”等更便捷、更具礼赠属性的产品形态；②品牌视觉识别系统（VI）设计：设计包含Logo、标准色、品牌叙事及适配礼赠场景的高端包装系统。鼓励参赛团队借助AI设计工具生成高水准的包装效果图与品牌视觉物料；③溢价模型与全链路内容设计：制定支撑产品向文化消费品跃迁的高溢价定价模型；设计包含文创系列设计说明与效果图、电商首页图、详情页、短视频脚本及品牌宣传手册

在内的完整内容体系。提交成果需包含：全套VI手册、产品创新方案、包装及文创实物效果图、电商全链路设计稿及营销执行手册。

**赛题32：“博士村”教育研学IP年度活动与课程体系策划（乡村人文公益类）**

古渊头村素有“耕读传家”传统，培养了32位博士、近千名大学生，并已开展“校地合作”。但教育IP的挖掘尚浅，缺乏常态化、体系化的研学产品与品牌活动，难以持续吸引青少年群体。请参赛团队围绕“博士村”核心IP，策划年度教育研学体系。要求：①设计一套覆盖小学、初中、高中不同学段的研学课程大纲（不少于6个主题）；②策划全年12个月的主题品牌活动（如“博士启蒙礼”、“古堰探秘夏令营”、“草鞋御史情景剧展演”等）；③开发一套研学效果评估工具与数字化管理方案。参赛团队需提交年度活动方案、课程教材范本、活动执行手册及评估工具包。

# 五、湖州市德清县燎原村工作站

莫干山镇隶属于浙江省湖州市德清县，地处长三角沪宁杭黄金三角腹地、德清县西部，与杭州、湖州形成半小时通勤圈，因春秋末年莫邪、干将在此铸成举世闻名的雌雄宝剑而得名，是莫干山国家级风景名胜区、国家级旅游度假区的核心承载地，素有“江南第一山”“中国民宿发源地”之称，先后获评第一批中国特色小镇、全国乡村旅游重点镇等国字号荣誉。全镇区域面积191.38平方公里，辖庾村、莫干山、筏头3个居民区，19个行政村，户籍人口3.3万人，构建了以莫干山风景名胜区为核心的“一核四组团”国土空间发展格局。全镇呈“八山半水分半田”地理格局，

是全国四大避暑胜地之一。坐拥5.8万亩连片竹海，茶园、高山果蔬种植带广布，盛产莫干黄芽、早园笋、竹木等特色物产。境内留存200余栋民国名人别墅，被誉为“万国建筑博物馆”，积淀了千年铸剑文化、民国海派文化；同时传承了竹编、桑蚕缫丝、莫干黄芽制作等省市级非遗技艺，民俗与红色文化底蕴丰厚。这里是中国精品民宿集群标杆地，现有高品质民宿近900家，2024年接待游客超340万人次，旅游综合收入达27亿元。构建了以文旅度假为核心，户外体育、文创设计、精品农业、竹桑特色产业多元融合的产业体系。

联系方式：乡镇对接人，钱丹红，联系电话：15674732862

燎原村（亦称庾村）隶属于浙江省湖州市德清县莫干山镇，地处莫干山东麓、莫干山国家级风景名胜区入口门户，是莫干山文旅核心集镇所在地，东接高峰村，南邻劳岭村，村域面积9平方公里，拥有水田1555亩、林地8830亩、竹林1834亩，先后获评省级历史文化村落、省级美丽乡村特色精品村、2024年度浙江省人文乡村建设示范村。全村山水林田生态格局完整，森林覆盖率位居全镇前列，是长三角进入莫干山的核心枢纽，区位优势显著。村名因纪念南北朝大文学家庾肩吾、庾信父子得名，留存庾村老车站、民国图书馆、莫干小学旧址等完整民国建筑集群，被誉为莫干山民国文化核心承载地，村内现有非遗工坊、红色教育基地12个，驻村文创艺术人才122人，非遗与文创底蕴深厚德清县人民政府。产业上构建“文化创意+生态农业+休闲旅游”融合发展模式，现有精品民宿130余家、20余个文创工作室入驻，形成民宿餐饮、休闲度假、农创体验等多元业态，2024年村集体经济总收入达402万元，是莫干山民宿

经济与青年创意赋能乡村振兴的标杆实践地德清县人民政府。

**赛题33：莫干山核心文化符号在地文创产品全系列设计（乡村产业共富类）**

赛题阐述：莫干山是长三角知名文旅度假地标，坐拥优质竹海生态与深厚人文底蕴，汇聚铸剑传说、民国风情、庾村文脉等在地特色，文旅与民宿产业发展迅猛、市场潜力突出。伴随文旅融合升级，游客对在地特色文创与伴手礼的文化品质要求日益提升。但莫干山文创产品目前存在同质化严重、地域文化辨识度弱、缺乏专属核心文化符号、品牌记忆点不足等现实问题。请参赛团队通过实地调研，深度挖掘莫干山铸剑文化、民国海派文化、竹海生态、庾村历史等专属在地文化内核，设计兼具实用性、纪念性、传播性的全系列文创产品；要求拒绝通用化网红款设计，突出莫干山独有的文化辨识度，适配景区、民宿、集镇、伴手礼等多场景销售，形成可落地、可量产、成本可控，兼具文化内涵、艺术品质与市场竞争力的完整产品方案。

**赛题34：莫干山核心农产品品牌体系与全场景包装升级设计（乡村产业共富类）**

莫干山物产丰饶，莫干黄芽、早园笋、高山果蔬等特色农产资源得天独厚，是乡村产业振兴与在地增收的核心载体。但目前本地核心农产品普遍存在品牌影响力弱、包装设计陈旧、产品同质化、地域辨识度不足等突出问题。请参赛团队通过实地深入调研，完成多品类农产品品牌全案设计，提炼专属品牌符号与文化内核，完成品牌LOGO、Slogan、全渠道包装体系设计，兼顾电商运输、线下伴手礼、高端礼盒多场景需

求，适配年轻消费群体审美，助力农产品溢价与品牌长效传播。

**赛题35：莫干山全域文旅IP形象及全场景应用体系设计（乡村人文公益类）**

莫干山文旅资源富集、人文底蕴深厚，是国家级风景名胜区与国家级旅游度假区，素有“江南第一山”美誉，具备打造专属全域文旅IP的天然优势。当前区域仍存在文旅IP特色性与辨识度不强、应用场景单一、品牌传播力不足等短板。请参赛团队通过实地调研，打造专属莫干山的全域文旅IP形象，深度融合莫干山铸剑文化、民国海派文化、竹海生态、庾村人文四大核心特质，完成IP主形象、延展形象、表情包、应用规范全体系设计，适配导视系统、新媒体传播、线下活动多场景落地，强化莫干山文旅专属记忆点。

**赛题36：莫干山竹产品全案创新设计（乡村产业共富类）**

赛题阐述：莫干山万亩竹海资源得天独厚，竹文化底蕴深厚，竹材资源与竹编非遗技艺是本地乡村产业、文旅文创的核心特色载体。当前本地竹产业仍存在竹产品同质化严重、在地文化融合度低、传统竹编非遗活化不足、竹材环保价值未充分释放等突出问题。请参赛团队通过实地调研，以莫干山本地竹材为核心载体，深度融合莫干山文化等在地IP，开展全案创新设计。方案可涵盖竹材新型环保材料应用、传统竹编非遗技艺活化、全场景竹产品设计三大方向，要求兼顾实用性、艺术性与量产可行性，适配莫干山文旅伴手礼、民宿家居、户外休闲等核心场景，打造兼具文化辨识度与市场竞争力的莫干山特色竹产品体系。

**赛题37：桑蚕非遗文化创新转化设计（乡村产业共富类）**

赛题阐述：德清自古桑蚕文脉源远流长，桑蚕缫丝、丝绸织造非遗技艺底蕴深厚，是江南丝织文化的重要传承地。当前仍存在桑蚕非遗文化挖掘不深、创意转化程度低、产业业态单一等发展瓶颈。请参赛团队全面调研德清桑蚕产业，围绕桑蚕缫丝、丝绸织造等传统非遗技艺，完成文化创新转化与业态创意全案设计。要求深度提炼桑蚕文化核心内涵，可涵盖桑蚕非遗文创、沉浸式体验、数字内容创作等方向，兼顾文化传承与商业运营价值，形成可落地、可复制的活化方案。

**赛题38：民国风情服饰文化空间活化提升设计（乡村规划设计类）**

赛题阐述：庾村作为莫干山民国文化的核心承载地，民国建筑遗存丰富、历史文脉底蕴深厚，是承载在地人文记忆、发展乡村文旅的重要资源依托。当下村内部分村级闲置空间存在活化利用率不高、民国文化场景化呈现不足、文旅业态同质化突出等现实短板。请参赛团队深入调研闲置空间，了解业主需求，打造民国风情服饰文化主题空间，设计契合莫干山民国历史风貌，深度融合民国服饰文化与在地人文底蕴，兼顾展陈体验、旅拍打卡、非遗研学、文创孵化等多元功能，平衡公益属性与商业运营价值，形成可落地、可实施的全案设计方案。

**赛题39：莫干山文旅品牌短视频内容创作与传播（乡村人文公益类）**

莫干山是文旅资源的富集地，短视频是文旅产业宣传推广、品牌塑造、经济增收、文化传承的核心渠道，能够有效打破文旅宣传局限，激活文旅资源价值。当前莫干山文旅短视频仍存在内容创作同质化严重、创意形式单一、全网传播势能不足、品牌专属记忆点薄弱、缺乏系统化

全平台布局与长效运营体系等突出现状。请参赛团队深入实地，完成莫干山文旅品牌短视频内容创作与全平台传播全案，深度挖掘莫干山民宿文化、山水生态、非遗技艺、民国历史等核心内容，打造系列化、差异化的短视频内容，适配主流平台传播规则，制定完整运营策略，助力莫干山文旅品牌破圈传播。要求方案需达到一定的工作量，具备可落地、可执行、可长效运营的实操价值。

联系方式：燎原村联系人，钱丹红，联系电话：15674732862。

# 六、绍兴市上虞区丁宅村工作站

丁宅乡地处上虞南部山区，全乡面积43平方公里，户籍人口9166人，常住人口6657人，下辖7个行政村，是享誉区内外的“四季仙果”之乡，水果种植面积7000亩，以水蜜桃、桑葚、猕猴桃、草莓为主导，形成了“季季有仙果、时时可采摘”的格局。作为800平方公里虞南大花园的门户乡镇，区位优势明显，交通便利。境内自然条件得天独厚，四周群山环绕，下管溪穿境而过，溪面开阔、风景灵动。丁宅乡通过”仙果+”IP为主战略，以“一溪两岸”为主阵地，创新片区组团模式，探索文旅产业市场化运营，走出一条具有青春力、运动范、仙果味的农文旅融合发展之路。充分发挥国家级农业产业强镇优势，深入推进农业产业提质行动，以“产业链党建”为指引全链条推进，建立“村党组织+产业协会+龙头企业”的产业纽枢型党组织协作模式。丁宅乡文化深厚，素有“书法之乡”“体育之乡”等美誉。先后创建为国家级生态乡镇、国家级农业产业强

镇、“仙果小镇”国家3A级旅游景区和省4A级景区镇。2020年，“丁宅水蜜桃”荣获国家农产品地理标志认证。

联系方式：乡镇对接人，徐晓东，联系电话：13081939000。

丁宅乡丁宅村位于丁宅乡集镇东首，全村地域面积约4.6平方公里，由原丁宅村和西庄村合并而成，全村农户644户，总人口1560人，2024年村集体经济收入211.86万元，其中经营性收入174.87万元。丁宅村紧跟丁宅乡整体谋划，依托“四季仙果”这一核心资源，系统推进“仙果+”文章，以“一溪两岸”沿线布局，溪北以居住为主，溪南以山林为主。兼有山水和集镇优势。村两委班子从经济、民生、文化等多方面赋能，合力助推乡村振兴和共同富裕，与上宅、下宅连片成功创建为浙江省第二批“未来乡村”。获得浙江省级重点培育示范中心村浙江省书法村，浙江省体育小康村，浙江省生态文化基地，浙江省森林村庄，浙江省3A级景区村，浙江省美丽宜居示范村，浙江省“红色根脉”强基示范村等荣誉。上虞“智·汇”农创园位于丁宅乡，总面积105.9亩，2024年入选浙江省首批现代化农创园。园区分众创空间与农创空间：众创空间投资1.1亿元，提供智能冷库、创客孵化、共享办公、游客服务等，入驻企业可享最高18万元/年租金补贴；农创空间首期100亩，配置玻璃温室、连栋大棚、农业物联网等，目前已招募14个农创客团队，引进16个新品种，并免房租水电。园区正推进二期建设，计划新建100亩孵化基地，打造蔬菜、花卉、水果等智能化孵化空间。

**赛题40：“上虞智·农创园”及“虞农共创”视觉识别系统（VI）及伴手礼礼盒设计（乡村产业共富类）**

上虞智·汇农创园计划引进葡萄、水蜜桃、甜柿、功能性西瓜、甜瓜、大樱桃、草莓等高价值瓜果新品种，“上虞智·农创园”及“虞农共创”品牌正在孵化中。但当前品牌未形成统一的视觉识别系统，伴手礼产品单一、缺乏科技感与地域文化融合，市场识别度低，溢价能力不足。请参赛团队设计“上虞智·农创园”及“虞农共创”完整VI系统，包括LOGO、标准色、字体、辅助图形及应用规范。同时结合农创园中试新品种每个品牌开发不少于3款伴手礼礼盒，需体现科技、生态与丁宅“四季仙果”文化，具备市场化推广潜力。需参赛团队提交VI手册、礼盒效果图、成本核算及市场推广建议。

**赛题41：“上虞智·农创园四季仙果”全媒体营销策划与内容矩阵建设（乡村产业共富类）**

农创园计划引进特早熟水蜜桃、大樱桃、极晚熟冬雪桃等错峰上市新品种，计划形成“季季有仙果”的全年供应格局。但线上品牌认知度低，抖音、小红书、视频号等新媒体内容缺乏系统规划，未能充分发挥年度传播价值。请参赛团队制定年度全媒体营销方案，重点覆盖抖音、小红书、视频号、公众号，明确KPI。设计不少于3个系列短视频/图文栏目（如“中试新品种探秘”“青年农创客的一天”）。策划1场线上传播事件（如“仙果盲盒”“首采直播周”）。需参赛团队提交营销策划书、示范内容脚本及执行计划，在各大新媒体平台进行试营销测试，总结相关营销数据并进行数据分析，总结优化方案。

**赛题42：青年入乡赋能中心年度特色活动策划（乡村人文公益类）**

农创园众创空间（虞南农事服务中心）2号楼、3号楼已规划“青年入

乡赋能中心”，配备多功能厅、创业工位等设施。但缺乏常态化、高吸引力的青年活动体系，现有活动零散，未形成青年社群粘性。请参赛团队策划全年12场以上青年喜闻乐见的活动，涵盖创业沙龙、乡村体验、技能工作坊、运动社交、文化市集、村晚、村BA、相亲会、夜校等。提供活动清单及详细执行排期（含主题、目标人群、资源需求、预算概算）。设计12场示范性品牌活动（如“青年入乡节”“乡村创客大会”），可联动周边高校与青年社群。需参赛团队提交全年活动方案及品牌活动执行手册。活动设计需控制成本，同时具备很强的落地实操性。

**赛题43：农创客与入乡青年年度培训体系（乡村人文公益类）**

农创园计划每年组织12场特色农业培训活动。但当前缺乏系统化的培训课程体系，内容零散、师资不固定，难以满足农创客及入乡青年从种植技术到电商运营、政策申报的全周期成长需求。请参赛团队设计年度12场培训课程体系，覆盖六大模块：新品种栽培技术、市场营销、农产品品牌与电商、AI+现代农业、政策申报与融资、创业软技能。提供培训主题清单、每场课程大纲及师资建议。设计1套培训效果评估机制（如前后测、满意度、转化率），并完成12场示范课程详细方案（含课件框架、互动环节）。需参赛团队提交年度培训计划书、示范课程方案及评估工具包。

**赛题44：“农创园+”主题情景剧/微电影/剧本杀开发（乡村人文公益类）**

农创园拥有“科技+农业+青年”的丰富故事素材，如大樱桃引种、草莓育种攻关、青年入乡真实案例。但尚未转化为可视化、可体验的文化

产品，缺少吸引年轻人主动传播的内容载体。请参赛团队以农创园“三位一体”平台为背景，结合丁宅村真实事件及青年入乡案例，创作一部不少于20分钟的情景剧/微电影，或一套可线下执行的剧本杀（时长2-3小时）。剧情需融入农业科技元素（补光技术、栽培模式、育种中试）及乡土文化。需参赛团队提交完整剧本+分镜脚本（微电影）或剧本杀完整手册（角色、线索、地图、流程）。

**赛题45：“智·汇农创园”AI智能管理平台开发（未来农业科技类）**

农创园运营涉及中试数据管理、青年入乡服务、农创客孵化跟踪三大板块，目前依赖人工表格，效率低、数据孤岛严重，难以支撑年度考核指标（如中试项目进展、活动记录、主体考核）。请参赛团队开发一套AI智能管理平台，包含三大模块：①农业中试数据管理（品种、环境、成本收益）；②青年入乡服务管理（入驻、活动签到、政策匹配）；③农创客孵化跟踪（项目进度、考核评分、资源对接）。要求低代码/轻量化前端，支持移动端（H5/小程序）与PC端。需参赛团队提交系统设计文档（数据库E-R图、功能架构）、可运行Demo及核心功能演示。

**赛题46：众创空间（2#、3#楼）功能布局优化与VI导视系统设计（乡村规划设计类）**

农创园众创空间（即虞南农事服务中心）、2#楼（住宿及成果展示）和3#楼（办公、孵化中心、多功能厅）功能分区粗放，动线交叉，缺少统一导视系统，影响入驻青年体验与运营效率。请参赛团队优化2#、3#楼内部功能布局，提升空间使用效率与动线合理性（入驻动线、

参观动线、物流动线）。同时设计室内外视觉导视系统，包括标识、楼层牌、方向指引、功能区说明，并与“上虞智·汇农创园”“虞农共创”VI风格统一。提交布局优化方案（含平面图及功能分析）、导视系统设计手册（含效果图、材质规格、安装建议）。

**赛题47：农创智谷（农业中试平台）功能布局优化与导视系统设计（乡村规划设计类）**

农创园农创空间（即农创智谷）一期（20亩大棚+5亩玻璃温室）和二期（21亩大棚+6亩露天）已规划多个引种示范区，但缺乏清晰的科研展示动线和品种科普标识，制约了中试平台的技术示范与观摩效果。请参赛团队优化大棚及露天区域的功能布局，包括品种比较区、栽培试验区、育苗区、展示区，明确科研、示范、观光动线。同时设计室外导视与品种展示标识系统，如品种牌、技术说明牌、区域导览图，兼顾耐用、农业科技感与美观。提交布局优化图（标注各区块）及导视系统设计方案（含至少5类标识牌效果图及安装建议），方案需成本可控，并具备较强的落地操作性。方案需达到新进驻农创园的科研工作者、农创客或返乡青年可以自助导览的效果。

联系方式：丁宅村联系人，姜荣波，联系电话：18806523732

# 七、金华市磐安县黄林坑村工作站

尚湖镇地处磐安县东北部，是县域重要的生态农业与乡村旅游发展区域。镇内自然生态环境优良，森林覆盖率高，气候宜人，盛产蜂蜜、

香榧、茶叶等特色农产品。近年来，尚湖镇以“山环片区”为重点，积极推动农文旅融合发展，打造了一批具有乡村特色的文旅项目。其中，黄林坑村以蜜蜂养殖为特色，正积极探索蜜蜂主题的乡村研学与自然教育路径。当前，尚湖镇正处于农文旅融合发展的关键阶段，亟需引入创新理念与青年人才，激活存量资源，推动乡村共富。西岭村则依托优越的自然条件，已建成营地、书吧、酒吧、民宿等配套设施，具备开展特色乡村休闲旅游的基础条件;

联系方式：尚湖镇对接人：郭嘉，联系电话：15988565517。

黄林坑村位于浙江省金华市磐安县尚湖镇境内，坐落在群山环抱之中，是一处保存较为完好的传统山地型古村落。村庄依山傍水，黄林坑溪蜿蜒穿村而过，形成了“山—水—林—田—村”相融共生的整体格局。村内多为明清时期遗存的石砌与土木结构民居，古桥、古道、老树、梯田错落有致，整体风貌古朴、宁静，富有原生态乡土特色。近年来，在乡村振兴战略背景下，尚湖镇积极推动黄林坑村开展生态保护、人居环境提升与传统村落活化利用工作，并在此基础上创新性地提出了“六边形乌托邦计划”。接下来，黄林坑村将设立青创中心俱乐部，吸引有创作能力的青年长期驻村，成为社群的核心种子用户。同时配置空间资产和建设资金，鼓励青年创业，不断促进青创项目落地。同时黄林坑村还将重点打造蜜蜂研学主题公园，探索农文旅融合新路径。

**赛题48：西岭营地活动策划与营销执行方案（乡村产业共富类）**

黄林坑村周边的西岭营地目前已建成营地、书吧、酒吧、民宿等配套设施，具备良好的乡村休闲旅游基础。但目前缺乏系统化、特色化的

活动内容，营地利用率不高，游客停留时间短，缺乏持续吸引力和市场竞争力。如何在现有资源基础上，策划出具有吸引力、可执行、可复制的营地活动体系，并配套有效的营销蓄客与活动执行机制，是当前亟需解决的问题。请参赛团队围绕西岭营地现有草坪、书吧、酒吧、民宿等空间，设计一套完整的营地活动策划方案，要求活动主题鲜明、内容创新、可操作性强，能够吸引不同年龄段游客（如亲子、青年、企业团建等）。方案需包括：活动体系设计（如日间/夜间活动、季节性活动、主题节庆等）、营销蓄客策略（如线上线下推广、预售机制、社群运营等）、活动执行与人员配置方案、收益模型与可持续发展建议。

**赛题49：黄林坑村蜜蜂主题公园研学装置设计（乡村规划设计类）**

黄林坑村以蜜蜂养殖为特色，计划以整个乡村为基底，建设蜜蜂主题公园，开展自然教育研学活动。目前已明确部分建设点位和启动资金，但缺乏具趣味性、互动性、知识性的景观装置或标识标牌系统，无法有效承接中小学生及亲子家庭的研学需求。如何通过低成本、高创意的装置设计，将蜜蜂知识、生态理念、乡村文化融合进自然教育路径，是当前的核心挑战。请参赛团队结合黄林坑村提供的点位与资金条件，设计一套蜜蜂主题的研学装置与标识系统。要求装置和场地实际地形结合，同时具备趣味互动性（如可操作的科普装置、感官体验装置等）和知识探索性（如蜂巢结构解密、蜜蜂生命周期展示、花粉传播模拟等）。设计需考虑户外耐候性、安全性、低维护成本，并形成完整的设计图、点位布局图及使用说明。

**赛题50：黄林坑村空间业态策划与青创客运营方案（乡村规划设计**

类）

黄林坑村拥有若干闲置老房子及改造资金，拟用于发展乡村新业态，但目前缺乏明确的空间功能定位、业态组合方案及可持续运营机制。如何通过空间设计与业态策划，吸引青年创客（青创客）入驻，并提供培训、运营支持，形成良性循环的乡村创业生态，是亟待解决的关键问题。潜在业态包括但不限于：蜂疗体验馆、乡村咖啡吧、窑烤面包坊、地方小吃店等。请参赛团队基于黄林坑村提供的存量空间与改造资金，进行空间功能策划与设计落地方案。要求包括：空间布局与功能分区设计、业态组合建议（可提出新的业态创意）、青创客招募与培训机制、运营管理模式（如联营、合作、孵化等）、财务可持续性分析。鼓励参赛团队提出创新的空间功能融合方案。

**赛题51：山环片区农产品公共品牌打造与营销方案（乡村产业共富类）**

山环片区以蜂蜜、香榧、茶叶等特色土特产为主，产品品质优良，但缺乏统一的区域公共品牌，产品包装、品牌形象、销售渠道分散，难以形成市场影响力。同时，现有产品形态多为初级农产品，缺乏便于携带、适合线上销售、附加值较高的加工产品。如何打造一个具有辨识度的区域公共品牌，并研发出适合现代消费需求的加工农产品，形成可持续的营销与销售体系，是推动片区共富的重要课题。请参赛团队围绕蜂蜜、香榧、茶叶等核心产品，完成以下内容：①区域公共品牌策划（品牌定位、命名、LOGO设计、传播口号等）；②研发1-2款便于携带、适合线上销售或景区零售的加工农产品（如蜂蜜糖果、香榧酥、茶包组合

等），并提供产品方案与包装设计；③营销方案（线上线下渠道策略、内容营销、节庆活动、直播带货等）；④实际销售建议（如与营地、研学、景区联动销售）。鼓励参赛团队结合实际情况提出可落地的销售试点计划。

**赛题52：AI助力“一老一小”应用场景设计（乡村人文公益类）**

尚湖镇地处山区，留守老人与儿童较多，优质教育、医疗、法律等公共服务资源相对匮乏，村民获取信息的渠道有限。如何利用人工智能技术，为“一老一小”群体提供便捷、可及的公共服务（如健康监测、课业辅导、法律咨询等），是当前数字化乡村建设中的重要课题。请参赛团队围绕尚湖镇（可聚焦西岭村、黄林坑村等具体村庄）实际需求，设计一套AI助力“一老一小”的公共服务解决方案。方案可以是App/小程序设计或线下智能互动装置设计。

**赛题53：AIGC乡村短剧创作与文旅传播方案（乡村人文公益类）**

尚湖镇拥有丰富的自然风光、农特产品（蜂蜜、香榧、茶叶）和乡村文化资源，但缺乏现代、高效的传播手段来吸引年轻游客与线上流量。AIGC（AI生成内容）技术为低成本、高效率的乡村内容创作提供了新可能。如何利用AIGC工具创作以尚湖镇为背景的短剧或短视频，并通过有效运营提升乡村知名度与文旅吸引力，是当前值得探索的方向。请参赛团队策划制作一套基于AIGC技术的乡村短剧（或短视频系列）创作与传播方案。内容包括：一、内容策划：以尚湖镇乡村文化、蜜蜂主题、农产品、村民故事等为核心素材，策划短剧或短视频系列的主题、定位、目标受众、选题方向。AIGC工具使用方案：明确使用哪些AI工具

（如剧本生成、数字人播报、AI绘画与视频生成等），说明低成本的实现路径。发布与传播策略：选择哪些平台（如抖音、视频号、快手等）、发布频率、如何互动引流、是否与研学或农产品销售联动。二、打样短片制作，至少完成2个完整的打样短片（需提供脚本、分镜说明、AI生成过程记录及最终视频链接或截图）。打样内容需具备传播性、故事性和尚湖镇辨识度。三、本地团队赋能与持续运营，制定面向本地运营团队（如村干部、青创客、返乡青年）的培训方案，培训内容包括：AIGC工具操作、脚本创作思路、内容发布与互动技巧。设计“陪跑式”支持机制，确保团队在项目结束后仍能独立、持续产出内容。提出内容发布策略（平台、频率、话题标签等）与流量运营建议。

联系方式：黄林坑村联系人，子云，联系电话：18987635528。

# 八、丽水市景宁畲族自治县东畔村工作站

澄照乡位于景宁畲族自治县城南，生态优良、畲族风情浓郁，是民族创业园核心承载区。全乡山林广袤、梯田连片，主导产业涵盖水稻、茶叶、水干果、中药材、毛竹，形成“粮经茶果药”多元共兴格局。澄照乡坚持“村民下山，产业上山”，高效推进大搬快聚、富民安居工程，盘活闲置农房与荒地资源，做强稻田种植、智慧农业、地瓜经济等特色业态，打响“景宁600”区域公共品牌，谋划养生谷、峡谷、古道、矿山度假区等文旅项目，全力打造畲乡乡村振兴与共同富裕样板。

联系方式：乡镇对接人，章卫荣联系电话：13567613895

东畔村位于景宁县城南约7.3公里，距乡政府1.5公里，是民族创业园核心区。2019年由东畔、仙山、炉西、东岱、白沙岱五村合并而成，辖18个自然村、33个村民小组，共935户，户籍人口2355人，其中畲族475人。村域拥有山林38600余亩、耕地（梯田）4500多亩，生态与文旅资源得天独厚。主导产业为水稻、茶叶、水干果、中药材、毛竹，建成稻田2000亩、茶园2600亩、猕猴桃200余亩、黄精300亩，番薯干产业链年产值30余万元。通过大搬快聚盘活闲置农房80余栋，建有田间抖音直播间5个、智慧果园1个，谋划行者寮养生谷、金牛峡谷、唐朝古道、千年古树林、万亩竹海等文旅项目。村集体经济持续壮大，2023年经营性收入85.66万元，先后荣获省级红色根脉强基示范村、县级优秀党建村等称号。

**赛题54：全域旅游IP塑造与文旅业态融合引流策划（乡村产业共富类）**

东畔村生态优越、畲族风情浓郁，坐拥喜寨、古村落、梯田、古道、千年古树林、万亩竹海等核心文旅资源，研学基底扎实。东畔村目前存在全域IP模糊、主题业态单一、客源引流乏力、市场化运营不足等问题。请参赛者立足全乡域打造专属旅游IP，策划古村落沉浸式体验、畲族民俗展示、生态观光等特色文旅业态，设计线上线下精准引流方案，构建可持续运营模式，推动农文旅深度融合，激活乡村旅游经济。

**赛题55：闲置资源盘活与畲乡风貌康养空间规划设计（乡村规划设计类）**

东畔村通过“大搬快聚”工程，留存了大量闲置农房与可利用荒地，空间改造潜力突出。东畔村当前存在资源利用低效、风貌特色不突出、康养功能缺失、配套设施不完善等问题。请参赛者对闲置农房、荒地进行功能重塑，重点打造康养民宿、康养驿站、休闲体验空间，强化畲族建筑与景观风貌设计，完善旅游服务配套与空间动线，打造宜居宜游的畲乡康养示范空间，实现资源高效转化与村民增收。

**赛题56：特色农产品（含茶产业）研发与全链条数字化营销共富方案（乡村产业共富类）**

东畔村拥有茶叶、水稻、猕猴桃、黄精、番薯干等特色农产品，配套田间直播间、智慧果园等数字设施，依托“景宁600”区域品牌，基础扎实。东畔村当前存在产品同质化严重、深加工不足、包装辨识度低、茶产业链条短、数字营销薄弱、产销链路不畅、品牌溢价与销量偏低等问题。请参赛者整合全乡农产资源，开展产品研发与包装升级，打造畲乡特色公共品牌与IP；构建直播带货、电商运营、短视频推广、社群分销一体化营销体系；推动茶旅融合与利益联结，实现村集体与村民双增收。

**赛题57：“畲乡红韵+农耕非遗”乡土文化品牌活化与公益共富策划（乡村人文公益类）**

东畔村红色党建基础扎实、畲族非遗文化浓郁，具备文化赋能乡村振兴的独特优势。东畔村当前存在乡土文化挖掘不深、非遗传承乏力、村晚/村歌/村运等品牌缺失、公益服务与乡村治理结合不足、文化带动共富效应弱等问题。请参赛者挖掘畲族民俗、红色文化、农耕非遗资源，

打造“畲乡红韵”乡土文化品牌；策划村晚、村歌、农事节庆等活动方案；设计非遗文创与公益服务项目，构建“文化+治理+公益+共富”融合模式，以文化活化助力乡村全面振兴。

联系方式：东畔村联系人，郑志伟，联系电话：13967050817

# 第 三 篇
# 招标村赛题篇

# 九、 杭州市富阳区

## (一)胥口镇

胥口镇隶属于浙江省杭州市富阳区，地处富阳区西南部，东北毗邻新登镇，西邻洞桥镇，南与桐庐县接壤，是杭淳黄金旅游线的重要节点，区域总面积67.98平方公里，下辖13个行政村，总人口约1.8万，镇域布局合理，交通便捷，距富阳城区25公里、杭州主城60公里，区位优势明显。地方产业特色鲜明，以生物医药为核心主导产业，作为省级特色小镇“富春药谷小镇”的主阵地，集聚了海正、瀚晖等一批知名医药企业，规上工业总产值稳步提升，同时依托优质生态资源，深耕生态文旅与现代农业，联动辖区景点与特色农产品，实现产业多元融合、协同发展。文化底蕴深厚，因春秋时期伍子胥途经此地并留下赞誉而得名，境内拥有市级文保单位胥口村四房厅、区级文保单位蜕龙洞摩崖石刻等历史遗迹，承载着古吴文化与本土乡土文化，民俗风情与人文底蕴交相辉映。自然资源得天独厚，全镇群山环抱、森林覆盖率高，葛溪穿境而过，岩岭湖镶嵌其间，不仅有富春桃源、通天飞瀑等4A级知名自然景观，还有九霄碧云洞、2000余亩高联古梯田、黄泥尖高山古茶等生态亮点，山水相依、风光秀美，生态环境优良，是一座兼具产业实力、文化魅力与生态活力的乡镇。

联系方式：乡镇对接人，张文军，联系电话：15157116652。

**招标村1:　　里坞村**

里坞村位于杭州市富阳区胥口镇西部，距镇政府5公里，村域面积约10.7平方公里，下辖杨家等7个自然村，共有473户、1504人。作为坐拥崤山千年文化底蕴的传统村落，村内留存有葛洪炼丹遗址、伍子胥传说等人文印记，并建有葛洪博物馆系统梳理中医药文化脉络。近年来，里坞村以“杭州崤山小叠空梦想田园生态旅游区”为核心引擎，依托葛洪文化及3.6亿年前海洋生物化石等独特资源，打造了叠空山居、葛洪博物馆、石林寻踪等十大景观，该景区先后获评浙江省中医药文化养生旅游示范基地、长三角旅居养老地等称号，年接待游客持续攀升。特色农产品黄泥尖古茶产于海拔800多米的黄泥尖山峰，这片古茶园已有数百年历史，因高山生态环境造就了叶片肥厚、茶香浓郁的特质，上世纪六七十年代曾被评为浙江三类名茶，依托高山云雾古茶园打造特色茶产业与4.7公里“高山农民诗路”，将茶文化与乡村旅游深度融合。目前，里坞村已获评浙江省3A级景区村、浙江省“一村万树”示范村等称号，随着小叠空景区引流与黄泥尖古茶品牌效应持续释放，里坞村成为集文化研学、生态康养、休闲度假于一体的综合性文旅目的地，里坞村正逐步实现从传统农业村向文旅融合、生态宜居的美丽乡村跃升。

联系方式：里坞村联系人，孙主任，联系电话：17367105446。

**赛题58：里坞村景村融合规划与重点片区设计及业态创新设计（乡村规划设计类）**

里坞村已完成多轮美丽乡村建设，小叠空景区核心文旅项目已落地，但存在景村割裂、资源闲置、游客吸引力不足、农文旅融合不力等问题。主要表现为：景区与村庄空间联动弱、业态互补缺位，未形成共

生发展；景区重建设轻运营，空间闲置多，客流量与复游率低；村庄景区化水平低，民宿、农家乐等未成规模，部分自然村风貌差；全域茶山、农田、矿山、水系等生态资源整合不足，价值未释放。此外，村内7个自然村与景区联动不足、利益共享脱节，部分自然村环境不佳、业态薄弱、闲置空间多。赛题要求：围绕“景村融合、共生共富”理念，开展资源竞合分析，从空间、业态、配套、风貌、利益等维度完成整体规划；选取景村衔接片、矿山区、古茶园、生态田、滨水带等重点片区进行优化设计。同时，选取单个或多个自然村，剖析问题与优势，以业态创新和空间活化为核心，覆盖入口、街巷、节点、庭院等全空间，完成微改造、闲置空间活化、农房业态创新及运营模式设计，打造沉浸式主题化的农文旅融合美丽农居片区。

**赛题59：杭州嵊山葛洪炼丹遗址景观提升设计与片区联动发展策（乡村规划设计类）**

嵊山葛洪炼丹遗址位于杭州小叠空生态旅游区内，现以玻璃罩保护，存在保护与体验割裂问题：游客难以互动，药材（三叶青、黄精等）与遗址文化未融合，停留时间短，文化价值未释放。景区面积4200亩，拥有“葛洪丹谷”IP及万亩林海，已建成葛洪博悟馆、叠空书院等10余处景点，获评省级中医药养生旅游示范基地，是胥口镇文旅核心，与富春桃源、药谷小镇等构成“6+1”产品体系，但面临高投入低转化瓶颈。赛题要求：以“保护优先、文化赋能、体验升级”为原则，对遗址及周边茶田、凉亭进行景观提升设计。同时深入调研周边资源，提出“主题化提升+片区联动”方案，包括：主题定位与产品体系设计、片区资源整合路径

（串联胥口镇3处以上特色资源）、具体运营方案。

**赛题60：杭州叠空滑翔伞基地起飞场环境提升设计与空户外定向越野活动运营策划（乡村规划设计类）**

基地起飞场坐落于崤山小叠空梦想田园生态旅游区内，位于海拔510米的崤山二尖，是江浙沪地区少有的高海拔、大落差滑翔胜地。基地当前面临“体验单一、联动不足”的发展瓶颈。具体表现在缺乏出片场景，缺乏衍生消费场景，与景区其它功能割裂，未形成增益的复合体验。请参赛团队提出“空间优化+运营创新”方案，提升基地魅力，提高基地自身与旅游区收益。杭州崤山小叠空梦想田园生态旅游区位于富阳区胥口镇里坞村，是“浙江省中医药文化养生旅游示范基地、浙江省森林康养基地”。然而，景区目前面临“点强线弱”的困境，亟需引入高互动性、强社交属性的户外定向越野活动，将“被动游览”转化为“主动探索”。请参赛团队依托景区地形与资源，设计一套沉浸式户外定向越野方案，规划一条能将自然生态、中医药文化与运动探险串联起来的“黄金动线”，串联至少5个核心打卡点（如葛洪博悟馆、石林、茶园等），设置丰富的闯关活动，兼顾运动康养、知识互动与景观文化体验。

**赛题61：里坞村农文旅融合产业提质与“丹谷农品”品牌包装设计及营销策划（乡村产业共富类）**

里坞村为省3A级景区村庄，拥有小叠空景区、葛洪炼丹遗址、古茶园等核心资源，山水与文化底蕴深厚。当前痛点：旅游业态低端同质、设施利用率低、品牌辨识度不高、客流量与复游率偏低。胥口镇已确立“丹谷农品”区域公用品牌，但面临“有品类无爆品、有品牌无视觉锤”困

境。赛题要求：围绕“景村融合、农文旅协同”，开展产业竞合分析，融贯诗画、山水、名人文化，提出茶、水稻、旅游等产业发展策略；创新古茶园、农田、矿山、农居等开发，打造差异化文旅新业态；优化景区运营，设计景村一体体验线路；策划旅游产品、营销活动与数字化推广方案。同时，为“丹谷农品”打造系列包装，兼顾伴手礼质感与电商物流防护，体现“一物一韵、和而不同”的家族感，鼓励包装二次利用及数字化溯源元素（如二维码）。

## 招标村2:　金慈村

金慈村地处浙江省杭州市富阳区胥口镇境内，位于富阳区西南部、胥口镇葛溪以南，距镇政府仅1公里，地理位置优越，交通便捷，村域总面积2.997平方公里，是胥口镇极具代表性的行政村之一。该村于2007年由原金慈村和灰塘村合并更名而来，山林面积达1600亩，农田面积1300亩，群山环绕、绿意盎然，葛溪沿岸风光秀丽，每到春季，村内200多亩油菜花竞相绽放，形成一片金色花海，成为乡村一道靓丽的风景线，同时全村植被覆盖率高，山水相依的自然风貌，既保留了原生态的山林景致，也有错落有致的乡村民居，乡土气息十分浓厚。村庄民风淳朴、邻里和睦，传承着优良的乡土习俗，先后获评富阳市文明村、富阳市“清洁城乡工作先进村”等荣誉，始终以“生态宜居、产业兴旺、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，着力打造宜居宜业的美丽乡村，既守护好乡村原生风貌，又不断提升村民幸福感，成为胥口镇乡村振兴发展中的标杆村庄。

**赛题62：金慈村智慧护林——松材线虫防控试点项目（未来农业科技类）**

金慈村村最大的生态特点是山林面积达1600亩，植被覆盖率极高，这既是村庄的生态优势，也让其面临着松材线虫病传播的潜在风险——当前市场上松材线虫病治理方案普遍存在痛点，人力检疫成本高昂且效率低下，信息化与监管体系缺失，松材线虫病树智能检测算法精度不足，导致林业部门只能被动防疫，难以有效控制疫情传播。基于自身山林防护的实际需求，同时积极响应政府智慧林业与乡村振兴的号召，金慈村计划开展松材线虫病防控试点工作，拟引入松材线虫全链闭环智能防控平台。该平台以创新智能检测算法为核心，可精准破解当前防疫痛点，与金慈村山林面积广、人工防控难度大的实际高度契合。

联系方式：金慈村联系人，张文军，联系电话：15157116652。

# (二) 万市镇

万市镇地域面积155.14平方千米，其中山林面积18.7万亩。下辖15个行政村、1个社区，管理人口2.2万人。万市镇于公元1072年宋时首建镇制，地处富阳、临安、桐庐三县区交汇点，是富阳区的西大门，境内有“青牛雪霁”“仙洞鸣泉”等古东安八景名胜，苏东坡、徐霞客等历代文人墨客曾数次游历万市，素有“万山环镇东南雄”之美誉，吴越王钱镠还曾留下“陌上花开，可缓缓归矣”的千古美谈。近年来，万市镇立足生态优势，串起“全域景区”，以“陌上花开杏福万市”为题，方里村的青龙峡漂流、知勤谷，何务村的浮云岭樱花、映山红基地，新民村的三九山桃

花，白石村的五尖山腊梅等共同绘就了春赏花、夏戏水、秋品杏、冬寻梅的万市四季旅游画卷。同时，万市镇还是富阳区农业特色型市级中心镇，盛产白果、山核桃、香榧、豆制品等，多年来获评国家级生态文明镇、国家级卫生镇、浙江省银杏之乡、浙江省4A级景区镇等各类荣誉.

联系方式：乡镇对接人，喻刘炜，联系电话：13806516858。

## 招标村3:　杨家村

万市镇杨家村位于富阳西北山区，属富阳、临安、桐庐三地交界处，全村区域面积9.67平方公里，有11个自然村，23个村民小组，354户农户，1216口人。全村现有上百年古树1200余株，其中古银杏880株，有“十里古银杏”美称，2000年被浙江省林业厅命名为“银杏之乡”，被杭州市摄影协会列为摄影创作基地，2013年被杭州市列为“美丽乡村”。2016年创建特色村，2018年创建AAA级村庄景区。2009年以来，杨家村连续举办17届“银杏之秋”系列活动，年均吸引游客3万余人次，以其独有的自然风景吸引了越来越多的游客前来观光，被誉为全省最佳秋景观赏地之一。村内建有杨家古银杏公园、游客接待中心、综合服务楼杨家游步道，以谷子山房、鸿锦山庄为代表的民宿农家乐20余家。

**赛题63：“十里银杏”农文旅融合共富发展创意活动策划（乡村产业共富类）**

杨家村坐拥“十里古银杏”核心资源，银杏文旅基础深厚，且已连续举办17届“银杏之秋”系列活动，形成区域特色文旅品牌，但目前仍存在四季旅游发展不均衡、农文旅融合度不足、产业附加值低，同时“银杏之

秋”活动形式单一、体验性不足、引流留客能力有限、二次消费薄弱等问题。请参赛团队深挖银杏文化与万市地域特色，借鉴优质文旅活动策划、文化赋能相关做法，策划全季性农文旅创意活动，重点围绕银杏秋景打造沉浸式、多元化的“银杏之秋”活动体系，结合文创开发、农事体验等业态，打造特色文旅IP，构建“旅游+农业+文创”共富模式，推动村集体与村民收入双提升，实现生态资源向经济价值转化，达成聚人气、促消费、兴产业的核心目标。

**赛题64：杨家村“强村富民”村集体经营机制与产业经营人才培育策划（乡村人文公益类）**

杨家村银杏文旅产业初具规模，但村集体经营统筹能力弱、产业运营人才匮乏，民宿农家乐等业态分散经营，未能形成集群效应。参考周边区县民宿集群化运营、人才培育思路，参赛团队需设计适配杨家村的村集体经营管理机制，明确集体与村民利益联结方式；同时结合乡村产业需求，制定适合本村产业经营的人才培育方案，培养懂运营、善营销、能管理的本土人才，夯实强村富民产业根基。

联系方式：杨家村联系人，杨燕，联系电话：15158098678。

# 十、杭州市临平区

## (三) 运河街道

运河街道位于杭州市临平区东北部，地处京杭大运河腹地，坐落杭嘉湖平原核心区域，水系发达、田畴沃野、水乡底蕴深厚，是运河文化

传承重镇。街道坐拥千年运河文脉、江南田园生态、水乡古桥古寺资源，农文旅基础扎实。近年来深耕美丽乡村、未来乡村建设，立足运河水乡风貌，聚力生态宜居、农耕文旅、水乡共富发展，打通杭嘉湖区域联动纽带，持续以乡村产业提质、文化活化、旅游赋能推进全域乡村振兴，先后获评多项省市美丽乡村建设荣誉，乡村发展基底优良、业态空间广阔。

## 招标村4:　戚家桥村

戚家桥村位于运河街道最东北，京杭大运河北岸，北与桐乡交界，西与德清接壤，是杭嘉湖圆心点所在地，是临平乃至杭州与嘉兴、湖州融合发展的地理空间桥头堡。总区域面积2.2平方公里，耕地面积1500亩，水域面积150亩。全村共12个村民小组，农户675户，总人口2600余人，下设2个网格，2个网格支部，党员89人。全村境内共有6条河道，21个小微水体，水域面积达150亩。戚家桥村文化底蕴深厚，有始建于隋朝的“千年古刹”慧日禅寺，有“一桥跨三府”的市级文物保护单位淳安桥，有曾作为古运河航标的300多年古樟树，有清光绪16年古桥七家桥，还有非物质文化遗产蛇医馆等。近年来，戚家桥村围绕“三府交汇地，七彩戚家桥”的目标，以乡村振兴为契机，夯实基础、加快转型、凸显特色，加快培育太空全株紫玉米、生态果莲、生态稻米、精品素斋等特色产业；同时打造一条留得住青山绿水、记得住乡愁的“好运戚家桥”精品游线，加速推进农文旅融合发展。先后荣获浙江省生态文化基地、浙江省善治示范村、第五批省级引领型农村社区、省级农产品电商村、杭州市和谐（文明、平安）示范村、杭州市第二批共富带等称号。螺蛳桥村位于运

河街道中部，京杭大运河南岸，面积1.36平方公里。先后获得浙江省文明村、浙江省法治示范村、浙江省善治示范村等荣誉，2025年被评为全国文明村。2025年村集体经济总收入300万元，实现跨越式发展。近年来通过盘活资源发展多元产业，包括商铺投资、秸秆综合利用、婚庆产业等，同时设立"共富基金"，建设共富综合体和老年食堂，切实提升村民生活品质。

**赛题65：戚家桥村金葫芦馆+研学文旅线上线下融合运营与会员体系打造方案（乡村产业共富类）**

核心需求：针对非遗葫芦、葫芦文创产品，结合葫芦研学，设计线上宣传营销、文创产品包装组合、全域通用会员体系，打通各业态消费联动，制定利益联结机制，促进产品销售与客流转化，壮大村集体经济。

**赛题66：围绕“七彩祥光戚家桥”为主题、以荷韵+葫芦非遗的内容打造与片区共富融合的特色乡村（乡村规划设计类）**

核心需求:以运河文化为背景，专门为运河片区，特别是以戚家桥村为核心的运河北4村打造一个合理的游览动线，并结合片区内各村的优势及特色开展联合活动。

**赛题67：以运河文化为底蕴，研学旅游为基底，围绕葫芦非遗及千亩荷塘、千年古刹为题材（乡村人文公益类）**

核心需求：依托片区内国际营地、金葫芦非遗，设计葫芦非遗进校园、进社区、进企业的公益性活动方案，打造公益活动品牌，制定公益引流至研学基地商业消费的转化机制，建立活动常态化运营及多方合作

机制，扩大研学基地客源基础。

## (四) 东湖街道

东湖街道东至海宁、桐乡，南至临平山，西至塘栖镇，北至大运河。区域有玉架山史前聚落遗址、小林古建筑等历史文化景观，“三路一环”快速路、杭州中环、地铁9号线从辖区穿过。现下辖48个村社区（其中托管临平街道23个社区，运河街道6个社区，塘栖镇3个村及6个社区），区域总面积74.92平方公里，现有常住人口33.71万，户籍人口13.19万，流动人口20.52万。临平区东湖街道成立于2021年7月，是临平区国家级经济技术开发区所在地。2001年8月，原余杭区临平镇划分为临平、东湖、南苑3个街道。2008年4月，东湖街道与临平街道合署为临平·东湖街道。2016年2月，临平街道与东湖街道分署办公。2021年4月，杭州市行政区划优化调整。7月30日，新东湖街道挂牌成立。作为临平产城融合的重要板块，东湖街道拥有余杭经济技术开发区坐落其中。街道深挖本土资源，推动农文旅融合发展：“新塘里窑烤面包咖啡”成为网红打卡点，日均接待游客超200人次；依托省级现代农事服务中心，打造小林黄姜全产业链，通过“农事体验+非遗文创”模式实现产业升级；泉漳村“田园牧歌·理想国”等项目正逐步推进，形成“生产、生态、生活”融合的共富画卷。在民生与治理方面，2025年街道重点推进龙安区块征迁、横塘安置房回迁、逸都花苑（二期）污水零直排改造、“四好农村路”建设以及横塘幼儿园、绿洲小学等教育项目。

联系方式：乡镇对接人，余辉，联系电话：13067786627。

## 招标村5:　姚家埭村

姚家埭村位于杭州市临平区东湖街道西北部，东邻康达社区，西接李家桥村，北沿京杭大运河，距临平主城区约15公里，村域面积4.97平方公里，下辖12个自然村，农户1133户，总人口4856人。其名源于清末姚姓烧炉工聚居于此，村内至今留存有始建于明代、列为杭州市级文保单位的雷家桥古纤道，见证了运河漕运的历史。作为典型的江南水乡村落，姚家埭村坐拥360亩的西太漾湖漾，水系纵横，水质优良，周边环绕近3000亩枇杷林，种植历史可追溯至隋唐，是“塘栖枇杷”的核心产区之一。近年来，该村以“禹上田园”为发展主线，通过“东湖天域田园”等项目，累计投入超6000万元建设环湖绿道、湿地公园等设施，成功创建2A级景区村庄。村集体通过土地流转、发展“枇杷+文旅”产业，推动农家乐、民宿等业态兴起，2020年村集体经营性收入达120余万元，正从传统农业村向农文旅融合的“临平后花园”转型。

**赛题68: “塘栖枇杷”地标品牌升级与沉浸式体验营销策划（乡村产业共富类）**

姚家埭村作为“塘栖枇杷”核心产区，其产品价值认知仍停留在初级农产品，品牌故事模糊，缺乏与千年运河文化、枇杷润肺养生内涵的有效绑定，导致市场价格与文化价值不匹配，对年轻消费群体吸引力不足。（核心痛点）请参赛团队为姚家埭村“塘栖枇杷”策划一套品牌升级与体验营销方案。需深入挖掘枇杷的种植历史（可追溯至隋唐）、运河畔产地故事及“药食同源”健康属性，构建独特的品牌价值体系与视觉符号。并设计一个以“枇杷”为主题的沉浸式体验营销活动，通过线上线下

整合传播，提升品牌溢价，精准触达都市健康生活与国潮文化爱好者。

**赛题69：枇杷全产业链电商体系构建与产销一体化方案（乡村产业共富类）**

村里枇杷销售渠道传统，严重依赖季节性线下采摘与批发，对电商直播、社群营销等新渠道运营能力薄弱。枇杷花、枇杷叶等衍生品开发不足，缺乏标准化、品牌化的电商产品矩阵，无法实现常年销售与产值突破。（核心痛点）请参赛团队为姚家埭村制定一份枇杷全产业链电商发展方案。方案需规划覆盖鲜果与深加工产品的电商产品线，设计适配主流社交与电商平台的运营策略，并构思贯穿生产周期的内容营销与用户互动计划。最终，需构建一个可落地的“农户+合作社+电商平台”产销协同与利益联结机制，以推动线上销售增长与农民增收。

联系方式：姚家埭村联系人，戴建松，联系电话13567118268。

## 招标村6：　李家桥村

李家桥村位于杭州市临平区东湖街道，是“泉漳单元”三村之一，紧邻京杭大运河南岸。该村是临平特色农业“小林黄姜”的核心种植与产业示范区。小林黄姜拥有千年栽培历史，是国家地理标志农产品，其制作技艺被列为区级非物质文化遗产。村内建有300亩的标准化种植示范基地，并创新推行“基地+农户”的现代农业生产责任制，由龙头企业提供种苗、技术并负责销售，农户零投入参与种植，实现亩均增收超0.8万元，有效带动了农民共富。除了特色农业，李家桥村还通过盘活村级存量资产，整合资源发展幼儿教育等乡村服务业，在三年内实现了村集体经济

经营性收入增长2倍，同步解决了区域幼教资源短缺问题，促进了乡村经济与治理的双重提升。

**赛题70：小林黄姜“千年贡姜”品牌重塑与整合营销传播策划（乡村产业共富类）**

企业拥有“千年贡姜”、“药食同源”、“土特产”等独特资源，但品牌故事散落，未能体系化地触达年轻消费群体，导致市场认知与高价值不匹配。（核心痛点）请参赛团队为“小林黄姜”策划一套以“药食同源”为核心价值的品牌升级与整合营销方案。需深挖其历史、药用价值，建立清晰的品牌定位与视觉体系，并设计贯穿全年的线上线下整合营销活动（如内容种草、KOL合作、线上线下体验活动等），旨在提升品牌溢价，精准触达养生、国潮文化爱好者等目标客群。

**赛题71：小林黄姜全渠道电商运营体系搭建与实战计划（乡村产业共富类）**

企业产品复购率高，但极度缺乏专业电商团队，现有销售依赖零散口碑，无法承接市场热情，严重制约了产业发展规模。（核心痛点）请参赛团队扮演一个虚拟的“小林黄姜电商事业部”，制定一份详实的全渠道电商运营计划书。内容需包括：各产品线（鲜姜、深加工产品）的渠道布局策略（如抖音、淘宝、社群等）、店铺视觉与详情页策划、年度直播与短视频内容日历、用户增长与私域运营方案。方案需具备极强的可执行性，并包含首季度推广的详细预算与效果预估。

联系方式：李家桥村联系人，朱尔杰，联系电话：15968893090。

# 十一、 杭州市临安区

## (五) 锦城街道

杭州临安区锦城街道始建于唐代889年，区域面积61.57平方公里，下辖19个社区、4个行政村，9个集体经济组织，常住人口约14万，是临安区政治经济文化中心，吴越文化核心地，临安中心街道与城市建设主战场。锦城是吴越王钱镠出生地与归息地，拥有3处国家级、5处市级、9处区级重点文保单位。创成“苕溪锦带”“风彩吴越·繁华市锦”等省市级风貌样板区。形成三产为主、工农协同格局的产业格局，现有规上服务业111家，坐拥6大商业综合体，14家星级酒店等多元三产业态，工业集聚新能源新材料、生命健康两大特色产业，农业以“水果+蔬菜”为核心形成规模效益，2025年规上工业总产值32.52亿元、社会消费品零售总额预计85.26亿元。街道深耕城市有机更新，完成超200万平方米老旧小区改造，7个社区创成省级未来社区，实现“15分钟品质文化生活圈”全覆盖；深化基层治理创新，2025年刑事、电诈等警情大幅下降，获评省市级多项荣誉，逐步打造成为首善、活力、魅力、幸福、平安的吴越文化特色核心街道。

联系方式：乡镇对接人，董国梁，联系电话：15868182188。

### 招标村7： 新溪桥村

新溪桥村位于锦城街道西郊，属典型城乡结合部村庄，距临安主城区仅5公里，处主城区15分钟交通圈内，区位优势得天独厚。村域总面积

4.25平方公里，下辖5个自然村、10个村民组，共有565户，户籍人口1640人。依托区位优势，村域工商业蓬勃发展，汇聚大小企业350余家、各类商铺150余家，吸纳外来人口3000余人，形成繁荣的村域商业氛围。近年来，新溪桥村坚持“党建引领、多元协商、建章立制”的工作思路，带领全体村民凝心聚力，在集体经济、基础设施、生态环境、产业发展等领域取得跨越式发展，村集体经营性收入实从65万元增至192万元。完成全村多处山塘、池塘维修整治及沟渠清淤疏通工程，全面更新全村路灯设施。创办茗味园农场与共享菜园，吸引100余位城市居民参与农事体验。锚定“生态立村、民主治村、产业兴村、文化强村”的发展思路，深耕生态有机农业，打造种植体验区、采摘体验区、特色观赏区三大功能板块，构建全方位近郊农业体验服务体系。推动红色文化与生态旅游深度融合，串联烈士陵园、普陀寺、上坞里营地、民宿农家乐等资源，构建“红色教育+农事体验+休闲娱乐”一体化发展格局，致力建成临安主城区近郊的“生态后花园”与乡村振兴示范村。

**赛题72：新溪桥村都市菜园农旅融合焕新计划（乡村产业共富类）**

新溪桥村以“都市菜园”为核心定位，依托近郊区位优势，打造百亩绿色有机蔬菜基地，供应城区生鲜、发展农旅体验。但当前200余亩蔬菜基地以农户散种经营为主、标准化程度低，存在质量安全管控薄弱、土壤与生态环境退化、运营低效与集体经济增收乏力的难点。农旅融合仅停留在简单采摘层面，缺乏特色体验场景，产品附加值低，未形成可持续的产业增收路径。请参赛者深入调研，整合近郊区位、有机种植、吴越文化等本土资源，从蔬菜基地提档升级，打造差异化蔬菜农旅品牌，

设计沉浸式农事体验、蔬菜文创研学等方向，提出可操作性的意见，提升蔬菜基地品牌影响力与产业综合效益。

联系方式：新溪桥村联系人，祝宏亮，联系电话：18757138116。

## 招标村8:　横街村

横街村位于临安区锦城街道西郊，13省道傍村而过，交通便利。村域面积12.042平方公里，下辖横街、钱童、郎碧、后郎4个自然村，31个村民小组，共1311户，户籍人口3904。横街村是杭州市都市农业示范基地，从2005年起，横街村从3户6亩葡萄种植规模，逐步发展至1600余亩葡萄、翠冠梨、草莓等为主的特色水果产业，带动280户农户共同富裕。2021年，横街村以“钱王葡曲、萄醉新村”为主轴，将钱王文化、特色水果种植等元素融入美丽乡村建设，圆满完成新时代美丽乡村精品村创建。横街村先后荣获全国“巾帼建功”示范村、浙江省全面小康建设示范村、浙江省文明村、浙江省卫生村、浙江省文化示范村、浙江省农村基层党风廉政建设示范村、浙江省善治示范村等多项荣誉称号。

**赛题73：横街村“陌上花开”农文旅融合发展创新实践（乡村产业共富类）**

横街村作为吴越国王戴妃故里，留存郎氏山房摩崖石刻、护龙寺等文化遗址，兼具陌上花开传说等多元文化资源与山水生态、现代农业基底。但目前面临文化资源挖掘转化不深、文旅融合形式单一、农文旅业态联动不足、特色品牌辨识度不高、产业富民效能未充分释放等核心问题。要求参赛者深入调研横街村文化、生态、农业资源禀赋，以“陌上花

开戴妃故里”为载体，打造具有辨识度的吴越文化乡村旅游特色品牌；设计沉浸式文化体验、研学打卡、农事休闲等差异化文旅业态；构建“文化+生态+农业+旅游”全链条融合发展模式，联动村内农事采摘、休闲度假、餐饮民宿等资源实现全域营销，推动文化资源向发展动能转化，打造集文化体验、农事采摘、休闲度假于一体的特色乡村旅游目的地，实现文化传承、生态保护与产业富民的良性互动，为乡村全面振兴注入新活力。

联系方式：横街村联系人，张鹏，联系电话：18668053335。

## (六) 玲珑街道

玲珑街道位于临安城西，是临安主城区的重要组成部分，是临安西入城口所在地。玲珑是灵山秀水之地。玲珑大地，地灵人杰，蜿蜒锦溪，源远流长。玲珑街道因玲珑山而得名，据清宣统《临安县志》载：“两峰屹峙，盘空而上，故曰玲珑。”锦溪流域玲段横贯全境，长12.3公里，流经14个行政村，被誉为玲珑母亲河。玲珑古有羲之遗踪，霞客足迹，东坡摩崖，近有蒋公登临，兰芳画梅，达夫游记，可谓“玲珑之地真玲珑”。玲珑是美丽富裕之地。农业产业特色明显。改造提升锦球村省级粮食功能区，打造桥岭高山西瓜、锦球向日葵、米积樱花等特色农业，建立城南农民合作联社，新增专业合作社、家庭农场39家，现代农林产业体系初步形成。工业产业态势良好。玲珑是幸福宜居之地。近年来街道通过大力开展“环境革命”，全力实施“清洁乡村”、“五水共治”、“三改一拆”和垃圾分类处置工作，街容村貌实现巨大改变。玲珑街道将以加快

产业转型升级和新型城镇化发展为主线，大力实施“产业优化、区域统筹、生态文明、民生关爱、基础夯实”五大行动，全力打造“美丽玲珑”。

## 招标村9:　崂山村

崂山村地处浙皖交界的天目山区，距天目山国家森林自然保护区18公里，距临安区17公里，西北与太湖源风景旅游景区毗邻，相距8公里，每天有13趟次的826路公交车往返市区，交通方便。崂山村村域面积3.92平方公里、山林面积2937亩、耕地551亩;户籍人口630人，常住人口460人、共253户、有10个村民小组。崂山村是个依山傍水，环境优美，光照充足，雨量充沛，四季分明的村庄。目前已完成美丽乡村精品村、垃圾示范村的建设，村内道路完成白改黑；全村强弱电已完成上改下；全村雨污水已纳管；已建设好文化礼堂。村里有酿酒坊和根雕竹器展示馆(潘家大院历史文化建筑)两处文物保护点。同时，崂山村是玲珑街道先进基层党组织、清洁乡村长效村，浙江农信杭州市级信用村，是美丽乡村、美丽庭院示范村，省级“一村万树”示范村，3A级村落景区。崂山村拥有“竹""桃”两项文化产业，利用竹子生长快，强度高，韧性好等特点，制作竹编，竹器产品，这是崂山一直以来的文化产业。崂山村成片桃花园共计30余亩，路边及散户整村种植面积共计100余亩，桃树品种分别有水蜜桃、黄桃、蟠桃、观赏性碧桃。崂山村往后想依托“桃”开展农旅相结合的活动。

**赛题74: 乡村康养民宿项目策划与疗愈运营方案设计（乡村产业共富类）**

崂山村距天目山国家森林自然保护区18公里，西北与太湖源风景旅游景区毗邻。作为美丽乡村精品村，生态环境优美，鸟语花香，山林清幽，宁静舒憩，种植有机蔬果，传承非遗文化，民风淳朴好客，公共活动空间充裕，公共基础设施较为完善，拥有70座村集体收储的闲置农房，非常适合作为短期、长期的康养旅居目的地。请参赛者深入调研，结合本村的村舍资源，竹林桃林、山塘水库等生态资源，以及人文历史、非遗等文化资源，提出发展康养民宿项目策划方案及运营方案，要求结合村实际情况，具有可行性。

**赛题75：农业产业活动策划与产品创意设计（乡村产业共富类）**

崂山村成片桃花园共计30余亩，路边及散户整村种植面积共计100余亩，桃树品种分别有水蜜桃、黄桃、蟠桃、观赏性碧桃。依托“桃”景观、产业及文化，开展农文旅相结合的活动，潜力巨大。陌上“桃”花开，崂山村已经连续多年举办桃花节，打开了知名度，在花开时节，举办游园赏花、桃树认领、古装拍摄、套用神话传说等一系列活动，在桃成熟期，开展桃子采摘、果酒酿制、罐头制作等一系列研学体验活动。请参赛者深入调研，将果林种植业从农业转化为创意文旅产业，包括但不限于产品设计、旅游活动策划、农事体验等活动，打造具有可行性的、可持续的、有标识性的文旅项目，吸引更多市民、投资者参与到崂山村的旅游开发和服务中来，实现生态文化与经济收入共同发展的产业运作模式。

**赛题76：崂山村闲置农房改造设计提升（乡村规划设计类）**

崂山村风景如画，鸟语花香，房屋错落，庭院别致。崂山人对美丽

崂山有着热诚向往，风景再造，小景雕琢，期待匠心刻画。崂山村拥有70座村集体收储的闲置农房，可因地制宜进行改造提升，既可融入崂山整体美，亦可展现独特美。请参赛者深入调研，结合本村实际，挖掘出崂山村独特的美丽和魅力，提出村庄整体规划方案、局部景观布置方案或闲置农房改造设计方案。

崂山村村联系人：马立平，联系电话：13857187321。

## (七) 太阳镇

太阳镇位区分别为30、45分钟车程，区位优势和生态优势都十分突出。太阳地域面积广阔，总辖区面积达204.9平方公里，下辖18个行政村，总人口于临安区中部，G56杭瑞高速和临金高速纵横交错，02省道穿境而过，距临安、杭州主城区分别为30、45分钟车程，区位优势和生态优势都十分突出。太阳地域面积广阔，总辖区面积达204.9平方公里，下辖18个行政村，总人口2.62万人。近年来，太阳镇先后获得国家卫生镇，省级特色农业强镇、森林城镇、美丽乡村示范镇、新农村建设示范镇、杭州市文明城镇、省级美丽城镇基本达标镇、市级美丽城镇样板镇、中国工具五金生产基地（临安）、浙江省健康乡镇样板镇等荣誉称号。2023年又成功入围国家级农业强镇创建单位。红色印记鲜明。太阳横路是革命老区，拥有林岩山爱国主义教育基地和彭加木精神实践基地。发展活力强劲。已经形成“南粮北果中工业”的产业布局。自然禀赋独特。太阳紧邻天目山、清凉峰两大国家级自然保护区，森林覆盖率达81.93%，太阳溪、太源溪等五溪汇聚，形成多条自然风貌带，是临安乃

至杭州的重要生态屏障。民族风情浓郁。太阳有八百年传承的“太阳庙会”和充满民族风情的“五凤朝阳”灯舞两大省级非遗，其中，“五凤朝阳”曾应邀参加第27届欧洲民间艺术节。先后承办浙江省首届畲民丰收节，杭州市少数民族村负责人现场培训会、临安区畲族农耕开犁仪式等活动。

联系方式：乡镇对接人，方俊萍，联系电话：18969951004。

## 招标村10： 枫树岭村

枫树岭村位于太阳镇东大门，杭徽高速与02省道穿村而过，地理位置优越，交通便利。村庄总面积3.9平方公里，土地肥沃，资源丰富，拥有耕地1000亩，主打水稻、雷竹种植，山林4736亩，森林覆盖率超80%。作为临安区5个民族村之一，村内畲族人口326人，占比26%，以雷、蓝、钟姓为主，畲族文化底蕴丰厚。近年来，枫树岭村坚持党建引领，创新协作机制，构建了“政企村”合力共建模式。通过构建党建联盟体系，联合相关单位、统战团体、企业等统筹项目规划与资源调配，探索一条“党建引领、民族共建、产业融合”的共同富裕发展路径，“浙里新畲村”数字建设场景被列入“浙里民族团结石榴红”应用子场景。先后获得了浙江省文明村、红色根脉强基示范村；杭州市文化示范村、美丽乡村和精品村、杭州市之江同心石榴红引领单位；临安区五星级党组织和先进基层党组织、幸福村社工作先进集体等荣誉。同时打造“运营+青年”发展体系，推进土地流转与数字化建设，依托“浙里新畲村”平台吸引青年返乡，助力产业提质。未来，枫树岭村将以强村公司转型为抓手，整合研学基地、共富基地、特色品牌等资源，深化多方合作，打造生态农

业、农特产品销售、民族文化研学相融合的民族共富发展新模式。

**赛题77：浙里新畲村民族文化研学活动策划和执行方案（乡村人文公益类）**

枫树岭村以畲族文化为底蕴，陆续开展了澳门青年走进浙里新畲村，海外华裔青少年走进临安民族村等民族文化交流活动，同时也申报了“港澳台与内地各族青少年交流活动”的全国试点项目。但当前村里缺乏具有创意性和可操作性强的民族文化体验活动和研学课程。未来，村里希望可以围绕铸牢中华民族共同体意识，继续做久做深做细内地各族青少年交流活动，打造一个活动品牌，讲好中国故事，增进各族青少年对中华民族和中华文化的认同感，打造铸牢中华民族共同体意识的乡村场域。

**赛题78：乡村特色产品研发与数字化营销（乡村产业共富类）**

枫树岭村作为浙江省“百村万户”增收促富试点项目的重点创建村，由村集体培育的“畲和”品牌已入选2022年浙江省好畲品名单，五年来累积助农销售超过500万元，但也遇到了瓶颈，主要表现为市场竞争力不够，附加值低，以初级农产品为主，缺乏代表性、高附加值产品，产品中的民族特色不够显著，对于消费者的吸引力和粘性不够强大。未来，枫树岭村希望依托浙里新畲村民族共富基地（畲味共富工坊）实现产品的提质，同时依托数字畲风园（数字小程序）实现农旅的融合，增加客户的体验感，提高品牌的粘性。

联系方式：枫树岭村联系人，陈小娇，联系电话：15158085562。

## (八) 於潜镇

於潜镇位于杭州市临安区中部、天目山南麓、天目溪中段，是临安两大副中心镇之一，镇域面积261.2平方千米，下辖30个行政村、1个居委会，是浙西交通与商贸枢纽临安於潜镇网。西汉元封二年（前109年）置县，历史超2100年。该镇文化底蕴深厚，是南宋楼璹《耕织图》的诞生地，苏东坡留下“不可居无竹”的咏叹；存有天目窑遗址群、祈祥塔等古迹，耕织文化广场、绿云轩等承载着文脉传承。於潜“耕织未来”片区以总投资45.9亿元、占地2400余亩的天目未来谷为核心，沿高后线构建起“一轴双圈五场景”的发展格局。此外，还坐拥万亩粮油基地和稻米、小香薯、於术三大特色产业，形成多类特色种植区，农旅融合项目蓬勃发展。自然资源禀赋优越，背靠西天目山国家级自然保护区，26千米天目溪穿境而过，全域森林覆盖率达94.9%，山水相依，兼具生态屏障功能与休闲旅游价值，是集历史人文与绿水青山于一体的浙西名镇。

联系方式：於潜镇政府对接人，陈晨，联系电话：18868801441。

### 招标村11： 绍鲁村

绍鲁村坐落于杭州市临安区於潜镇东北面，属於潜镇“耕织未来”乡村片区核心村落，东邻交口村、西靠田干村、北接潜东村，距杭州市区约1h车程，交通便捷。全村区域面积4.92平方公里，农户541户、总人口约1360人，拥有山林面积4525亩、耕地面积1490亩，水田面积1410亩。作为天目窑遗址群重要组成部分，该村留存宋元官窑文化印记；拥有千年古树群，包括2000余年的青檀树和330年的古银杏，传承非遗炭烤月

饼、黄豆酱制作等传统技艺。绍鲁以“艺术友好村落”为定位，依托中国美术学院乡土学院背书支撑，以“艺术介入乡土”为核心发展范式，依托南宋楼璹《耕织图》原生地、天目窑遗址群等资源，融合耕织、蚕桑、非遗等本土文化与艺术元素，构建起“文化+艺术+生态”三位一体的乡村发展新生态。有机联结“乡土学院、艺术社区、潜美术馆、稻田艺术酒店、千亩稻田、光明农场、天目溪水系及系列配套设施”等多元板块。通过艺术家驻留计划、公共艺术创作项目、社会美育实践平台等形式，推动艺术深度融入村落空间、耕织生活与文化记忆，活化在地文化。在此过程中，艺术不仅塑造景观，更重构人与土地、传统与现代的关系，助力绍鲁村成为长三角具有示范意义的“耕织文化传承地、生态艺术实践区、未来乡村共生体”。

**赛题79：耕织艺术IP赋能农产品与文创产品品牌化开发（乡村产业共富类）**

於潜拥有千亩良田、天目溪的耕织自然场景，是南宋楼璹《耕织图》的诞生地，也是国家级重点文物保护单位天目窑遗址群所在地，同时拥有非遗传承的古法炭烤月饼品牌、传统小吃和小香薯等制作工艺的农产品经济，但农产品附加值较低且原包装设计未能与时俱进。更为关键的是，耕织场景与农业资源、文化资源尚未形成联动效应，耕织图所蕴含的艺术元素未得到充分挖掘与应用，不仅局限于农产品领域，在文创产品开发上也存在空白。当前区域在地文化的品牌影响力不足，缺乏将文化流量转化为农产品溢价、文创产品价值的成熟模式，文化、农业与文创产业的资源整合难度大。请参赛者深入调研，通过打造“文化场景

+品牌IP+艺术元素+营销策划”四元耦合模式，以艺术友好为导向，重点挖掘南宋楼璹《耕织图》在地文化的艺术内涵与元素，将其广泛应用于两大产品体系，探索“文化流量变现+农业品牌升级+文创产业赋能”的多元路径，推动耕织品牌文化IP与农业、文创产业深度融合，助力乡村产业共富。

**赛题80：艺术友好村落的导视系统及公共空间设计（乡村规划设计类）**

艺术友好村落作为《耕织图》文化发源地及中国美术学院临安乡土学院驻地，正积极推进“艺术友好村落”建设。村落全区域面积35.67平方公里，路径系统相较复杂。当前村落缺乏系统化、艺术化、人性化的空间引导体系，游客与访客在首次到访时常面临寻路困难、文化感知缺失、公共空间体验断裂等问题，制约了艺术村落的空间叙事与社区友好性构建。需解决的核心问题：在深入乡村实地调研与考察基础上，深度挖掘《耕织图》文化内涵与村落独有的乡土气质，围绕在地文化、年轻语态、设计辨识度、清晰易用、人文关怀五大核心，构建一套兼具在地性与前沿性的导视系统及配套公共空间设计。其中公共空间设计可寻找村落中合适的闲置空地，创造人与人或人与自然或人与物的可互动空间。设计需紧扣“艺术+友好”双维度理念，做到文化符号转译自然不生硬、视觉语言年轻化有设计感、信息层级简洁易懂易识别，同时在村口、街巷、田间、水系、山林等多尺度空间中，形成连贯有序、富有节奏的视觉-空间引导序列，补齐寻路不便、文化体验碎片化、公共空间缺乏关怀与记忆点的短板，完整呈现艺术村落的空间叙事与友好氛围。

**赛题81：艺术友好村落路线艺术装置节点设计（乡村规划设计类）**

请参赛者深入调研，提取绍鲁艺术友好村落本土的文化底蕴，创新并设计符合在地的长期艺术装置，激活乡村的内在活力和艺术气息。本次设计以“艺术激活乡土·设计重塑村落”为核心命题，邀请参赛者深入绍鲁艺术友好村落的在地语境，通过系统性的田野调查与文化梳理，提取在地文化底蕴和人文要素等，结合当代艺术语言与公共空间属性，创作兼具在地性、叙事性与前瞻性的艺术装置节点方案。参赛作品需突破传统乡村景观的惯常表达，以现代审美重构乡土记忆，通过创意赋能空间叙事，在村落路径、稻田区域、水系廊道、聚落空隙等场所中，植入可互动、可感知、可延展的艺术介入点。

联系方式：绍鲁村联系人，曾嘉琪，联系电话：19817866670。

# 十二、 杭州市建德市

## (九) 大慈岩镇

大慈岩镇隶属浙江省杭州市建德市，位于建德市南部，东南与兰溪市接壤，西南与龙游县毗邻，行政区域面积93.1平方千米，户籍人口约2.1万人。镇以大慈岩山和大慈岩寺得名，大慈岩风景区以江南第一悬空寺、中华最大天然立佛及浓郁佛教文化著称，素有"浙西小九华"之誉。作为浙江省莲子主产区，大慈岩镇莲子种植面积逾8000亩，将里叶白莲、志棠白莲两大国家地理标志保护产区连片整合，形成全省最大优质富硒莲子产业基地。盛夏十里荷塘，风景宜人，荷田绿道、千荷园、莲子工坊等项目相继落成，农旅融合不断深化。2024年，水果莲种植面积同比

增长138.4%，成为全国最大水果莲种植基地；莲田综合套养模式新增产值逾百万元，果莲销售超100万盒，相关村集体持续增收。依托"大里叶"乡村梦想家平台，大慈岩镇携手兰溪诸葛镇、龙游横山镇共建杭金衢三地共富协作区，联动推进文旅共享、产业协作，2024年全镇接待游客37.72万人次，旅游收入达2800余万元。上吴方村、新叶古村落保护持续推进，传统村落的耕读文化与古建筑艺术正成为文旅新引擎。

联系方式：乡镇对接人，叶显杰，联系电话：15057171393；叶纪军，联系电话：15715765977。

## 招标村12： 新叶村

新叶村地处杭州、金华、衢州三市交界，是浙西重要古村落群之一。全村户籍人口约3469人，总户数为1057户，除村东南20户为张姓之外，均为叶姓，是目前国内规模最大的叶氏聚居村落。南宋嘉定元年（1208年）始祖叶坤定居新叶，此后玉华叶氏一脉相承、繁衍不辍，在这片土地上留下了完整而珍贵的历史印记。新叶村保存有200余幢明清古民居，16座古祠堂、古塔、古寺共同构成的古建筑群被列为第六批全国重点文物保护单位，村庄整体入选第五批中国历史文化名村，有"中国明清建筑露天博物馆"之称。悠久的历史孕育出丰富的非物质文化遗产，包括绵延百年的新叶昆曲、村落传统营造技艺及各类民俗节庆，每年农历三月初三举办的祭祖典礼与民俗文化巡游，已成为极具地域影响力的节事品牌。然而，丰厚的历史资源尚未充分转化为文旅产业动能。村内目前无工业，经济以农业为主，近半数人口长年外出务工，旅游业发展仍处于起步阶段。村庄周边半小时车程内聚集了大慈岩风景区、诸葛八卦

村、兰溪芝堰古村、龙游天池荷花景区等多处知名文旅节点，联动发展的地缘基础得天独厚，却尚待深度激活。如何让沉睡八百年的古村焕发新生，将古建筑、昆曲、民俗等独特资源转化为可持续的文旅产业，是新叶村眼下最迫切也最值得期待的命题。

**赛题82：土曲酒公共品牌培育与包装创意设计（乡村产业共富类）**

土曲酒是新叶村世代相传的传统酿造技艺，以本地糯米为原料，采用天然酒曲发酵酿制而成，口感醇厚绵柔。目前土曲酒主要由村内少数农户以家庭作坊形式小批量生产，尚未形成区域化品牌，也缺乏独特包装形式。为此，需要围绕土曲酒开展系统性的品牌培育与包装设计工作——提炼产品文化内核，构建品牌故事与视觉体系，设计兼具古村韵味与现代审美的系列包装，并结合研学、节庆等文旅场景打通销售渠道，将土曲酒打造成新叶村文化记忆的可携带载体与共富产业的新增长点。

**赛题83：新叶古村公共环境整治与沉浸式游览动线规划设计（乡村规划设计类）**

新叶村古建筑群规模庞大，16座祠堂、古塔、古寺与200余幢明清民居散落村中，文物价值极高，但现有旅游开发尚处初级阶段——景点之间缺乏连贯的游览动线，标识引导系统不完善，公共环境与文物保护等级不匹配，游客难以形成完整的文化叙事体验，到访后留存率低、复游意愿弱。村内昆曲、“三月三”祭祖巡游等非遗活动虽具特色，却与空间游览体验相互割裂，未能形成合力。请参赛团队深入调研新叶村空间格局、建筑分布、历史文脉与现有旅游痛点，整合古民居、祠堂、水系、田野等空间要素，设计兼具文化深度与游览体验的主题动线及配套旅游

产品，构建沉浸式古建筑体验廊道，并可配套数字导览平台或文旅小程序，提升游客的文化感知与出行便利性。

**赛题84：闲置农房功能再生与活化利用设计（乡村规划设计类）**

随着近半数村民长年外出务工，新叶村出现大量闲置农房，其中部分因年久失修已损毁严重，部分已由村集体收购但尚未形成有效利用方案，既造成历史建筑资产的持续损耗，也制约了村庄公共服务功能的完善与文旅业态的丰富。现有少量改造案例业态单一，缺乏与村庄历史文化属性的深度融合，空间利用率和可持续运营能力不足。请参赛团队深入调研闲置农房的分布位置、建筑现状、产权属性及周边资源禀赋，结合新叶村昆曲传承、古建营造技艺、耕读文化等特色，对不同区位和条件的闲置空间进行分类规划，提出兼顾文物保护要求的空间改造设计方案与运营业态更新策略，可探索引入多功能业态，打造主题鲜明、可持续运营的乡村微经济与公共文化单元。

联系方式：新叶村联系人，叶显杰，联系电话：15057171393；叶纪军，联系电话：15715765977。

# (十) 寿昌镇

寿昌镇位于浙江西部、建德西南，距杭州市区约136公里，距建德市区18公里，是建德市域副中心城镇、省级建德经济开发区（航空小镇）所在地。全镇行政区域面积155平方公里，辖23个行政村、4个社区，常住人口近5万人。寿昌拥有1800年建县历史，镇内有9处省市级文保单位、10个省级非物质文化遗产，“909夜市”被评为杭城十大夜地标之一。

交通区位优越，320国道、330国道穿境而过，杭新景高速设有寿昌和航头两个出入口，距高铁建德南站5分钟车程。镇域内建德千岛湖通用机场拥有1200米跑道、5700平方公里空域，是华东地区飞行最自由的通航枢纽机场。近年来，寿昌镇依托航空小镇、数字影视城、温泉小镇等资源发展文旅产业，2025年接待游客58.6万人次，旅游收入4671万元。但与周边古镇存在同质化竞争，游客停留时间短，宣传推广力度不足，品牌影响力有限。

联系方式：乡镇对接人，李朗郡，联系电话：18758580626。

## 招标村13： 桂花村

桂花村位于寿昌镇，生态环境优越，目前已初步完成村庄氛围提升工作。村内拥有独特的瓢虫航模营地、开阔的大草坪以及温泉民宿等优质资源，具备发展户外运动、亲子休闲和康养度假的良好基础。村庄计划在此基础上，进一步引入卡丁船、卡丁车等新型运动娱乐项目，丰富旅游业态，旨在打造成为集“水陆空”运动体验于一体的特色乡村旅游目的地。村庄面临的主要问题是：瓢虫航模营地专业性较强，对普通游客吸引力有限；大草坪平时利用率不高；温泉民宿多为传统经营模式，缺乏特色；各类资源各自为政，缺乏串联整合；宣传推广不足，周边城市年轻游客知晓度低；节假日偶有游客，平时客流稀少，村民守着优质资源却难以实现有效增收。

**赛题85：桂花村“水陆空”运动主题亲子/研学产品开发与运营策划（乡村规划设计类）**

桂花村已具备瓢虫航模营地（空）、大草坪（陆）和温泉民宿（康养），并计划引入卡丁船（水）、卡丁车（陆）等项目，“水陆空”运动体验的雏形初显。但现有业态较为分散，缺乏串联整合，尚未形成主题鲜明的亲子/研学产品体系和成熟的运营模式。请参赛团队深入桂花村调研，围绕“运动+亲子/研学”这一核心，设计一套完整的主题产品体系。方案需包括：1）针对不同年龄段儿童和青少年，设计半日/一日/多日的“小小飞行员”“赛车手养成记”“水上探险家”等主题课程与活动；2）规划这些活动与现有民宿、餐饮等资源的联动方案（如“运动+温泉康养”套餐）；3）提出一套清晰的运营模式、定价策略和营销推广方案，目标是打造长三角地区独具特色的亲子运动研学目的地。

**赛题86：桂花村运动主题农旅融合产品商业化开发与营销（乡村产业共富类）**

桂花村周边拥有丰富的农特产品，但与“运动”特色结合空白，缺乏商业化开发。如何将农产品与“水陆空”运动元素结合，开发具有商业价值的运动主题农旅融合产品，并通过线上线下渠道实现销售转化。请参赛团队进行运动主题农旅融合产品商业化开发与营销策划。方案需包括：1）产品开发设计：1-2款运动主题农产品礼盒（如“能量补给包”“冠军米酒”）及运动主题文创产品设计；2）线上销售渠道规划：抖音电商、视频号小店、小红书店铺搭建与运营方案；3）直播带货策划：运动达人/亲子博主直播合作方案、自播矩阵搭建计划；4）线下场景销售：民宿伴手礼展销区、活动市集摊位设计；5）品牌联名与跨界合作方案。

联系方式：桂花村联系人，黄海佳，联系电话：17280710750。

# 十三、 杭州市桐庐县

## (十一) 莪山畲族乡

莪山畲族乡是全省18个民族乡镇之一，是杭州地区唯一的民族乡，区域总面积28.73平方公里，辖7个行政村（含4个民族村），总人口9117人，畲族人口2589人，占28.4%。莪山素有“千年山哈·百年畲乡”之称，是全域美丽乡村建设先行乡，也是桐庐高端民宿的发源地。先后荣获全国民族团结进步模范集体、全国民族团结进步创建活动示范单位、全国文明乡、国家卫生乡、国家AAA级全域旅游景区、全国环境优美镇等称号，2019年创成“中国畲族第一乡”。近年来，莪山还率先发布全国首个《民族乡村共富指标体系》，连续成功举办三届“中国(浙江)民族服饰设计展演活动”并实现永久落户，顺利保障浙江卫视《我们的客栈》综艺节目拍摄，成功发布“西湖边的畲乡”文旅品牌，畲乡影响力和美誉度持续提升。现如今，莪山正紧扣市委常委会两次提出的“关于进一步提升‘中国畲族第一乡’成色”工作要求，围绕铸牢中华民族共同体意识工作主线，全力以赴攻坚产业、攻夺共富，推动“西湖边的畲乡”火爆“出圈”。

联系方式：联系人：戴晓慧，15868885332

### 招标村14： 莪山民族村

莪山民族村隶属于杭州市桐庐县莪山畲族乡，辖8个自然村、18个村民小组，户籍人口1926人（含畲族564人），区域面积4.09平方公里。该村由原山阴岭、山阴湾、西金坞三村合并而成。村落地处丘陵地带，

2019年6月列入第五批中国传统村落名录，2020年3月作为第二批村落单馆入驻中国传统村落数字博物馆。拥有畲族迎宾礼、彩带编织等非遗项目，建有畲医畲药馆、彩带馆等非遗传承基地。2022年集体经济收入突破200万元，农民人均收入超3万元。通过市场化运营畲族文化，开发非遗街区、山水舞台等文旅项目，吸引社会资本4000余万元，年旅游收入达2000万元。先后获评浙江省民族团结进步小康村、桐庐县发展村级集体经济示范村等称号。杭州畲乡农庄有限公司位于莪山民族村，系杭州老牌农业龙头企业。畲乡土鸡系浙江名牌产品，畲乡土鸡、畲乡土鸡蛋为浙江省目前家禽类唯一的绿色食品。2024年建成杭州市专家工作站，同年成为杭州市农科院“畲乡土鸡绿色养殖技术示范基地”。2025年公司销售额5300多万元。该企业累计投资2700多万元，以浙江省美丽牧场为标准，以畲乡土鸡养殖为产业基础，建成了以鸡文化为主题的畲乡农创园——云上隐客。突出农耕文化，融入畲族民俗风情，形成融耕种、耕食、耕读、观光、体验为一体的新业态。

联系方式：联系人：吴建国，15805820388（微信同号）e-mail:cndeqing@126.com

**赛题87：莪山村特色产品开发与数字化（直播、电子商务）营销（乡村产业共富类）**

莪山民族村是“中国畲族第一乡”的核心村，具有独特的畲族文化底蕴与民俗风情。每年春秋二季，莪山畲族乡以莪山民族村为主场，举办“‘三月三’畲族文化节”、“中国(浙江)民族服饰设计展演活动”。（需解决的核心问题）但莪山民族村缺乏将主场优势、流量优势转化为商业优势

的路径，尤其是产业支撑不足，缺乏特色拳头产品。（要求的解决方案）请参赛者深入调研，整合本土人文历史、山水梯田、民居民俗、物产特产、农文旅诸要素资源，以云上隐客为平台，重点开发具有畲族特色的草寮民宿、风情演艺、土特新品，运用直播场景，打造网红打卡地与爆款，实现乡村共富。

**赛题88：农事节庆活动策划和执行方案（乡村人文公益类）**

每年春秋，莪山畲族乡以莪山民族村为主场，举办“三月三畲族文化节”、“中国(浙江)民族服饰设计展演活动”。（需解决的核心问题）一年四季三百六十五天，官方的这二场活动远不足以支撑当地农文旅诸产业良性永续发展。策划并举办具有当地鲜明特色的农事节庆活动，成为必由路径。（要求的解决方案）请参赛者深入调研，了解当地民俗风情、农耕习俗，结合人文历史，创意策划一套覆盖春夏秋冬四季的农事节庆系列活动，不断创造热点，成为网红打卡地，实现虹吸效应。

**赛题89：生态农业高质量发展模式及生态价值转化路径（未来农业科技类）**

云上隐客总面积300亩，目前建成并已投入运营的项目有畲乡鸡保护区、斗鸡场、宠物民宿、半闲谷、胎胎乐、他山走廊、见山书屋、他山广场、云雾山耕、八卦田、周末集市、屋檐时光、富吉昌等项目区域。初步实现了休闲观光、农耕体验、科普研学、露营野餐、户外拓展、萌宠寄养、会务团建、特色民宿等业态全覆盖。（需解决的核心问题）目前仍有后坑坞水库20多亩、水库上下游梯田40多亩、松林竹园30多亩等近100亩生态资源未充分利用。（要求的解决方案）请参赛者深入调研，

实地考察云上隐客与所在莪山村，找寻与云上隐客既有项目主题风格相符的生态农业高质量发展模式及生态价值转化路径。

# 十四、 杭州市淳安县

## (十二) 汾口镇

汾口镇地处浙皖两省三市交界处，与衢州市开化县马金镇及安徽省歙县狮石乡接壤，是杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道的重要节点。辖区总面积237平方公里，下辖42个行政村和1个社区，户籍人口约5.5万人，是淳安县经济和文化次中心、淳西南商贸与交通枢纽。产业体系特色鲜明，积极承接产业梯度转移，推动传统制造业转型升级，逐步形成以光电产业为主导，水饮料、纺织织造、基础建材、电子器件多业并举的格局，全镇共有工业企业50余家，其中规上工业企业11家，2025年完成规上工业总产值9.2亿元，同比增长12.4%。农业方面，以茶叶、水稻种植为主，建有现代化农事服务中心，推动农业机械化、标准化生产。文旅方面，依托千岛湖环湖绿道主线，形成“一线串珠”的乡村旅游发展格局，实现文旅资源价值转化。文化底蕴深厚，留存余氏家厅、汪氏家厅、龙门塔等多处古迹，拥有1个省级非遗项目和1条市级文创街。基础设施完善，淳开公路贯穿全境，杭淳开高速预计2029年通车，届时与杭州市区车程将缩短至2小时；教育医疗资源齐备，设有初级中学1所、小学2所及淳安县第二人民医院。当前，汾口镇正通过产业升级与文旅融合，加速从县域副中心向城乡融合发展的示范样板迈进。

联系方式：乡镇对接人，刘栩，13868064695

## 招标村15：交界村

交界村位于淳安县汾口镇西部，地处杭徽交界、淳开支点，是杭州与淳安的西部门户，也是汾口镇乡村旅游的重要引流地。村庄紧邻淳开公路，交通便利，村域面积约10平方公里，下辖若干自然村，户籍人口1845人，常住人口656人，是一座拥有600年以上历史的古村落。村内古建古祠保存完好，文化底蕴深厚，既承载着老遂安的农耕记忆，又保持着原生态的乡土气息。交界村自然资源丰富，拥有山林1万余亩、山谷茶园2000余亩、耕地1000余亩，生态环境优越，具备发展林下经济、茶旅融合和生态农业的良好基础。近年来，村党支部立足“古韵交界”定位，聚焦村庄老龄化、资源闲置、土特产有市无产等现实问题，积极探索乡村振兴新路径，消薄增收成效显著。2025年，村集体经济总收入达110.47万元，其中经营性收入80.33万元，展现出强劲的发展势头。围绕“看得见乡愁、留得住味道，带得走的家乡”的发展愿景，交界村计划通过盘活闲置农房、挖掘老手工艺人、传承非遗技艺、发展农产品加工与电商直播，推动“银发”共富工坊、土特产加工坊、乡村电商直播室等项目建设，着力将资源优势转化为产业优势，打造集农耕文化体验、乡土特产展销、乡村休闲旅游于一体的共同富裕示范村，逐步实现从传统农耕村向农文旅融合特色村的跃升。

**赛题90：交界村“银发共富工坊”农文旅融合发展规划（乡村产业共富类）**

交界村地处杭徽交界，古韵深厚，已发展日晒面、风干肉、茶叶等特色工坊。当前面临老龄化、技艺失传、资源闲置等困境，工坊在品牌

打造、渠道拓展、规范运营等方面存在需求。同时，村里正谋划收回山塘打造路亚基地，山地越野赛路线已基本贯通。请参赛团队围绕“共富工坊”与“文旅融合”两条主线展开设计。一是挖掘铁匠、篾匠、制茶、日晒面制作等传统手艺，设计“银发共富工坊”运营模式，开发非遗手工艺体验、农特产品精深加工、电商直播等业态。二是联动路亚基地、山地越野等新场景，将工坊产品与体验融入文旅动线，打造集乡土产品展销、乡村休闲体验于一体的农文旅融合样板，形成“以工坊促产业、以文旅带流量”的良性互动发展格局。

联系方式：交界村联系人，程良军，13732297898。

**赛题91：交界村智慧茶园与茶旅融合创新规划（未来农业科技类）**

交界村拥有山谷茶园2000余亩，生态优越，已建有茶厂但加工智能化水平较低，品牌建设滞后，产业链仍以传统种植和初加工为主，茶旅融合深度不足，游客体验单一，产品附加值有待提升。请参赛团队立足茶园资源与现有茶产业基础，设计智慧茶园与智能茶厂一体化方案，运用物联网、大数据、人工智能等技术，实现茶园精准管理、鲜叶品质溯源、茶叶智能加工，打造从“田间”到“车间”的数字化闭环。同时创新茶旅融合业态，开发沉浸式采茶制茶体验、茶文化研学、茶园露营、茶山骑行、山地越野等项目，结合品牌策划与包装设计，构建“科技赋能+品牌引领+文化体验”的茶旅融合新模式，助力交界村打造淳安县智慧农业与茶旅融合示范样板。

联系方式：交界村联系人，程良军，联系电话：13732297898。

## (十三) 浪川乡

浪川乡地处淳安县西南部，东临姜家镇，西接汾口镇，与安徽省休宁县、歙县交界，乡域面积109平方公里，现辖17个行政村81个自然村，户籍人口19569人。地形以平地和丘陵为主，拥有1.5万亩耕地、1.65万亩园地及11.89万亩林地，森林覆盖率居全县前列，生态优越，获评“国家级生态乡”称号。浪川乡以“三色”交融绘就乡村振兴新画卷：红色传承赓续精神血脉，红军北上抗日先遣队及中共下浙皖特委等革命遗迹至今闪耀着烽火岁月的荣光；古色文化积淀历史文脉，以芹川古村、大连岭古道为代表的古韵遗风，与农耕文化、非遗技艺相映生辉；绿色产业激活发展动能，创新推广稻蛙共生生态种养模式，走出一条绿色循环、富民强村的产业新路。该乡深耕资源禀赋，以芹川村为核心联合周边村探索组团式发展，申创“稻香古韵共兴”市级片区组团，辐射带动周边村庄打造农文旅深度融合示范区，让红色根脉、古色底蕴与绿色动能同频共振，为新时代乡村振兴注入蓬勃活力。

联系方式：乡镇对接人，张辉，联系电话：13588339408。

### 招标村16： 芹川村

浪川乡芹川村全村500余户、1600余人，村域面积9.4平方公里，耕地1039亩，芹川溪穿村而过，四周青山环绕。该村是淳安县唯一国家级历史文化名村、中国传统村落，拥有800余年历史，留存180余栋明清徽派古民居，古樟参天、小桥流水，尽显江南古韵。村内植入“树下咖啡”“文昌书院”等新业态，融合农民书画文化，实现古村保护与旅游发展共生。

作为浪川乡组团式发展核心，该村通过专业团队运营，带动村民就业创业，游客量稳步增长，是农文旅融合、乡村振兴的鲜活样板。

**赛题92：芹川古村“剑来”IP深化与沉浸式文旅产品开发（乡村产业共富类）**

芹川古村拟引入近年来日渐火爆的仙侠题材IP，按照“溪穿古村、桥连两岸、樟守入口、宅映黛瓦”的空间定位与部分节点对现有景观业态进行改造。需解决的核心问题：仙侠IP与古村原生文化融合尚浅，沉浸式体验业态单一，缺乏串联全村的主题游线、互动场景与二次消费产品，尚未形成“故事—场景—消费”闭环。请参赛团队围绕《剑来》原著精神与芹川耕读文化、徽派建筑、非遗技艺的深度融合，设计一套可落地的沉浸式文旅产品体系，包括但不限于：IP视觉系统设计、主题服饰与衍生品设计、主题游线策划、互动剧情设计、角色化业态植入、文创衍生品开发、节庆活动策划等，推动IP价值向村民增收、业态繁荣转化。

**赛题93：芹川古村历史建筑活化与公共空间提升方案（乡村规划设计类）**

芹川村作为历史文化名村，始终把文物保护和历史文化传承放在第一位。需解决的核心问题：如何在严格保护文物本体与传统风貌的前提下，对闲置或低效利用的建筑空间、公共节点进行功能植入与品质提升，避免同质化、过度商业化，并统筹考虑村民日常使用与游客体验的平衡。请参赛团队选取2-3处重点建筑或公共空间（如敦睦堂周边、入村口、水系节点、巷道转角等），在遵循保护规范的基础上，提出精细化设计改造方案，包括功能定位、空间布局、风貌协调、运营建议等，形

成兼具文化性、实用性与可持续性的示范性节点。

**赛题94：浪川乡“红色+古色+绿色”三色资源融合的片区共富路径探索（乡村人文公益类）**

浪川乡拥有送驾岭战役遗址、中共下浙皖特委旧址等红色资源，芹川古村等古色底蕴，以及蚕桑、稻蛙共生等绿色产业，并正以芹川为核心推进“稻香古韵共兴”市级片区组团。需解决的核心问题：红、古、绿三类资源目前联动不足，未能形成系统性的品牌合力与产业协同，片区组团的内在逻辑与对外传播尚不清晰。请参赛团队深入调研浪川乡及周边村庄，梳理三类资源的空间分布、文化内涵与产业基础，设计一套“三色融合”的片区发展路径方案，包括：主题品牌策划、跨村资源联动机制、农文旅融合产品线设计、村民参与与收益分配模式建议、宣传推广策略等，为片区组团提供系统性、可操作的实施思路。

# (十四) 枫树林镇

## 招标村17：衍昌村

衍昌村位于枫树岭镇南部，枫常公路沿线，2020年由原衍昌村、横山村撤并而成，区域面积21.55平方公里，耕地946亩、山林30802亩，辖6个自然村，户籍人口1435人，设3个网格、6个村民小组，党员75名。作为浙西重要革命老区村，村内留存衢遂寿中心县委遗址、炮台山遗址等红色资源，2020年枫常线通车后，村庄交通条件大幅改善，发展机遇显著增加。近年来，衍昌村累计完成村标、停车场、党群服务中心（土坯

房改造）、豆腐产业楼、红色研学中心、红色文化展示馆等重点项目建设，修缮衢遂寿中心县委遗址，新建横山农居点、横山秘境1号民宿、亲水步道，保护横山秘境古树资源，村容村貌与基础设施实现全方位升级。2025年村集体经济总收入142.24万元，经营性收入102.14万元，正推进夏秋茶改良、毛竹规模化流转及“红军豆腐”红色美食产业化发展，同步规划“横山秘境·安缦云墅”高端民宿集群项目，配套野奢营地、亲子嬉水等游玩业态。村庄先后获评浙江省3A级景区村庄、浙江省卫生村、省级美丽宜居示范村等荣誉，车俊、袁家军等三任省委书记曾到村考察指导，村庄的知名度与影响力持续提升。

**赛题95：衍昌村“红色文化+特色产业”融合发展与品牌升级策划（乡村产业共富类）**

衍昌村为省级3A景区村、革命老区村，红色资源独特，生态与农业禀赋优越，已建成红色研学、豆腐产业楼等载体，落地高端民宿综合体，推进夏秋茶、毛竹产业升级，有“党支部+合作社+农户”联动基础。但存在红旅与农旅、民宿融合浅，研学体验单一；“红军豆腐”无标准化体系，附加值低；茶竹产业链短，未与文旅联动；产业客源互通性差，增收效应未释放等问题。请参赛者设计三色融合发展路径，丰富研学业态，完善红色美食标准化与品牌运营，延伸茶竹产业链并开发衍生产品，搭建全域营销体系，优化利益联结机制，打造多业态共富产业模式。

联系方式：衍昌村联系人：黄开有联系电话：13634112198

# 十五、 杭州市萧山区

## (十五) 进化镇

进化镇地处萧山南部，东接绍兴、南邻诸暨，是萧山融杭接绍的“南大门”。全镇区域面积约75平方公里，下辖25个行政村、1个社区，人口约4.5万。进化镇历史文化底蕴深厚，是浙江省历史文化名镇，拥有国家级文保单位茅湾里印纹陶窑址，省级文保单位欢潭村古建筑群、汤寿潜故居等。镇内“欢潭村”以南宋岳飞驻军饮潭水而欢得名，田氏家族“五义文化”（义仓、义学、义诊、义渡、义葬）传承千年，是萧山宋韵文化的重要承载地。近年来，进化镇以“文旅融合”为发展主线，持续擦亮“宋韵欢潭”品牌，2025年欢潭村获评浙江省首批金3A级景区村庄、入选浙江省人文乡村建设名单。

联系人：陈敏霞联系电话：13857136415

### 招标村18： 欢潭村

欢潭村位于萧山区进化镇南部，地处杭州、绍兴、诸暨三市交界，是浙江省首批金3A级景区村庄、中国传统村落。村域面积约3.2平方公里，现有村民700余户，人口约2200人。村内拥有务本堂等3处省级文保单位，明清古建筑群保存完好，岳飞的传说、田氏家族七百余年的繁衍、崇文尚武的“五义”文化积淀深厚。2025年11月，村内建成“欢潭五義创客空间”（400㎡）和“五义堂·乡愁记忆馆”（250㎡）两大文化空间，完成“五义文化”“进士家学”的系统解码，形成12位进士谱系、16道明清圣

旨、10篇《田氏家训》精华等完整文化IP素材库。2026年5月，欢潭村将举办首届“宋韵文化节”，并计划将其作为年度品牌活动持续举办。欢潭村以“宋韵村”为风格定位，以“青年友好型文化疗愈目的地”为核心定位，致力于让年轻人在这里获得心灵疗愈、文化滋养和能力成长。目前村内已建成两大文化空间，但需要系统化的内容填充和常态化运营机制，让“宋韵”不仅是风景，更是可体验、可互动、可成长的生活方式。

联系人：俞鑫联系电话：18257118891

**赛题96：“宋韵村”四季活动日历与常态化运营机制设计（乡村人文公益类）**

选题背景：欢潭村计划每年举办“宋韵文化节”，但仅有年度节庆不足以支撑“宋韵村”常态化运营。两大文化空间已建成，但缺乏贯穿全年的活动内容，游客“来了就走、留不住”的问题依然存在。赛题要求：设计全年“宋韵”主题文化活动日历（12个月），结合宋代岁时节令和欢潭本土文化；设计常态化活动方案（不少于3类），如宋韵雅集、四艺体验坊、耕读研学营等；设计运营机制，包括活动组织流程、村民参与模式、创客合作方式、成本收益测算。方案需体现“青年友好”导向。预期成果：全年活动日历、常态化活动方案、运营机制手册。

联系人：俞鑫联系电话：18257118891

**赛题97：“青年疗愈·宋韵生活”互动体验空间设计（乡村规划设计类）**

选题背景：欢潭村定位为“青年友好型文化疗愈目的地”，但两大文化空间以静态展陈为主，缺乏让青年“愿意留下来、深度参与”的互动体

验内容。赛题要求：设计“疗愈角”空间（室内或庭院），营造宋韵美学氛围，可融入阅读、冥想、茶席、书写等功能；设计2-3个疗愈主题互动项目，与“进士家学”或“五义文化”深度结合（如“家训静心”书写、“五义疗愈”心理卡片、“进士解惑”烦恼信箱）；设计青年社群互动机制（如“家训漂流本”“青年主理人”计划）。方案需考虑成本控制和落地可行性。预期成果：疗愈空间设计方案（含效果图）、互动体验项目设计、青年社群互动机制。

联系人：俞鑫，联系电话：18257118891

**赛题98：“进士家学”青年成长课程开发（乡村人文公益类）**

选题背景：欢潭村定位为“青年友好型文化疗愈目的地”，不仅要有“疗愈”的情绪价值，更要有“成长”的能力价值。“进士家学”本身就是一套关于“如何成才”的完整体系，需要转化为适合当代青年成长需求的课程。赛题要求：围绕“进士家学”10个板块，提炼3-4个青年成长主题课程（如“立身·慎独”工作坊、“子道·孝谏”沟通课、“朋友·信义”社交课、“商贾·义利”价值课）；设计课程形式（工作坊、微课、线上打卡营等）；将课程与五义堂空间深度结合；设计青年参与激励机制（如“进士成长积分”“家训成长手册”“欢潭青年认证”）。预期成果：青年成长课程设计（含课程大纲、教案、互动环节）、课程与空间融合方案、参与激励机制。

联系人：俞鑫联系电话：18257118891

# 十六、 宁波市奉化区

## (十六) 锦屏街道

锦屏街道位于宁波市奉化区中部，是奉化区委、区政府驻地。街道区域面积44平方公里，区位优越、交通便利，人口集聚度高，城市功能完善，是奉化发展的核心区域与形象窗口。产业发展以现代都市经济为主导，城区商贸服务、楼宇经济、数字文创、都市工业等业态集聚发展，商业综合体、专业市场与新兴服务业态蓬勃兴起。城郊片区依托优良生态基底，持续推动农旅融合、文旅融合发展。近年来，街道聚焦乡村振兴，全力推进城西五村片区组团发展，通过环境综合整治、村庄风貌提升、特色产业植入、基础设施完善等举措，高标准建设美丽乡村示范带，有效促进城乡要素双向流动，助力共同富裕，实现城区发展与乡村振兴协同共进。街道文化底蕴深厚，境内孔圣殿、城隍庙、爱日庐、鹤庐等历史建筑与文保单位众多，宋韵文化、地方民俗及非遗技艺传承有序，人文气息浓郁。自然资源禀赋优越，锦屏山作为城市生态绿核，县江穿城而过，仁湖公园及各类滨水绿地遍布城区，形成山、水、城相依相融的生态格局，人居环境优良，公共服务均衡，是宜居宜业、宜商宜游的现代化中心城区。

联系方式：乡镇对接人，程威，联系电话：13777269358。

### 招标村19： 西圃村

西圃村位于宁波市奉化区锦屏街道西侧、八面同山南麓，是连接城

区与溪口镇的门户村庄。该村下辖西圃、竺家、蕃薯厂、下路头4个自然村，现有耕地773亩、山林3555亩，村民589户，常住人口1735人。近年来，西圃村以党建引领乡村振兴为主线，全力打造环同山美丽乡村示范带先行示范村，实现了从传统乡村到宜居宜业和美乡村的跨越式发展，先后获评浙江省善治村、浙江省未来乡村、浙江省红色根脉强基示范村、宁波市平安标杆村、宁波市善治示范村等荣誉称号。在村庄建设工作中，西圃村聚焦人居环境改善与产业活力激发双轮驱动，稳步推进各项建设。通过实施农村住房改造工程，该村建成农居房128套、停车位156个，有效破解大龄青年住房难题，村容村貌得到显著提升。自2022年10月引入中国人民大学丛志强教授团队以来，有序完成水环境提升、主干道白改黑、生态洗衣房等基础设施提升工程，持续优化乡村生态环境品质。同时，引入社会资本打造“向野而森”综合性乡村文旅项目，涵盖露营、烧烤、餐饮、亲子乐园等多元业态，平均月人流量达万人以上，成为吸引周边群众及外地游客的热门目的地。此外，由百年校舍改建而成的“同山书院”，集文化体验、非遗手作、咖啡休闲、深度阅读于一体，运营半年即举办活动超百场。依托“向野而森”营地与同山书院的特色吸引力，西圃村已然成为奉化乃至周边区域知名的网红村，吸引着大量游客前来打卡体验。

**赛题99：西圃村近郊微度假消费场景创新设计（乡村产业共富类）**

西圃村已培育“同山书院”“向野而森”两大成熟核心业态，书院集文化体验、非遗手作等功能于一体，营地涵盖露营、亲子等多元休闲业态，月均人流量超万人，村内还留存闲置农房、杨梅林、桃林等可开发资

源，产业基础扎实。目前，两大业态独立运营、缺乏有效联动，导致游客停留时间短、消费转化不足，闲置空间未与现有业态形成功能互补和动线串联，产业带动共富的效应未充分释放。请参赛团队深入调研，以“双核联动、业态融合、共富赋能”为核心，设计近郊微度假消费场景创新方案。整合书院文化资源与营地休闲优势，打造特色主题游线及联动产品，实现客源互导、延长游客停留时长；针对村内闲置空间，提出轻量化、差异化消费场景植入方案，串联两大核心业态；结合四季特色，策划全年可运营的主题活动体系，拓宽村民增收渠道，推动乡村产业共富。

联系方式：西圃村联系人，王聪娜，联系电话：15058858427。

## 招标村20： 长岭村

长岭村地处宁波市奉化区锦屏街道城乡结合部、同山东麓，区域面积0.83平方公里，呈东西线性分布。全村187户、常住人口525人，耕地与山林资源丰富。近年来，该村践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托山地资源和花卉苗木产业，实现从传统农业村向农文旅融合示范村的转型，先后获评全国文明村镇、省3A级景区村庄、省未来乡村等荣誉称号。通过实施“百村景区化”工程，完成墙体美化、道路“白改黑”、马拉松步道及玉兰湖等建设，村容村貌显著提升。依托党建联建引入高校智力资源，打造共富工坊，带动村民家门口就业，人均收入稳步增长。村内拥有200余亩、超1500棵玉兰树的百年花木基地，春季形成壮丽花海，已成为远近闻名的网红打卡地，为乡村旅游发展奠定坚实基础。

**赛题100:　长岭村“花海经济+庭院共富”近郊微度假消费场景创新设计（乡村产业共富类）**

长岭村依托玉兰山、马拉松步道、玉兰湖等景观，每年春季吸引大量游客打卡，目前业态以季节性赏花为主，缺乏全年深度体验和二消产品，游客停留短、消费转化不足；闲置空间与景观资源未有效串联，村民增收依赖季节性摊位和来料加工，共富效应未充分释放。以“花海引流、庭院转化、共富赋能”为核心，整合农文旅资源，打造“春赏花、夏避暑、秋徒步、冬养生”四季主题游线，实现淡旺季互补、延长停留时长；针对闲置农房与庭院，植入非遗工坊、乡村茶咖、盆景DIY等轻量化消费场景，串联核心节点；策划玉兰节、徒步路线等全年主题活动，拓宽村民通过多元业态经营的增收渠道，推动产业共富。

联系方式：长岭村联系人，亓芝郁，联系电话：15757814000。

# (十七) 萧王庙街道

宁波市奉化区萧王庙街道地处奉化西北郊，毗邻国家级风景名胜区溪口，东接锦屏街道，西连溪口镇，北与海曙区洞桥镇相交，总面积约76.6平方公里，下辖21个行政村，常住人口约3.2万人，森林覆盖率达68.8%，是奉化水蜜桃和“中国芋艿头之乡”的核心产区，全球生态500佳、世界十佳和谐乡村滕头村坐落于此。作为剡东千年古镇，萧王庙古称泉口，宋代已列为奉化四大集市之一，境内萧王庙建于宋庆历二年，为纪念北宋县令萧世显治灾为民的功绩而建，现为省级文保单位，地以庙名，文脉悠长。街道坐拥“天下第一桃园”林家村、千年古村棠岙村、

省级历史文化名村青云村等文旅地标，形成了“书香桃源”的独特底蕴。林家村以花为媒、以书为桥，连续举办桃花笔会，打造“春暖萧王庙·共富桃花源”IP，并引入“一桃山饮”村咖、桃喜市集等新业态，2025年桃花季期间吸引游客超30万人次，区域赏花综合收入近千万元；棠岙村依托棠云艺术谷，每年吸引5000至6000人次驻村写生，结合西江漂流、古法造纸非遗体验，形成“艺术+生态”的文旅矩阵；青云村深挖“藏书重教”家风文化，推出“千年崇文，联步青云”研学游，累计参与学生超3万人次，并获评宁波市中小学生研学实践教育基地。街道还通过“剡水田园”数字化农业基地、水蜜桃文化博览园等项目建设，推动桃、芋艿、竹笋等特色农业提质增效，2024年水蜜桃文化节期间全域旅游收入近亿元，走出“农文旅融合”的共富路径。

联系方式：乡镇对接人，程铭，联系电话：13586628809。

## 招标村21： 棠岙村

棠岙村位于萧王庙街道西部，地处剡江上游，三面环山，溪水穿村而过，距奉化城区约10公里，村域面积约12.5平方公里，下辖东江、西江、许家山等自然村，现有村民约1200户，常住人口约2800人。棠岙古称“棠溪”，建村历史可追溯至北宋，村内至今保留着古桥、古庙、古民居等历史遗存，文化底蕴深厚。作为传统手工艺之乡，棠岙以古法造纸闻名，其竹纸制作技艺入选宁波市级非物质文化遗产名录，鼎盛时期全村有纸槽百余座，所产“棠岙纸”享誉浙东。近年来，棠岙村依托棠云艺术谷，年吸引5000至6000人次驻村写生，并结合西江漂流、古法造纸非遗体验，形成“艺术+生态”的文旅矩阵。村内还保留着丰富的竹编、木雕

等传统手工艺资源，以及诸多民间故事与传说，为文化创意产业提供了深厚土壤。

联系方式：棠岙村联系人，余尚武，联系电话：17858803467。

**赛题101：　闲置农房多功能改造与周边滨水景观空间设计（乡村规划设计类）**

棠岙村沿溪而建，自然生态优越，但村内沿线节点、闲置老宅资源未得到充分利用，缺乏高品质的住宿与休闲空间。现有民宿数量少，难以满足日益增长的游客需求，乡村旅游接待能力薄弱。请参赛团队深入调研，对区块内的沿线节点、特色民宿、故居进行改造设计，打造集商业、休憩及艺术文创功能于一体的溯溪民宿集群，形成差异化、主题化的乡村住宿体验。

**赛题102：　非遗传承与乡村记忆活化——“故事集”文化大院设计（乡村规划设计类）**

棠岙村故事集文化大院，整合村内闲置厂房和宅基地，以棠岙古法造纸、竹编技艺等传统手工技艺为主题及载体，结合棠岙丰富的乡村故事及传说，打造集艺术交流、展览、休憩、餐饮等多功能于一体的“故事集”文化大院。

**赛题103：　艺术谷艺术创作空间功能完善与周边环境提升设计（乡村规划设计类）**

棠云艺术谷已成为棠岙村重要的艺术创作基地，年吸引大量艺术家与学生驻村写生，但现有的配套设施不完善，缺乏展示与交流的专业空间，空间闲置率较高。现有场地功能单一，艺术品展示与销售渠道不

畅，难以形成艺术产业闭环。请参赛团队对棠云艺术谷进行室内外景观提升设计，完善配套设施，打造艺术家沙龙中心及艺术品展示销售中心，增强艺术谷的创作氛围与运营能力。

## 招标村22：牌亭村

牌亭村位于萧王庙街道东南部，地处剡江与县江交汇处，距奉化城区约8公里，村域面积约4.5平方公里，下辖牌亭、陆家、李家等自然村，现有村民约650户，常住人口约1800人。牌亭村是奉化芋艿头传统种植区，所产芋艿头以“粉、糯、香、甜”著称，享誉浙东。同时，依托萧王庙万亩桃园核心区位优势，牌亭村也是奉化水蜜桃的重要产区之一。村内现有闲置矿坑一处，地势开阔，生态环境良好，具备发展特色户外空间的潜力。近年来，牌亭村积极推动农旅融合，依托芋艿头、水蜜桃两大特色农产品，探索休闲农业与乡村旅游新路径。

联系方式：牌亭村联系人，王志刚，联系电话：13646663640。

**赛题104：　芋艿头公共品牌培育与IP形象设计（乡村产业共富类）**

牌亭村是奉化芋艿头核心产区，但缺乏统一的品牌形象和展示窗口，农产品销售以初级产品为主，附加值低。芋艿头文化挖掘不足，缺少品牌化运营与市场化推广。请参赛团队提升村内闲置房屋及周边环境，设计建设芋艿头文化展示与农产品展销中心，培育芋艿头区域公共品牌，打造品牌形象、包装设计及营销方案，推动品牌化、市场化发展。

**赛题105：　矿坑生态修复与户外休闲营地一体化设计（乡村规划设**

计类）

牌亭村现有闲置矿坑一处，自然景观独特，但未得到有效开发利用，周边基础设施薄弱，缺乏特色户外休闲空间，未能吸引消费人群。请充分结合场地现状，对矿坑区域进行规划设计，并结合生态修复、文旅融合、场景营造制定运营策划方案，打造具有吸引力和生命力的特色户外休闲空间。

# (十八) 裘村镇

裘村镇位于宁波市奉化区东南部，地处象山港北岸，坐拥深厚的山海资源与人文底蕴。境内白岩山巍峨耸立，形成了天然的生态屏障与景观优势。作为典型的江南山海小镇，裘村镇近年来积极响应乡村振兴战略，依托白芍等中草药特色产业，培育了以“芍药谷”为代表的农文旅融合模式。镇域内行政村落错落有致，保留了大量明清古建筑群及“百年侨脉”文化遗产，展现了独特的古韵风情。裘村镇正致力于通过产业提质、环境优化与文化挖掘，打造省内特色鲜明的乡村振兴样板区，特别是在“侨助共富”与“宠物友好型乡村”建设上开展了前沿探索，力求实现从“生态优势”向“共富胜势”的跨越发展。

联系方式：乡镇对接人，陈仁浩，联系电话：13216658466。

## 招标村23： 陶坑村

陶坑村坐落于白岩山麓，拥有3A级景区禀赋，是一个青山溪涧环绕的复合型古村落。村庄始建于明清时期，现存大量古民居群落与千年古道，历史遗存丰富。其独特的“百年侨脉”文化与本地中草药产业深度交

融，不仅拥有省内知名的白芍种植基地（芍药谷），还富集了大量海外侨胞资源，是“侨助乡村振兴”的典型样本。目前，陶坑村正率先探索“历史文脉+中草药+萌宠+农文旅”的融合路径。村内已成功盘活闲置土地，并签约萌宠徒步等特色运营项目，旨在打造浙江省首个全域“宠物友好型乡村”，填补省内此类建设的空白。村庄先后获得“百侨帮百村”项目支持，基础扎实，具备打造特色标杆的先天条件

**赛题106:　　陶坑村“中草药+萌宠”跨界产业融合与商业运营方案（乡村产业共富类）**

陶坑村虽拥有白芍产业与“宠物友好”的差异化定位，但目前中草药与萌宠业态的深度融合尚处于起步阶段，缺乏成熟的商业转化路径与品牌标识性产品。现有产业链条较短，对游客的持续吸引力及对村民增收的带动效应有待加强。请参赛团队深入挖掘“芍药文化”与“宠物经济”的结合点，设计包括但不限于宠物草药膳食、芍药主题宠物伴手礼、宠物友好型研学等创新业态。制定完整的商业运营计划，提升“宠物友好型乡村”的品牌影响力，实现村集体与村民的双收益。。

**赛题107:　　陶坑村“百年侨脉”古村落空间保护与宠物友好设施规划设计（乡村规划设计类）**

陶坑村保留了大量明清古民居及古道，但在向“全域宠物友好”转型的过程中，面临历史建筑保护与现代宠物配套设施建设之间的平衡问题。村内基础设施尚不能完全满足宠物及主人的深度体验需求，且空间叙事未能充分展现“侨乡”特色。请参赛团队针对陶坑村核心区，规划设计符合宠物天性且不破坏古村风貌的公共设施（如宠物饮水点、互动乐

园等），并对重要历史节点进行景观节点设计，强化“百年侨脉”与“古韵中药”的视觉呈现，打造人宠和谐共生的古村空间样板。。

联系方式：陶坑村联系人，陈仁浩，联系电话：13216658466。

# 十七、 宁波市海曙区

## (十九) 横街镇

横街镇坐落于宁波市海曙区中西部，地处四明山东麓，东连集士港镇、古林镇，南接鄞江镇，西邻章水镇及余姚大隐镇，是鄞西片区连接城区与山区的重要节点。全镇总面积超120平方千米，整体地势西高东低，生态环境优良，是远近闻名的宜居乡镇。下辖2个社区居委会、28个行政村，镇域布局规整。辖区覆盖集镇核心区、特色农业区、生态旅游区。2023年户籍人口36514人。横街镇产业发展多元均衡，形成工农文旅协同发展的格局。工业方面，集聚计量仪表、文教文具、汽配卫浴等特色产业，企业集群效应显著，实体经济根基稳固。农业方面，依托优质山地资源，主打特色种植，是名副其实的“中国竹笋之乡”，大雷黄泥拱笋更是享誉全市的特色农产品。该镇历史底蕴深厚，文脉绵长，自古有“桃源之乡”的美誉，境内留存桃源书院、凤岙老街等历史遗迹，传承着浓厚的书香文化与古镇商贸文化。同时，横街也是红色热土，拥有红色古道、横街革命史迹陈列馆等红色阵地，民俗风情淳朴浓郁，乡土文化气息浓厚。横街镇坐拥得天独厚的生态资源，背靠四明山余脉，山林广袤，绿植覆盖率高是宁波城区西部的天然生态屏障。境内山水相依，浙东大竹海等景区坐拥连片竹林，兼具生态价值与旅游价值，属于省级生

态乡镇。

联系方式：乡镇对接人，周迎宁，联系电话：13656886686。

## 招标村24： 盛家村

宁波市海曙区横街镇盛家村地处横街镇西北部、四明山麓前沿，坐落于横街镇“中国竹笋之乡”核心片区，距横街镇政府所在地约5公里，距宁波中心城区约20公里，三面依山、溪流穿村而过，生态环境得天独厚。村域面积3.5平方公里，由盛家、王家、李家、冯家、庄岙、横溪桥6个自然村整合而成，村内共有321户家庭，常住人口863人、户籍人口750人。村落布局规整，人文底蕴深厚。现有耕地面积660亩，山林资源丰富，依托四明山麓独特的地理条件，形成了以竹笋种植为核心，兼具果蔬培育、生态休闲的产业格局。近年来，随着横街镇农文旅融合发展战略的深入推进，村庄立足生态优势，推动传统农业向“生态+文旅”多元产业转型，培育竹笋种植大户，发展生态果蔬种植基地，建成山顶咖啡营地、生态休闲步道等文旅载体，联动庄岙水库打造生态观光节点。此外，村内建成居家养老服务站1所，文化礼堂1座，发展便民服务点3个，形成了完善的公共服务体系。村庄先后荣获海曙区美丽乡村示范村、横街镇先进基层党组织、横街镇生态治理先进集体等多项殊荣，基础设施完善、产业潜力充足、治理效能突出，是海曙区西部乡村振兴建设的重要示范节点。

**赛题108： 村落公共环境风貌与主题旅游提升规划（乡村规划设计类）**

盛家村地处四明山麓前沿，已初步建成山顶咖啡营地、漂流和生态休闲步道等文旅载体，规划国际卡丁车赛道公园。具备农文旅融合发展的良好条件。当前村落缺乏主题和系统性规划，6个自然村之间风貌协调性不足，农文旅资源呈碎片化分布，产业融合深度不够，缺乏配套设施支撑，未能形成持续吸引力及稳定的产业增值效应。请参赛团队结合村落实际现状，科学规划村落风貌整治提升方案，统一建筑风貌与景观格调；整合山林水库及现有资源，构建特色农文旅融合发展路径；尽量利用村落闲置空间，串联各景观节点，设计可落地的实施方案，提炼主题，推动生态和旅游产业深度融合，提升村落核心吸引力与产业附加值。

联系方式：盛家村联系人，戴剑侠，联系电话：13857891837。

# 十八、 宁波市鄞州区

## (二十) 塘溪镇

塘溪镇位于宁波市鄞州区东南部，地处天台山脉余脉，东临象山港，西接横溪镇，南连奉化区，北靠东钱湖，总面积约95平方公里，辖17个行政村，总人口约3.2万人。境内山峦叠翠、溪流纵横，拥有堇山湖、大嵩江等优质水体资源，森林覆盖率超过70%，素有“鄞州后花园”之美誉。塘溪是著名的“名人之乡”，诞生了童第周、沙孟海、周尧、沙耆等一批享誉海内外的科学家、艺术家。境内拥有沙氏故居、宁波第一农村党支部等红色遗存，“堇山红脉”成为重要的红色文化标识。近年来，塘溪依托童夏家村率先打造全国首个“浙东哲学小村”，将哲学元素融入

乡村建设，形成独特的乡村文化IP。产业方面，塘溪以农业为基础，盛产芋艿、花生、茭白等特色农产品，素有“塘溪三宝”之称。工业则以汽车配件、五金机械为主导，形成产业集群。近年来，塘溪积极推进农文旅融合发展，依托近20条古道资源、名人故居和哲学小村，打造徒步品牌，推动乡村共富。塘溪集山水之美、人文之盛、物产之丰于一体，正朝着“宜居宜业宜游”的现代化生态乡镇稳步迈进。

联系方式：乡镇对接人，陈梓莹，联系电话：18625180815。

## 招标村25： 童夏家村

童夏家村位于宁波市鄞州区塘溪镇西南部，地处天台山脉白岩山麓、梅溪源头，是塘溪镇最边缘也是海拔最高的山村。村域总面积约3.65平方公里，由雁村和夏家两个自然村组成，村民多姓童、夏，距今已有400余年历史。村庄群山环抱，梅溪穿村而过，村民临溪而居、依山筑屋，形如一列展翅的大雁，故又被称为“雁村”。森林面积4851亩，森林覆盖率高达88.68%，核心区日均负氧离子含量达2076个/立方厘米，全年空气质量优良天数达350天，是名副其实的“天然氧吧”。村内保留着童氏宗祠、镇安桥、雁溪桥等历史遗存，以及40余处具有保护价值的传统民居，石砌技艺独具特色，2018年被列入第五批中国传统村落名录。近年来，童夏家村着力发展休闲旅游和绿色经济。2020年起，市、区社科联联合打造“浙东哲学小村”，将哲学元素融入乡村建设，目前已建成哲学小径、哲舍、哲学墙绘等四期项目，成为独特的乡村文化IP。凭借优美的自然风光和“小桥、流水、人家”的画卷式景观，童夏家村被广大游客誉为“宁波的香格里拉”。2024年，村庄先后入选浙江省首批幸福河湖建

设高品质水美乡村典型案例、宁波市气候康养乡村。

**赛题109:　“合和堇山·人文山水”全域农文旅资源整合与旅游线路规划（乡村规划设计类）**

塘溪镇坐拥童第周、沙孟海、沙耆、周尧四大名人文化与宁波第一农村党支部红色资源，串联白岩山风车公路、堇山湖、雁村等山水景观，但文旅资源分散、IP辨识度不足、线路不成体系，游客停留时间短、消费转化弱。请参赛团队聚焦名人故里·红色塘溪全域农文旅IP打造，要求提炼品牌形象，整合名人故居、红色地标、生态山水、古村古道等资源，设计精品游览线路，配套沉浸式体验、打卡节点、节庆活动与数字化传播方案，形成可落地、可运营的农文旅融合全案，助力塘溪打造鄞州南部特色文旅名片。

联系方式：乡镇对接人，周恩斌，联系电话：15825591062。

## 招标村26:　华山村

华山村位于宁波市鄞州区塘溪镇北部，毗邻东钱湖，由华山、钱家两村于2004年合并而成。村庄地理位置优越，交通便利，71省道贯穿全境，距宁波市区约30公里。村域面积1.2平方公里，其中耕地628亩、山林5200亩，森林资源丰富。全村总人口1206人，总户数538户，另有外来务工人员512人。华山村历史悠久，宋时已形成聚落，至清末属翔凤乡。1949年5月建村，1956年成立华山高级农业合作社，2004年与钱家村合并后沿用现名。产业方面，华山村以芋艿种植闻名，与邹溪村的花生、茭白并称“塘溪三宝”。近年来，村集体积极推动华山芋艿的品牌化发展，

依托线上销售渠道为农民带来显著增收。除农业外，村内私营经济发达，拥有私营企业38家、家庭加工户28家，主要产品为五金冲件、塑料配件等。近年来，华山村持续改善村容村貌，正积极创建和美家园及卫生村。

**赛题110:　华山芋艿品牌孵化与全渠道营销（乡村产业共富类）**

华山芋艿尚未形成品牌化运营，深加工产品急需打开市场。参赛团队需完成品牌全案设计并开展助农营销实战。重点包括：品牌顶层设计（品牌命名、LOGO、IP形象、包装系统）；策划“芋艿深加工产品上市”整合营销活动；组建学生直播团队开展常态化直播带货；运营小红书、抖音等新媒体账号，策划话题营销与内容种草；设计社区地推与社群裂变方案，最终形成可复制、可持续的院校助农直播运营模式，提升品牌知名度与产品销量。

联系方式：乡镇对接人，周恩斌，联系电话：15825591062。

# 十九、　宁波市镇海区

## (二十一) 九龙湖镇

九龙湖镇位于浙江省宁波市镇海区西北部，行政区域面积65.3平方公里，东接澥浦镇，西、南与江北区毗连，北邻慈溪市。镇人民政府驻河头村沿山路。截至2023年末，辖九龙湖、河头、田顾等11个行政村及思源、龙源、河源3个社区，户籍人口约2.4万人。该镇于2001年由原河头乡与骆驼镇部分村合并设立，历史上曾长期隶属慈溪县，1954年划归镇

海。镇域属中丘地貌，山水资源得天独厚，拥有九龙湖、郎家坪、小洞岙、三圣殿四座水库，水域总面积约3平方公里，森林覆盖率超60%。依托国家4A级旅游景区——九龙湖旅游度假区，形成了“湖光山色”的生态基底，是宁波重要的近郊水源涵养地与休闲氧吧。依托优美的山水资源，旅游业蓬勃发展，已成为该镇的重要产业之一，依托“龙九九”IP打造阳光农家乐街区，年接待游客量屡创新高，有效带动了地方经济。随着宁慈市域铁路（S309线）与九龙大道高架快速路的建设推进，该镇正加速融入宁波主城区“半小时交通圈”。城镇核心区配套日益完善，九龙汇商业综合体、卫生院、养老助残综合体等民生设施相继投用，先后获评全国千强镇、浙江省美丽城镇建设样板、新时代富春山居图样板区等称号。

联系方式：乡镇对接人，葛海峰，联系电话：18358272677。

## 招标村27： 九龙湖村

九龙湖村是九龙湖镇乃至镇海区地域面积最广的行政村。该村于2001年由原横溪、长胜、十字路、郎家坪四个自然村合并而成，村委会驻地位于河长段与长应段交叉口北侧。全村地域面积15.7平方公里，户籍人口约1750人，拥有山林面积1.23万亩，耕地面积约400亩。九龙湖村地处国家4A级旅游景区——九龙湖旅游度假区的核心腹地，村域内包含十字路水库（即九龙湖主湖）、郎家坪水库等主要水域，背靠达蓬山余脉，山水资源禀赋极佳。作为宁波市重要的饮用水源保护区，该村长期坚持生态保护，实施了企业搬迁、污水零排放等工程，生态环境优良，被誉为“天然氧吧”。该村是典型的革命老区，曾是浙东抗日根据地的重

要组成部分，村内建有九龙湖红色历史陈列馆、中共慈镇县工委遗址思源亭等红色教育基地。依托景区优势，该村大力发展乡村旅游，形成了以横溪自然村为核心的农家乐集群（如“九大碗”品牌）和民宿产业，并引入“艺术振兴乡村”模式，打造了唐风横溪特色街区、青瓷工坊、乡村咖啡馆等新业态。近年来，该村成功创建为浙江省首批金3A级景区村庄、浙江省未来乡村，实现了从“山区村”向“旅游村”的美丽蝶变。

**赛题111：　九龙湖村“水上客厅”与产业融合激活设计（乡村产业共富类）**

本赛题聚焦于乡村核心公共空间的“针灸式”更新与产业生态重构。核心任务是规划设计一组具备复合功能的建筑或建筑群落，并配套详细的产业运营方案，旨在将该空间打造为连接村民、水上乐园、九龙湖旅游区、开元度假村、登山游步线等与乡村深度体验的“活力锚点”，实现客流承接、功能升级、文化展示与社区共建。要求践行“全过程、全周期”理念。设计前期进行精准的产业策划与功能定位。设计中考虑“吃、住、行、游、购、娱”的链条延伸。运营方案需创新利益联结机制，探索“村集体+运营商+村民”合作模式，设计可让全体村民参与分红或就业的路径最终形成一份涵盖建筑、景观、室内设计及可行性运营策划的综合性方案。

联系方式：九龙湖村联系人，王丹凤，联系电话：13732188358。

# 二十、　宁波市江北区

## (二十二) 洪塘街道

洪塘街道位于江北区西北部，北靠马鞍山、南临姚江，东西揽洋市河、茅家河为界，总面积22.3平方公里。街道共辖3个行政村、20个社区、14个股份经济合作社，户籍人口4.5万，常住人口10.6万。曾获评国家级生态街道、全国社区教育示范街道、长三角健康服务产业集聚区、省文明街道、省级双创示范基地、省旅游风情小镇、美丽城镇省级样板、美丽乡村省级示范乡镇等荣誉。街道整体形成南、中、北三片协同共进的发展格局：南部依托轨道动脉，打造活力品质引领区；中部聚焦城市更新，建设现代化示范区；北部推动农文体旅深度融合，塑造乡村振兴与生态文旅样板区。

联系方式：乡镇对接人，张村璇子，联系电话：13588704265。

## 招标村28：鞍山村

鞍山村，又名安山村，位于宁波市江北区洪塘街道北部，面积3.66平方公里，常住人口2489人，其中户籍人口1193人。村庄北依马鞍山，南傍慈江水，东接保国寺，西连慈城古县城，绿树清河木栈道，水韵江南乡村美，被誉为“北山游步道下的璀璨明珠”。鞍山村用文艺方式激活乡村资源，美化乡村环境，赓续乡村文脉，培育乡村业态，让自然生态和人文经济相互赋能、同频共振。二十多年来，经过政府推动、市场自发、良性循环的历程，鞍山实现了从普通小村庄到特色文艺村的蝶变。目前，鞍山村引进工作室、企业和团队20家，新兴文艺及周边业态18个，集聚文旅产业从业人员近200人。建立全区首个“无围墙的乡村青创园”，吸引30余个青创项目落地生根，110余名青年入乡扎根，带火村咖、餐饮、民宿等7大乡创产业，年吸引游客超45万人次，乡村文旅新经

济收入超1500万元。获评各类省级及以上荣誉10余项，近两年来被市级以上主流媒体宣传报道百余次，展示了“都市乡村·田园城市”建设的新路径。

**赛题112:　“艺创鞍山”品牌打造与文旅融合策划（乡村人文公益类）**

鞍山村是宁波江北区一个以“艺创鞍山”为品牌、通过“构城·安屿人文聚落”吸引百余名年轻创客入驻，形成独特乡野办公与艺术乡建生态的省级特色村。鞍山村目前缺乏统一、专业且具有高辨识度的品牌视觉形象，导致其在对外宣传、旅游推广和文创开发时，难以形成强大的品牌合力与市场记忆点。请参赛者深入调研，以品牌塑造与体验升级为核心，提交一份涵盖“线上传播+线下体验+数字延伸”的综合性设计提案。该方案必须以一套统一的品牌视觉系统为基石，设计特色互动活动，并设计衍生文旅产品实现商业增值。联动村内创业公司、餐饮、生态景观等资源进行全域营销，提升“艺创鞍山”品牌影响力。

联系方式：鞍山村联系人，邓紫霞，联系电话：18867869349。

# 二十一、 宁波市北仑区

## (二十三) 白峰街道

白峰街道位于北仑区东部穿山半岛，西接柴桥，南望梅山保税港区，北临穿山港，是连接舟山的重要节点，总面积112.06平方公里，常住人口约1.8万，管辖3个社区、38个行政村。地方产业特色主要分为保险箱

制造、水产加工、船舶制造、针线机、花卉苗木五大支柱；当地农副产业以虾康年糕、双石蘑菇为特色，其中虾康年糕获评浙江农家特色小吃百强，作为浙江省非遗，连续12年举办年糕文旅集市，每年吸引游客约5-8万人次，线上直播流量超10万。同时街道拥有丰富的人文历史及优越的自然资源，比如白峰革命历史纪念馆，绵长的海岸线，双石人山，竺家坑水库等，并获评国家级生态乡镇。

联系方式：乡镇对接人，邵波，联系电话：13777224764。

## 招标村29： 下阳村

下阳村地处北仑南端，背靠福泉山、面朝梅山湾，由道头、上王、虾康三个自然村合并而成，为白峰南侧滨海门户，也是围绕白梅线形成的银龙线南侧龙头。下阳村整体沿山脚而建，主体背靠狮后山，面朝良田港区，东接花海湿地公园，生态环境优美，自然景观资源丰富。下阳属于丘陵地区，有着山、水、田、湾、岛、海全要素自然资源，生态禀赋得天独厚。2022年下阳村入选浙江省美丽乡村特色精品村。全村耕地2162亩、山林8239亩，农户993户，农业人口2382人。村内自然环境十分优越，环境整洁、民风淳朴，古树林立，水资源充沛，有长沙汀庙等古老建筑。下阳村农业以花木、果树种植为主，有毛鹃、紫鹃、珊瑚等观赏类花木及桔子、杨梅等经济类作物。村内有小微企业30余家，以针织、五金类为主，尤以虾康年糕最为出名，是村里的一块金字招牌。下阳村的虾康年糕作为宁波的传统美食远近闻名，据统计，虾康一带生产虾康年糕品牌作坊有近十家，并且已经连续12年举办年糕节，打响虾康年糕品牌知名度，拓展年糕产业链，历年销售额均破百万元大关。

**赛题113:　“虾康年糕”品牌升级与文旅融合策划（乡村产业共富类）**

虾康年糕的制作技艺为浙江省非遗技艺，在宁波当地有一定的知名度。下阳村以虾康年糕为核心IP，连续12年举办年糕节，单届吸引数万游客，带动年糕及农特产热销。现建有虾康年糕非遗记忆馆等相关文化场所。但是由于年糕节的时节性强，影响时效有限，无法长期全年吸引游客。并且当前活动形式单一（以售卖农副产品为主）,地域资源与文旅融合度低，未形成持续吸引力。请参赛者深入调研，整合本土自然资源、文化资源，打造差异化非遗品牌，增设特色互动活动，提升品牌影响力的持续性，并设计衍生文旅产品实现商业增值。联动村内酒旅、餐饮、生态景观等资源进行全域营销。

**赛题114:　下阳村上王经济合作社民宿设计（乡村规划设计类）**

下阳村位于北仑乡愁体验（银龙）示范带、山海之窗发展片区，未来计划将以乡愁体验、文化康养为主题发展乡村旅游。下阳村主体背靠狮后山，面朝良田港区，东接花海湿地公园，生态环境优美，自然景观资源丰富。此外长沙丁庙、虾康烽火台、非遗年糕节等文化民俗资源丰富，为当地的旅游发展提供了条件。为推进当地旅游发展，提升旅游配套空间，请参赛团队在深入调研分析的基础上，聚焦空间活化、文旅设施优化等方面，鼓励跨界融合，支持结合新媒体、AI技术、艺术设计等多元手段，并融入乡村特色与共富主题，提供兼具实用性、落地性与创新性的民宿设计方案及运营策划，助力三产融合与乡村全面振兴。

联系方式：下阳村联系人，王雄波，联系电话：18667466888。

# 二十二、 宁波市余姚市

## (二十四) 梁弄镇

梁弄镇位于余姚南部山区，是甬绍平原进出四明山的重要通道，古称“梁冯”，由于弄堂多，遂谐音为“梁弄”。梁弄历史悠久，早在秦代就已形成村落，隋开皇九年（公元589年）置镇至今已有1400余年历史。抗日战争时期，梁弄是全国十九块抗日根据地之一——浙东（四明山）抗日根据地的指挥中心，素有“浙东延安”之称。梁弄全镇区域面积96.04平方公里，现辖17个行政村、1个社区，常住人口约3万人，党员2273人，2000年被确立为浙江省首批中心镇。近年来，梁弄镇按照习近平总书记2003年考察时提出的“要把梁弄建设成为全国革命老区全面奔小康样板镇”的指示精神和2018年回信中提出的“建设富裕、文明、宜居的美丽乡村”的殷切嘱托，围绕“红色旅游名镇、历史文化古镇、会展教育重镇、特色农业强镇、智慧宜居小镇”的总体定位及“全国红色旅游的重要胜地、长三角南翼轻度假的主要目的地、宁波都市圈商务活动的首选地”的产业导向，坚持“红色引领，绿色发展”总体思路，致力于高水平打造中国式现代化老区样板和高质量发展建设全国革命老区新时代共同富裕样板镇，先后获得全国重点镇、全国文明镇、全国特色小镇、国家卫生镇、国家级生态乡镇、中华诗词之乡等荣誉称号。2025年，全镇实现农村经济总收入77.68亿元，同比增长2.1%；农村居民人均可支配收入55032元，同比增长4.2%。

联系方式：乡镇对接人，许丹，联系电话：13777106440。

## 招标村30: 横坎头村

省级历史文化名村——横坎头村是全国十九块抗日根据地之一——浙东（四明山）抗日根据地中心所在地，享有“浙东红村”的美誉。村域面积7.3平方公里，共有村民845户、2308人，党员168名。2003年1月，时任浙江省委书记的习近平同志到横坎头村考察，同年2月，给村里回信，鼓励加快老区开发建设，尽快脱贫致富奔小康。2018年2月28日，习近平总书记再次给横坎头村全体党员回信，勉励大家再接再厉、苦干实干，努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村。八年来，横坎头村始终牢记并坚持贯彻习近平总书记重要回信精神，紧扣浙江省“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”的战略部署，以省级重点村片区组团发展为重要实践载体，坚定秉持“红色引领、绿色发展”战略主线，依托“1+6+N”多跨联建机制构建片区协同发展格局，全面提升乡村治理现代化水平与民生保障质效，以“一村富”带动“整片兴”，奋力打造红色底蕴深厚、绿色动能充沛、共富成果丰硕的新时代革命老区振兴标杆，相继获评全国文明村、全国乡村治理示范村、全国民主法治示范村、中国美丽休闲乡村等荣誉。

**赛题115: “红韵村戏”品牌塑造与文旅融合创新策划（乡村人文公益类）**

横坎头村以红色文化为根、戏曲文化为脉，可打造“红韵村戏”公益品牌，服务乡村精神文明建设与文旅发展。但“村戏”公益属性弱化，活动形式单一，缺乏专业戏曲支撑，与村内红色文旅、餐饮民宿等资源联动不足，商业转化路径模糊，难以持续赋能乡村人文公益。请参赛者依

托专业优势，整合本土戏曲特色与红色文旅资源，系统策划“红韵村戏”品牌定位，创排戏曲剧目，打造沉浸式互动体验与公益美育课程培训，以戏曲活化红色文化、厚植乡风文明，构建可持续品牌运营模式，赋能红色文旅升级，打造乡村文化新名片，助力人文振兴与共同富裕。

联系方式：横坎头村联系人，孙易耀，联系电话：19817809851。

## (二十五) 陆埠镇

陆埠镇位于余姚市东南部，处于四明山北麓、姚江南岸，行政区域面积118.87平方公里，下辖20个行政村和2个居委会，常住人口7.3万余人。这里区位优势明显，距宁波市区32公里，杭甬高速、甬梁公路横贯全镇，交通便捷。陆埠工贸经济基础雄厚，是闻名全国的“中国水暖器材之乡”，水暖器材、电动工具、汽车配件三大块状经济闻名遐迩。近年来，新兴产业蓬勃发展，专精特新产业园加速建设，经济发展动能澎湃。农业现代化亮点纷呈，既有传统的竹笋、茶叶四大特色基地，更有科技感十足的陆埠无土栽培植物工厂，实现了农业生产的高度可控与高效产出。陆埠依山傍水，南部群山连绵，山林面积占比近70%，陆埠大溪穿镇而过，生态禀赋优越。这里更是一片文化厚土，明末清初大思想家黄宗羲晚年定居于此，其墓地为全国重点文保单位；镇内红色底蕴深厚，浙东抗日根据地旧址群正在修复。佛雕、车子灯等非遗资源丰富，大彰殿非遗文化中心与兰山村非遗研学基地相继建成，成为文旅融合的新名片。如今，这座千年古镇正以深厚的文化底蕴为魂，以坚实的产业基础为骨，在乡村振兴的大道上焕发勃勃生机。

联系方式：乡镇对接人，陈雨吉，联系电话：18395897663。

## 招标村31： 孔岙村

孔岙村位于余姚市陆埠镇西南，是一个典型的山水生态与文化积淀并存的浙东山村，区域面积4.1平方公里，土地总面积5436亩。孔岙村东邻宁波市海曙区，南邻余姚市鹿亭乡，西北紧连陆埠镇洪山村，村庄道路干净宽敞，同时陆埠直接有高速口道，交通非常便利。农副产品种类繁多，孔岙村主要盛产毛竹、茶叶、春笋、笋干菜、竹编制品和番薯粉丝等农产品。同时拥有丰富的旅游资源。村庄环山傍水，房屋依山而建，颇具山村特色，并有孔岙古道、玉台山风景区等旅游资源。陆埠镇孔岙村颐养互助小院也在着力建设当中。孔岙村作为乡镇内山区片村落，一直积极寻求乡村振兴新方法新道路。孔岙村目前亟需开发新农村农副产品推销新方法、拓宽集体经济收入来源，同时其旅游与养老资源也需要更有效的宣传。因此推荐孔岙村作为第九届浙江省大学生乡村振兴创意大赛基地乡镇，诚邀各大学生团队来此调研、创作。

### 赛题116： 孔岙村颐养互助小院提能规划（乡村规划设计类）

陆埠镇孔岙村颐养小院占地面积350平方、总面积700平方，采用酒店式设计和管理，楼下活动室大概可容纳40至50人左右。旨在打造扎根于村庄、功能复合的养老服务点。目前颐养小院正在建设当中，预计于2026年10月开始运营。但当前宣传、运行等也存在一定问题。请参赛者深入调研，结合当地人口结构、地域特色情况，对孔岙村颐养小院进行有效宣传，提升颐养小院工作效益。

**赛题117:　孔岙村农业和旅游资源开发规划（乡村产业共富类）**

孔岙村自然生态环境优越，拥有串水岩水库、孔岙古道、玉台山风景区等多个旅游资源，且具备多种特色农副产品如笋、笋干、笋干菜、艾青饺、灰汁团、红薯粉丝、乌米饭等，极具地域特色。但目前乡村文旅资源未得到充分挖掘和利用，文化内涵与农业、旅游产业的结合不够紧密，无法形成独特的魅力和核心竞争力，农副产品无销路。请参赛团队在深入调查分析后，深入挖掘孔岙村现有资源，打造具有文化内涵的旅游项目，吸引更多游客、外来投资者支持当地经济发展，实现乡村经济发展与村民共同富裕的良性互动。

**赛题118:　四明海艾产业基地全产业发展策划（乡村产业共富类）**

四明海艾产业基地是孔岙村依托四明山北麓门户准备实施的建设项目，项目以艾草为主体，打造相关特色项目，包括艾草种植、艾草相关产品、艾灸服务、露营基地、民宿等，发展当地种植业、商业、旅游业，形成一个良性发展格局，促进乡村经济发展与村民共同富裕，带动当地集体经济提升。目前该项目还在设计构思立项阶段，请参赛者深入调研，结合孔岙村地域情况、旅游资源，完善项目构成，打造乡村农文旅融合共富发展新IP。

联系方式：孔岙村联系人，徐巧飞，联系电话：13957462663。

# 二十三、 宁波市宁海县

## (二十六) 梅林街道

梅林街道位于宁海城北，区域面积97平方公里，下辖22个行政村、3个社区、1个经济合作社，户籍人口2.6万，流动人口2.5万，曾获评“中国橡塑汽配产业之乡”“国家级生态街道”等荣誉称号，2022年成功获评美丽城镇省级样板。梅林是政治红地。2003年9月23日时任浙江省委书记习近平同志亲自视察花园村并勉励当地村干部“班子团结，发挥党委领头雁作用，发展经济带领百姓共同致富，把每个村建设成花园，那么全省各地处处是花园了”。梅林全力落实总书记重要指示精神，打造花园式“红色会客厅”。梅林是经济高地。作为宁海北部的工业重镇，梅林的工业经济一直都是佼佼者，辖区工业企业1700余家，2015年成为了全县首个规上企业百亿强镇，历年来工业经济各项指标始终名列全县前茅。梅林是交通要地。目前已形成五纵四横的交通路网体系，属于宁波半小时经济圈，城区十分钟生活圈。甬台温铁路及高速公路、象西线等多条交通干线穿境而过，是宁波联系天台、温州的交通中枢，也是北联西店宁波，南接县城中心，西通深 天台，东达力洋长街的交通咽喉，同时高速西改等交通重点工程继续全速推进。梅林是生态福地。半城山水半城居，梅林拥有“雁山凫水”良好生态，宁波第一长寿老人朱土花女士曾居住于河洪长寿村（享年112岁），主打“养生休闲、爱情永恒”主题，街道聚力打造“一山一水一湖”宁海后花园。

联系方式：梅林街道乡镇对接人，吴科轩，19975276116

## 招标村32： 河洪村

河洪村，宁海梅林梅温线凫溪河畔近千年的古村。据传北宋仁宗30年(1053)，何氏太祖具公从山东青川迁至奉化暂居选址，最终择下河而

居，开创基业繁衍生息。河洪村背山面水人文底蕴深厚，明代古庙下溪庙门口楹联“一派溪水奏管弦，四围山色开图画”一语道出河洪山水之秀，村内古宅错落、古井遍户、古树林立，见证着河洪村的千年变迁，更述说着河洪是一个生养福地。河洪祖辈仁德善学高寿者众。何君府(1121-1219)，南宋翰林大学士，敕封义阳候，据史载98岁高寿；干人俊(1901-1982)，从教三十余年，纂修省内外志书3辑62种1176卷，享年81岁。宁波市第一长寿老人朱土花（1905-2016）生于此长于此，享寿112岁。2015年河洪村获评宁波市首批长寿村之一。2016年河洪村公布为宁波市历史文化名村，2017年入选浙江省首批传统村落名录。

联系方式：河洪村联系人，陈凯弘，13918857993

**赛题119:　数字乡村建设模式和应用场景（乡村产业共富类）**

河洪村已有美食、民宿及公共设施等业态基础，但目前数字乡村建设模式与应用场景尚不明确，乡村数字化治理体系不健全，农文旅融合发展系统性策划需要协助。请参赛团队围绕数字乡村应用场景设计、数字化治理建设方案以及农文旅融合发展策划方案，提出创意策划书或可落地的应用方案，助力产业升级。

**赛题120:　村落导览设计与打卡点改造设计（乡村规划设计类）**

村落现有基础设施较为完善，但在布陈统一性、导览系统审美一致性上仍有明显提升空间，同时环境风貌、IP形象、新业态发展及“微改造、精提升”等方面缺乏系统规划。请参赛团队针对村落环境风貌提升、旅游资源开发、村域IP形象与公共建筑设计、养生养老及运动健康等美丽经济新业态发展，以及乡村风貌“微改造、精提升”提出综合规划设

计，尤其需要整村手绘地图、有效导视标识。河洪村古建筑墙体保留完好，虽已有树坞营地、无事庭院等节点，但公共空间仍缺乏与村落风貌深度融合的打卡点，难以满足游客拍照留念与网络宣传的需求。请参赛团队在深入调研的基础上，利用古建筑墙体、闲置公共空间等资源，设计一批与村落环境相融合的创意打卡点，提升游客体验与网络传播力。

**赛题121:　河洪村一年一度长寿文化周活动策划及执行方案（乡村人文公益类）**

河洪村每年举办长寿文化周，请参赛团队在深入调研本村自然、人文与物产特色的基础上，策划一个可延续、有亮点的一年一度长寿文化周活动，并制定详细的执行方案，以增强乡村知名度、提升村民归属感与游客吸引力。河洪村现有业态主理人专访、业态美食介绍、拾贰忆文旅公众号运营管理，持续输出河洪村的文化品牌内容，但在文化深度传播上，基于讲好河洪故事、河洪指南、业态主理人合集视频等系统内容的需求，请参赛团队协助制作“河洪故事”等乡村内容传播形式，并在自治、法治、德治、智治“四治融合”的善治乡村治理方案方面参与调研，给出建设规划方案和思路。

## 招标村33:　凤潭村

凤潭村位于宁海县梅林街道西部，地处“雁山凫水·享寿田园”县级乡村片区组团发展核心区域，是梅林街道“凫溪山居图”共富示范带重要节点村庄。村域生态禀赋优良，凫溪穿境而过，溪水清澈、岸线优美，坐拥13亩天然溪潭、百年古树浓荫、天然溯溪水渠等优质生态资源，是

天然的夏日避暑、林下休闲、户外嬉水胜地。村庄历史底蕴厚重，建村至今已有870余年，林氏、仇氏宗族文化源远流长，留存完整的祖训家风与村落沿革史料。村内文化资源丰富、文艺根基深厚，拥有1951年成立的凤鸣剧团、80年代民间吹打乐、70年代红色宣传队等传统文艺资源，老影剧院等文化阵地保存完好，群众文艺基础扎实、文化传承脉络清晰。同时，村内拥有300年非遗“凤潭糯米烧”酿造技艺、长寿文化基因等特色标识，向日葵花海网红打卡点人气持续攀升，已成为区域乡村旅游热门点位。目前村庄业态布局日趋完善，已落地凤潭清酒厂、白猫瑾长小院、小熊多肉庄园、、宁海古窑里餐饮店、凤潭钓鱼塘、凤潭溯溪等多元业态，涵盖主题活动、农耕体验、多肉种植、非遗酒品、特色餐饮、休闲垂钓、溯溪野炊等功能板块，农文旅融合发展基础扎实、势头良好。2025年集体经济总收入超百万；打造“花醺凤潭”特色文旅品牌；先后获评“省级垃圾分类示范村”、“省级卫生村”等多项荣誉称号。近年来，凤潭村聚焦文化挖掘、阵地活化、品牌打造与业态培育，系统推进村史整理、文艺复兴、IP塑造与文旅融合，全力建设宜居、宜游、宜业、宜创的和美乡村，以文化赋能乡村振兴，走出独具特色的农文旅共富发展之路。

联系方式：凤潭村联系人，张瑾瑾，18067222197

**赛题122：　养生养老、运动健康、文化创意等美丽经济新业态发展策划（乡村产业共富类）**

凤潭村生态优良、环境静谧，拥有长寿文化、非遗酿酒、老影剧院、凤鸣文艺团队、田园风光等优质资源，具备发展康养、休闲、文

创、户外体验等美丽经济的良好条件。当前村内新业态培育不足，文创产品、康养体验、运动休闲项目较为缺乏，产业融合度不高。请参赛团队结合村庄资源禀赋与发展定位，规划设计养生养老、运动健康、文化创意等新业态，形成可落地、可运营、可持续的美丽经济发展方案。

**赛题123:　凤潭村乡村旅游资源开发规划（乡村规划设计类）**

凤潭村地处梅林街道“凫溪山居图”共富示范带核心节点，生态环境优越，拥有凫溪溪流、13亩天然溪潭、古树群、溯溪渠道、向日葵花海、钓鱼塘、特色小院等丰富旅游资源，业态基础良好、发展潜力突出。目前村内旅游资源较为分散，体验场景不够丰富，整体游览线路与功能布局有待优化。请参赛团队深入凤潭村调研，充分挖掘生态与文旅资源，对全村旅游资源进行系统开发规划，优化游览路线、休闲场景、功能配套，打造特色鲜明、可落地运营的乡村旅游发展方案。

**赛题124:　村党建或红色历史文化提炼和相关宣传策划（乡村人文公益类）**

凤潭村红色底蕴扎实，拥有红色宣传队、老影剧院等红色文化阵地与历史记忆，党建基础良好，但红色文化资源挖掘、梳理、展示与宣传仍有提升空间。现有红色文化脉络不够清晰，展示载体不足，宣传策划不够系统，未能充分发挥红色文化育人、聚心、塑形作用。请参赛团队对凤潭村红色历史与党建文化进行系统提炼，梳理文化脉络，打造宣传内容，并形成完整宣传策划方案，活化红色阵地、传承红色基因。

# (二十七) 大佳何镇

大佳何镇位于宁波市宁海县东北部，象山港南岸，距县城19公里，是宁海东北大门。全镇总面积64.8平方公里，辖9个行政村、26个自然村，常住人口约1.6万人。自然资源丰富，山林面积7.46万亩，依托海塘安澜工程，打造了13.14公里最美海岸线，坐拥3500余亩水产养殖塘，也是浙江省“对虾之乡”。历史文化底蕴深厚，是明代大儒方孝孺故里，被誉为“天下读书种子之乡”，也是“一门双院士”马余强与马余刚的祖籍地。近年来，大佳何镇围绕“大茶山中央公园北门户、正学创新之城先行区”目标定位，联合中国人民大学通过校地，以葛家村为核心，探索“艺术振兴乡村”实践路径，打造了“桂语葛家”“南阳福园”“功夫涨坑”等一批艺术特色村，形成“正学乡村艺术谷”IP；同时，联合流转500亩土地打造药粮轮作基地，逐步推动从“艺术兴村”向“康养强村”转型。此外，2025年以“大葛家”重点省级重点村为核心的“正学蓝湾·产城融合”发展轴成功入选省级发展轴。

联系方式：乡镇对接人，刘新宇，联系电话：17867977534。

## 招标村34： 葛家村

葛家村位于宁海县大佳何镇东部，下辖上葛、下葛两个自然村，总面积2.5平方公里，户籍人口约1600人。距镇区所在地5公里，全村拥有耕地691亩，山林9543亩，桂花林800亩，生态优越。2019年起与中国人民大学艺术学院团队一起探索“艺术振兴乡村”，村民改造自家院落形成40余个艺术共享空间，打造了“教授路”等场景。村庄获评全国乡村旅游重点村、省首批美育示范村、省3A级景区村庄，艺术乡建模式入选浙江省“乡村振兴十大模式”。当前依托葛洪养生文化，聚焦“康养乡村”定位，从

“艺术兴村”向“康养强村”转型。挖掘“药食同源”内涵，发展海艾、杭白菊等中药材基地，打造文化+“食育、食疗、食养、食医”健康体验。2025年举办健康文旅嘉年华，推动医康养产业落地。将紧扣葛洪文化，建设研学、康养、体验、乡村度假等多元业态，打造国医馆、抱朴食养等项目，探索“医康养农文旅”三产融合的共同富裕先行村。

**赛题125:　葛洪养生文化村康养民宿项目策划与疗愈运营方案设计（乡村产业共富类）**

葛家村是浙江省艺术振兴乡村的重要实践地之一。具备良好的生态环境和深厚的人文底蕴，积极探索“艺术乡建+康养产业”的发展路径，并规划建设青年疗养院及疗愈酒店等相关项目，具备发展乡村康养产业的基础条件。（需解决的核心问题）目前村庄康养产业仍处于探索阶段，康养体验产品体系尚不完善，疗愈活动内容、运营模式等仍有待进一步明确，缺乏具有特色和吸引力的康养体验项目。（要求的解决方案）请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合葛洪养生文化、乡村生态环境及康养人群需求，提出乡村康养民宿项目策划与疗愈运营方案，包括康养体验产品设计、疗愈活动策划、空间功能布局及推广运营模式等，形成具有可操作性的乡村康养发展方案。

联系方式：葛家村联系人，葛品高，联系电话：13586663565。

**赛题126:　葛洪文化主题村IP形象及景观节点、导视系统设计（乡村规划设计类）**

葛家村作为葛洪文化的重要承载地之一，近年来通过艺术振兴乡村实践，形成了教授路、艺起富共富工坊、艺术院落等特色空间，吸引众

多游客前来参观体验。随着村庄旅游和文化活动不断发展，村庄整体形象展示和公共导视系统建设仍有待进一步完善。（需解决的核心问题）目前村庄整体视觉形象缺乏统一设计，村庄入口、公共空间及景观节点缺少系统化导视与文化表达，影响游客识别度和游览体验。（要求的解决方案）请参赛团队在深入调研分析的基础上，提炼葛家村“葛洪文化”的核心文化元素，设计村庄IP形象，并形成完整的视觉识别系统。同时结合村庄空间结构，规划设计村庄导视系统、景观节点和文化展示空间，提升村庄整体形象和旅游体验。

联系方式：葛家村联系人，葛品高，联系电话：13586663565。

**赛题127:　葛洪文化主题非遗及传统手艺文创产品设计与传播方案（乡村人文公益类）**

葛家村是葛洪文化的重要承载地之一。近年来，通过举办康养嘉年华等活动，探索“文化+康养+文创”的融合发展模式。未来还将推出以“十二花神”为主题的非遗文化体验系列活动。（需解决的核心问题）目前村庄特色产品在品牌形象、产品设计及传播方式方面仍较为分散，葛洪文化元素在产品设计中的表达和传播仍不够系统，难以形成具有辨识度的文化品牌。（要求的解决方案）请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合葛洪文化资源与村庄特色产业，对相关非遗或传统手艺产品进行文创产品设计，并提出配套的视觉设计和微视频传播方案，如产品包装设计、品牌视觉系统设计或文化传播内容策划，提升村庄文化产品的传播力和市场影响力。

联系方式：葛家村联系人，葛品高，联系电话：13586663565。

# (二十八) 一市镇

一市镇东濒象山港，南畔三门湾，西连三门县沙柳街道，北邻宁海城区，镇域面积106平方公里，海域面积23平方公里，下辖18个行政村和1个居委会，在籍人口约2.3万人。产业方面，一市镇以农业、渔业和乡村制造业为基础。农业以水稻、柑橘、茶叶等种植为主，兼有特色果蔬与山地作物；沿海与水库资源带动一定规模的水产养殖与捕捞业。近年来，依托滨海风光与传统村落资源，乡村旅游、民宿经济与文旅融合逐步发展，形成“农渔结合、文旅带动”的产业格局。文化层面，一市镇保留浙东传统村落肌理与民俗传统，宗祠文化、节庆礼俗、民间信仰与乡土手艺仍在日常生活中延续。地方饮食以海鲜、山野食材见长，体现山海交汇的风味特色。部分村落拥有历史建筑与书院遗存，承载地方教育与宗族记忆。自然资源方面，一市镇山海相依，拥有丘陵林地、海岸线、滩涂及水库等生态资源，植被覆盖率较高，空气湿润，生态环境良好。山地可开展徒步与露营活动，滨海区域适宜观海休闲与生态体验，是兼具生产与生活功能的滨海乡镇空间。

联系方式：乡镇对接人，陈利婷，联系电话：18966205805。

## 招标村35： 箬岙村

箬岙村古称“东城”，始迁于明永乐元年，已有600余年历史。村庄位于宁海县南部三门湾畔，村域面积1.5平方公里，拥有耕地761亩、山林2023亩、养殖塘300余亩。全村农户215户，户籍人口591人，是山海相依、格局完整的传统村落。箬岙村先后获评中国传统古村落、浙江省历

史文化名村、省级“红色根脉”强基示范村、浙江省艺术乡建特色村、浙江省人文乡村等称号，是宁波市唯一入选中国传统村落保护与发展典型案例的村庄。依托宁海南部海洋经济产城共富试验区建设契机，持续推进“千村示范、万村整治”工程，人居环境不断优化。产业方面，2025年村集体经济总收入140万元，其中经营性收入50.12万元。打造“箬岙三宝”共富工坊，建设枇杷花与枇杷膏生产线，实现枇杷原果增值3倍以上，带动村民增收；同时盘活闲置老宅，引进愈境民宿、有寄咖啡吧等文旅业态，丰富乡村消费场景。文化层面，在宗祠传统、节庆礼俗与乡土人情延续的基础上，艺术乡建与青年共创不断进入，村庄在更新中保持本色，在变化中守住根脉，呈现出传统与当代交织生长的乡村面貌。

**赛题128:　植桂书舍历史建筑活化及策划运营方案（乡村产业共富类）**

乡村公共文化活动形式单一，缺乏辨识度高、可持续的文化IP，文化资源难以转化为长期运营内容与产业价值。请以植桂书舍为核心，提取建筑纹样、匾额文字、结构特征等文化符号，搭建完整视觉识别系统。结合在地非遗特色产品“箬岙三宝”（箬岙烧、箬岙饼、白枇杷），完成系列文创及产品包装设计（开发不少于3类文创产品），实现文化符号的产业转化。再次基础上，策划包含研学、节庆、展览、沉浸体验及社群运营的年度活动体系，明确主题定位、内容结构、组织方式、传播路径与商业转化模式。同步设计社会参与机制与长期运营模型，打造具备持续影响力的乡村文化品牌。

**赛题129:　乡村闲置建筑改造与空间优化设计（乡村规划设计类）**

乡村闲置农房利用率低，空间价值未充分释放。以植桂书舍及周边闲置农房为样本，完成数字建模与空间提升设计，结合村落历史肌理、文旅业态、公共服务与多元运营需求，提出功能优化、风貌提升、结构安全、场景适配的改造策略，打造可承载文化展示、研学交流、休闲服务、村民共享的复合型空间，高效盘活闲置资源，提升村落整体空间品质。

**赛题130:　　乡村产业经营人才和治理人才培育（乡村人文公益类）**

箬岙村作为中国传统古村落、省艺术乡建特色村，依托箬岙村枇杷产业、民宿、植桂书舍、咖啡等文旅业态，已成为宁海县乡村振兴与农文旅融合发展的重要标杆。然而，村庄在运营治理与产业发展中面临核心瓶颈，乡村各类实用人才总量不足、结构不优，缺少产业运营、文旅策划、文创设计、数字营销、基层治理、志愿服务等多领域专业人才支撑。现有团队仅能维持基础运作，在项目策划、资源整合、市场化运营、长效治理及特色活化等方面能力薄弱，导致项目推进缓慢、特色优势未能充分释放，可持续发展面临挑战。请参赛团队为箬岙村设计系统性人才引育方案，通过引才、育才、留才、用才全链条机制，补齐乡村多元人才短板，构建一支覆盖产业经营、文旅策划、基层治理、文创服务等领域的实用型人才队伍，全面突破村庄发展瓶颈。

联系方式：箬岙村联系人，陈利婷，联系电话：18966205805。

# 二十四、 温州市洞头区

## (二十九) 大门镇

大门镇坐落于洞头区域西北部、乐清湾南端，隔海与台州玉环、龙湾相望。其陆域总面积达36.26平方公里，是洞头区陆域面积最大的建制镇，也是温州市第一大岛。大门镇因境内的大门岛而得名。据清光绪年间《玉环厅志》记载，因岛南部港湾附近有一片黄色沙滩，此地最初被命名为黄大岙；解放初期，又因岛南岸外有水道，是进出瓯江的必经之路，整座岛屿宛如温州湾的门户，故而更名为大门岛。全镇下辖24个村居，包含118个自然村，总户籍人口2.63万人，常住人口2万人。大门镇居民与乐清地区人员往来十分频繁，当地居民主要使用温州话交流。大门镇近年来在基础设施建设方面取得了显著进展：2016年1月，大门大桥正式试通车；2022年，大门引水保障系列工程建成投用，黄岙新区五大项目全面启动；2023年，岙底至沙岙隧道及接线工程全线贯通；2024年，沙岙综合交通码头正式投用；2025年，新区派出所和幼儿园也将正式投入使用。这些项目的推进，让全镇经济社会发展跃上了一个新台阶。大门镇还是洞头区域内重要的“工业强镇”“农业重镇”“生态大镇”。其规上工业产值占全区的50%以上，耕地保有量也占全区的50%以上，空气优良率常年保持在96%以上。该镇先后荣获浙江省卫生镇、浙江省生态示范镇、美丽城镇省级样板等荣誉称号。此外，赛尔码头、山海荆研学基地、山脊游步道、观音礁月亮湾沙滩、龟岩、小荆风景区等景点风景如画，令人流连忘返。而且，这里离甬台温高速仅20公里，交通便利。近年来，大门镇紧紧围绕洞头区“名副其实的海上花园”建设总目标，锚定“县域副中心·产城双融合”的发展定位，深入推进“强城、兴村、融合”三篇文章。

联系方式：乡镇对接人，朱玲爱（镇领导分管宣传、文旅），联系电话：15005872186。

## 招标村36：观音礁村

观音礁村地处大门岛最东端,村庄三面环海，自然景观秀丽，海岸线长，沙滩美（共有前岙，后岙，东岙三片沙滩），礁石奇，海水清，拥有得天独厚的沙滩资源，有观音岩、舢板岩、仙人脚印、烽火炤、郑成功演兵场、点将台遗址等人文景观。观音礁全村面积2.7平方公里，土地面积3462亩，共有15个自然村组成，总人口1806人，总户数581户，常住人数350人；渔业是观音礁村的传统产业，以近海捕捞和羊栖菜养殖为主，现有近海捕捞18户，养殖（羊栖菜）26户，养殖面积800多亩。随着大门大桥的开通，越来越多的周边地区的游客前来月亮湾沙滩旅游，带动了观音礁村旅游产业链发展，如今现有民宿18家，农家乐8家，快艇14艘，休闲渔船2艘，2024年累计接待游客23万余人次。旅游经营性总收入达800万元。近年来村庄被评为省级美丽乡村特色精品村、浙江省3A级景区村庄，2025年观音礁村被评为浙江省首批（山区海岛）县省级重点村，接下来观音礁片组将形成重点村组团片区建设方案，明确建设任务，细化实施路径，辐射带动周边村联动发展，形成优势互补、合作共赢的片区组团发展新格局。

**赛题131：　观音礁村康养+农文旅项目策划与运营方案设计应用（乡村产业共富类）**

观音礁村坐拥优质沙滩、近海海域、农耕田园及闲置民宿资源，但

当前海岛旅游淡旺季差异明显，淡季民宿空置率高，农田、沙滩及近海资源开发不足，新经济业态薄弱、农文旅海联动不够，缺少可持续盈利模式。请参赛者深入调研，统筹盘活闲置民宿、农田、沙滩与近海资源，打造滨海沙滩田园新业态品牌；设计全周期产品与淡旺季错峰运营方案，整合沙滩观光、近海体验、农耕研学、田园康养、健康管理等业态构建闭环产业链，创新盈利模式，切实提升村集体经济收益。

**赛题132:　观音礁村特色共富工坊打造及渔农旅产品研发营销（乡村产业共富类）**

观音礁村有近海小海鲜、羊栖菜、葛根粉等渔农产品。但目前产品没有特色且没有品牌，传统营销方式单一。请参赛团队在深入调研分析的基础上，帮助观音礁村开发特色渔农产品、设计符合海岛特色外包装，推广洞头渔家厨娘文化，打造海岛特色共富工坊，设计运营方案并帮助村集体落地应用，增加就业岗位有效提高村集体和农户收入。

**赛题133:　观音礁村“健康海岛·乐活村居”美丽经济新业态规划（乡村规划设计类）**

观音礁村滨海风光优越、田园资源丰富，闲置房屋与场地存量较大。受海岛区位限制，存在居民就医难、养老服务不足、健康业态缺失等问题，运动康养、养生旅居等新业态发展滞后。现邀请参赛团队实地调研，根据海岛+景区村的特点打造特色健康小屋，补齐基层健康服务短板；融合养老康养、滨海运动、田园养生等功能，创新海岛健康服务与美丽经济融合路径，形成可复制推广的海岛健康经济发展样板。

联系方式：观音礁村联系人，黄伟，联系电话：18868744295。

## 招标村37： 石浦村

石浦村位于洞头区大门镇东南，坐北朝南、三面环海，区位与自然条件优越，辖6个自然村，户籍人口1128人379户，常住人口360人，以王、杨姓氏为主。全村总面积2平方公里，坐拥山林地1172.1亩、耕地785.1亩，资源底蕴深厚。村内凝练“五个一”特色名片：一是宋高宗“御舟驻跸”溪坑，承载历史文脉；二是两处海防遗址，串联古代抗倭与近代解放记忆；三是186座清末民初海岛渔家特色石屋，尽显地域风貌；四是200多亩连片山地，蕴藏开发潜力；五是全国游泳冠军张周健，彰显村庄人文活力。产业以“文旅+农耕”为核心，大门、小门大桥开通后，高云头风景区热度攀升，2025年接待游客18765人次，2026年预计突破23000人次，现有民宿3家、农家乐2家及休闲游乐设施。农业推进“一主两副”模式，主打海岛兰品牌化培育，辅以菜头肾、黄精海岛药酒开发，同步规划中草药种植、“一米菜园”试点，多元业态蓄势待发。村庄荣誉丰硕，先后获评区级生态精品村、市级卫生村、文明村，省级卫生村，2022年通过清廉村创建。当前锚定“御舟停泊处·山海石头城”定位，以“文化+农耕+文旅+康养”为路径，加速石屋活化、遗址挖掘与配套完善，致力打造海岛共富样板。

**赛题134： 石浦村特色渔农产品开发与电商营销模式设计与应用（乡村产业共富类）**

石浦村拥有海岛兰、菜头肾、覆盆子等特色农产品与中草药资源，大门海岛近海小海鲜、小番薯等本土食材众多，但目前村内产品缺乏品牌化设计，文创产品空白，营销方式单一，知名度低，未能将资源优势

转化为产业优势。请参赛团队深入调研，结合村庄特色资源进行渔农产品开发与文创产品设计，打造石浦村专属产品品牌；同时搭建数字化电商销售体系，设计直播电商、社群营销等多样化数字营销模式，推动村集体和农户产品销售产业化、品牌化、规模化，并形成可落地的运营方案。

**赛题135:　　石浦村农文旅康养融合项目开发应用（乡村产业共富类）**

石浦村坐落于洞头区大门镇大门岛，海岛生态优良，闲置石头屋存量丰富，山林耕地广袤，野生中药材及可种植土地资源充足，具备发展农文旅康养产业的天然优势。村内历史文化资源挖掘不深，石头屋等闲置资源未盘活，缺乏成熟康养业态与特色产品，旅游淡旺季差异显著，难以形成持续吸引力与核心竞争力，村集体经济增收动能不足。请参赛团队深入调研分析，依托海岛生态、石屋风貌与中药材资源，融合农文旅康养打造特色项目，开发研学课程，规划康养民宿经济、药膳体验、海岛疗养、共富工坊等业态，将资源优势转化为产业优势，吸引游客常态化到访消费，带动村民与村集体增收，实现产业兴旺与乡村共富良性发展。

**赛题136:　　石浦村文化IP塑造与整村风貌“微改造、精提升”方案设计（乡村规划设计类）**

石浦村拥有深厚海防历史、独特渔家石屋和鲜活体育冠军文化，作为景区村旅游客流稳步增长。但目前村庄文化辨识度不高，文化IP尚未成型，景观节点布局零散、赋能不足，石屋、溪坑、海防遗址等特色资

源文化价值未充分彰显，整体视觉形象与品牌体系缺失。请参赛团队深入挖掘村庄历史文脉与特色内涵，提炼专属文化符号，原创设计村庄LOGO及视觉体系，打造鲜明村庄IP；对村内重要节点、街巷空间、公共区域开展“微改造、精提升”规划设计，有机植入文化元素，打造特色打卡场景与沉浸式文旅节点，系统提升整村文化风貌，形成颜值气质兼具、可落地可运营的实施路径。

联系方式：石浦村，联系人，周春雷，联系电话：15382559898。

## (三十) 鹿西乡

鹿西乡位于温台交界海域、洞头列岛北部，陆地面积10.06平方公里，海域面积102平方公里，下辖6个行政村，户籍人口7606人，曾获国家生态环境优美乡镇、国家卫生乡镇、国家3A级景区、省美丽乡村建设示范乡、省新时代富春山居图县域风貌样板区等荣誉。鹿西是中国生态大黄鱼之乡。现有东一、黄鱼岛、金丰等生态大黄鱼养殖企业4家，养殖面积1800亩，年产值超亿元。曾入选国家海洋牧场、全国现代设施农业创新引领基地等，白龙屿、黄鱼岛的大黄鱼综合品质位列全市前列。鹿西是慢生活生态旅游海岛。拥有道坦岩红石公园、白龙屿火山岩地貌景观和省级鸟类自然保护区等独特生态景观，白龙屿观景平台、马蹄山露营基地、山坪露营平台、鹿西渔港、清福禅寺等点位，吸引游客体验海岛慢生活。鹿西是新时代共富渔乡。渔业基础扎实，捕捞渔轮104艘，年产值3.2亿元；羊栖菜良种培育技术领先、规模占洞头区80%以上；各类民宿、酒店、伴手礼门店等80余家，从业人员500余人，人均年收入超10

万元。

联系方式：乡镇对接人，余丹阳，联系电话：18767712305。

## 招标村38：鹿西村

鹿西村位于鹿西岛西部，海岛渔业型村庄，海岛丘陵风貌，辖区总面积3.12平方公里，户籍人口911户、3108人，常住人口1247人，村民代表51名，村两委成员7人，设党总支，下设鹿西村党支部和流动党员党支部，其中鹿西村支部党员38名，流动支部党员31名。2025年村集体经济总收入301.14万元，经营性收入101.08万元，获评3A级景区村、市级文明示范村、区五星示范村、省级信用村、省级全面小康建设示范村等荣誉。近年来，鹿西村全力探索“共享社•幸福里”海岛渔村实践，大力发展渔业产业服务，建成渔用补晒网场、渔具房等一批渔业配套设施，规范海域有偿使用，通过统筹盘活村集体闲置资金、与农商银行合作设立村级渔业扶持基金等形式不断提升村集体经济造血功能，并落地黄鱼岛、鹿港渔业等生态大黄鱼养殖企业，带动了退渔渔民、在家渔嫂实现就业，同时全力推动“民宿兴村、渔旅富民”，打造海景民宿一条街，创成市级民宿集聚村，全村现有52家渔家民宿、400余张床位，渔家乐6家，旅游从业村民达350人以上，民宿主年均营业收入达到10万元以上；村辖有鹿西中心幼儿园、鹿西小学、鹿西卫生院、农贸超市等生活基础配套设施，建有村级党群服务中心，常态化开展红色星期天党群服务活动。

### 赛题137：　鹿西村老小社会服务方案设计（乡村人文公益类）

鹿西村为海岛中心村，青壮年渔民常年出海务工、外流谋生，村内

留守老人群体、留守青少年数量较多。老人普遍存在独居孤单、精神陪伴不足、日常关怀薄弱、简易心理疏导缺失等问题；未成年群体亲情陪伴缺位、课余生活单调，部分存在情绪困扰。现有关爱活动零散不成体系，未形成覆盖老年与青少年群体的长效公益服务机制。请参赛团队在深入调查分析后，整合村委与志愿力量，搭建覆盖留守老人、青少年群体的综合性关爱平台，融合生活帮扶、精神陪伴、文体活动与基础心理关怀疏导等，提供具有温度、精度、可持续性的社会服务方案。

**赛题138:　生态大黄鱼之乡IP品牌打造（乡村产业共富类）**

鹿西乡获评“中国生态大黄鱼之乡”，鹿西村集聚两家本土大黄鱼龙头养殖加工企业，产业基础扎实。目前区域公共IP辨识度不足，企业品牌各自运营、资源分散，产品以初级生鲜为主，附加值偏低；IP文化挖掘不深，品牌宣传与市场推广不成体系，未能充分发挥产业集群优势拉动村集体增收。请参赛团队深入调研，聚焦大黄鱼产业特色，推动大黄鱼产业与海岛美食、渔家文化、乡村旅游深度融合，完善产品升级路径与全域营销矩阵，设计可落地的IP品牌策划方案。

**赛题139:　鹿西村全域风貌提质升级规划设计（乡村规划设计类）**

鹿西村作为鹿西乡中心村，也是上岛门户，村内整体村容风貌基础主要依靠2017年“小城镇”创建，历经多年使用，建筑立面老化陈旧、道路景观单调老旧，公园配套设施破损落后，小微景观与打卡节点设计滞后，整体风貌已不符合当前渔旅融合发展需求。目前全乡正推进4A景区创建工作，亟需依托中心村优势完成全域风貌焕新。请参赛团队深入调研，结合4A级景区建设深度规划，融合海岛渔家文化与生态大黄鱼本土

特色，对全村建筑外立面、主次道路景观、休闲公园空间、网红打卡小节点进行一体化改造设计。方案兼顾实用性与落地性，完善空间布局与景观营造，全面提升村庄颜值格调，助力和美乡村建设与景区创建深度融合。

联系方式：鹿西村联系人，黄月华，联系电话：13858821759。

## 招标村39： 山坪村

山坪村位于鹿西岛中部，农业型村庄，海岛丘陵式风貌，村居岛内平坦山岗，呈长条形点状散列，因此得名。全村总面积2.79平方公里，户籍人口103户、360人，常住人口63人，党员20人，村民代表31名，村两委成员4人。2025年村集体经济总收入143.22万元，经营性收入51.65万元，曾被评为浙江省卫生村、浙江省美丽乡村认定村、浙江省善治示范村等。近年来，山坪村聚力海岛振兴，紧抓固本强基、兴村富民，持续打造“红心向党家园山坪”党建品牌；聚焦产业发展，山坪村以渔农业为主，发展小规模特色农业，主要种植花生、火龙果、番薯、高山蔬菜等农作物，村内也有从事海鳗丝、近海涨网等生产作业的近海小作业船，并且重视旅游业的发展，依托露营平台发展民宿旅游和开发海岛旅游产品，年旅游创收100余万；提升基础设施，村内自来水户户通、用电、网络信号等设施完善，交通畅通，农村污水管网设施完善，建有太阳能光伏发电场、南山水库、雀儿岙码头、排洪沟、东山坪露营平台等基础设施；聚能公共服务，村内建有村级党群服务中心和老年活动中心，涵盖便民服务代办点、文化礼堂、医疗驿站、避灾场所、健身苑点等功能，并以此为载体，完善农村公共服务。

**赛题140:　　山坪村“鹿趣源”文旅研学综合体规划方案设计（乡村产业共富类）**

山坪村已引进鹿类养殖特色业态，规划打造鹿趣源主题休闲项目。目前项目仅有基础养殖布局，整体缺乏系统规划；游玩业态单一、互动体验不足，未串联海岛风光与乡村资源，引流能力薄弱。缺少研学体系与商业化运营机制，难以实现持续增收与村集体共富。请参赛团队在调研基础上，完善鹿趣源整体空间布局、景观打造、互动业态设计，融合海岛特色打造亲子游乐、研学观光打卡场景，完成项目整体规划、业态创意、文旅融合设计等可落地策划方案。

**赛题141:　　山坪村“微改造、精提升”规划设计（乡村规划设计类）**

当前山坪村存在公共空间活力不足、闲置小微空间利用率低；景观节点风格单一、缺乏特色文化标识；生态景观与旅游业态融合衔接不足，整体村容风貌精致感欠缺等问题。请参赛团队在深入调研和考察的基础上，以现有建筑为基础，结合村庄的整体环境与旅游产业特色，对山坪村进行整体统筹规划，围绕入村口形象节点、网红打卡景观、小型便民公共设施等小节点开展设计，遵循一节点一方案原则进行创新升级，打造特色形象，优化空间布局与景观营造，全面提升村庄整体颜值风貌与文旅氛围。

联系方式：山坪村联系人，项文忠，联系电话：18705870821。

# 二十五、 温州市平阳县

## (三十一) 昆阳镇

平阳县昆阳镇是平阳县城所在地，自西晋太康四年（公元283年）起即为县治，已有1700多年历史，是全县政治、经济、文化中心。镇域面积约89.9平方公里，现辖18个社区和30个行政村，常住人口约15.8万。昆阳产业特色鲜明，既是中国马蹄笋之乡，也是“中国商务礼品生产基地”。近年来，当地以科技创新为驱动，大力发展“全域大孵化器”，聚焦数字经济与时尚文创，并依托“塘河粮仓·万亩田园”推动农文旅融合，打造了珑玥潭、哈林野奢卡丁车等精品项目。文化底蕴深厚，坡南历史文化街区保存完好，拥有通福门、文明塔等古迹，木偶戏入选国家级非物质文化遗产。自然资源方面，水乡田园风光旖旎，凤湖公园、塘河绿道共同构成了一幅悠然恬静的江南画卷。

联系方式：乡镇对接人：张杰，联系电话：15558973906。

## 招标村40：鸣山村

乡村简介：鸣山村位于昆阳镇北面，紧邻甬台温高速平阳出口，离县城中心两公里，因山而得名，素有“百鸟齐鸣山，塘河第一湾”之称。亮点特色：地理位置优越，交通便利；是千年历史古村，文化底蕴深厚，拥有“古屋多、古树多、名人多”的特色；依托文化资源发展休闲旅游与非遗文创。文化领域发展现状：在历史文化基础上，发展塘河游步道、农家乐等休闲设施，推进民俗旅游；引进鸣山陶院、温州蛋画等非遗项目，着力打造非遗文创街区，促进文化繁荣。取得成效：获全国文明村、全国乡村治理示范村、全国民主法治示范村、国家级AAA景区4个国家级荣誉；浙江省美丽宜居示范村等15个省级荣誉；温州市党建示范村、温州市五美乡村示范村等市级荣誉。

**赛题142:　乡村农产品区域公共品牌培育与IP打造（乡村产业共富类）**

赛题简单阐述：平阳县鸣山村依托千年古村落的深厚底蕴与得天独厚的生态资源，正全力打造具有辨识度的乡村农产品区域公共品牌。在品牌培育上，鸣山聚焦“古村+特产”的核心优势，严格把控农产品品质标准，整合村内特色农产品资源，统一品牌形象、统一包装设计、统一营销推广，构建以“古韵鸣山”为核心的农产品矩阵，旨在通过品牌化提升农产品的附加值与市场竞争力。在IP打造方面，鸣山深度融合非遗文化与农耕文明，将古村历史、传统民俗与农产品巧妙结合，塑造生动鲜活的品牌IP形象。通过开发文创衍生品、建设品牌体验馆、举办农事节庆活动等方式，讲好“鸣山故事”，赋予农产品情感温度与文化内涵。同时借助数字化营销手段，拓宽线上线下销售渠道，让“土特产”变身“时尚伴手礼”，实现以品牌引领产业升级、以IP赋能乡村振兴的目标，走出一条农文旅深度融合、具有鸣山特色的共富新路径。

**赛题143:　乡村特色礼盒创意设计（乡村产业共富类）**

赛题简单阐述：鸣山村围绕“千年古村，时令鸣山”的理念，创新推出乡村特色礼盒创意设计。以二十四节气为脉络，根据不同季节的物候特征，打造12款样式各异、独具匠心的节气主题礼盒。春季礼盒以“春生”为主题，包装融入鸣山古村烟雨朦胧的山水意境，搭配早春绿茶、清明粿等时令风物；夏季礼盒以“夏长”为基调，运用荷花、碧水等元素，内置特色莲子羹、消暑凉茶；秋季礼盒突出“秋收”，采用稻穗、红柿等丰收景象，盛放九蒸九晒姜粉、桂花糕等养生佳品；冬季礼盒则围绕“冬

藏”，以暖色调呈现古村年俗，搭配传统腊味、手工年糕。每款礼盒均结合鸣山非遗元素，如蛋画、木雕等作为装饰点缀，内附节气故事卡，讲述鸣山农耕智慧。这种“一盒一节气、一季一主题”的创意设计，既满足了消费者对健康、时令农品的需求，也赋予传统礼盒文化收藏价值，有力提升了鸣山农产品的品牌辨识度与市场竞争力。

联系方式：鸣山村联系人，张杰，联系电话：15558973906。

## (三十二) 水头镇

水头镇位于平阳西部，地处浙东南沿海，鳌江流域中上游，与国家级风景区南雁荡山毗邻。全镇总面积94.22平方公里，河流117条，建成区面积9.83平方公里，下辖42个行政村和18个社区。水头是历史悠久、名士咸集的千年古镇。两宋时期人文蔚起，曾涌现出宋代理学大儒陈经邦、陈经正兄弟等杰出人物；三桥里“状元村”名动一时，走出了朱嗣宗、朱熠、朱应举等3名武状元、19名进士。现当代，中元“博士村”闻名遐迩，林树中、张传溪、吴昌锋等30余位教授、博导名扬四海。水头是芳华正劲、新潮涌动的大城重镇，素有“中国皮都”“宠物之都”美名，镇内皮革、皮件、宠物用品产业享誉全国，先后获评全国民政工作全优乡镇、省文化强镇、省百强镇、省区域中心镇、省级农业特色强镇、小城镇环境综合整治省级样板镇、、省创建类特色小镇（平阳宠物小镇）等。水头是山河胜色、风光秀丽的文旅名镇，镇内文旅资源丰富、民俗文化多彩、消费场景众多，通过积极举办茶旅文化节、南湖稻香节等系列文旅活动，吸引众多游客游玩打卡；平阳黄汤茶上榜省创建级文旅融合IP，获

评“中国气候生态优品”，全市唯一；新联村入选浙江省首批共同富裕实践观察点；点绿成金”党建联建入选全国茶文旅融合发展十佳优秀案例。

联系方式：乡镇对接人，黄女士，联系电话：13656518728。

## 招标村41： 南湖村

南湖村地处水头镇南湖片区，是南湖万亩田园核心区域。全村辖区总面积3.6平方公里，户籍人口738户，人口3445人，共有耕地面积1597亩，为农业生产提供了坚实基础。南湖村坐拥得天独厚的自然乡村风光，山水相映、生态宜居，具备发展乡村旅游、生态创业的优质基础。盛产莲子、稻米、精品蔬菜等优质农产品，品类丰富、品质上乘。近年来，南湖村在品牌策划、包装设计、营销推广等方面取得专业支持，系统性提升本地农产品的品牌价值与市场竞争力，拓宽销售渠道，为乡村发展注入新鲜血液，让优美自然风光转化为可持续的创业发展优势，让“南湖优产”走出乡村、走向更广阔的市场，带动村民增收致富。

**赛题144： “千年南湖万亩田园”品牌打造与文旅融合策划（乡村产业共富类）**

南湖村坐拥得天独厚的自然乡村风光，山水相映、生态宜居，具备发展乡村旅游、生态创业的优质基础，盛产莲子、稻米、精品蔬菜等优质农产品。但目前存在品牌影响力不足、市场辨识度不高的发展瓶颈。期望通过本次大赛，借助高校大学生的创意智慧，在品牌策划、包装设计、营销推广等方面获得专业支持，系统性提升本地农产品的品牌价值与市场竞争力，拓宽销售渠道，让“南湖优产”走出乡村、走向更广阔的

市场，带动村民增收致富。同时将设计出的产品作为农文旅特色伴手礼，借助南湖稻香节、南湖龙虾节、云知稻亲子农庄的载体推动万亩田园文旅融合发展。

联系方式：南湖村联系人，黄女士，联系电话：18067769297。

## (三十三) 万全镇

万全镇地处飞云江下游万全平原，为平阳北大门，镇域面积50.8平方公里，辖5个社区、35个村社，是产城融合、水乡特色鲜明的产业强镇与农业重镇，乡村振兴基础扎实、优势突出。该镇交通便捷，沈海高速、104国道、温福铁路穿境而过，区位优势显著。工业实力雄厚，拥有国家火炬计划产业基地、中国家居用品出口基地等金字名片，形成印包机械、时尚家居、保健器具等特色产业集群，为村企联动、就业增收提供坚实支撑。农业根基稳固，粮食播种面积超3.4万亩，早稻高产稳产，多田套合率居全县首位，建成多个省级农业“双强”项目，育秧、烘干、加工全链条服务完善，现代农业发展水平领先。依托水乡肌理与田园风貌，大力推进农文旅融合，周垟村等获评省级乡村振兴重点村，和美乡村风貌持续提升。创新推行“七彩党建”“政商企村”联动模式，建成共富工坊与共富车间，带动群众就近就业、村集体增收。全镇以片区组团发展为路径，聚焦特色农业、休闲旅游、文创康养，完善基础设施与公共服务，全力打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新时代和美乡村样板，具备开展乡村振兴项目落地的优越条件。

### 招标村42：叶垟村

叶垟村位于浙江省第一批重点村组团发展片区内，2014年举办首届万全镇年俗文化节并延续至今，致力于打造浙南水乡看叶垟文化品牌。地处平阳县万全镇郑楼社区南面，东北部分别于郑楼、榆垟社区及瑞安南市区接壤，距离平阳县行政服务中心2km。村落四周河道密布，内河贯村而过，两岸居民沿水而居，江南水乡韵味浓郁。全村现有住户285户，户籍人口829人，常住人口1059人，外来人口约230余人。村庄总面积约1070亩，其中耕地面积720亩，河流水域270亩，村庄面积80亩，绿化覆盖率60%。叶垟村内5-6个柑橘种植家庭农场竞相发展，柑橘种植100余亩，红美人品质比肩象山。300亩水域养殖包头鱼。水稻种植500余亩。花卉基地1个。由乡贤设计最美庭院，荣获2023年温州市和美庭院特色村。通过挖掘与水相关的文化典故，打造一条以水文化为特色的水乡休闲带。村口承露台寓意浙南传统民居中四水归堂的意境。有梦云轩、雅客居、荟萃庭、趣井园、永春园等庭院坐落于叶垟河畔。叶垟村“平原水乡，一河两岸”环境整治一期工程已完成，未来将继续以“水”为文化基因，融入多元文化和多元的业态推动叶垟的绿化转化发展。2024年一名温州市乡村职业经理人入驻叶垟村，协助村集体成立强村公司，建设浙江省第一批青年入乡实践站。该职业经理人为中山大学研究生毕业，致力于引导青年入乡，赋能青年个体成长，激活叶垟村片区内源性发展动力，让青年人与村民共创共富共美的城乡连接。

**赛题145:　叶垟村及片区研学设计与落地实验（乡村产业共富类）**

叶垟村位于浙江省第一批重点村组团发展片区内，致力于打造浙南水乡看叶垟文化品牌。村内生态资源丰富，300亩水域养殖包头鱼，100

余亩家庭农场种植瓯柑、红美人、蜜桔等，30亩花卉（玫瑰、香草）种植基地。村内有蛎灰文化传承，村庄周边有麦芽糖非遗传承人、草席制作技艺、龙舟文化。目前农产品销售以一产零售为主，产业链条上缺乏延伸；文化资源未充分转化。为解决此问题，2025年叶垟村举办“橘一反三”研学活动，广获好评。计划于2026年继续深入、系统化开展研学项目，带动青年与村民共创研学体验系列课程，增加村民及村集体收入。邀请参赛团队深入叶垟村，结合当地文化、物产，与职业经理人、当地乡贤一起设计体验型研学项目，并在当地开展一次研学体验课，为村庄集体经济收入、村民收入打开新的想象与实践。

**赛题146:　叶垟村及周边区域文旅路线设计和特色产品营销方案（乡村产业共富类）**

叶垟村位于重点村组团发展片区内，坐拥水乡田园与特色农业资源。但联片发展区域内仍面临各村资源分散、体验内容单一、品牌影响力弱、村民参与不足等现实挑战。我们希望参赛团队深入村庄，提出具体可行的办法。如把周边村落的特色资源串联成一条有主题、有故事的游览动线；设计能吸引游客动手参与、愿意消费的体验项目与特色产品；通过接地气的包装和传播，提升本地的知名度与吸引力；并探索村民能够共同参与、从中获得稳定收益的可行方式。期待你们提出扎根乡土、生动有趣、能落地见效的乡村融合发展方案，并选择至少一项在叶垟及片区落地实验。

**赛题147:　叶垟村及片区人类学田野调研与再创作（乡村人文公益类）**

叶垟村位于浙江省第一批重点村组团发展片区内，2014年举办首届万全镇年俗文化节并延续至今，致力于打造浙南水乡看叶垟文化品牌。村内有蛎灰文化有待传承，村民种植水稻、蔬菜，晒蔬菜干烧鱼，在宗祠的神圣空间办厂做生意，无一不是“日常生活中的文化”。村庄周边有麦芽糖非遗传承人、草席制作技艺、龙舟文化。叶垟村已于2025年五一、暑假进行2次青年参与的人类学田野调查，但文化资源缺乏转化与再创作，周边村落文化资源挖掘尚不充分。邀请参赛团队深入叶垟村及周边村落进行人文资源挖掘，通过线下公共空间艺术策展、或是线上视频宣传的方式进行文化的再创作与表达，让传统文化在今日焕发新生。

联系人：叶垟村职业经理人朱梦宇，联系电话：13719325461

# 二十六、 温州市瑞安市

## (三十四) 陶山镇

### 招标村43： 均岙村

均岙村位于浙江省温州市瑞安市陶山镇东侧，地处“陶山互通”北侧，南临温州绕城高速，与桐浦镇接壤，交通区位优势明显。村庄北倚“U”形矮山，树木葱茏，一条清泉穿村而过，将村子分为东岸、西岸两个自然村。村域面积约1.3平方公里，现有村民270余户，常住人口约800人。近年来，均岙村依托良好的生态基底与人文资源，正积极谋划文旅融合发展新路径。村庄文化底蕴深厚，最具辨识度的“均岙垟歌”相传源于西汉末年，每年正月初二东西两岸隔河对唱，歌词涵盖敬茶、劝酒、

丰收、教子等内容，是浙南地区稀有的民间对歌活态遗存。每逢节庆，周边村镇乃至外地游客参与人数逐年增加，村庄在长期的组织承办中积累了丰富的大型活动经验。而由公益组织运营的共享老年食堂不仅能为村内老人提供免费午餐，平日便是村民聚谈交心的温暖场所，亦可为外来访客提供简单餐食，已成为凝聚乡情、传递温暖的公益地标。产业方面，村庄拥有嘉宝果、甘蔗、富硒大米、红米、菜籽油等优质特色农产品，依托“国家森林乡村”生态品牌，具备发展绿色生态农业的天然优势。近年来，均岙村通过污水管网改造、河道治理等工程，实现从“人居环境较差村”到“善治村”的蝶变。在“贤治”模式引领下，村庄治理成效显著，为乡村全面振兴奠定了坚实基础。

**赛题148:　乡村疗愈康养模式与旅游资源开发规划（乡村规划设计类）**

均岙村拥有共享老年食堂这一公益地标、国家森林乡村的生态品牌、浙江省善治村的治理基础，以及穿村清泉、U形矮山、田园风光等优质资源。然而，这些资源目前仍处于分散状态，未能形成系统化的疗愈康养空间与旅游产品体系。请参赛团队在深入调查分析后，以共享老年食堂为情感原点，以森林、清泉、田园为生态基底，通过科学的空间规划与景观设计，构建集情感疗愈、自然疗愈、身心疗愈于一体的乡村疗愈康养目的地，将公益温度转化为空间品质。同时，需设计吸引年轻村民、外来投资者参与旅游服务和产业发展的机制，实现乡村经济发展与村民共同富裕的良性互动。

联系方式：均岙村联系人，华标，联系电话：13567757606

**赛题149:　特色农产品品牌升级与电商运营策划（乡村产业共富类）**

均岙村拥有嘉宝果、甘蔗、富硒大米、红米、菜籽油等优质特色农产品，同时地处温州绕城高速“陶山互通”北侧，交通区位优势明显。然而，当前村内农产品仍以传统批发销售为主，缺乏深加工能力、品牌化运营和电商销售渠道，优质生态资源未能转化为产品溢价，农民增收空间有限。请参赛者深入调研均岙村农副产品产业发展现状，重点围绕以下问题提出系统性解决方案：如何依托“国家森林乡村”生态优势，打造具有辨识度的农产品区域公用品牌？如何通过深加工和文创开发提升产品附加值，延伸产业链条？如何借助电商直播等新渠道，拓宽销售半径，让“均岙好物”走出瑞安、走向全国？通过品牌升级、产业融合与渠道创新，实现农产品溢价提升、农民增收致富、村庄产业活力焕发。

联系方式：均岙村联系人，华标，联系电话：13567757606

**赛题150:　特色农产品品牌升级与电商运营策划（未来农业科技类）**

均岙村依托良好的生态本底与特色农业资源，但当前休闲农业仍以传统采摘观光为主，缺乏科技赋能、业态创新与生态价值转化机制，优质生态资源未能充分释放经济潜力，农民增收空间有限。请参赛团队深入调研均岙村农业与生态资源现状，运用数字技术、智慧农业手段。重点围绕智慧农场建设、农产品溯源体系搭建、生态价值量化与转化机制设计、区域公用品牌打造、四季农事体验产品开发等内容提出系统性方案。通过科技赋能与模式创新，推动生态优势向经济优势转化，实现农

产品溢价提升、农民增收致富、乡村产业活力焕发，形成可复制、可推广的生态价值转化与休闲农业高质量发展样板。

联系方式：均岙村联系人，华标，联系电话：13567757606

# 二十七、 温州市泰顺县

## (三十五) 泗溪镇

泗溪位于泰顺东南部，距县城30公里，因南溪、东溪、北溪、西溪四溪汇聚合流，人称“泗水迴澜”而得名。总面积119.63平方公里，辖22个行政村、1个社区，总人口3.01万人，是除泰顺县第二大镇。交通区位优势明显：泗溪至县城30分钟，氡泉景区至泗溪15分钟，温州各县均在2小时交通圈内，是浙南闽北重要交通枢纽。苍泰高速、合温高速延伸段泗溪北互通、泗溪外环线等加速推进，交通体系加快成型。自然旅游资源丰富：形成“一园三区四带”格局。廊桥文化园为核心景区，拥有“世界最美廊桥”北涧桥、溪东桥；流云山野漂流度假区、九里潭白柯垮“红绿金”景区、赛江源景区加快提升；东、南、西、北溪“水旅融合带”持续深化。文化底蕴深厚：有中共闽浙边临时省委成立旧址、红军挺进师纪念馆等红色资源；全国重点文保单位6处、省级4处，2处列入世界文化遗产申报点；临水殿、宋代十八学士旧址、汤氏宗祠、包氏宗祠、张十一故居等人文古迹众多，廊桥营造技艺、药发木偶、木偶戏等非遗传承至今。特色产业融合发展：构建“两园五板块”产业布局，即廊桥文化园、高速新城产业园，以及白粉墙商贸服务、下桥文旅、南溪生态产业、九峰红色文旅、横坑高山产业五大板块，推动差异化融合发展。

联系方式：乡镇对接人，周俊达，联系电话：19906657050。

## 招标村44： 下桥村

下桥村位于泗溪镇中南部，是闻名遐迩的“世界最美廊桥”——泗溪姐妹桥所在地。村域面积6.78平方千米，下辖3个自然村，现有村民861户，总人口2757人，党员66人。2025年村集体总收入达185.5万元，其中经营性收入120.9万元。先后荣获市级村庄整治合格村、生态村、农家乐特色村、平安创建示范村、文明村、“浙江省最美丽乡村”100佳等等荣誉，2025年被列入首批省级重点村。近年来，为破解村庄资源分散、要素短缺、品牌薄弱困局，泗溪镇党委紧扣下桥村发展轴重点村定位，强化其核心引擎功能。下桥村依托廊桥—氡泉国家级旅游度假区、廊桥文化街省级夜经济坐标及特色商业街区资源，打造共富市集、共富街区、共富联营坊、共富摊位等多元载体，发展农家乐、民宿、村咖等共富业态40余家，年吸引游客150万人。在此基础上，探索建立“联合党委+强村公司+乡村CEO”片区组团发展机制，通过组织联建、产业联富、运营联赢，搭建泰顺首个乡创中心青年返乡平台，并成立片区运营公司，全面联动白粉墙、南溪、溪源、西地等周边村区域资源，推动五村差异化布局、协同化发展。预计到2027年底，实现农创、文旅、红色研学三大产业深度融合，吸引超百名青年返乡创业就业，创造就业岗位600多个，农户人均年增收5000元以上。

**赛题151： “强村富民”村集体经营机制与产业经营人才培育策划（乡村产业共富类）**

下桥村已建立“联合党委+强村公司+乡村CEO”的片区组团发展机制，并搭建乡创中心青年返乡平台。（需解决的核心问题）但村集体经营机制尚不成熟，专业化产业经营人才缺乏，青年返乡后的长效培育与留用机制尚未形成。（要求的解决方案）请参赛团队调研现有机制运行情况，优化村集体与市场主体的利益联结模式，设计产业经营人才引进、培育与激励方案，推动人才与村集体经济协同发展。

**赛题152:　村域IP形象设计与景观节点、导视系统设计（乡村规划设计类）**

下桥村拥有“世界最美廊桥”这一顶级文旅IP，但村域整体视觉形象不统一，景观节点与导视系统缺乏系统设计。（需解决的核心问题）现有标识导览未能有效串联廊桥、古建筑、共富业态等资源，游客体验碎片化。（要求的解决方案）请参赛团队结合廊桥文化元素，设计村庄整体IP形象及视觉识别系统，对重点景观节点和导览标识进行系统规划，提升游客沉浸式体验。

**赛题153:　村落公共环境风貌与旅游资源开发提升规划（乡村规划设计类）**

下桥村旅游资源丰富，但村落公共空间环境风貌与旅游发展需求不匹配。（需解决的核心问题）部分公共区域景观杂乱，滨水空间、街巷节点等未充分开发利用。（要求的解决方案）请参赛团队对村落公共环境进行整体评估，提出风貌提升与节点开发规划，优化游览动线，提升村庄整体品质与旅游承载力。

联系方式：下桥村联系人，李学业，联系电话：15167851505

## 招标村45： 西地村

西地村位于泰顺县泗溪镇九峰社区，原为革命老区九峰乡政府驻地。全村面积广阔，东至上佛垟、前坪仔，南界玉岩，西接凤垟坑下，北邻新和。西地村历史悠久，底蕴深厚。唐朝末期即有先民居住，曾名“斯地”“施地”，后因方言近音得名西地。村内杨府宫、马仙宫、陈大翁宫、田大翁宫均始建于宋代，其中两处为市级文保单位，一处为县级文保单位。杨府宫曾是刘英躲避国民党追捕的旧址。西地村红色资源丰富，1935年即建立地下交通站，1946年至1949年为中共泰顺县委、浙闽边中心县委常驻地。现有红军古道、九峰革命历史纪念碑、中共泰顺中心县委旧址等红色遗迹。先后获评全国示范性老年友好型社区、浙江省“红色根脉”强基示范村、浙江省AAA级景区村等荣誉。西地村是杨梅种植大村，拥有1500余亩杨梅，三十余年种植历史。近年来，邀请温州市农科院专家常态化开展科学种养培训，2022年以来开展培训30余次，60周岁以上老人参训超200人次，预计2026年人均可增收2000元以上。同时，依托红色资源发展研学旅游，引导村民将番薯干、杨梅干等农副产品包装成“伴手礼”销售，带动户均增收。下一步，西地村将深化红色文化与杨梅产业、乡村旅游融合发展，争创省市级未来乡村，带领老区人民共创宜居宜游宜业的幸福生活。

**赛题154： 乡村农产品区域公共品牌培育与IP打造（乡村产业共富类）**

西地村杨梅种植规模大、品质优，但缺乏统一品牌，杨梅干等加工产品以散装销售为主，附加值低。（需解决的核心问题）农产品缺乏辨

识度和市场竞争力，未形成品牌溢价。（要求的解决方案）请参赛团队结合西地村红色文化与杨梅产业特色，设计区域公共品牌名称、logo及包装体系，打造统一品牌形象，并策划品牌推广与营销方案。

**赛题155:　养生养老、运动健康等美丽经济新业态发展规划（乡村规划设计类）**

西地村生态环境优越，拥有红军古道、千亩杨梅林等资源，老年人口比例高且已创成全国示范性老年友好型社区。（需解决的核心问题）养生养老、运动健康等新业态尚未系统开发，资源利用不足。（要求的解决方案）请参赛团队调研村庄资源禀赋与市场需求，规划康养休闲、森林步道、银发旅居等美丽经济新业态，设计可落地的运营模式。

**赛题156:　乡村特色产品研发与数字化（直播、电子商务）营销（乡村规划设计类）**

西地村杨梅、番薯干、杨梅干等特色农产品已初步形成“伴手礼”销售模式，但产品形式单一，线上销售渠道不畅。（需解决的核心问题）缺乏产品创新和数字化营销能力，未能有效触达年轻消费群体。（要求的解决方案）请参赛团队开发特色农产品新品（如杨梅深加工产品、红色主题伴手礼等），并策划直播电商、短视频营销等数字化推广方案，拓展线上销售渠道。

联系方式：西地村联系人，郑威，联系电话：13868394333

# (三十六) 包垟乡

包垟乡位于泰顺县东北部，地处飞云湖畔，三面被珊溪水库环抱，是泰顺东北部门户乡镇，也是浙南的红色老区与生态文旅乡镇。全乡总面积36.2平方公里，下辖新塘垟、林岙、岩上、卓南坑等8个行政村，生态环境优良，湖岸线绵长，山水资源得天独厚。产业以杨梅、茶叶、特色果蔬种植为主，农产业基础扎实；文化底蕴厚重，留存林秉权故居等红色遗迹，红色文化资源富集；依托飞云湖生态廊道，兼具山水田园风光与红色人文底蕴，全力推进农文旅融合发展，打造生态宜居、红旅共生的特色乡镇。

联系方式：乡镇对接人，毛刘梦，联系电话：13735477516。

## 招标村46： 林岙村

林岙村隶属于泰顺县包垟乡，坐落于飞云湖核心沿岸，依山傍水、生态清幽，村域风貌古朴，留存多处传统古民居，乡土气息浓厚。村庄是泰顺红色文化重要发源地，村内坐拥林秉权故居，是泰顺首位中共党员的革命旧址，红色基因深厚。村内生态资源与红色资源相依相融，紧邻飞云湖度假区，文旅开发潜力巨大，目前基础配套逐步完善，正着力推动红色文化活化、生态文旅提质，实现资源盘活、村民增收，助力乡村全域共富。

**赛题157： 林岙村林秉权故居红色文化活化与研学线路打造（乡村人文公益类）**

林岙村拥有林秉权故居这一核心红色资源，作为泰顺红色革命起点地标，现有展陈形式单一、红色文化挖掘不深、研学产品缺失、红色资

源与飞云湖生态资源联动不足，难以形成特色文旅吸引力，也无法充分发挥红色教育价值。请参赛团队深挖林秉权革命事迹与浙南红色历史，优化故居展陈与空间布局，打造沉浸式红色研学课程、特色体验活动，设计红色+生态环湖文旅线路，研发红色文创产品，助力村庄红色文化破圈，带动村民增收、助力乡村振兴。

**赛题158:　飞云湖度假区旅游资源开发提升规划（乡村产业共富类）**

林岙村紧邻飞云湖度假区，拥有原生态湖山景观、临水田园等优质生态资源，当前文旅业态单一、配套设施不完善、资源整合度低，缺乏特色文旅项目与核心吸引力，游客留存度低、产业带动性弱。请参赛团队立足村落生态禀赋，深挖湖区文旅价值，优化度假区整体布局，完善配套服务设施，打造特色休闲文旅业态，设计差异化旅游产品与营销方案，联动周边资源构建全域旅游链条，推动生态资源转化为产业优势，助力乡村产业共富。

联系方式：林岙村联系人，苏文榜，联系电话：15258739706。

# (三十七) 司前畲族镇

司前畲族镇是泰顺县北部中心城镇，据县城15公里，全镇总面积208平方公里，下辖12个行政村，总人口1.9万人，其中少数民族人口2920人，是全省18个少数民族乡镇之一。境内群山环抱，峰峦叠嶂，背靠乌岩岭国家级自然保护区，面临温州“大水缸”飞云湖，森林覆盖率达88%，负氧离子“爆表”，是个名副其实的天然氧吧，并创成中国少数民族特色

村寨、传统村落各1个，A级以上景区村庄7个。司前畲族镇大力实施乡村振兴战略，坚持以文明创建为抓手，全面奏响文明创建“五部曲”，推进精神文明建设常态化，使文明新风吹遍“畲乡小镇”。以民族乡村振兴示范带、未来乡村创建为契机，串连畲乡蓝一带的文化民俗、历史遗产、竹溪画廊、生态滨水、司前风情等，打造畲乡蓝文旅结合产业带，突出打造司前风情段里的“一心两廊”，以“绿水、绿道、绿色产业和畲族文化、状元文化、国学文化”的“三绿三文化”为核心，推进凤凰厝外立面改造、滨江文化广场、“畲乡蓝”滨水慢行绿道等基础设施建设，打造宜居宜业宜游幸福和谐的“最美畲族风情小镇”。

联系方式：乡镇对接人，郑苏瑾，联系电话：15258098308。

## 招标村47： 左溪村

左溪村位于温州市泰顺县司前畲族镇南端，因溪得名，距县城16公里，村总面积20.3平方公里，下辖27个自然村，共2285人，其中畲族人口1423人，占总人口的62.3%，是浙江省畲族人口最多的少数民族村。该村森林覆盖率达88%，作为温州大水缸飞云湖的水源涵养区和源头之一，生态环境优美，拥有红岩双瀑、石柱奇峰、左溪峡谷、宋代窑址等丰富的自然和人文景观。民族文化丰富独特，至今传承畲族特有的语言、传统服饰、歌谣舞蹈、饮食医药、风俗礼仪等。村里积极传承和弘扬畲族文化，成立畲歌队伍并发行畲歌唱片，畲歌队多次登上央视及国际舞台，还定期举办“三月三”畲族风情旅游节。同时，该村注重村风家风建设，推进“村美、家美、人美”三美建设，制定村规民约，倡导文明新风。在产业发展方面，左溪村以茶叶、葡萄、猕猴桃等特色水果种植为

主，通过“合作社+基地+农户”模式，发展观光采摘农业，培育特色水果基地2000余亩。乡村旅游方面，打造畲乡民宿集群，发展星级民宿13家，入选温州市职工疗休养基地，形成“民宿+农业观光+休闲采摘”的旅游模式，年接待游客超50批次。凭借在畲族文化传承与乡村振兴方面的突出表现，左溪村先后荣获全国文明村、中国少数民族特色村寨等70多项称号，成为畲族文化传承与乡村振兴的典范。

**赛题159:　畲族风情文旅IP升级及农文旅深度融合运营策划（乡村产业共富类）**

立足左溪村畲族文化核心与生态山水本底，聚焦畲族非遗、特色民宿、畲味餐饮三大核心资源，策划文旅IP升级方案，打造沉浸式畲族体验业态，优化“畲族文化+生态观光+民宿度假+美食体验”全链条，开发畲族文创、特色农产深加工产品，健全联农带农机制，拓宽村集体与村民增收渠道，推动文旅产业提质增效、长效运营。

**赛题160:　畲族特色和美乡村风貌提升及旅游配套规划设计（乡村规划设计类）**

围绕左溪村“土墙青瓦蓝腰带”畲族建筑特色，紧扣宜居宜业和美乡村建设，针对村落公共空间、滨水景观、特色街巷、闲置农房进行规划设计，完善旅游停车、游客服务、休闲驿站等配套设施，兼顾畲族文化传承、生态保护与旅游实用性，打造辨识度高、宜居宜游的畲族特色村落样板。

**赛题161:　畲族非遗活化传承及乡土文化品牌打造策划（乡村人文公益类）**

深挖左溪村畲歌、畲舞、彩带编织、畲药、乌饭制作等非遗资源，策划非遗活化与文化品牌打造方案，设计“三月三”等畲族节庆沉浸式活动，打造村歌、村晚特色文化IP，开发非遗体验课程与公益传承活动，培育本土文化传承人才，丰富村民精神文化生活，让畲族文化可体验、可传播、可传承。

联系方式：左溪村联系人，钟希娇，联系电话：15067775299。

## 招标村48： 状元村

状元村隶属于温州市泰顺县司前畲族镇，于2019年由溪口村与大柱村合并而成，村名旨在纪念温州历史上首位状元徐**奭**，区域面积25.65平方公里，现有户籍451户、人口1116人。村庄地理位置得天独厚，东接百丈镇朱洋村，西连竹里畲族乡大发洋村，南邻司前村，北靠黄桥村，三江汇聚，是司前镇乡村振兴示范带的核心板块，区位优势显著。产业发展以生态农业为特色，打造蓝莓、粮食作物基地，实施农田宜机化改造，种植蓝莓、土豆、玉米等，并推动农旅融合，将基地建成农业生产与观光采摘一体的体验基地，促进农业增值和农民增收；同时依托竹木资源发展竹木加工产业，为村级集体经济持续增收注入动力。文化底蕴深厚，作为徐**奭**状元故里，建有状元馆和状元文化纪念馆，是传承弘扬状元文化的重要阵地，积极开展研学活动；畲族文化氛围浓厚，畲族服饰、畲歌、畲舞及乌米饭制作等传统民俗得到良好保留与传承，每年举办“三月三”畲族风情旅游节，吸引众多游客体验。自然资源方面，地处山区，生态环境优越，森林覆盖率高，空气清新，负氧离子丰富，是天然氧吧，周边分布乌岩岭国家级自然保护区、白鹤山庄、红岩双瀑等著

名自然景观，生态资源禀赋优异，为发展生态旅游奠定坚实基础。

**赛题162:　状元红曲酒产业品牌升级及三产融合发展策划（乡村共富类）**

依托状元村百年红曲酒酿造非遗技艺与家家户户酿酒的产业基础，策划品牌升级与全产业链发展方案，优化酿造工艺、打造特色酒品，拓展酒文化体验、节庆展销、研学体验等业态，推动红曲酒精深加工与线上线下营销，培育本土产业经营人才，实现产业增效、村民增收，做强乡村特色富民产业。

**赛题163:　状元文化主题和美乡村及田园景观规划设计（乡村规划设计类）**

紧扣状元村状元文化底蕴与百亩田园生态本底，结合农田宜机化改造成果，规划设计状元文化广场、景观步道、田园观光区、闲置空间改造等方案，融入状元文化元素与农耕特色，优化村落风貌、人居环境与旅游配套，打造兼具文化内涵、生态宜居、农旅融合的和美乡村，实现人文与自然共生。

**赛题164:　状元耕读研学及田园休闲产业运营策划（乡村规划设计类）**

结合状元村状元文化、百亩花海、生态农田与自然学校资源，开发耕读研学、田园露营、农事体验等特色产品，设计研学课程体系、节庆活动与长效运营方案，推动农文旅教深度融合，盘活农田与闲置空间资源，拓宽村集体经济收入渠道，打造乡村休闲旅游特色品牌。

联系方式：状元村联系人，卢万来，联系电话：15005876866。

# 二十八、 温州市文成县

## (三十八) 南田镇

南田镇隶属浙江省温州市文成县，地处县北部高山平台，距县城约19千米，总面积约162平方千米，辖21个行政村，常住人口约2.37万人，是明代开国元勋刘基（刘伯温）的故乡，2023年入选第七批浙江省历史文化名镇，为刘伯温故里国家5A级景区核心区。镇内地形以高丘平台为主，平均海拔约650米，气候凉爽，是天然避暑地与国家级生态镇。核心文化地标有国家级文保单位刘基庙及墓、刘基故居、武阳书院；非遗资源丰富，“刘伯温传说”“太公祭”为国家级非遗，太公祭春祭列入人类非遗。当地以“伯温故里·浙南福地”为定位，推动文旅融合，武阳村为省级3A级景区村庄，年游客接待量超35万人次。农业形成特色共富模式：高村羊肚菌基地亩均产值约9万元，带动就业；龙岙村开展稻菇轮作，每户年增收约2万元；黄寮村建成农产品运输轨道，辐射3500亩产业、600余农户。2025年重点推进民生实事，含黄寮村农产品轨道车等项目，持续完善基础设施、提升公共服务。依托伯温文化、生态资源与特色农业，南田正构建“文化+旅游+农业”融合发展格局，实现从文化IP到全域共美的跃升。

联系方式：乡镇对接人，吴圆圆，联系电话：18312908268。

### 招标村49： 高村民族村

高村民族村是南田镇唯一的少数民族村，地处南田镇东南方向，海

拔约650米的高山平台上，背山面溪、植被茂盛，距文成县城约15公里，村域面积1.96平方公里，是兼具畲族风情与生态底蕴的传统村落，获评省3A级景区村庄、省级传统村落等称号。该村历史悠久，清代兰姓始祖迁居至此建村，村内有县级文保单位刘璟墓、古街、畲乡风情民居等遗迹，畲族文化底蕴深厚，常年举办“三月三”畲族文化节，开展竹竿舞、彩带编织等民俗活动，传承畲乡特色文脉。村庄实现从偏僻山村到“生态+产业”的转型，以羊肚菌种植为核心产业，建成100余亩种植基地，亩均产值预计达9万余元，带动百余个就业岗位，村集体年分红可观，同时培育木耳种植，构建菌菇全产业链。依托优良生态，该村发展稻虾共养、高山杨梅种植等特色农业，打造田园观光、畲乡民宿等业态，推动农文旅深度融合，以“菌菇经济”“畲乡文旅”为抓手，走出一条民族地区共富之路。

**赛题165:　“畲乡同心直播助农”统战赋能共富（乡村产业共富类）**

高村民族村作为南田镇唯一畲族行政村，依托统战联络站凝聚畲族乡贤、党外人士、高校力量，拥有畲族文化、高山生态农业（羊肚菌、东魁杨梅等）、刘基文脉等资源，统战优势与产业基础突出。当前直播助农缺乏系统策划，畲族文化与农产品传播脱节，农产品品牌弱、销路窄，难以通过统战力量破解民族村共富难题，民族团结进步与产业发展融合不足。要求参赛团队以高村统战联络站为核心枢纽，整合高校电商、直播、无人机等专业资源，联动畲族乡贤、党外人士、返乡青年，策划统战联络站赋能直播助农的完整方案。需挖掘畲族文化元素，打造特色直播IP，搭建“统战联络站+高校+村民+乡贤”直播矩阵，设计直播场

景、产品包装及传播方案，同时完善统战联络站人才培育、资源对接机制，带动村民参与直播、就业增收，彰显统战价值，推动民族团结与乡村共富深度融合，打造民族村统战助农示范样板。

联系方式：高村民族村联系人，戴琦乐，联系电话：13676764222。

**赛题166: OpenClaw+无人机赋能杨梅全产业链智慧种植应用方案设计（未来农业科技类）**

立足南田镇高村民族村东魁杨梅高山种植痛点与统战助农核心需求，以统战联络站为枢纽，要求参赛团队整合高校无人机、OpenClawAI智能体等专业资源，设计“OpenClaw+无人机”协同赋能的杨梅全产业链智慧种植方案。方案需依托OpenClaw自主任务执行、智能控制及自适应抓取核心优势，适配无人机完成杨梅种植期低空精准植保、长势遥感监测、病虫害智能排查，成熟期果实品质检测、低空无损采摘辅助，以及产后鲜果低空转运、直播溯源航拍等全流程场景，降低高山种植人力成本、提升产量与品质，赋能直播助农，打造智慧农业示范标杆。

联系方式：高村民族村联系人，戴琦乐，联系电话：13676764222。

# (三十九) 公阳乡

公阳乡地处文成县东南部，距县城20公里，平均海拔537米，区域总面积18.2平方公里。下辖公阳、联源、紫华、驮尖民族村4个行政村，户籍人口约6800人，常住人口约2000人，是兼具生态禀赋与人文底蕴的典型山区乡。境内四面环山、溪涧密布，公阳溪穿境流淌，生态环境优良，森林覆盖率高，耕地及山林资源富足，孕育出红柿、薏仁米、茶

叶、铁皮石斛、覆盆子等特色农产品，为发展高山特色农业奠定坚实基础。公阳乡是叶氏太极发源地、“中国太极之乡”。近年来，全乡立足“高山丰盛、水源丰沛、文化丰厚”三大比较优势，聚力太极小镇建设，推动经济社会高质量发展。一是做强水经济，拥有文成县唯一瓶装水生产企业——文成隆源饮品有限公司，产品直供温州市民中心、希尔顿酒店等单位；二是做优山文章，成功引进总投资6000万元的“菌灵世界”农旅研学综合体项目；三是做活“太极+”富民产业，倾力打造“华东太极第一村”IP，推出太极主题研学线路，形成学太极、品太极宴、住太极民宿、体验太极文化的特色业态。公阳乡文化积淀深厚，太极文化、柿子文化、红色文化、畲族文化、酒文化、禅（茶）文化六大文化交融共生、相得益彰。境内人文历史悠久，唐朝中期便有先民聚居繁衍，现存保存较为完好的古民居群；孕育出叶氏太极宗师叶大密、二品武官陈步云等历史名人；留存有明代抗倭遗址、刘英同志在九星宫训练驻扎旧址等重要文化遗迹，是一处集生态康养、文化研学、乡村旅游于一体的特色乡镇。

联系方式：乡镇对接人，钟胜杰，联系电话：15257755661。

## 招标村50： 紫华村

紫华村地处文成县东面紫华山脚，距县城20公里，2019年由原鹿堡村与上岳头村合并而成。全村户籍人口649户1838人，常住人口651人，下设2个网格。村庄总面积7.2平方公里，耕地1132亩、水田648亩、山林3730亩。产业以传统水稻种植为主，兼有铁皮石斛、香菇、茶叶、薏仁米等特色农产品。村内乡土风貌完整，交通便利，紧邻乡域核心区，具

备空间活化、业态培育、农文旅融合的良好基础，近年来重点推进紫华山共富中心、摄影基地、自驾车营地、健身步道等项目建设。当前村庄以盘活闲置资源、培育特色产业、拓宽增收渠道为发展重点，致力打造生态优美、业态丰富、村民共富的山区特色乡村。

**赛题167:　闲置共富中心与周边柿子林活化利用规划设计（乡村规划设计类）**

本村现有闲置共富中心、柿子林及中药材种植基地等优质资源，发展空间与基础条件良好。但当前仍存在诸多短板：闲置场所利用率偏低、功能布局单一、新业态植入不足；柿子林与中药材种植尚未形成规模化、产业化发展格局，未能与乡村文旅、民生增收深度融合。同时，全村产业支撑较为薄弱，特色业态培育滞后，长效共富增收路径尚不清晰，整体发展活力有待进一步激发。恳请参赛者立足村情实际，深入调研论证、广泛集思广益，重点围绕闲置共富中心活化利用、柿子林片区整体提质升级，科学规划功能布局与空间场景，系统配套运营模式与特色业态，谋划设计一批可落地、可运营、可持续、能切实带动村集体经济壮大和村民稳定增收的共富建设方案，全面激活乡村内生发展动力。

**赛题168:　乡村特色农产品公共品牌培育与IP打造（乡村产业共富类）**

本村以红柿、中药材为核心特色农产品，已具备一定种植规模与良好乡土口碑。但目前存在明显短板：缺乏统一的区域公共品牌，产品包装档次不高、营销渠道单一、产品附加值偏低，尚未形成品牌效应与市场竞争力。恳请参赛者立足本村资源禀赋，围绕红柿及本土特色农产

品，策划公共品牌名称、形象LOGO、系列包装体系与品牌故事，构建品牌运营机制与数字化推广路径，全面提升农产品品牌价值与市场竞争力，助力村集体与农户实现长效增收，推动特色产业提质增效、联动共富。

联系方式：紫华村联系人，陈晓慧，联系电话：17367163362。

## 招标村51： 公阳村

公阳村地处公阳乡核心区域，是乡人民政府所在地，为全乡政治、经济、文化中心，叶氏迁居于此已逾千年，历史底蕴厚重。该村是叶式太极发源地，为太极宗师叶大密故乡，叶式太极列入市级非物质文化遗产，建有太极文化墙、太极文化公园、叶大密太极文化馆、叶氏宗祠等文化阵地，先后获评浙江省3A级景区村庄、浙江省卫生村等称号。村内自然与人文资源兼备，公阳溪环绕，古民居、古遗址保存较好，以“太极小镇·古韵公阳”为发展定位，常态化举办柿子节、采摘体验等活动，红柿、中药材等特色产业基础扎实，是集太极文化传承、乡村休闲旅游、特色农业发展于一体的典型文化特色村。

**赛题169： 乡村太极IP形象打造与文化活化策划（乡村产业共富类）**

本村作为叶氏太极重要发源地与传承地，太极文化底蕴深厚、群众基础扎实、乡土认同感强。但当前太极文化资源仍处于“有底蕴、缺活化”的状态：缺乏统一的IP形象、视觉符号与沉浸式体验场景，文化传播载体单一、辨识度不高，未能有效转化为乡村发展软实力与核心文化竞

争力。恳请参赛者深度挖掘本土太极文化内涵，为村庄打造专属太极IP形象与完整视觉体系，设计系列文创产品、沉浸式体验场景及多元化传播方案，构建可落地、可体验、可传播、可持续的乡村文化品牌，推动太极文化活态传承与创新发展，全面提升村庄文化辨识度、美誉度与综合影响力。

联系方式：公阳村联系人，叶茂泳，联系电话：13676747747。

# 二十九、 湖州市南浔区

## (四十) 菱湖镇

菱湖镇地处湖州市南浔区西南部、杭嘉湖平原腹地，位列中国历史文化名镇、国家级生态镇，是南浔区副中心城镇。总面积108平方公里，辖26个行政村、6个社区，常住人口约7.2万。菱湖以桑基鱼塘生态循环为根基，形成了渔业+丝绸双核心传统产业、水乡渔桑+工业遗产+崇文重教的多元文化，以及水网密布、桑渔共生的独特自然资源，2017年桑基鱼塘系统入选全球重要农业文化遗产，是“鱼米之乡、丝绸之府”的典型代表，明清历史上为江南三大丝市之首，“湖丝甲天下，惟出菱湖”，丝绸为朝廷贡品。以浙丝二厂（菱湖丝厂）为核心，2017年入选首批国家工业遗产，是全国丝织行业唯一入选单位，遗存完整见证中国丝绸工业史。产业特色鲜明，渔业为支柱，水产养殖面积约8.4万亩，年产量9.6万吨，渔业产值超22亿元。工业以泛半导体新材料、生物医药为主导，集聚规上企业100余家。近年来菱湖古镇文旅融合特色凸显，渔桑文化与千年古镇文脉交相辉映，打造历史文化、红色记忆、秀溪渔文化等特色街

区，联动乡村打造全域旅游格局，实现景区村庄全覆盖，成为长三角小众精品水乡游优选目的地，年接待游客超100万人次。2025年菱湖镇全年财政总收入突破5亿元，重点推进10项民生实事。奋力打造生态优美、产业兴旺、文化兴盛、百姓安乐的现代化水乡名镇。

联系方式：乡镇对接人，李东波，联系电话：13754243391

## 招标村52： 建丰村

菱湖镇建丰村，位于菱湖中心镇东郊约2千米处，原新溪乡所在地，交通便捷、水系发达。2001年，与原五四村，建成村合并为新的建丰村。现村域面积3.6平方公里，下辖13个自然村，共554户，1891人。全村耕地面积1518亩，水产养殖2100亩，“桑基鱼塘”生态种养模式成熟。建丰村村域内千万以上规模企业10家，其中规上企业5家，龙头企业加工户60余家，主要以丝绸丝带、商标带为主。农户主要经济来源以养殖和二、三产业为主。建丰村辖内的新溪茧站在当时承担着周边蚕农鲜茧集中收购、标准化烘干的职能，是江南蚕桑产业兴盛时期的代表性茧站。如今，建丰村古韵新风交织，有集餐饮、休闲观光、团建、垂钓为一体的江澜农庄，富有田园逸趣的亲子蔬果采摘园、汇聚村情村貌的凤凰公园、风景优美的观光长廊…此外还有清代古桥道仁桥、民国时期的永安桥、清末任氏古宅等富有历史文化底蕴的古建筑。先后荣获浙江省充分就业村、省级民主法治村、市级文明村等多项殊荣。努力打造产业兴、生态美、村民富的现代化美丽乡村。

**赛题170： “旧茧站活化”与“共富规划”双轮驱动开发（乡村产业共**

富类）

建丰村与新溪茧站是地理同域、产业共生、历史同脉的紧密关系，新溪茧站是当地蚕桑产业的核心枢纽。茧站依河而建，是江南水乡“桑基鱼塘-蚕桑-丝绸”产业链的关键节点，与建丰村的水乡风貌、农耕文化深度融合。随着蚕桑产业萎缩，2017年相关主体注销，但建筑与场地仍在建丰村域内，目前为停运、闲置状态。如今，它是建丰村蚕桑记忆的重要载体，也是菱湖镇“丝绸渔都”文化的组成部分。请参赛者深入调研，立足建丰村资源禀赋挖掘蚕桑文化底蕴，盘活闲置资产，紧扣“微改造、精提升”理念，将新溪茧站打造为集蚕桑文化展示、研学体验、电商直播于一体的乡村会客厅，发展新引擎，同步构建可持续的共富模式，实现文化传承、产业发展与村民增收的有机统一。

联系方式：建丰村联系人，谢淑婷，联系电话：15868290411。

## 招标村53： 射中村

射中村隶属于浙江省湖州市南浔区菱湖镇，是一座典型的江南水乡村落。村庄地处菱湖镇西南面，南接东林镇、东倚菱湖镇区，水网纵横、交通便利，具有典型的水乡肌理间，自然环境清雅秀美。这里文脉绵延千年，文化底蕴深厚。村名源自“后羿射日”的古老传说，村内留存的箭墩、箭潭、羿庙遗址，是这则神话的实物载体，承载着先民的文化记忆。从古村传统建筑、传承至今的民俗风情，到水乡特色建筑风貌与代代相承的农耕智慧，人文脉络清晰可循；村民世代以农耕、渔业为生，民风淳朴温厚。尤为珍贵的是，村域内坐拥全球重要农业文化遗产——浙江湖州桑基鱼塘系统，这一传统生态农业模式同时被联合国粮农

组织认定为亚太地区桑基鱼塘养鱼示范基地，是湖州水乡农耕文明的核心见证。近年来，依托乡村振兴战略的推进，村庄在守护传统风貌与生态本底的基础上，逐步推动产业迭代：传统农业稳步发展，以水稻、油菜种植及鱼、虾等水产养殖为基础，同时探索生态农业、休闲观光农业的融合路径，吸引周边游客前来体验水乡乡村生活，乡村旅游逐步兴起。

**赛题171：　射中村桑基鱼塘价值转化方案设计（乡村人文公益类）**

菱湖镇射中村积淀千年江南水乡文脉，传承传统农耕智慧，生态文化风貌保存完好。作为全球重要农业文化遗产“浙江湖州桑基鱼塘系统”核心保护区，该村坐拥世界级金字名片，却尚未开展系统性商业开发，优质文旅资源价值挖掘不充分。遗产优势未能有效转化为发展动能，遗产保护成本反而成为村集体的现实负担，与同属保护区且已实现开发活化的和孚镇荻港村形成显著发展差距。诚邀参赛团队深入实地调研，深挖乡村传统文化内核，将本土文化元素有机融入桑基鱼塘产业培育与产品开发，打造兼具文化底蕴与市场吸引力的特色文旅IP；引导村民、外来投资者多元参与运营，构建共建共享长效机制，推动乡村经济提质升级与共同富裕良性互动、协同发展。

联系方式：射中村联系人，沈云云，联系电话：18305722756。

# (四十一) 双林镇

双林镇地处杭嘉湖平原腹地、南浔区地理中心，东接南浔镇与练市镇，南邻善琏镇，西连和孚镇、石淙镇，北靠旧馆街道与吴兴织里镇，

总面积约99.55平方公里，下辖33个行政村、5个社区，常住人口约8.7万人，是南浔“两翼北进”战略要地、湖州融入长三角的核心节点，获评“中国历史文化名镇”“全国综合实力千强镇”。作为千年江南水乡名镇，双林建镇逾600年，别称“凤凰镇”。镇内双林三桥为全国重点文保单位，国家级非遗双林绫绢织造技艺闻名遐迩，留存文昌阁、费新我故居等遗迹，文脉底蕴深厚。产业上，该镇坚持工贸文旅协同发展，2024年千强镇排名进位至188位，聚焦智能装备制造、新材料主导产业，集聚多家高新企业；文旅方面打造“凤凰小镇”IP，2024年接待游客超百万人次，结合杜鹃盆景特色，推动农文旅深度融合，培育多元共富业态。民生治理上，双林镇完善路网与基础设施，优化医疗、教育、养老等公共服务，构建宜居生活圈。同时，通过多种举措促进17个少数民族交往交融，获评省级文明村镇，正全力打造长三角独具魅力的水乡共富样板镇

联系方式：乡镇对接人，xx，联系电话：17xxxxxx。

## 招标村54： 黄龙兜村

黄龙兜村地处镇西南，水陆交通便捷，工业发达，个私企业60余家，年工业产值超4.5亿。村域总面积2.5平方公里，有18个自然村、1420多名村民，村内盛林山三面环水、一峰独峙，有市级文保单位盛林山遗址、盛林山抗战史迹展览馆，兼具千年文脉、红色基因与江南水乡风貌。村庄已完成美丽乡村建设，正推进景区村庄创建，依托红色文旅、田园风光、民俗文化发展乡村旅游，带动村民增收与村集体经济壮大。

**赛题172： 盛林山红色文旅融合共富发展创意策划（乡村产业共富**

类）

黄龙兜村拥有盛林山抗战史迹、新四军战斗故事等红色资源，与古遗址、水乡风光、田园景观联动不足，文旅业态单一、体验性弱，未形成品牌效应与共富带动能力。需参赛者挖掘红色文化、历史传说与乡土资源，设计沉浸式红色体验项目、特色文旅线路、文创产品与营销方案，联动农家乐、垂钓等业态，打造红色主题乡村旅游品牌，带动村集体与村民增收。

**赛题173:　黄龙兜村景区村庄IP与景观导视系统设计（乡村规划设计类）**

村庄正创建景区村庄，缺乏统一视觉IP与特色景观节点、导视系统，历史文化、红色基因与水乡风貌辨识度不足。需参赛者提炼黄龙兜村文化内核，设计村域IP形象、特色景观节点、标识导视系统，优化盛林山、田园、水乡等空间风貌，兼顾实用性与艺术性，提升村庄颜值与旅游辨识度，助力景区村庄提档升级。

联系方式：黄龙兜村联系人，华旭强，联系电话：18268262371。

# 三十、　湖州市吴兴区

## (四十二) 埭溪镇

埭溪镇位于浙江省湖州市吴兴区南部，始建于宋太平兴国八年（公元983年），是一座具有千年历史的江南古镇，古称“上强”。全镇区域总面积173平方公里，下辖20个行政村和1个社区，户籍人口约3.5万人，是

全国重点镇、浙江省第二批创建类特色小镇。埭溪镇的产业特色鲜明，以“中国美妆小镇”闻名。这里集聚了超过300家美妆产业上下游企业，形成了从研发、生产到包装、营销的完整产业链，与上海“东方美谷”、广州“白云美湾”并称全国三大化妆品产业集聚区，产业总产值已突破百亿元。文化底蕴深厚，境内有保留完整的天字古道，串联起皇觉禅寺、天字禅寺等古刹，充满禅意与历史韵味。唐代诗人白居易曾赞誉此地“最堪游处”，南宋至明清时期更是名园辈出，文化积淀深厚。自然资源得天独厚，拥有“八山一水一分田”的生态格局，老虎潭水库水质优良，是重要水源地。境内竹林、茶园广袤，与中国四大避暑胜地之一的莫干山毗邻，生态旅游资源丰富，为乡村文旅发展提供了优越条件。

联系方式：乡镇对接人，姜晓彤，联系电话：15957223747。

## 招标村55：茅坞村

茅坞村位于湖州市吴兴区埭溪镇，地处天目山余脉，依山傍水，生态优美。全村总面积约11278亩，林地占比超80%，下辖9个村民小组，总人口约1500人，是省级历史文化传统村落、市级美丽乡村。自然资源得天独厚，拥有“八山一水一分田”的格局，山林广袤，竹林如海，溪水潺潺。境内的天字古道是吴兴区保留最完整的古道，沿线风光旖旎，串联皇觉禅寺、天字禅寺等古刹，是徒步爱好者的天堂。产业特色鲜明，以文旅融合和林下经济为双引擎。每年冬至举办的“年猪饭”民俗活动已成为文旅名片，吸引数千游客体验地道年味。同时，利用万亩竹林发展林下经济，种植黑皮鸡枞菌，每亩增收超3万元，实现生态与经济双赢。文化底蕴深厚，村内保留近30栋传统风貌建筑，其中2幢为清代建筑，古

桥、古驿道等历史遗存丰富。年猪饭期间举办的非遗市集，集中展示剪纸、糖画、吹糖人、制称等传统技艺，以及威风锣鼓、舞龙等表演，让游客沉浸式体验传统文化魅力。

**赛题174:　茅坞村非遗文创设计（产品设计/视觉设计/微视频）（乡村人文公益类）**

本赛题旨在挖掘茅坞村丰富的非遗文化与独特的乡村特色，鼓励参赛者设计兼具文化内涵与市场潜力的文创作品。设计方向涵盖产品设计、视觉设计与微视频三大类别。产品设计需结合剪纸、糖画、吹糖人等非遗技艺，开发具有实用性与创新性的文创产品；视觉设计要求以年猪饭、天字古道、古村落等元素为灵感，创作海报、包装、插画等视觉作品；微视频则需在3分钟内，生动展现茅坞村的非遗魅力、自然风光或乡村生活故事。所有作品均需准确传达茅坞村文化特色，符合现代审美与市场需求。

联系方式：茅坞村联系人，喻玉莲，联系电话：13732234069。

## 招标村56:　月映桥村

月映桥村位于埭溪镇西2公里处，临近104国道，埭芳公路纵贯全村，地理位置优越，交通便利，距杭州60公里，距湖州30公里。全村辖6个自然村、10个村民小组，农户303户，总人口1098人，总面积4.5平方公里，其中耕地1753亩，山林2000亩，生态环境良好。产业特色鲜明，以传统烘豆制作技艺闻名。每年秋季，村民们围坐一堂，用炭火烘制青豆，形成独特的乡村风景线。同时，村集体积极引进生态农庄开发，通

过荒滩整治等方式拓展经济增长点，推动产业多元化发展。文化特色浓郁，村内拥有美丽的碇步桥景观，成为游客休闲观光的打卡点。近年来，月映桥村大力推进新农村建设，先后完成道路硬化、老年活动中心、幸福礼堂等基础设施建设，人居环境显著提升，荣获浙江省卫生村、市级文明村等多项荣誉称号。

**赛题175:　　月映桥村月映花庄园空间改造（乡村规划设计类）**

月映花庄园位于埭溪镇月映桥村，占地近400亩，拥有200多亩果蔬基地和150亩休闲游乐区，是集采摘、露营、拓展、餐饮于一体的综合性休闲庄园，曾作为综艺节目《奇妙小森林》拍摄地。本次空间改造设计需立足庄园现有自然与人文资源，优化空间布局，提升景观品质，增强游客体验感与互动性。设计应注重生态性与功能性的结合，打造具有主题特色的休闲空间，同时融入当地文化元素，提升庄园的文化内涵与品牌形象，使其成为乡村旅游的新亮点。

联系方式：月映桥村联系人，喻玉莲，联系电话：13732234069。

# 三十一、 湖州市南太湖新区

## (四十三) 杨家埠街道

湖州市南太湖新区杨家埠街道隶属浙江省湖州市吴兴区，地处南太湖新区，辖区面积50平方公里，下辖11个行政村，户籍人口约2.7万人，区位优越，距上海、杭州、南京等长三角核心城市均在200公里交通半径内。杨家埠街道于2012年成立，现为南太湖新区产城融合发展的核心承

载区之一。近年来，街道持续推进土地综合整治，完成高标准农田建设近2400亩，土地流转超6800亩，为现代农业规模化发展奠定基础。街道坚持“西塞风光、物流小镇”发展定位，形成“一核四园”格局，推动产城融合。产业上，聚焦农文旅融合与现代产业体系建设，打造罗氏沼虾种虾基地、养蜂产业、水果种植等特色农业，发展粮食全产业链，“浙北农耕”品牌大米年销售额超150万元。同时布局新能源汽车产业园、湖州铁公水综合物流园等重大项目，规上工业产值五年增长超327%。文化上，街道拥有市级非遗《渔翁捉蚌》舞蹈，发源于戚家村，2006年入选名录，近年通过校地合作创新演绎，焕发新生；潘店村建有郎部抗日纪念馆与郎部公墓，安葬24名烈士，为市级文保单位和爱国主义教育基地，传承红色基因。杨家埠街道自然资源丰富，苕溪、长湖申线穿境而过，坐拥西塞山生态资源，打造“绿水青山”向“金山银山”转化的共富样板。

联系方式：乡镇对接人，陈媛，联系电话：15957210577。

## 招标村57： 和桥村

和桥村是一个以传统农业为主的典型江南水乡村落，位于杨家埠街道中心片区，地处南太湖新区（吴兴区）与长兴县交界处，区域面积4.3平方公里，下辖10个自然村，24个村民小组，户籍数750余户，总人口近2700人。和桥村于2020年8月由原胡子斗村与钮店桥村合并而成，先后成功创建市级美丽乡村和美丽乡村精品村，获得省级文明村、省级民主法治村、浙江省善治村等多项省级荣誉。坚持党建引领文化发展，2022年和桥村建成乡村记忆馆，集中展示村史村事、农耕文化、老街旧景与九月会市等特色板块，成为传承乡土记忆的重要载体，入选2023年浙江省

乡村博物馆名单。依托生态资源，和桥村内建有欣农罗氏沼虾种虾基地，引进500余亩的田园观光“怡禾园”项目落户，已由农业观光园开发成集生态农业、休闲文旅与乡村康养融合发展的田园综合体，成功举办南太湖首届乡村旅游丰收节、“农夫集市”“国防教育”“八一公益行”等活动，发展为一处农文旅融合的标杆项目。和桥村文化印记厚重，钮店桥古桥横跨古代重要航道的泗安塘（港），为长21.5米，宽2.84米，高4.9米的四墩五孔石梁古桥，据《长兴县志》记载该桥在明代已建。桥南北古为两个商贸集镇，桥南为和桥村钮店桥老街，历史悠久，由长直街和横街构成丁字老街，民国时期街面已有30余家各种杂货商店，老街夜市尤为热闹。

**赛题176:　怡禾园项目乡村农文旅融合共富发展创意活动策划（乡村产业共富类）**

怡禾园项目是南太湖新区的乡村旅游热点，也是乡村振兴的示范项目，不仅为村集体增收，还带动周边村民就业。（需解决的核心问题）怡禾园目前经营项目较为单一，精品民宿集群未正式营业，生态农业与休闲体验吸引力还不强，带动村民共富的作用不够。（要求的解决方案）请参赛者深入调研，整合周边资源，设计一套业态深化、品牌塑造、村民共富、智慧管理等各方面提升创意策划书，促进怡禾园项目高效运营，让生态优势转化为可持续的经济动能，推动项目从“网红打卡点”向“长效共富体”跃迁，实现乡村经济发展与村民共同富裕的良性互动。

**赛题177:　钮店桥古桥老街环境风貌与乡村旅游资源开发提升规划**

（乡村规划设计类）

钮店桥古桥老街历史悠久，老店旧房风貌、往昔生活痕迹尚存，处处留给当地百姓太多的乡愁，具备一定的乡村旅游开发的基础。（需解决的核心问题）钮店桥古桥老街年久失修，文化与乡村旅游资源未得到有效挖掘，活化利用工作还有待推进。（要求的解决方案）请参赛者实地调查后，立足钮店桥古桥老街文化资源，通过环境整治、讲好故事、激活文化、引入业态等方式，规划一套符合实际的特色文旅品牌打造方案，并能建立村民参与的机制，探寻出一条既能留住乡愁、又能让村民增收的长效运营的路径。

联系方式：和桥村联系人，周学元，联系电话：13757279054。

# 三十二、 湖州市德清县

## (四十四) 新安镇

德清县新安镇地处德清县东部，距县城武康31公里，与杭州市余杭区仅一河之隔，是德清临杭产业带三个桥头堡之一。2004年4月，撤销勾里、下舍镇，合并设立新安镇。全镇总面积57平方公里，下辖12个行政村（居），户籍人口3.1万，是杭嘉湖平原上一颗璀璨的江南水乡明珠。有申嘉湖杭和湖杭高速两条高速，从新安互通区驱车15分钟可直达杭州市中心。新安镇属粮桑地区，素有“鱼米之乡”，“丝绸之府”之称。新安镇水网密集、河流纵横，京杭运河、杭湖锡线和武新线航道等穿境而过，地理位置得天独厚。新安的历史可上溯至春秋战国时期，这里曾为越王勾践陈兵屯粮之地，也是南朝文豪沈约青梅梓里。境内有“四古遗址”:

新石器时代的董家墩遗址和南埭湾遗址，国家良渚文化重点保护单位的新安高桥遗址和明嘉靖吴江墓遗址。始建于宋朝的梵行寺和安国寺至今保存完好，国家级文保古桥万善桥仍与民共生。新安镇是德清县最早兴办民族工业、最早尝试发展乡镇工业，还是“德清模式”的发祥地之一。近年来，新安镇紧紧围绕“聚力融杭安心新安”总目标，开拓创新，团结拼搏，扎实工作，全镇经济和社会事业发展迅速，荣获全国卫生乡镇、省级森林城镇、省级文明镇、省级体育强镇、省文化礼堂示范乡镇等称号。

联系方式：乡镇对接人，谢伟勇，联系电话：13819281482。

## 招标村58：舍北村

舍北村地处新安镇北侧，2001年区划调整过程中由群益村和赵家桥村2村合并而成，东邻京杭大运河，南接运河智谷工业区，西靠下舍村，北交新市士林村，村委驻地与镇政府所在地相距6公里。村地域面积4.55平方公里，下设22个村民小组，总人口2077人。2025年村集体经济总收入423.4万元，经营性收入221.89万元。村内有国家级文物保护单位宋元古桥“万善桥”、县级文物保护单位新石器时代的“董家墩遗址”，以及德清古代名人沈约墓(德清县志记载)等。获得“浙江省文明村”、“浙江省文化示范村”、“浙江省卫生村”、“浙江省民主法治村”等荣誉。

联系方式：舍北村联系人，徐芳，联系电话：13511211936。

**赛题178：　舍北村农文旅融合发展策划（乡村产业共富类）**

舍北村拥有丰富的历史人文资源，如新石器时代董家墩遗址、南北

朝沈约归葬地、宋元万善桥等。主要问题是：资源碎片化：这些资源目前只是孤立点位，尚未形成有效的旅游线路或体验闭环。文化挖掘不深：游客的感受度与资源丰厚度不匹配，缺乏能让人记住的核心文化IP（如沈约的“崇学”精神、宋韵文化）。请参赛者深入调研，对在地文化进行提炼，整合历史文化、地理生态等资源，构建“文化研学+生态度假+乡村市集”的融合体系，并规划相关配套设施与数字化旅游服务平台，激活全域产业联动效应。

**赛题179：　舍北村业态创新与场景营造（乡村规划设计类）**

舍北村尽管是浙江省3A级景区村庄，但是空间功能单一，缺乏吸引年轻人创业、生活的配套设施，缺乏懂文旅、会营销的专业运营团队来统筹资源开发和品牌推广，需要整合存量空间，植入文化展示、休闲消费等功能。请参赛者深入调研：舍北村围绕荷叶蒲漾，打造青年沉浸式体验项目，规划集创业孵化、文化交流、休闲娱乐于一体的多功能空间，并融入本土元素提升文化认同感，如利用“走桥文化”设计的互动活动、宋韵实景演艺等。

**赛题180：　舍北村“非遗 + 电商”研学课程体系开发与公益实践（乡村人文公益类）**

舍北村有“宅十堂”电商共富工坊，同时还有“蚕丝被”、“活油豆沙月饼”、“剪纸”的“非遗传统技艺”。请参赛者深入调研，打造“水韵江南人文舍北”品牌，核心在于以文化品牌为统领、以返乡青年为引擎、以整村运营为支撑。它既不同于单纯卖货的电商直播，也区别于传统的非遗保护，而是一套系统的“文化赋能经济、经济反哺文化”的乡村人文公益实

践。

## 招标村59： 孙家桥村

孙家桥村地处新安镇中心，东邻京杭运河，与新市、禹越接壤，村地域面积5.92平方公里。有32个村民小组，户籍人口3300人。全村现有个私企业80余家，2025年村级集体经济收入338.31万元，其中经营性收入157.95万元。村内拥有清代古桥泰平桥和明代古墓葬吴江墓等两处县级文物保护单位，还有中国近代最早的官派留日学生嵇慕陶历史名人。先后荣获省级充分就业村、浙江省电子商务示范村、“市级文明村”等多项荣誉。2025年，孙家桥村参与的“运河水乡，共富粮仓”项目被列为省级农综改支持共富乡村建设试点。村里完成了道路“白改黑”和破损道路修复工程，沥青浇筑面积达7300平方米，修复道路1000平方米，有效畅通了村内道路连通。同时，加快了中心村室外基础配套设施建设，对中心村及周边农房的雨水、污水管网，以及道路、燃气、电力、通讯等基础设施进行了全面梳理。在农文旅基础设施方面，村里修建了种粮文化观光台和粮食文化主题路，建成约800米休闲步道与约400米休闲人行栈道，并对1.2公里村级道路进行改造提升。此外，村里还建设了蚕桑文化生态园。在400亩粮油种植区及启航休闲中心，村里建设了农耕设施、步道和展示点等。同时，结合桥下闲置空间利用，完成8000平方米硬化建设，新增170个停车位。

联系方式：孙家村联系人，方加豪，联系电话：15167228313。

**赛题181： 孙家桥村农文旅融合发展策划（乡村产业共富类）**

孙家桥村地处京杭运河文化带，有悠久的历史文化和蚕桑文化底蕴，农文旅资源好。但当前发展存在三大制约：自然资源和人文资源相对独立，没有形成统一的文化IP，人物挖掘塑造不够深刻；各个景点之间缺少物理链接，蚕桑文化带集中在西葑漾，泰平桥和吴江墓都在村委周边；配套服务相对缺失，用好启航冬枣酒店项目。请参赛者深入调研，对在地文化进行提炼，整合人文历史、地理生态等资源，构建“文化研学+生态度假”的融合体系，并规划相关配套设施，激活全域产业联动效应。

**赛题182：　孙家桥村新时代文明实践站的发展策划（乡村人文公益类）**

2024年11月，村民嵇荣璋在孙家桥村文化礼堂发起为村里60岁以上老人提供免费午餐，这是新安镇新时代文明实践的一个生动实践。但存在村民停车不规范、送餐服务缺失、休闲娱乐文化缺少等，请参赛者深入调研，利用文化礼堂、农家书屋、新时代文明实践站等宣传文化阵地，寻找本地优秀文化人才，开展江南冬枣节和村落文化节等丰富多彩的文体活动，打造集文化交流、休闲娱乐、文明建设于一体的多功能空间，提升文化认同感。

**赛题183：　孙家桥村工业产业发展策划（乡村产业共富类）**

孙家桥村作为工业村，拥有80余家个私企业，是村集体经济的“压舱石”。然而，随着乡村振兴战略的深入，现有的工业发展模式面临严峻挑战，硬件老化、产业低端、文化割裂等。请参赛者深入调研，从“空间重塑+产业升级+文化注入”三个维度出发，设计兼具文化传承与生产标准的

企业厂房改造。

## (四十五) 新市镇

德清县新市镇位于杭嘉湖平原腹地、德清县东部，京杭大运河穿镇而过，是江南七大古镇之一，建镇历史逾1700年，素有“千年小上海”之称。全镇区域面积92平方公里，总人口8.9万人，下辖19个行政村、4个社区，是德清县副中心城市、浙江省首批小城市培育试点镇。

作为浙北工业强镇，新市依托浙江德清经济开发区核心区块，以高新材料、高端装备、电子信息为主导产业，2023年规上工业产值突破227亿元，并获评国家级绿色工业园区。农业领域以水稻为主导建成首批国家农业产业强镇，宋市村等依托苎溪漾2600亩水域发展“水经济”，推动农旅融合。新市文化底蕴深厚，古称仙潭，留存觉海寺、刘王庙等古迹及“仙潭十景”遗存，孕育了陆修静、赵紫宸、钟兆琳等名人。“新市味道”集体商标成功注册，茶糕、羊肉等传统美食享誉四方，蚕花庙会、羊肉黄酒节等民俗传承千年。2025年古镇旅游从观光式向沉浸式升级，累计接待游客超200万人次，运河新天地、浪对浪水世界等新业态蓬勃发展。

联系方式：乡镇对接人，杨阳，联系电话：18305069877。

### 招标村60： 白彪村

白彪村坐落于德清县新市镇西北部，东邻韶村村，西接宋市村，南衔水北村，北与钟管镇相交，地处水乡腹地，村域面积7.63平方公里，下辖圣堂桥、施木桥、施家埭、张思墩、后窑、堡里、堂前等13个自然村，共有村民小组31个，2025年底总户数959户，户籍人口3444人。白彪

村坚持“千年古刹、古韵水乡、产业融合、乡村振兴”的发展主题，立足自身优势，走出了一条特色化、现代化的产业发展之路。村内有湖羊数字化养殖场，紧跟现代农业发展趋势，整个羊场配备自动化设备与数字化管控系统，以数字化、智能化技术赋能传统养殖，推动畜牧产业提质增效，实现生态效益与经济效益双赢。又有白彪木材市场，市场入驻商户50余户，主营古玩展示、木制品深加工、定制家具等，依托区位与交通优势，成为区域木材交易的重要节点，带动村集体经济与村民就业。村内坐落着千年古刹永宁寺，承载着深厚的历史文化底蕴，成为村庄重要标志。多年来，白彪村先后获得浙江省全面小康示范村、浙江省传统文化古村落、浙江省美丽宜居村、湖州市美丽乡村精品村、湖州市新时代美丽乡村样板片区等数十项荣誉，涵盖文明创建、生态建设、平安法治、文化体育、数智发展等多方面。

**赛题184:　　白彪村农业和旅游资源结合开发规划（乡村规划设计类）**

白彪村地处德清县新市镇西北部江南水乡腹地。村内有湖羊数字化养殖场、木材市场、千年古寺，具有水乡传统农业基础。现代农业技术、数字技术与本土产业融合不足，产业现代化转型滞后，乡村文旅资源未得到充分挖掘和利用，资源禀赋未能转化为科技驱动的差异化产业优势与核心竞争力。目前白彪村约有3000多亩土地用于水稻种植，当前面临的主要问题是仅单一开展水稻种植，稻谷产值低，扣除土地租金、农资、人工等成本后，土地效益入不敷出，陷入亏损的场面。希望参赛团队深入调研分析后，在以稳稻增收为核心的前提下。一是搭配特色高

价值附加产物，采用“稻+X”共生、轮作、副产物深加工模式，实现“一田多收、一物多效”，从源头提升亩均综合收益；二是将产业升级与文化旅游深度融合，从稻作产业提质、农文旅融合项目、配套运营保障三方面制定方案，既守住水稻种植底线，又破解租金亏损难题，实现产业、文旅、村集体增收多方共赢。打造科技赋能的现代农业项目，吸引村民、投资者参与产业发展、文化旅游之中。实现农业转型升级、集体经济增效与村民共富的良性互动。

联系方式：白彪村联系人，陈玉良，联系电话:13738212228

## 招标村61： 加元村

加元村地处德清县东部，东邻新市镇政府，南接京杭大运河，西靠钟管，北交湖州，村委驻地与镇政府所在地相距5公里。我村自然生态环境优良，对外交通便利，全村面积6.5平方公里，下设34个村民小组，全村分为3大网格，共有35个村民小组，农户805户，总人口3121人，村党总支下设3个党支部，党员96名。村内建有跨村集聚小区1个，法律援助工作联系点1个，数字化农事服务中心1座、数字化草莓种植基地1个。加元村作为省级粮食功能区，粮功区的面积达3037.9亩，近年来，总投资2000多万元实施宜机化改造、千亩方良田、高标准农田提升，整体人居环境得到了极大的提升。重点推进了农事服务中心建设，该由烘干中心、碾米中心、育秧中心、农机中心、存粮中心五大模块组成，建成数字化管理平台，该服务中心将承担全镇粮食生产功能区水稻的育秧、收割、加工等工作。围绕数字化草莓基地，积极与客商做好对接，共同探索发展高端订单式农业、研学体验农业等新业态，不断拉长产业链条，

实现产业增收。新引进了现代化豆类培育基地，目前正在建设中。我们的目标，是将加元打造成为东部引领的现代农田、全县示范的共富粮仓。

**赛题185:　加元村数字农业集成平台与品牌营销体系构建（未来农业科技类）**

加元村已建成数字化农事服务中心和2500余亩高标准农田，并建有数字化草莓园、现代化豆类培育基地，智慧农业应用初见成效。但现有数字化应用以单点示范为主，缺乏覆盖“耕种管收储加销”全链条的统一数字平台；草莓、豆类及优质稻米等特色农产品缺乏品牌化运营与电商渠道支撑，附加值偏低；数字化草莓园与豆类培育基地的绿色生产标准、碳足迹监测及品质溯源体系亟待建立。请参赛团队围绕数字农业集成平台设计、农产品品牌建设与销售体系搭建（包括电商平台建设、直播助农、社群营销等），结合数字化小程序开发，提供涵盖品牌策划、线上销售、品质溯源及绿色生产标准的全链条智慧农业解决方案，助推传统农业向高效、智能、绿色转型。

联系方式：村联系人，姚杰，联系电话：15757260945。

# 三十三、 嘉兴市南湖区

## (四十六) 新丰镇

新丰镇隶属于嘉兴市南湖区，地处杭嘉湖平原、嘉兴市东端，是连接市区与滨海新区的中心城镇，距嘉兴市区15公里，沪杭高速、乍嘉苏

高速、杭州湾跨海大桥北岸连接线等交通干线环绕，乍王公路、新07省道穿境而过，平湖塘可通航百吨船舶，水陆交通十分便利。新丰镇历史底蕴深厚，古称平林、新坊，距今已有千余年历史，其地名源自北宋末年南迁至此的陕西临潼新丰人。境内姚家村遗址、陆家坟遗址等见证着从良渚文化到东周时代的历史脉络，还有近800年树龄的慧珠寺古银杏、500年树龄的金章庙古银杏等珍贵遗存。抗战时期，境内的五座碉堡是抵御日寇的历史见证，如今已被列入嘉兴市级文物保护点。作为浙江省文明乡镇、浙江省森林城镇，新丰镇产业发展均衡。农业上，新丰生姜、净相槜李等特色农产品声名远扬，“万元千斤”粮经轮作模式成效显著；工业方面，化纤、服装、机械等产业颇具规模。近年来，该镇以“六改六融”推动乡村振兴，“美好姜来幸福里”组团入选省级名单，农文旅融合发展态势良好，2025年累计接待游客28.6万人次，绘就了和美乡村的崭新画卷。

## 招标村62： 竹林村

竹林村位于新丰镇西南，因旧有竹林道院，院旁产佳笋（白箬抱鸡笋），异他处，故以竹林冠之。竹，彰显气节，坚忍不拔，不惧严寒酷暑，万古长青，象征了竹林人民坚忍不拔、继往开来的精神内涵。近年来，竹林村在各级党委、政府的正确领导下，深入学习领悟十八、十九、二十大精神，扎实贯彻乡村振兴战略，统筹推进景区村庄、未来乡村、集镇改造、“五水共治”、“三改一拆”、“美丽乡村”建设等各项中心工作，以景区村庄建设为核心，以农村产业发展、农民增收为重要目的，辅以基础设施提升，打造公共空间、建设景观节点、“优美庭院”创建

等，进一步改善人居环境，优化生态环境，提升人文内涵，同时满足当地村民的日常休闲需求和游客的休闲旅游需求，实现“美丽乡村”向“美丽经济”的升级。获评全国文明村、全国乡村治理示范村、国家森林乡村、省级首批红色根脉强基示范村、省级卫生村、省级民主法治村、省级善治村、省级首批3A级景区村庄、省级美丽乡村特色精品村、省级小城镇环境综合整治样板镇、嘉兴市先进党组织等近60项省市级以上集体荣誉，被嘉兴市人民政府授予美丽乡村建设突出贡献嘉奖集体。高以永史料陈列馆及廉政文化传播方面介绍：高以永史料陈列馆位于竹林集镇北入口处，建筑面积约700平方米，共设3个展厅，分别从忠孝世泽、代有贤人，勤政爱民、清白共守，题联铭志、名垂青史三个方面，展示高以永勤政爱民的为官操守和高氏家族“忠孝世泽清白共守”的优良家风。新丰竹林高家埭高氏，是官宦世家，不仅是新丰望族，在明、清两朝，也是嘉兴府境内知名大族。从明朝初高氏始迁祖高逊志至清朝嘉庆间高士敦，高氏一门官居正七品以上有19人，仅知县就有7位，而且个个是清官。其中最有名的是康熙时期在河南省内乡县担任知县的高以永，其所作楹联：“吃百姓之饭，穿百姓之衣，莫道百姓可欺，自己也是百姓；得一官不荣，失一官不辱，勿说一官无用，地方全靠一官。”2013年11月26日受到习近平总书记的点赞。2017年8月，新丰镇党委、政府在高氏旧址开设了高以永史料陈列馆，2019年5月成为南湖区廉政文化教育基地，2022年12月获评浙江省清廉村居建设示范单位，2023年12月获评浙江省清廉建设成绩突出单位等。同时，南湖区以高以清廉为官的事迹为主要内容，开发了系列微广播剧《清风竹韵高以永》、同名纪录片《清风竹

韵高以永》、廉政党课《忠孝世泽清白共守——高以永家训的内涵要义与现实启示》、廉政歌曲《一生从容》、廉政诗集《高以永诗选》等相关，连续举办两届“高以永杯”全国楹联大赛，持续擦亮高以永廉洁文化品牌，塑造勤廉之地和美之乡赋能精神内涵。

**赛题186:　持续扩大高以永廉政文化品牌影响力（乡村人文公益类）**

赛题简单阐述，竹林村核心的人文资源高以永史料陈列馆，虽已建成廉洁文化教育基地，但现有展陈形式较为静态（以文字、图片、实物为主），缺乏互动与场景化体验，对普通公众尤其是青少年的吸引力不足，品牌社会普及度和影响力有待提升。同时，场馆运营模式市场化程度低，活动策划与品牌推广能力存在短板。因此，本赛题要求参赛团队深入挖掘清代廉吏高以永“忠孝世泽、清白共守”的勤廉精神及地方优良家风，面向公众传播与市场运营两个维度，创新设计更具时代感、故事性与互动性的展陈、宣传形式、文化产品或体验活动。方案需致力于让高以永的廉政文化“活”起来，有效提升其品牌知名度、感染力与社会价值，将其打造成为助推乡风文明、赋能乡村振兴的可持续文化IP。

# 三十四、 嘉兴市秀洲区

## (四十七) 新塍镇

嘉兴市秀洲区新塍镇位于秀洲区西部，毗邻桐乡市与江苏吴江区，是秀洲区最大的中心城镇，行政区域面积133.17平方千米，下辖24个行政

村、4个居委会，总人口8.3万。作为国家级农业强镇，新塍镇素有“浙北粮仓”的美誉，建成10.59万亩高标准农田，打造长三角水稻种业基地，工业则聚焦高端装备、未来食品、生物医药三大领域，培育出味德丰等知名龙头企业，形成农工协同发展的良好格局。该镇始建于唐会昌元年（841年），是一座底蕴深厚的千年江南古镇，拥有能仁寺、1500年古银杏等历史古迹，元宵鳌山灯会、药膳美食展等民俗活动独具特色，同时红色文化根基扎实，人文气息浓郁。自然资源方面，新塍镇水网密布，生态环境优良，新塍塘绿道获评浙江最美郊野绿道，万亩连片稻田构成靓丽田园画卷，先后荣获国家园林城镇、国家级生态乡镇等称号，是一座集生态、产业、文化于一体的宜居宜业古镇。

联系方式：乡镇对接人，柳月河，联系电话：13758062560

## 招标村63： 火炬村

火炬村位于新塍镇东南部，东邻高照街道，南接陡门村，西与庙云桥村、潘家浜村毗邻，北接富园村，紧邻嘉兴国家高新区。全村总面积4.58平方公里，共有18个村民小组，558户总户数，户籍人口1849人，常住人口3700人。火炬村以“强村富民”集成改革为动力，以全域土地综合整治为抓手，创新实施“双十攻坚行动”，深化基层治理“立方众治”，打造共同富裕现代化基本单元，创建火炬共富样板，为“两个先行”贡献了“火炬经验”。2022年，成功入选浙江省高质量发展建设共同富裕示范区第二批试点、全省强村富民集成改革典型案例。2023年4月，中央政治局委员、国务院副总理刘国中莅临秀洲区新塍镇调研火炬村禾天下及“万亩方”高标准农田建设，给予高度肯定。近年来，火炬村荣获省级引领型农

村、省级清廉村居、省级善治村、省级返乡入乡合作创业考核优秀单位、省级高标准农村生活垃圾分类示范村、省级“一村万树”示范村、省级五星级文化礼堂、省级婴幼儿照护驿站、省民生实事项目--百姓健身房、浙江省大学生未来乡村联合实践教育基地等多项省、市、区荣誉。

**赛题187:　“我们的村歌、村晚、村运”乡土文化品牌设计方案（乡村人文公益类）**

火炬村的城乡融合共富也需要文化赋能，但也面临传统活动形式不够新颖、群众参与度不够高、文化传播力不够大等问题。打造“村歌”和“村晚”品牌，既能传承本土文化，又能增强我村村民的凝聚力。目前我村虽然开展了几场村晚活动，但活动策划不够系统性和专业性，村民参与的积极性不够高，一般以老年人为主，年轻人偏少，村晚的传播范围也不够广，难以形成品牌效应。另外，村里还缺少一支朗朗上口、传播度高的村歌。希望参赛团队根据本村情况，创作一首融入本村文化特色的村歌用于传唱，并策划一场火炬特色的村晚，需设计出执行方案，增强村民的参与感和自豪感，提成我村文化品牌形象。

**赛题188:　设计并策划网络直播及电子商务培训方案（乡村产业共富类）**

随着数字经济快速发展，直播带货和电商销售成为年轻人创业的重要渠道。火炬村越来越多的年轻人想通过自主创业，增加经济收入，但他们普遍缺乏网络营销技能，也没有去专门的机构进行培训，且培训费用也比较高昂，削减了本村很多年轻人自主创业的积极性。请参赛团队深入火炬村调研，充分了解本村村民自主创业需求，为他们设计并策划

网络直播及电子商务培训方案，培养乡村创业人才，增加村民就业技能，切实提高村民经济收入。

联系方式：火炬村联系人，沈家盛，联系电话：18167311031

# 三十五、 嘉兴市平湖市

## (四十八) 独山港镇

独山港镇地处嘉兴平湖市东南沿海，东接上海金山，南濒杭州湾，西连乍浦、林埭镇，区域面积100.5平方公里，下辖6个社区、13个行政村，户籍人口7.27万人，是平湖接轨上海的“桥头堡”、临港经济发展主平台。全镇统筹港口经济与乡村振兴协同推进，形成以先进制造、临港产业与文旅融合为支撑的发展格局。作为区域红色资源集聚地，独山港依托“红色转角湾”、平湖抗日战争历史宣教馆、中国航天科普馆及优胜碉堡群、百人坑遗址等重要载体，打造“研而有信·烽火双城”红色研学品牌，推动红色文化由资源优势向发展动能转化，累计吸引游客与研学群体超万人次。独山港通过整合红色研学线路、成立村级运营公司、拓展文创与研学产品，带动相关村年营收突破80万元，实现“红色资源串点成线、联动成势”。同时，镇域持续优化公共服务与基层治理，推动红色教育、科普研学与乡村旅游深度融合，逐步实现从“资源集聚”向“全域赋能”的转型跃升，走出一条具有港产城文融合特征的高质量发展路径。

联系方式：乡镇对接人，陆诗佳，联系电话：13806700217。

### 招标村64： 金沙村

金沙村位于浙江省平湖市独山港镇东北部，东依界河，与上海金山区金卫镇隔河相望，区位毗邻沪浙交界，交通便捷。村域面积约3.3平方公里，耕地面积2837亩，在册农户685户，户籍人口2314人，新居民2000余人，是集红色底蕴与乡村治理于一体的典型发展村落。作为平湖市首个党组织诞生地，金沙村拥有深厚的红色文化资源，形成以“转角湾”为核心的红色文化空间体系，先后获评省级红色美丽村庄、省善治示范村等多项荣誉。近年来，村庄以“星火燎原五彩金沙”为发展主线，依托红色转角湾展馆、抗战宣教中心等载体，打造集红色教育、文化传承与乡村旅游于一体的综合平台，推动红色资源向发展动能转化。通过构建“党员三岗一区”责任体系与“54321”自治模式，创新形成“大家长观察团”等志愿服务品牌，带动基层治理提质增效。2024年村集体经济经常性收入达312万元，红色研学与乡村旅游持续升温，逐步实现从“红色资源集聚”向“红色经济转化”的发展跃升。

**赛题189:　“星火转角湾”红色记忆的温度重构与公益赋能方案（乡村人文公益类）**

金沙村以“红色转角湾”为核心载体，已初步形成红色教育与研学体系，但当前存在活动形式以参观讲解为主、互动体验不足、公益服务嵌入不深、品牌传播半径有限等问题。建议围绕“红色+公益”融合路径，整合红色展馆、乡村空间与基层治理资源，打造沉浸式红色体验活动，如情景党课、红色剧本体验、志愿服务实践等，增强参与感与教育实效；开发面向青少年、党员群体与社会组织的分层课程体系，形成常态化公益服务产品；联动“大家长观察团”等本土治理品牌，构建“红色教育+社

会服务”协同机制；同步设计红色文创、研学课程包等衍生产品，拓展公益与市场双轮驱动路径，全面提升金沙村红色文化品牌的社会影响力与持续发展能力。

联系方式：金沙村联系人，顾郑喜，联系电话：18875871249。

## 招标村65： 赵家桥村

赵家桥村位于浙江省平湖市独山港镇北部，区位联通城乡，发展基础良好。村域面积约6.71平方公里，耕地面积7031亩，在册农户1160户，户籍人口3787人，下辖23个村民小组和32个自然村落。作为集生态农业、红色文化与科普教育于一体的综合型村庄，赵家桥村近年来依托“航天+农业+文旅”融合发展路径，成功创建浙江省3A级景区村庄、省级美丽乡村示范村等多项荣誉。村内以中国航天科普馆为核心载体，联动航天拓展基地、太空蔬菜种植区、果蔬采摘园及生态餐厅等项目，打造总长10公里、总投资超5.8亿元的“郁树临枫醉红江南”风景线，形成集科普研学、农业体验与休闲旅游于一体的特色发展格局。航天科普馆自建成以来累计接待游客3.5万人次以上，成为全国首个建在乡村的综合性航天科普类展馆，有效推动航天精神与乡村振兴深度融合。同时，村庄通过成立旅游开发公司、开发文创产品、完善农旅配套，促进一二三产业联动发展，2025年村集体经济经营性收入达355万元以上，逐步实现从传统农业村向“科技赋能型美丽乡村”的转型跃升。

**赛题190： “逐梦星河·水韵赵家桥”：农文旅融合共富发展创意策划（乡村产业共富类）**

赵家桥村以航天科普为核心特色，兼具良好的农业基础与生态环境，但当前存在航天文化与农业、旅游融合层次不深，体验业态单一，产业链延伸不足，尚未形成具有持续吸引力的核心IP等问题。建议以“航天+乡村生活”为主线，整合航天科普馆、太空农业基地、田园景观与水乡资源，打造沉浸式“航天主题乡村体验场景”，开发航天研学课程、太空农业认领、星空露营、亲子科普营等互动项目；延伸农产品深加工与航天文创产品，构建“科普研学+农业体验+休闲旅游”复合业态；通过公司化运营与多方合作机制，引入社会资本与专业团队，推动资源整合与品牌打造，实现从“单点科普”向“全域农文旅融合”的升级，带动村民就业增收，形成可持续的共富发展路径。

联系方式：赵家桥村联系人，全芳芳，联系电话：15067325268。

# 三十六、 嘉兴市海宁市

## (四十九) 黄湾镇

黄湾镇地处海宁市东南、钱塘江北岸，东邻海盐县澉浦镇，西接丁桥镇，北靠袁花镇，距杭州市70公里、上海市122公里，是海宁市城市副中心、经济发展主平台。镇域总面积86.70平方公里，2008年实施区镇合一管理模式，融合黄湾本土与尖山新区发展优势。现辖7个行政村、4个社区及2个工业社区，2025年户籍人口2.38万人，在册流动人口5.34万人，常住人口2.37万人。作为嘉兴首个“工业千亿镇”，2025年实现GDP176.8亿元，完成财政总收入15.8亿元。黄湾镇还是海宁农业经济开发区核心区域，为浙北知名“水果之乡”，连续16年举办水果采摘节，并

以“庭院+”模式推动农旅融合，打造和美庭院示范片区，实现美丽资源向美丽经济转化。同时，黄湾镇文旅融合特色鲜明，是嘉兴首个省级运动休闲小镇培育对象、浙江省4A级景区镇，坐拥定向运动、高尔夫、滑翔三大省级运动休闲旅游优秀项目，为全国旅游城市定向系列赛永久举办地，钱江越野赛等多项国家级赛事落户于此。黄湾镇是海宁唯一国家园林城镇，先后获评国家级生态镇、浙江省美丽城镇样板镇、浙江省旅游风情小镇等称号。建成区绿化覆盖率38.03%，鼠尾山废弃矿山生态修复项目入选省践行“两山”理念典型案例，成功创建“果香花溪”县域风貌样板区。交通配套完善，嘉绍高速穿境而过，公共服务设施齐全，正全力打造开放创新、产业高端、宜居宜业的杭州湾北翼智创新城。

乡镇对接人：翟国伟联系电话：13706597888

## 招标村66：大临村

大临村位于海宁市黄湾镇西端，南临钱塘江，G524国道贯穿其中，全村总面积4.6平方公里，辖23个村民组，总人口2038人，村党委下设3个党支部，党员110名。全村农业以水稻种植为主，稻虾养殖、西瓜种植为特色，完成土地流转3300多亩，2025年村民人均收入超4万元。村庄基础设施完善，通组达户道路硬化、主干道路亮化全覆盖，生活污水治理、垃圾分类全域落实，先后获评浙江省新时代美丽乡村精品村、省级垃圾分类示范村、嘉兴市文明村等多项荣誉。大临村以蓝印花布非遗文化为核心特色，拥有蓝印花布、彩色拷花布印染两项嘉兴非遗技艺，诞生了嘉兴市非遗传承人邬韵生（过世）、嘉兴市彩色花布印染非遗传承人朱琳燕等技艺名家。2021年成立蓝印花布共富工坊，打造“非遗+来料加工+

研学”发展模式。建成海宁市非遗展示体验点与专属研学路线，常态化开展非遗“三进”活动。同时深耕海宁市首批“艺村艺品”示范村品牌，举办蓝印花布文创展、非遗展、时装秀，文创产品登上省市级工艺美术展平台，并走出国门，让非遗老手艺释放共富新能量，逐步打造成为非遗文化鲜明、生态宜居宜业、乡风文明和谐的现代化乡村。

**赛题191:　非遗项目（或传统手艺）产品设计/视觉设计/微视频（乡村人文公益类）**

大临村作为黄湾镇非遗文化核心村，坐拥蓝印花布、彩色拷花布印染两项嘉兴非遗技艺，非遗底蕴深厚、文旅基础扎实，具备参赛的优质基底。村内建成非遗展示体验点、专属研学路线，蓝印花布共富工坊运营成熟，“非遗+来料加工+研学”模式成效显著，文创产品登省市级平台并走出国门，还获评海宁首批“艺村艺品”示范村。但目前非遗产品创新度不足、文旅融合形式单一，商业转化路径待拓宽。本次参赛可深挖非遗内核，结合村内生态资源与红色底蕴，设计特色非遗产品与互动体验，激活非遗商业价值，让老手艺焕发新活力，同时提升非遗品牌影响力，以赛事助推乡村文旅与共富发展。

联系方式：大临村联系人，俞正浩，联系电话：13819316679。

# 三十七、 嘉兴市桐乡市

## (五十) 崇福镇

崇福镇位于浙江省嘉兴市桐乡市西南部，地处杭嘉湖平原腹地，是

历史悠久的“千年古邑”与“皮草之都”，建制可追溯至唐乾符六年（879年）设崇德县，现辖6个社区、26个行政村，总面积100.14平方公里，户籍人口约9.8万，常住人口超12万，距杭州45公里、上海130公里，沪昆高速、申嘉湖高速穿境，京杭大运河纵贯全境，交通便捷。产业上，以“皮草时尚小镇”为核心，拥有超2000家皮草企业，形成养殖、设计、加工、销售全产业链，获“中国皮草名城”“世界皮草之都”称号，产品远销全球;同步发展高端纺织服装、新能源等新兴产业，并依托崇福农创园推动现代农业升级——该园区以科技赋能、三产融合为特色，集新品种试验、智慧种植、农事体验于一体，成为长三角农业创新示范窗口。文化上，历史遗存丰富，有南宋崇德城旧址、明代文璧巽塔（省文保）、北宋孔庙等，非遗含蓝印花布、皮影戏（省级）、姑嫂饼制作等，名人辈出如吕留良、徐自华，民俗保留蚕花庙会、打年糕等。自然资源得天独厚，河网密布（水域占15%），拥有凤凰湖、生态湿地，属亚热带季风气候，宜业宜居。当前，崇福镇以“融杭经济区”为契机，聚焦“千年古镇、活力新城”目标，在保护历史文脉、优化生态的同时，推动皮草产业时尚化转型与农创园等新兴业态融合，正迈向产城融合示范区。

联系方式：乡镇对接人，陈乙乙，联系电话：15868223953。

## 招标村67： 东安村

东安村位于桐乡市崇福镇西南部，村庄东邻城郊村，南接上市村，西连民利村，北靠杭州塘（京杭古运河），行政区划面积约5.008平方公里。全村29个村民小组，1236户，总人口5429人，党员186人，村党委下设四个网格支部，五个两新支部。2024年，东安村村经营性收入达340.04

万元，村集体经济收入达754.8万元。村庄先后获得浙江省红色根脉强基示范村、浙江省示范党群服务中心、浙江省共同富裕示范观察点、浙江省民主法治村、浙江省引领型农村社区、浙江省绿化示范村、浙江省卫生村、嘉兴市乡村振兴示范村、嘉兴市远程教育示范点、全面小康建设农村新社区、嘉兴市级生态村、桐乡市强村富民先进村、桐乡市级文明村等荣誉称号。东安共富大棚共富工坊获评嘉兴市首批示范工坊。

**赛题192：　“花创非遗·指尖共富”——文化创意与三产服务融合工坊升级（乡村产业共富类）**

崇福农创园（东安村）拥有“共富工坊”示范基础（年带动村级收入200余万元），且周边存在蓝印花布、竹编等非遗技艺，但工坊业态单一。需以“花卉+非遗+文创”为切入点，将一产资源转化为三产服务产品，推动“指尖技艺”变“指尖经济”。梳理东安村花卉品种特性与非遗技艺结合点，筛选2-3类适配文创方向；设计“非遗工坊+共富工坊”升级方案：①空间改造（划分设计区、制作区、展示区）；②课程体系（邀请非遗传承人+农创客授课）；③订单模式（对接景区、电商平台定制伴手礼）；制定“农户赋能计划”。开发高附加值衍生产品（如），构建“一二三产”全链条，提升品牌影响力。如何设计主题产品线，策划线上线下融合营销方案，打造区域公共IP。

**赛题193：　“运河花境·共富雅集”——农旅融合区块氛围感景观设计（乡村人文公益类）**

需以“运河文化为脉、花卉产业为形、共富精神为魂”，打造“一步一景一故事”的农旅融合氛围感景观，让游客在视觉、听觉、嗅觉、触觉多

维体验中感受“农业+文化+共富”的魅力。以产业为核心主题，沿古运河岸线串联“孵化区-拓展区-农旅融合区”三大板块，绘制“氛围感景观动线图”（含步行、骑行双路径）。氛围感营造：融入“五感体验”设计，有互动性，打卡性，实用性，串联农旅融合去里面的在地业态进行赋能设计。

# (五十一) 洲泉镇

洲泉镇隶属于浙江省桐乡市，地处桐乡市西南部，区位优势显著，产业基础雄厚，是桐乡市西部经济、文化、商贸中心，乡村振兴与农文旅融合发展势头强劲。镇内水系纵横、水乡底蕴深厚，聚焦美丽乡村精品线打造、历史文化村落保护、未来乡村建设，大力推动农工商旅多元融合发展，培育特色乡村文旅品牌与产业共富项目，先后打造多条乡村旅游精品线路，助力辖区村落实现产业提质、生态宜居、文旅兴旺，为义马村乡村振兴发展提供了坚实的镇域支撑。

## 招标村68：义马村

义马村位于桐乡市洲泉镇西南，依“泥马渡康王”故事得名。村域面积6.37平方公里，2025年全村有村民小组45个，农户共1285户，户籍人口5383人，耕地4035亩。年村集体经济总收入在1000万元，经营性收入达260万元。义马村农业和个私经济发达。农业以水稻种植、蚕桑、水产养殖等为主；个私经济以化纤、纺织、丝绵、塑料、五金为主，私营企业已达到450余家，个体企业已有300余家。义马村先后获评浙江省AAA级景区村庄、浙江省和美乡村特色精品村、浙江省善治示范村、浙江省一

村万树示范村、浙江省卫生村、嘉兴市科普示范村、嘉兴市高品质“水美乡村”等称号。近年来，义马村以“党建引领乡村振兴”为宗旨,通过“漾舟湘溪水映洲泉”美丽乡村精品线，借助省级历史文化村、未来乡村建设的东风，坚持发展乡村旅游，紧扣“一街、两河、三桥、四点”的村落布局，努力打造“烟波桥影水墨义马”的乡村文旅品牌，并依托现代农业产业园大棚果蔬采摘等业态对外辐射。为游客提供周末游、乡村游的一站式服务。打造2.1平方公里村庄景区，以一条老街一个岛屿、两座古桥串联而成，引进非遗葫芦形成“葫芦种植、加工和研学基地”三产融合发展项目和四村联动抱团合作投资精养锦鲤项目落地，引进民宿、营地和全村运营团队成立公司。村内义马长宁街打造“非遗共富工坊”、葫芦岛露营基地和亲子乐园、三洞环桥，焕发着乡村文旅的勃勃生机。邻里中心、文化礼堂、伯鸿书屋等乡村公共服务阵地不断健全，村庄宜居宜业宜游的生活环境不断提升，村民幸福指数不断提高。

**赛题194:　义马村非遗葫芦+研学文旅线上线下融合运营与会员体系打造方案（乡村产业共富类）**

核心需求：针对非遗葫芦三产融合项目的落地运营和长宁老街非遗共富工坊产品（麦秆画、老布鞋、蚕丝系列、馄饨非遗美食、新会陈皮蚕丝健康枕头、永春沉香葫芦香囊等）、葫芦文创产品，结合葫芦研学、儿童微电影研学、民宿餐饮等业态，设计线上宣传营销、文创产品包装组合、全域通用会员体系，打通各业态消费联动，制定利益联结机制，促进产品销售与客流转化，壮大村集体经济。

**赛题195:　义马村320亩运动康养新农园“体育+宠物”双主题场景打**

**造与片区共富动线设计（乡村规划设计类）**

核心需求：围绕320亩运动康养新农园区规划建设，并将激活华腾猪舍里。针对“有钱且有闲”的体育爱好者和宠物爱好者等，设计体育康养、宠物友好双主题场景及配套服务产品，打造专属核心IP；以公园为核心，联动葫芦研学基地、长宁老街、葫芦岛及周边村落，设计水陆结合的“大义马”片区共富文旅动线，推动片区资源共享、客流互通。

**赛题196：　义马村葫芦研学+儿童微电影研学“三进”公益活动策划与长效引流转化方案（乡村人文公益类）**

核心需求：依托村内研学旅行实践基地、葫芦研学基地、儿童微电影基地，设计葫芦非遗+微电影文化进学校、进社区、进企业的公益性活动方案，打造公益活动品牌，制定公益引流至研学基地商业消费的转化机制，建立活动常态化运营及多方合作机制，扩大研学基地客源基础。

# 三十八、 嘉兴市海盐县

## (五十二) 沈荡镇

沈荡镇地处海盐县西北部，北邻嘉兴市区，东接望海、武原，南连于城、西接百步，全镇面积65.99平方公里，下辖11个行政村、1个社区，常住人口4.1万人。该镇经济稳步发展，形成建材、造纸、汽配三大支柱产业；农村经济成效显著，盘活闲置农房发展民宿、文创等，带动村民增收。沈荡文化底蕴深厚，建镇史可溯至公元前222年，是余华笔下“孙荡镇”原型地，拥有138年历史的沈荡酿造非遗项目，九老记忆馆入选省

级乡村博物馆。特色文旅以“文学+非遗+水乡”为核心，打造贲湖老街等载体，推出特色旅游路线，年接待游客超250万人次，营收1.52亿元，形成“全域大景区”格局。目前文旅配套完善，文旅产业正逐渐成为推动这座水乡老镇高质量发展的强劲引擎，未来将升级余华文学地图，打造主题商业综合体，推进夜游项目，打造“醉美水乡老镇，活力融嘉新城”。

联系方式：乡镇对接人，干炯臻，联系电话：18806833294

## 招标村69： 董司村

董司村位于沈荡镇西北部，西与百步镇交界，东、南与本镇横泾村相邻，北与尤用村相连，由原董司村、丰联村合并而来，区域面积4.2平方公里，下辖17个承包组，村民616户，户籍人口2050人。该村农业特色鲜明，以稻虾养殖、葡萄种植为核心，依托优质农田资源发展特色种养产业；工业稳步发展，村内工业园区集聚了嘉兴市通程塑业、海盐沃邦五金电器等企业，涵盖模具制造、五金电器加工等领域，有效带动村民就近就业。村集体经济经常性收入超250万元，同时建成省级示范慈善工作站，构建多元化帮扶体系，助力共同富裕。文化底蕴深厚，留存有重建施铁桥（县级文保点，明代始建、清光绪年间重建）、斜金桥、麻浜礼堂等历史遗存，承载着水乡文脉。该村先后获得省级美丽宜居示范村、省级引领型社区、省级文明村等荣誉，未来将依托“水织良田，风彩董司”发展愿景，优化基础设施、推进生态修复，打造集特色种养、高精产业、休闲农文旅于一体的现代休闲田园型美丽乡村。

**赛题197： 董司村IP形象打造与农文旅空间综合规划设计（乡村规**

划设计类）

董司村有斜金桥、麻浜礼堂等历史遗存，河边树种丰富、设施待活化，但文旅起步晚，未建文化大礼堂，缺特色IP，无系统景观步道，难以满足村民需求与游客体验。核心问题：如何整合资源，设计多功能空间、打造IP，串联景观与路线，实现主客共享，赋能文旅与田园观光产业。要求的解决方案：设计兼具村民与游客需求的文化大礼堂；打造水乡田园特色IP并融入空间设计；设计河边步道、节点，活化闲置设施；串联资源打造四季旅游路线。

**赛题198：　“沈荡米香+田园优产”董司村农产品品牌升级与农文旅融合策划（乡村产业共富类）**

“沈荡米香+田园优产”董司村农产品品牌升级与农文旅融合策划。背景：董司村“沈荡牌大米”品质优良，但品牌辨识度低、产业链短、农文旅融合不足，未实现从“种得好”向“卖得好、品牌响”转型。核心问题：如何深挖内涵、升级品牌、延伸产业链，推动农文旅融合，搭建营销渠道，构建共富模式。要求的解决方案：打造农产品IP与差异化包装；开发米糕、米酒等深加工产品；设计田园文旅线路；联动校村合作搭建线上线下营销渠道。

**赛题199：　董司村“古桥遗韵·乡忆传承”历史遗存活化与公益研学体系构建（乡村人文公益类）**

董司村“古桥遗韵·乡忆传承”历史遗存活化与公益研学体系构建。背景：董司村有施铁桥等历史遗存，承载水乡文脉，但活化不足、故事未挖掘、传承断层，公共文化空间无特色，与九老记忆馆联动不够。核心

问题：如何活化遗存、挖掘乡忆，构建“文化保护+公益+研学”体系，实现文化传承与社区共建。要求的解决方案：微改造打造公益记忆馆；设计研学课程并联动九老记忆馆；搭建村民参与平台；制作宣传作品提升影响力。

联系方式：董司村联系人，胡陈波，联系电话：15381152787

## (五十三) 于城镇

于城镇位于海盐中部，全镇区域面积42.96平方公里，总人口2.6万人，下辖行政村8个、社区1个，镇人民政府设在海王公路海盐段4188号。近三年来，镇先后获得嘉兴市推进全面振兴、促进共同富裕先进集体、嘉兴市平安镇、海盐县除险保安集体三等功、海盐县“重大交通”攻坚先进集体、海盐县招大引强集体嘉奖、海盐县要素保障集体嘉奖等荣誉。在《2025年全国千强镇发展报告》中，于城镇再度跻身全国千强镇行列，排名第882位，为县域高质量发展注入了坚实的镇域力量。2025年全镇实现国内生产总值29.5亿元，财政收入2.7亿元，农民人均纯收入53025元。近年来，于城镇持续深化“共富有于”品牌，以“链上党建”赋能产业，“共富工坊”提质增效，干部队伍践行“六干争先”要求，为高质量发展提供坚强保障。持续擦亮“盐归于好”品牌，坚持新时代“枫桥经验”，强化风险排查与矛盾源头化解，筑牢平安防线。紧扣建设海盐中心城区“西大门”与“现代产业新城”目标，统筹推进产业升级与城市发展，已形成高端制造、特色农业与现代服务业协同并进的产业体系，城镇功能日臻完善，一座产城融合、宜居宜业的现代化新城正加速崛起。

联系方式：乡镇对接人，陈彬，联系电话：15167390186。

## 招标村70： 吕家村

吕家村位于嘉兴市海盐县于城镇，是省级引领型农村社区。村域以稻田为核心基底，流转水田3800余亩、流转率91.2%，是海盐传统粮食主产区。村名承载历史底蕴，以“稻香吕家”为核心品牌，构建“红色文化+绿色生态+金色产业”融合模式。近年来从经济薄弱村转型，建设农耕文化馆、共富中心，推进省级农创客孵化园与稻米全产业链项目。依托现代化农业发展及“千亩荡”稻米品牌推广，2024年水稻亩均收益超3500元。获评省级引领型农村社区，以土地集约、农旅融合、创客孵化带动共富，人均收入稳步提升，成为“稻花香里谋共富”的典型村落。

**赛题200： “稻香吕家”农文旅融合共富创意活动策划（乡村产业共富类）**

吕家村以“稻香”为核心定位，依托千亩稻田、农耕文化与农创客资源，举办稻香文化节等活动。当前活动形式偏传统节庆、体验浅、产业链联动弱，农文旅融合深度不足，商业转化与持续引流能力有待提升。请参赛者整合稻田景观、农耕文化、稻米产业、农创客资源以及于城粮仓文化，打造差异化“稻香吕家”农文旅IP，设计沉浸式体验、农事研学、文创开发等多元活动，联动农事中心、农创客孵化园等资源，构建“节庆引流—体验消费—产业增值—品牌传播”闭环，实现农文旅深度融合与村民、村集体、创客多方共富。

**赛题201： 吕家村农产品区域公用品牌培育与IP打造（乡村产业共**

富类）

吕家村坐拥千亩优质水田，以“千亩荡”稻米为核心农产品，配套特色果蔬、生态农产品等品类，已联合海盐学院设计专属“米宝”IP，具备扎实农业产业与初步IP基础。但当前短板突出：农产品区域公用品牌辨识度低、文化赋能不足，“米宝”IP推广力度弱、落地场景单一，未与稻米核心产业深度绑定；产品缺乏标准化品控体系，品牌溢价与IP价值难以释放，农文旅产业联动增值效果差。请参赛者立足本村农耕底蕴与共富定位，优化升级“米宝”IP，打造专属农产品区域公用品牌及配套视觉体系，制定品牌运营、IP推广、品控定价、全渠道营销方案，联动村集体、农户、农创客搭建共富机制，拓宽IP应用与产品销售场景，以品牌和IP赋能产业升级，带动村民与村集体增收，提升区域市场竞争力。

联系方式：吕家村联系人，韩春娟，联系电话：13758098870。

# 三十九、 绍兴市柯桥区

## (五十四) 湖塘街道

湖塘街道位于柯桥区西部，总面积66.3平方公里，辖13个行政村、1个社区和1个居委会，常住人口约5.2万。其历史悠久，东汉马臻筑鉴湖后得名，2001年撤镇设街道。作为绍兴黄酒核心产区，拥有会稽山、塔牌等近十家黄酒企业，产量销量占全市50%以上，2015年“黄酒小镇”入选省首批特色小镇。同时是“中国杨梅之乡”，1.3万亩种植面积中“水晶杨梅”闻名，杨梅文化旅游节推动三产融合。依托中国轻纺城区位优势，发展纺织贸易、机械及仓储物流，500余家配套企业年出口额近5.7亿美元。文

化底蕴深厚，黄酒文化可追溯至春秋战国，作坊、博物馆、文化节彰显“鉴湖水酿绍酒”特色；兜率天宫、龙华寺构成浙东佛教文化地标；传统庙会、龙舟赛、粉墙黛瓦古建传承水乡民俗。自然资源丰富，鉴湖源头水质保持二类，为黄酒酿造与水乡景观核心；5.57万亩山林覆盖会稽山脉西干山，盛产毛竹、毛笋，支撑乡村旅游与生态农业；大香林、鉴湖官塘、西跨湖桥等景观，形成“山水湖塘、醉美乡村”四季画卷。

联系方式：乡镇对接人，程逸潮，联系电话：17367108242。

## 招标村71： 兴华村

兴华村位于湖塘街道南部山区，东邻柯岩街道丰项村，南涉漓渚镇六峰村，西接本街道永联村，北连本街道永信村，由马坞、何家塔、金家山、方家坞、余家埭、戴家、大王地7个自然村组成,村域面积4.53平方公里，耕地面积840亩，山林面积3624亩。兴华村坐拥山水田园的诗意环境，也兼具传统非遗的诗意传承、风土乡情的诗意栖居和共富工坊的诗意体验。传统技艺方面有调吊、乌干菜制作、晒笋干等；民俗方面有绍兴祝福、绍兴酒俗、绍兴中秋习俗等；乡土记忆方面有明代古道“五马路”、何家塔剿匪等；传统民居有里道地台门、新屋台门、上道地民居等多处；兴华村菌稻轮作示范基地精选国内珍稀类食药用菌品种，随季节轮换品种种植。。

**赛题202： 兴华村菌菇与高粱产业三产融合及区域公共品牌IP打造（乡村产业共富类）**

结合兴华村黄酒糟培育菌菇、高粱种植的核心特色，聚焦做精做优

乡土特色产业、推动三产深度融合，依托村内现有共富工坊，设计产业融合发展实施方案，培育专属区域公共品牌与特色IP，优化“种植-加工-销售”全产业链布局，拓展研学体验、田间采摘等新业态，推动农产品精深加工，健全联农带农长效机制，提升产业品牌影响力，实现村集体经济提质增效，带动村民稳步增收、共同富裕。

**赛题203：　兴华村闲置空间盘活及农文旅融合景观规划设计（乡村规划设计类）**

针对兴华村已盘活的近4000平方米闲置资源及村内溪林自然风光，紧扣宜居宜业和美乡村建设要求，聚焦农村人居环境整治提升与闲置资源高效利用，结合农文旅融合发展需求，设计闲置旧屋改造、生态游步道、研学体验区一体化规划方案，兼顾在地经济性与实际实用性，深度融入乡村本土风貌，打造生态宜居、适配文旅发展的乡村样板，实现村庄颜值与内涵双提升。

**赛题204：　兴华村菌菇绿色种植技术优化及资源循环利用方案设计（未来农业科技类）**

针对兴华村黄酒糟培育菌菇的现有模式，立足农业绿色低碳发展与农业新质生产力培育导向，强化农业科技实用化推广应用，设计菌菇绿色种植技术优化方案，研发高效适配的酒糟菌包配方，完善菌菇种植废料还田循环利用体系，开发简易易操作的种植管理辅助工具，稳步提升菌菇产量与品质，推动农业生产向绿色、高效、低碳转型，助力生态农业提质发展。

联系方式：兴华村联系人，郑姣虹，联系电话：15158242175。

# (五十五) 柯岩街道

柯岩街道位于绍兴市柯桥区中心城区，是鉴湖国家级旅游度假区核心板块，毗邻中国轻纺城，区域面积45.32平方公里，辖29个村（居、社区），户籍人口5.81万人，区位优越、交通便捷，任意位置10分钟可上高速，40分钟可达杭州市区，2小时可达上海，是融杭联甬接沪的宜居宜业福地。街道生态禀赋优越，北部为古鉴湖流域，南部依会稽山脉，鉴湖穿境而过，水乡风貌浓郁，是“鉴湖渔歌”省级新时代富春山居图城市样板区，自然环境宜人。文化底蕴深厚，现有不可移动文物32处，其中国家级、省级文保单位各2处，柯岩石佛、云骨巨石等文化地标历史悠久，越王勾践、项羽项里首义等遗迹众多，阮社黄酒等非遗文化独具特色。文旅资源富集，拥有柯岩风景区、东方山水乐园等3个国家4A级景区，浙江国际赛车场、乔波滑雪馆等时尚休闲场地，以及3个3A级景区村。基层治理与乡村振兴成效显著，拥有1家全国文明单位，1个省级未来乡村、10个省级未来社区，先后成为全省共富基本单元建设现场会参观点、首批省级街道全域未来社区建设试点。2025年，街道地区生产总值113.59亿元，财政总收入11.53亿元，客流量超80万人次，是文旅融合、共富善治的现代化街道。

联系方式：乡镇对接人，裘华源，联系电话：0575-84318015。

## 招标村72： 叶家堰居

柯桥区柯岩街道叶家堰居坐落于古鉴湖江畔，村域面积0.79平方公里，户籍人口1066人，下辖5个居民小组，有居民代表49人、党员57名。

该村以“鉴湖古韵、枕河村落、风情水街”为特色，作为绍兴黄酒昔日取水地之一，被誉为“酒源”。近年来，叶家堰居以党建为统领，历经8年实现从“整转帮扶村”到“五星达标村”，再到“3A级景区化示范村”、乡村振兴先行村、区级首批共富星村的“三级跳”，先后斩获省红色根脉示范村、省级金3A级景区村庄等多项荣誉，2023年成功创建省级未来乡村。作为鉴湖渔歌示范带上的核心节点，叶家堰顺势而为，深入实施新时代“千万工程”。以“酒源叶家堰”、“鉴湖第一曲”为品牌特色，成立鉴湖里运营公司，融合黄酒时尚、年轻酷玩和非遗文化等三大消费体验场景，积极植入乡村振兴产业项目，开发游步道慢行系统、画舫船定制游线、水上酷玩项目等水陆空立体式的旅游线路。目前已签约落户先锋书店等30余个文旅项目，吸引社会投资2.5亿元，15个文旅业态投入运营，累计接待游客80万人次，带动新增本地村民就业50多人，集体资产突破4000万元，较10年前增长了20倍，实现从乡村建设到运营、美丽资源到美丽经济的转型。

**赛题205:　　酒源赋能·夜游鉴湖——叶家堰文旅业态多样化探索（乡村产业共富类）**

叶家堰加以“酒源文化、鉴湖风光”为核心定位，依托文旅项目基础，已形成初步文旅业态，带动村民增收、推动乡村共富。（需解决的核心问题）但当前文旅业态较单一，过夜经济薄弱，旅客游览时长短，商业转化效率不足，未能充分释放共富潜力。（要求的解决方案）请参赛者深入调研，整合黄酒、酷玩、非遗等项目与鉴湖景观资源，丰富文旅业态，调研特色住宿、夜间体验项目，延长旅客停留时间；设计文化

衍生产品，联动现有业态开展全域营销，拓宽商业转化路径，推动村民共享文旅发展红利，助力乡村共富提质增效。

联系方式：叶家堰居联系人，钱国地，联系电话：13905751221。

## 招标村73： 新风居

柯岩街道新风居位于柯岩街道中部，区域面积0.73平方公里，总户数322户，总人口1252人，含外地流动人口约400人，下设3个居民小组、4个小区。居内设有党委会，下辖3个党支部，党员123名。2024年村级集体经济收入1192.8万元，其中经营性收入1107.3万元。新风居荣誉丰硕，先后获评首家全国文明村、全国“美德在农家”示范点、浙江省首批小康建设示范村等，2015年作为全国农村基层党建示范村，获中央组织部及各地党组织领导好评。近年来，新风居以“党建+”为引领，推动集体经济从“输血”向“造血”转变。依托与“鉴湖里”区块接壤的区位优势，盘活集体资源，兴办配套加工、服务企业，建设标准厂房、民工公寓等载体发展物业租赁。同时成立强村公司及共富工坊，新建乡村振兴实践基地，引入高校校外实践基地，走出产学研游融合的共富路径。

**赛题206： 青年入乡赋能·文旅兴居共富——新风居农文旅业态升级与创客培育实践（乡村人文公益类）**

新风居以“区位赋能、青年聚力”为核心定位，依托毗邻“鉴湖里”的区位优势、产学研游基础及高校实践资源，发展物业租赁、配套产业，吸纳青年创客入乡创业，助力村级集体经济增收、推动村民共富。（需解决的核心问题）但当前农文旅业态仍处于萌芽状态，缺乏特色旅客体验

项目，青年创客培育扶持不足，未能有效联动周边旅游资源与青年创业力量，文旅融合与共富效能未充分释放。（要求的解决方案）请参赛者深入调研，整合村居区位、党建品牌、本土资源与青年创业力量，丰富农文旅业态，增设特色体验项目，联动“鉴湖里”及周边资源；搭建青年创客孵化平台，引导青年入乡创业，设计文旅衍生产品，强化业态联动与宣传推广，提升旅客体验感和停留时长，拓宽共富路径，推动村民与青年创客共享发展红利。

联系方式：新风居联系人，陈建军，联系电话：13819516601。

# 四十、 绍兴市上虞区

## (五十六) 崧厦街道

崧厦现为绍兴市上虞区崧厦街道（2019年撤镇设街），地处杭州湾南翼、曹娥江东畔，总面积84.8平方千米，常住人口10.6万，是虞北中心城镇、浙江省中心镇，获评全国综合实力千强镇、浙江省美丽乡村示范乡镇，区位优越，杭甬高速等穿境而过。行政区划辖4个社区、38个行政村，吕家埠村、西华村等为重点村，分城郊融合、集聚建设、整治提升三类推进乡村发展。产业以伞业为核心，坐拥超1400家制伞企业，年产伞具6.2亿把，占全国市场25%，获评“中国伞城”，形成从原材料到成品的完整产业链，伞具远销140多国；同时培育冶炼、服装等配套产业，建筑行业亦颇具实力。文化底蕴深厚，始建于东晋，为纪念袁崧得名，孕育夏丏尊、金近等名人；非遗资源丰富，有上虞小敲、耙棒会、小海鲜腌渍技艺等，吕家埠村是中共虞北第一个党支部发源地，红色文化与非

遗民俗交融。自然资源依托曹娥江生态景观廊道，坐拥宁绍平原优质农业用地，打造现代农业片区，保障粮食与“菜篮子”供应，水系发达，河网密布，生态与农业空间协同发展。

联系方式：乡镇对接人，徐佳，联系电话：15167565067。

## 招标村74： 吕家埠村

吕家埠村隶属绍兴市上虞区崧厦街道，坐落曹娥江东畔，2006年由5个自然村合并而成，常住人口6400余人，是崧厦街道人口第二大村，拥有耕地5994亩，获评全国综合减灾示范社区、省文明村、省2A级景区村等称号。该村区位优越，杭甬高速穿境而过，产业以农业为主，种植棉花、大豆等作物，同时盘活资源兴建村级物业，壮大集体经济，年均投入超500万元推进新农村建设。作为中共虞北第一个党支部发源地，村内建有纪念馆，留存章钟兰等革命先辈的抗日救亡事迹，是虞北红色堡垒村。村内非遗资源丰富，拥有上虞小敲（背敲）、耙棒会、武抬阁、目连戏等11项非遗项目，栎林庙庙会民俗精彩纷呈，上虞小敲为绍兴市级非遗，村内有省级传承人。该村文化底蕴深厚，是绍兴市文化特色村，连续八年举办传统文化艺术节，近年深挖红色与非遗文化，打造“红色传承——遗脉相承”文化教育基地，推动农文旅融合，成为曹娥江文创大走廊重要节点，党建引领基层治理成效显著，是乡村振兴的典型样板。目前已建成虞北第一党支部纪念馆，被评为浙江省“红色根脉强基示范村”、绍兴市乡村文化博物馆、绍兴市产业工人思想政治教育基地、绍兴市上虞区农村宅基地制度改革试点村等村荣誉。本次大赛可聚焦吕家埠村的革命历史故事、传统非遗活动、现代伞业创新发展等特色内容元素

进行主题为：《“红”色传承·“遗”脉相承·“伞”旅相融》的乡村文化创新设计提升的实践项目。旨在通过“溯红·传遗·融新·创艺”四大核心策略，通过非遗展演、乡村振兴创意设计大赛等系列活动将吕家埠村的红色基因与非遗瑰宝的文化内容与现代伞业的创新发展串联融合，形成文化传承与文旅结合的“研创产文化带”，为吕家埠进行多纬度的推广与传播。

**赛题207：　“文武吕埠·红韵传薪”文创产品开发（乡村产业共富类）**

吕家埠村拥有红色根脉、非遗小敲、耙棒会“红·敲·棒”三大核心文化资源，但目前文化资源未转化为文创产品，文旅商业增值能力薄弱，缺乏特色伴手礼及研学、党建专属文创。请参赛者深度解码三大文化基因，提取核心视觉与精神内涵，设计分价格梯队的文创产品矩阵，融合实用性与文化性，打造研学伴手礼、党建纪念品、生活美学产品，推动文化资源向经济价值转化，赋能乡村文旅产业发展，助力村集体经济增收。

**赛题208：　“吕埠文武团”三位一体IP形象设计（乡村规划设计类）**

吕家埠村坐拥红色根脉、非遗小敲、耙棒会三大核心文化资源，目前尚未打造专属文化IP及全域导视体系，村品牌形象与文化传播缺乏特色，文化辨识度与传播力有待提升。请参赛者紧扣“文（小敲）武（耙棒）红（红色）”核心脉络，设计特色IP形象矩阵和全域导视体系，为角色赋予贴合村史的故事与文化内涵，同时形成系统的IP形象与全域导视系统，在文旅宣传、场景落地、衍生品开发等方面的多元应用形式，让全域导视系统成为乡村文化与全域空间的整体形象，激活文化传播力和

视觉影响力。

**赛题209:　“文武红脉·寻踪吕埠”全域文旅设计（乡村规划设计类）**

吕家埠村拥有红色根脉、非遗小敲、耙棒会三大特色元素打造“文敲武棒红魂”文化核心资源；吕家埠拥有千亩的乡村农田、开阔的绿野世界、曹娥江的滩涂、以及有名的伞业露营产业特色。目前缺乏系统化资源整合，特色化的空间营造，能打卡露营的网红基地。请参赛者发挥创意设计、结合文旅，提取三大文化基因核心视觉元素，设计三级导视体系与红色、小敲、耙棒三大主题游线，融合AR互动、音频导览等数字化形式，打造兼具空间指引、文化解读与沉浸式体验的文化空间。将吕家埠村的红色基因、非遗瑰宝结合绿野农田、现代伞业露营产业、曹娥江滩涂等特色资源进行创新设计与乡村文旅研学规划，形成“红”色传承·“遗”脉相承·“伞”旅相融的文旅研学特色，创建“研创产文化带”，让吕家埠成为小而美乡村文化特色示范村。

联系方式：吕家埠村联系人，张文，联系电话：15857534442。

# 四十一、 绍兴市越城区

## (五十七) 沥海街道

潮起钱塘，涌动沥海。沥海街道位于绍兴滨海新区核心区块，东至上虞区崧厦街道，南至道墟街道，西至滨海新区、曹娥江，北至滨海新区。区域面积57平方公里，户籍人口近6万，下辖22个行政村、两个居民

区，承担滨海新区江滨区的社会事务管理，拥有规模以上工业企业超80家，早在2007年时已是“全国千强镇”，发展潜力巨大。2021年，“沥海城市副中心”规划正式出炉。该规划研究范围29平方公里，核心区5平方公里，科学规划“十字城脊、三环链网、组团生长”的总体结构，以建设产城融合的产业核心、活力互联的智慧城区、蓝绿交织的水乡公园为目标，集聚了科技城、未来社区、金融学院、国科大肿瘤医院、乡贤聚落、城市水街等一批重大项目，致力于将“沥海城市副中心”打造成为绍兴对接上海的桥头堡、杭州湾南翼的链接中枢、杭绍同城产业协作的主战场。沥海街道位处滨海新区核心地块，新区重要资源优先向沥海倾斜、重大产业项目优先支持、重大基础设施优先实施、重大民生事业优先保障，沥海街道乘势而上，科技创新优势逐渐显现，高端制造、生物医药“万亩千亿”新产业平台强势崛起。2022年，沥海街道实现规上工业总产值170.55亿元，同比增长7.8%,位居全区前列。

联系方式：乡镇对接人，徐佳星，联系电话：18957580040。

## 招标村75： 沥海街道

绍兴市沥海街道“崧厦豆坊”成立于1998年，是一家专业生产富有传统风味的特色豆制品的企业，随着规模的不断壮大演变为绍兴市崧厦传统食品有限公司。豆坊生产包括霉千张、臭豆腐、霉豆腐（腐乳）等十多个门类、30多个品种的传统豆制品。其中臭豆腐是其代表性产品，以“闻着臭、吃着香”著称，曾列入上海知名酒家的“绍兴三臭”拼盘。其产品多次获得“浙江省农业博览会金奖”等荣誉，是中国食品工业协会豆制品专业委员会团体会员，上海市烹饪协会团体会员，浙江省老字号企业协

会会员单位。旗下“崧厦”产品系浙江省著名商标，绍兴名牌产品、绍兴市知名商品，多次被评为浙江省农业博览会金奖。2018年11月，“崧厦”臭豆腐被省农业农村厅命名为“浙江十大农家特色小吃”；2019年3月，公司“崧厦”字号成为“浙江老字号”；2020年被认定为“浙江省金牌老字号”企业。公司总经理钟文江是浙江省省级非遗工坊传承人。

**赛题210：　打造“崧厦豆坊”非遗研学IP（乡村产业共富类）**

“崧厦豆腐”在沥海街道沧海路、城东路交叉口建设了新厂房。新厂区一期用地13.78亩，总投资5000万元，已建成标准一体化厂房、非遗体验馆等，预计投产后臭豆腐及其他豆制品年生产能力可达11000吨。新厂区旨在打造集“研、产、展、学、游”于一体的工业旅游新业态，计划建设“绍兴臭豆腐博物馆”“绍兴臭豆腐研学院”等非遗文化体验场景。请参赛团队深入企业调研，参与企业发展规划，助力企业打造非遗研学基地，参与产品研发与营销，挖掘研学主题品牌故事，构建研学实时场景，设计研学参观路线，开发研学体验课程，打造研学文化IP，提高企业经济效益。

联系方式：沥海街道联系人，徐佳星，联系电话：18957580040。

## 招标村76：华东村

华东村是浙江省绍兴市越城区沥海街道下辖的村，因地处沥海镇东部，寓意繁华而得名。位于沥海镇东部，南通曹娥江，北沿百红公路紧靠杭州湾上虞新区。2006年4月由原燎原、蒋家、邵家三个村合并而成。全村总人口3303人，地域面积2.88平方公里，可耕土地2480亩。该村是绍

兴市新农村建设20强示范村之一，2023年7月被命名为浙江省“红色根脉”强基示范村。华东村全村有60%以上的劳动力从事建筑业，引进和创办以广电源为主体的各类工业企业18家，年工业总产值超亿元，村集体资产超千万元，2006年农民人均收入10000余元。华东村曾获得多项荣誉称号。2023年7月，华东村被命名为浙江省“红色根脉”强基（基层党建）示范村（社区）。2023年3月，华东村被认定为2022年度“浙江省善治示范村”。2021年12月，华东村被命名为2021年浙江省卫生村。华东村曾获上虞市先进基层党组织、绍兴市“五好”基层先进党组织，创建成绍兴市级文明村、卫生村、生态村、绿色生态村、文化特色村、科普示范村，民主法治村、全面小康示范村、浙江省级卫生村、绿化示范村，并获得了浙江省全面小康示范村的荣誉称号。

**赛题211:　打造华东村村晚乡土文化品牌（乡村人文公益类）**

沥海街道华东村文化礼堂是市级3A村建设项目，文化礼堂项目由礼堂、广场、公共卫生间组成，礼堂内设LED大屏幕、音响系统、桌椅，设施齐全、设备先进，但村里文艺节目质量偏低、节目种类单一。请参赛团队根据华东村实际情况，在深入调研基础上，挖掘本村文艺骨干、返乡青年、老年艺人等人才，邀请乡贤中的文艺从业者免费指导，组建固定表演队伍，开展简单排练，提升演员表现力；合理统筹村集体经费，重点投入节目排练、舞台简易布置和道具采购，同时争取乡贤捐赠、企业赞助；融入村歌、农耕文化等元素，打造专属记忆点。新媒体推广上，负责拍摄排练花絮、节目片段，剪辑成短平快的视频，在村视频号、抖音账号推送。

联系方式：华东村联系人，冯燕妮，联系电话：13989589548。

# 四十二、 绍兴市嵊州市

## (五十八) 长乐镇

长乐镇位于嵊州市西南部，是浙江香榧之乡、越剧发源地、全国重点镇。地处嵊州、东阳、诸暨三市交界，甬金高速穿镇设口，30分钟达嵊州城区，1小时融义乌都市圈。总面积120平方公里，户籍5.3万、外来1.2万，辖27个行政村。作为工业强镇，拥有省级机电园区和工业功能区，集聚规上企业50余家，形成机电装备、领带纺织、新型建材三大集群，年产值超百亿元。依托5万亩香榧林和万亩茶园，培育“西白龙井”“长乐香榧”地理标志产品，香榧年产量占嵊州三分之一，远销日韩东南亚。森林覆盖率65%，西白山（海拔1096米）为省级森林公园，南山湖水域2.6平方公里，年接待游客超20万人次。保留南宋太平桥、明清古街、抗战旧址等遗存，“二月十九”庙会为省级非遗，越剧传承基地年演出百余场。正推进“三产融合”：建设智能机电产业园，深化香榧精深加工，打造星空露营、高山康养等全季旅游动线。实施“古镇复兴计划”，塑造“千年古镇·活力长乐”新名片。

联系方式：乡镇对接人，邱梁锋，联系电话：0575-83071001。

### 招标村77： 水竹村

水竹村（旧名水竹安）始建于元延佑七年（1320年），为汉高祖刘邦后裔聚居地，隶属浙江省嵊州市长乐镇。村庄坐落于东白山南麓、长

乐江上游，面积4.71平方公里，1150户、3460人，党员205人。作为“剡西文化第一村”，耕读传家，孕育了刘文西、刘蒙天、刘祖香等杰出人才。水竹村是著名画家刘文西的故乡——他系第五套人民币毛泽东画像作者、黄土画派创始人、原中国美协副主席，生前多次返乡题写“美哉水竹安”，推动家乡艺术文化建设。村庄以“新时代乡村文旅共富新地标”为目标，依托浙江省未来乡村建设与嵊州市“和美越乡”规划，整村改造提升，深挖艺术名人IP，建成刘文西美术馆，引入“文旅+”新业态，打造“产业兴旺、全域宜游、共创共享”的乡村振兴样板。通过艺术赋能，融合自然生态与人文历史，形成“乡村休闲、名人故居、红色经典”三大名片，成为浙江乡村振兴典范，为共同富裕提供了独特路径。

**赛题212:　水竹村农文旅融合共富发展创意活动策划（乡村产业共富类）**

背景：水竹村位于绍兴市嵊州市长乐镇，是著名画家刘文西的故乡，具有深厚的文化底蕴。刘文西美术馆是“艺旅共融”项目的一部分，旨在通过艺术赋能乡村振兴，推动文化与经济的协调发展。需解决的核心问题：1.水竹村和刘文西美术馆在发展中可能面临资源整合不足、文化体验单一等问题；2.艺术资源未与生态旅游深度联动，游客人均消费不足50元。要求的解决方案：请参赛团队在深入调研分析的基础上，开发“艺术+农业”体验产品，如茶园写生、艺术研学等，融入刘文西艺术元素；打造研学基地，联合高校开展艺术实践；联动周边村落，形成文旅线路。

**赛题213:　水竹村村域IP形象设计（乡村规划设计类）**

背景：水竹村作为黄土画派创始人刘文西的故乡，拥有深厚的艺术文化底蕴，刘文西的IP价值（如第五套人民币毛泽东画像作者身份）成为核心资源。当地以“艺旅共兴”为理念，通过刘文西美术馆（2024年落成）、等项目，推动艺术赋能乡村振兴，但需进一步强化村域品牌辨识度，避免同质化竞争。需解决的核心问题：如何整合艺术、历史与乡村元素，打造辨识度高的IP形象，提升刘文西美术馆品牌影响力。要求的解决方案：请参赛团队在深入调研分析的基础上，聚焦“水墨丹青·诗画水竹”主题，融合刘文西画作中的青山黄土色调、水竹村古韵及乡村生活场景，设计如“水墨娃娃”“丹青茶农”等形象，并通过文创产品开发、艺术研学活动及文旅推广，实现文化传承与经济发展的双赢。

**赛题214：　水竹村非遗项目（非遗研学）产品设计/视觉设计/微视频（乡村人文公益类）**

背景：水竹村通过展览、研学等活动，推动非遗项目和非遗研学的传承和发展。2024年刘文西美术馆开馆至今已经举办非遗研学活动80余次。需解决的核心问题：非遗研学课程推广力度和吸引力不足，体验感较差，项目单一。要求的解决方案：请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过产品设计、视觉设计、微视频提升非遗研学的吸引力与体验感，设计多项非遗研学课程，让参与者直观感受非遗魅力。

联系方式：水竹村联系人，吴颖，联系电话：15906618773。

# (五十九) 贵门乡

贵门乡地处嵊州市西南部，距市区约35公里，区域总面积68.6平方公

里，下辖10个行政村，属典型山区乡镇。乡域生态环境优良，森林覆盖率超90%，境内拥有南山湖国家森林公园、小乌溪江等优质生态资源，山林、水力、花岗岩等自然资源禀赋优越，发展基础坚实。全乡文化底蕴厚重，以“宋韵贵门”为鲜明文化标识，南宋时期吕规叔始建鹿门书院，理学家朱熹在此讲学并题写“贵门”，留下传世楹联与理学文脉，现存鹿门书院、更楼等历史古迹，为嵊州市宋韵文化传承核心区域，常态化开展鹿门讲坛、宋韵市集等文化活动，文化传承成效显著。贵门乡产业发展特色鲜明，构建起多元协同的富民产业体系，以茶叶为主导产业，现有茶园3.6万亩，上坞山辉白茶、越乡龙井等产品品质优良，产业产值位居嵊州市前列；同步发展香榧、青梅、竹笋、莲子等特色种养业，大力推进农产品精深加工与电商销售，同时依托生态资源与宋韵文化品牌发展文旅研学产业，打造露营、民宿、古道体验等新业态，形成“茶+文+旅+农产品加工”深度融合发展格局，先后获评省级森林乡镇、宋韵文化样板区，是山区推进乡村全面振兴的典型示范。

联系方式：乡镇对接人，叶标，联系电话：0575-83273793。

## 招标村78： 贵门村

贵门村坐落于嵊州市贵门乡核心区域，拥有耕地600亩、茶园753亩，生态环境优越，既承载着千年宋韵记忆，也为产业发展奠定了得天独厚的自然基础。贵门村历史文化底蕴深厚，其前身为鹿门，南宋年间告老还乡的吕规叔在此凿山建庐，创办鹿门书院，后南宋理学家朱熹于淳熙七年来嵊赈灾时，在鹿门书院讲学，并题字“贵门”，留下“日月两轮天地眼，诗书万卷圣贤心”的传世对联，村内留存鹿门书院、更楼等宋韵

遗存，是嵊州市宋韵文化活化传承的重要载体。近年来，贵门村以“宋韵+茶旅”融合发展为抓手，深度挖掘宋韵文化内涵与多元产业价值，盘活历史、生态与闲置资源，将文旅产业培育成为重要经济增长点。该村修复鹿门书院、打造宋韵研学基地，推出朱熹讲学体验、古道探访等特色项目，规范发展民宿十余户，年民宿及配套服务收入超80万元。同时，依托宋韵IP举办各类文旅活动，年文旅综合收入超200万元，推出“贵门有礼”系列农产品品牌，推动本土特产走出大山，进一步激活产业发展活力，逐步形成“宋韵+茶叶+文旅+加工”深度融合的特色发展业态。近年来，贵门村先后获评2022年度浙江省美丽乡村特色精品村、第五批浙江省引领型农村社区等称号，持续推进宋韵文化活化与产业提质。

**赛题215:　贵门村宋韵主题民宿集群与业态共富策划（乡村产业共富类）**

贵门村拥有深厚的宋韵文化和竹林古道、茶园等场景旅游资源，目前已有6家民宿，可接待上百名游客，具备发展乡村度假的基本条件。但当前民宿发展存在风格同质化严重，与本地农产品、文旅体验项目协同性欠缺，消费链条未完整。请参赛者深入调研，以“宋韵贵门”为核心主题，策划民宿集群升级方案，设计沉浸式体验业态；构建民宿与农特产品、文旅项目的联动运营模式，推动民宿产业与乡土生活体验、本地农产消费深度融合，打造更有竞争力的民宿产业。

**赛题216:　贵门村特色产品品牌升级与数字化营销策划（乡村产业共富类）**

贵门村依托“春采茶、夏赏荷、秋观杉、冬踏雪”四季生态场景，孕

育了春季茶叶、夏季荷花、秋季香榧、冬季高山腌肉四大核心特色农产品，但目前仅有“贵在有礼”一个村域品牌，且当前产品多以散装、简易包装流通，品牌辨识度较弱，若有电商和营销渠道，可以拓宽农副产品产业链。请参赛者深入调研，为核心农特产品设计子品牌与四季主题文创包装。在此基础上策划数字化营销方案，搭建直播电商等线上渠道，联动“宋韵贵门”IP，拓宽产业链，提升贵门村村域品牌影响力。

**赛题217:　贵门村宋韵文化活化传播开发与公益实践（乡村人文公益类）**

贵门村坐拥鹿门书院遗址、宋韵吕学文脉与碗窑制陶非遗等珍贵资源，是浙东理学文化的重要传承地。当前文化传播多停留在遗址参观与文字介绍，缺乏可参与、可体验的公益活动载体；宋韵吕学与碗窑技艺的当代价值挖掘不足，未能与村民生活、青年审美有效衔接，文化辨识度与传播力较弱，难以唤起村民文化自豪感与外界关注度。请参赛者深入调研，围绕吕学讲学、宋韵礼仪、碗窑制陶等核心元素，设计沉浸式公益活动；策划系列主题短视频，用青年视角讲述文脉故事，通过线上传播与线下体验结合，提升贵门村文化辨识度，推动乡村文明建设，增强村民归属感与幸福感。

联系方式：村联系人，史小敏，联系电话：0575-83273609。

## 招标村79:　上坞山村

上坞山村坐落于嵊州市贵门乡群山之巅，海拔650米，云雾缭绕、梯田叠翠，生态环境优越，是传承茶韵、深耕茶叶产业的特色山乡。该村

2007年由原上坞山村与上里村合并而成，总面积4.5平方公里，拥有千亩梯田茶园及1408亩有机茶园，山林资源得天独厚，为茶叶种植提供了绝佳的自然条件。茶叶产业是上坞山村的主导产业，核心产品为上坞山辉白茶，其种植历史逾百年，清同治年间已被列为贡茶，民国初期跻身全国十大名茶之列，文化底蕴深厚。如今，上坞山有机辉白茶凭借优良品质，屡获省市各级名茶大奖，成为当地一张亮眼的文化与产业名片。近年来，该村以茶旅融合发展为抓手，深度挖掘茶叶文化内涵，盘活生态与文化资源，建成星空露营基地、农耕文化体验村，推出多项茶叶相关传统技艺体验项目，串联自然景点与登山古道，规范发展民宿、农家乐，逐步形成“茶+旅+文”深度融合的特色发展业态。近年来，上坞山村先后获评浙江省美丽乡村特色精品村、绍兴市传统文化村落等称号，2024年完成省级“未来乡村”项目建设，成为嵊州市以茶叶文化赋能乡村振兴的高山示范样本。

**赛题218:　上坞山辉白茶叶特色品牌、包装设计与全渠道营销策划（乡村产业共富类）**

上坞山村以“高山有机茶”为核心定位，依托千亩连片梯田茶园与百年辉白贡茶深厚底蕴，茶叶产业是村民稳定增收的核心支柱。当前“上坞山辉白”尚未形成专属产品特色品牌，且存在包装设计同质化较严重、营销渠道单一等问题，难以形成持续市场竞争力。请参赛者深入调研，为“上坞山辉白”设计村域品牌形象与特色包装，强化产品记忆点；同时开发茶叶周边衍生产品，拓宽线上线下全渠道营销矩阵，打造“茶叶+电商+周边”的共富营销模式，全面打响品牌知名度，切实提升村民增收空间。

**赛题219:　上坞山村茶韵徒步文旅IP开发规划（乡村规划设计类）**

上坞山村坐拥千亩梯田茶园与叠石岩、九州尖等生态景观，依托省级3A级景区村庄与省级未来乡村创建村优势，正着力打造“高山生态+茶旅研学”特色IP。但村内徒步资源分散、线路缺乏规划，茶文化与体育研学融合度低，体验形式单一，未形成成熟商业化路径，难以打造差异化文旅品牌。请参赛者深入调研，统筹规划徒步线路节点，设计核心体验点；围绕“徒步+茶文化+研学”主题，策划特色活动；同步提出可执行的运营方案，实现文化传播与增收，实现生态资源、文化底蕴与体育研学的深度融合，打造上坞山村专属文旅品牌。

联系方式：村联系人，张恩波，联系电话：15167557788。

# 四十三、 绍兴市诸暨市

## (六十) 应店街镇

应店街镇位于诸暨市西北部，03省道及G235国道穿镇而过，杭州第二绕城高速在应店街设立互通口。镇域面积117.97平方公里，户籍人口4.61万。曾获国家三星级地质文化村（镇）、全国乡村篮球(村BA)文化展演活动团体三等奖、浙江省生态镇、省文明镇、省级森林城镇、省级美丽宜居示范村、省“五水共治”工作考核优秀乡镇等荣誉。应店街镇着力打造科技高地，作为全国第一个县级海归小镇所在地，近年来积极推进科技城（海归小镇）建设。先后完成拆迁近8万平方米、征地350余亩，完成50亿元的空天装备产业园项目用地征收、54亩商住楼盘地块拍卖出让，海创服务中心两栋大楼主体结构封顶。应店街镇人文底蕴深厚，丰

周村创成省农家乐集聚村，寨头村创成绍兴卫生村，南孟祭礼、黄公糕制作技艺入选省级非物质文化遗产，竹马舞入选绍兴市级非物质文化遗产。

联系方式：乡镇对接人，毛永祺，联系电话：17858595395。

## 招标村80： 丰周村

丰周村由原丰坞村和周家村合并而成，村域面积5.22平方公里，人口778人。村子海拔300多米，四面环山，一条小河穿村而过，是五泄的源头，紧邻五泄风景区北门。凭借得天独厚的地理位置和丰富的乡村资源，村民将自家房屋改造开办农家乐，获得了绍兴市级生态村和绍兴市农家乐特色村的称号，成为长三角地区居民度假避暑的热门目的地。村里设有卫生院、村委会等设施，周边还有洩峰瀑土菜馆、新天地土菜馆等餐饮场所和超市购物中心。这里生态环境极佳，旅游资源丰富。清晨时分，晨雾笼罩整个村庄，竹海葱茏，山间雾气缭绕，远处山林若隐若现，宛如仙境。早晚沿着山间小溪散步，可以看到错落有致的民居，炊烟袅袅，鸡犬相闻，充满了田园诗般的意境。

**赛题220： 丰周村山水游线与公共空间提升规划设计（乡村规划设计类）**

丰周村紧邻五泄风景区北门，山水生态良好，具备农家乐和乡村旅游发展基础，但目前仍存在游客停留时间短、停车及配套设施不足、村庄风貌不统一、山水资源串联不够、滨水空间品质不高等问题，尚未实现从“过境式游览”向“目的地乡村”转变。请参赛团队立足丰周村自然肌理

和文旅基础，围绕村庄整体风貌提升、入口及公共节点塑造、停车与慢行系统优化、山林步道及滨水空间设计、特色场景营造等内容，提出兼具乡土特色、景观品质与落地可行性的整体规划设计方案，并可结合民宿农家乐提升、特产展销和旅游导视系统等进行综合策划，助力丰周村提升吸引力与承载力。

联系方式：丰周村联系人，祝洪明，联系电话：13819545670。

# 四十四、 金华市金东区

## (六十一) 曹宅镇

### 招标村81： 岩后村

金华市金东区曹宅镇岩后村位于曹宅镇北，背靠北山.面朝大佛寺，是一个半山区的村庄。东北距离山下洪村0.25公里，聚落沿山麓呈块状分布。有东西二条公路连接03省道。本村有农户500户，1183人，党员53名。耕地面积560余亩，山林面积6600余亩。岩后村得名于其地理位置，村子位于大佛寺东紫岩之后，因此得名岩后。村子含横坞一个自然村。村子曾经依靠水泥厂等集体经济致富，后经历了水泥厂关停和龙头殿开发受挫。近年来，岩后村开始了二次创业、探素共富之路。岩后村的经济主要以农业为主，主要种植葡萄、无花果、白枇把等水果，并且有养殖业。岩后村有着丰富的批把资源，通过批把产业的发展，全村共种植批杞600余亩，成功注册"岩后.金兰古道”商标，并开发了枇杷花茶、批杷酒、批杷密等深加工产品。2023年5月20日举办首届粑把文化节，充分延

伸税把产业链。2024年村集体收入达100多万元、人均收入为36000元。村子还拥有丰富的石灰石矿资源。岩后村的文化和历史也相当丰富，村内有红军洞等历史遗迹，自然风光优美，金兰古道景色秀丽，适合纳凉和徒步。金兰古道从村子经过，使得岩后村成为徒步、健身、休闲爱好者的胜地。岩后村将通过未来乡村项目和仙佛诗歌共富带农事服务中心的建设，提升村容村貌，引导村民参与“农文旅”发展，构建岩后枇杷特色农产品品牌体系。这些项目将有助于推动当地经济的发展，增加农民收入，提高村民的生活质量。岩后村未来还将进行基础设施建设，包括道路、供水、供电等，以改善村民的生活条件，提升村容村貌。此外，还将遇过文化引领，区域联动，多级支撑等方式，推动乡村文化的发展和更新。

**赛题221:　岩后村“强村富民”村集体经营机制与治理模式（乡村产业共富类）**

岩后村作为金华市曹宅镇的特色农业村，经历集体经济转型阵痛后，依托600亩枇杷产业实现二次振兴，形成"种植-加工-文旅"初级产业链。虽拥有枇杷深加工产品、金兰古道文旅资源，仍面临产业链附加值不足、品牌溢价能力薄弱、集体经济造血功能单一等发展瓶颈，亟需探索新型集体经营模式。请参赛团队在深入调研分析的基础上，构建"特色农业+文旅"融合的新型集体经济体系，创新设计村民共建共享机制。

**赛题222:　岩后村枇杷、金兰古道等农业与旅游文化融合发展与营销策划（乡村产业共富类）**

金华市金东区曹宅镇岩后村位于曹宅镇北，背靠北山，面朝大佛

寺，是一个半山区的村庄。其自然风景秀美绮丽，条件优越，拥有丰富的自然资源与历史文化底蕴，是拥有丰富资源的金兰古道始发村。然而该村虽拥有多重标签，但过于零散，并未形成统一和谐的发展模式，不具有鲜明特性。请参赛团队深入调研，在此基础上充分挖掘该村的自然文化资源，设计出一条融合发展体验性的旅游路线，并提出营销方案。

**赛题223:　岩后村的枇杷节IP建设与庆典活动策划及执行方案（乡村人文公益类）**

金华市曹宅镇的岩后村，一个充满江南诗意的村落。每年春夏相交之际，岩后村就会被一片片的金黄色笼罩，连空气中也弥漫着清甜的果香，那是枇杷成熟的讯息。因其凭借着得天独厚的自然条件，孕育出了果肉饱满、酸甜可口的枇杷，成为了远近闻名的枇杷之乡。以"千年古道韵，枇杷满山香"为核心理念，岩后村IP形象"枇杷小仙"以金果拟人化呈现：圆润的橙色身躯点缀绿叶发饰，手持青竹杖象征古道文脉。IP服饰融入金华山民蓝染技艺，塑造出兼具自然灵性与人文厚度的地域符号。配套开发的"古道果语"系列文创，通过枇杷精灵AR导览系统串联起村落文化节点。IP表情系统开发"古道四季"系列：春日携蜂箱授粉、盛夏执蕉叶遮阳、秋收背竹篓采果、冬藏捧陶罐熬膏，动态捕捉自村民真实劳作场景。中国美院团队据此创作的3D全息投影装置，现已成为村口文化广场的核心景观。春去冬来，种植枇杷已经成为了岩后村不可或缺的文化符号，承载着村里人对美好生活的向往。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可延续的节日活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自

豪感、归属感。

联系方式：岩后村联系人，王新苗 13819995138

# 四十五、 金华市婺城区

## (六十二) 安地镇

安地镇，隶属于浙江省金华市婺城区，地处婺城区东南部，区域总面积130.4平方千米。截至2020年6月，安地镇辖22个行政村，户籍总人口17015人。先后被评为浙江省AAAA级景区镇、浙江省园林城镇、国家级生态乡镇、省级森林城镇、小城镇环境综合整治省级样板镇等。近年来，全面谋划落实安地发展新布局，推动经济社会持续发展。安地镇交通区位优势明显，地处金华大交通区位优势的辐射圈中，距离金华市区仅9.8公里。随着金安大道、城市二环公路以及杭金衢高速公路金华支线的建成，市区与安地镇的时空距离大大缩短。此外，金华南平铁路、建德武义高速穿过安地，在安地镇的北侧，还有甬金衢上高速，金华三环也途径此地，形成了“一主、两环、多支”的道路体系，进一步提升了安地镇的交通便利性。安地镇历史悠久，文化底蕴深厚。集镇始建于唐初，初建时名为“樟村”，后更名为“仙源”，曾是重要的商埠码头。安地镇保存了大量的婺派古建筑，如千年古刹、古民居、古桥等；非物质文化遗产也十分丰富，例如扎染、古琴、点茶等。近年来，安地镇还联合岩头村等地开展非遗文化体验活动，进一步弘扬和发展非遗文化。安地镇生态农业与特色产业并重。农业主产水稻、小麦、油菜籽，还产柑橘、葡萄、生猪、蜂蜜、珍珠等，经济作物以花卉苗木、毛竹、食用笋、水

果为主。发展花卉苗木等生态农业，尤其是桂花种植面积达8000亩，成为中国的“桂花之乡”。积极加强优质农产品生产基地建设，加快农产品“三品一标”发展。例如，金华市仙源山铁皮石斛种植基地有限公司就位于安地镇，其种植的铁皮石斛连续多年通过中国农业规范化铁皮石斛种植基地GAP认证和中国有机认证。注重农业产业的提升与现代化发展。例如，在传统现代农业产业方面，安地镇进行了提升发展项目的建设，如三潭村共享田园提升项目。积极探索打造区域公共品牌，打造了以“一只猪、一朵花、一粒米”等为代表的“婺城拾珍”区域公共品牌。安地镇文旅产业成为新的经济增长点。依托“中国桂花之乡”品牌及优势山水资源禀赋，安地镇全力推进度假区文旅产业发展，先后开发了“仙源湖”“燕语湖”两大文旅产业平台，并建成了金华动物园、南杉开元名庭温泉度假酒店（原浙江巨龙温泉旅游度假村）、喻斯生态旅游区等3个国家AAA级景区。此外，安地镇还打造了多个研学基地和文创主体，如岩头非遗文化产业园、蒋里红色教育研学基地以及“婺州染坊”“禾居文创”等，构建了“一中两翼”产业发展格局。

联系方式：乡镇对接人，姚庆峰，联系电话：0579-82770003。

## 招标村82：喻斯村

喻斯村是国家级美丽宜居示范村、浙江AAA级景区村庄和省级休闲旅游示范村。村庄位于安地镇仙源湖省级旅游度假区内，距金华市区17.5公里，与武义县接壤。村域面积约584.31公顷，其中村民集聚点建设用地面积约为7.97公顷，耕地面积180亩，山林面积4175亩。全村共有197户，人口501人。喻斯村自然景观资源得天独厚，森林覆盖率达98%，有“天然

氧吧”之称。村庄风貌古朴，保留着枫杨古树群以及民国初期建设的古桥梁。村民的主要经济来源包括苗木种植、毛竹贩卖、乡村旅游以及相关服务业等。目前村里有5家农家乐和5家民宿，成为村民致富的重要途径。发展思路：近年来，村庄依托自然资源打造了喻斯生态旅游景区，集度假养生、休闲娱乐、亲水游憩为一体，现建有竹海滑道、四季漂流、七彩玻璃桥等游玩项目，还筹划建设了凤凰山观光索道、帐篷酒店等。此外，村庄开展旧村改造工作，建设了文化礼堂、休闲广场、廊亭、居家养老服务中心、游步道等设施，提升了乡村文化品位和环境品质。未来，随着安地镇的文旅项目进一步发展，村域生态环境的持续优化，喻斯村将迎来更多的旅游发展机遇。

**赛题224:　喻斯村品牌IP和包装文创设计（乡村产业共富类）**

喻斯村自然资源丰富，文化底蕴深厚，产业特色突出，乡村旅游开展得如火如荼，但由于缺乏统一的区域公共品牌形象，村庄整体感知度仍较弱，诸多优势未能得到充分彰显。为进一步推广村庄形象，全面扩大喻斯村的知名度和影响力，请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘喻斯村独特的自然资源、深厚的文化底蕴以及丰富多样的特色产品优势，通过系列村域IP打造、特色文创产品设计及运营策划等，全力打造喻斯村区域公共品牌形象，为喻斯村的发展注入全新活力。

**赛题225:　喻斯村旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村产业共富类）**

喻斯村自然景观条件优越，凤凰山海拔500米，雅干溪穿村而过。村口有枫杨古树群，亦有安济廊桥、萤石矿洞等历史遗迹。近年来，喻斯

村已建成凤凰山竹海滑道、9D玻璃桥等户外探险项目。目前，喻斯村旅游知名度低，旅游线路需要进一步完善，旅游产品有待进一步凝练。请参赛团队深入调研，挖掘并优化旅游资源，规划设计旅游路线及相关旅游产品和活动。

**赛题226:　喻斯村庄环境风貌（村庄景观）提升设计（乡村规划设计类）**

喻斯村依山傍水，自然条件优越，拥有枫杨古树群。村内历史遗迹众多，村庄文化底蕴深厚。乡村旅游业蓬勃发展，现已开发了竹海滑道、高空四季玻璃漂流、七彩玻璃桥等游玩项目，还配套发展了农家乐、民宿，以及销售桂花糕、竹筒饭等特色美食。村庄规划和建设方面进展显著，基本保留现状居民点，适当增加建设用地，对零星分散、环境脏乱的农户进行合理整治，使村民的居住环境和生活条件得到了改善。然而，随着游客量增加与村民生活品质追求提升，村庄在环境风貌方面暴露出一些问题，如基础设施陈旧、公共空间利用不充分、景观协调性欠佳等。期待参赛团队能对喻斯村进行整体把脉，凸显喻斯村的自然、文化与产业特色，对村庄环境风貌进一步美化提升。

联系方式：喻斯村联系人，喻樟海，联系电话：13819995688。

# (六十三) 罗店镇

罗店镇北靠金华山、南拥主城区、东纳浙江师范大学、西连兰溪市，是国家5A级旅游景区核心区。总面积72平方公里，户籍人口2.5万，常住人口3万，下辖25村（含新狮街道托管的5个行政村）、1社区。罗店

农特产业兴旺，高山蔬菜、佛手、玳玳花等五大特色农产品品质优良,市场认可度高，形成“一村一品”特色农业发展格局，持续带动农民增收致富，建立“工坊+电商+农户”三引擎销售模式，建成“金佛手·果园”“金玳堂”等工坊品牌化发展成效愈加凸显。文旅产业繁荣，依托生态资源和文化底蕴，着力构建全域旅游格局，近年来积极发展民宿经济、镇域集市、研学旅游等新业态，推出天空之境、仙山公社、趣野集·云中溪营地等20余个全新消费场景，形成达那也·小冰岛、LULUPARK等10多个网红打卡点。2024年，全镇域旅游人数突破630万人次，同比增长22%，创下历史新高，文旅产业成为镇域经济强势增长点。

联系方式：乡镇对接人，杨一凡，联系电话：15957912996。

## 招标村83： 盘前村

位于金华北山之巅，坐落在双龙风景名胜区之大盘尖景区，下辖盘前村和武平殿村2个自然村，户籍人口224户639人。盘前村拥有得天独厚的高山气候，平均海拔高度在1000米以上，是全国“一村一品”示范村，共有蔬菜种植面积1300亩，主要绿色食品有西红柿萝卜、青椒、莴笋、黄瓜、川芎、球菜、四季豆等；其中西红柿果大、色亮、味爽，萝卜个大、嫩白、味甜，为广大消费者所青睐，系夏季蔬菜珍品为市场抢手货。盘前的蔬菜种植已有数百年历史，产品远销江西、广州、香港、南京、北京、日本等地。先后获评中国农业部绿色食品基地、全国绿色食品示范性企业、省级农家乐特色村、全国第十批“一村一品”示范村等荣誉称号。

**赛题227:　盘前高山蔬菜品牌建设与IP打造（乡村产业共富类）**

盘前村位于1000多米的海拔高度，以其独特的高山蔬菜产业作为村落重要产业，但目前种植缺少统一标准、统一品牌，统一运营，通过重点村片区组团建设争取提高蔬菜设施化生产水平，打响高山蔬菜区域品牌，提高蔬菜配送效率，让农户种“好”菜，卖“好”价。希望参赛队伍通过创意策划，结合盘前特色高山蔬菜产业现状，促进北山蔬菜公共品牌培育与IP打造，提升蔬菜附加值，打响蔬菜品牌。

**赛题228:　盘前农业智慧水资源管理系统（未来农业科技类）**

盘前村番茄种植面积1700余亩，村民以高山蔬菜种植售卖为重要经济来源，高山蔬菜种植中水是制约种植面积的重要一环，当前村落主要以自建蓄水池为主要蓄水方式，灌溉用水的缺少对整村产业发展制约较大。参赛队伍需要在调研的基础上回答如何在有限的资源下节约用水，更有效率地使用蓄水池，或是使用其他方法解决水资源问题。

**赛题229:　盘前村落公共环境风貌与旅游资源开发提升规划（乡村规划设计类）**

盘前村番茄种植面积1700余亩，村民以高山蔬菜种植售卖为重要经济来源，形成了独特的高山蔬菜种植村落风貌。大盘尖、北山树王、点将台等景点错落分布，旅游资源丰富。但当前游客以徒步登山人群为主，未形成独特环线，部分旅游资源有待开发。请参赛队伍根据村庄实际，深入调研，结合村庄大棚连片的种植风貌，徒步登山的服务需求，对村落公共环境风貌提升以及待开发的旅游资源进行规划设计。

联系方式：盘前村联系人，章军，联系电话：13586970117

## 招标村84：鹿田村

鹿田村位于国家5A级金华双龙风景旅游区核心区域内，村内有道教胜地黄大仙祖宫、世界第一大溶洞瀑布仙瀑洞、省级文物保护单位鹿田书院、网红打卡地鹿女湖等资源，距市区16公里，海拔600米左右。现有自然村3个，户籍人口166户418人。鹿田村先后获评全国首个霞客文化村，省级农家乐特色村、文明村、特色旅游村、自然融合发展村，省级未来乡村等荣誉。

**赛题230：鹿田游客中心民宿管理机制与经营人才培育策划（乡村人文公益类）**

鹿田村拥有二十余家民宿，十余家农家乐，针对村内民宿、农家乐等业态较为分散，管理水平不高的问题，鹿田村新建游客服务中心计划整合村内民宿资源，实行统一管理，统一运营，请参赛队伍探索民宿运营的具体机制，回答经营人才培育问题，为实现共同富裕探索新方法。

**赛题231：鹿田游客服务中心项目策划及运营方案设计（乡村产业共富类）**

鹿田游客中心作为罗店片区组团建设的重点项目，是推动区域共同富裕的关键载体。目前项目在可持续运营模式、业态布局、市场化盈利路径及多方利益分配机制上仍有待明确，未能充分发挥对村集体增收、村民就业创业和片区文旅联动的带动作用。请参赛队伍结合鹿田村资源禀赋与发展实际，围绕游客中心功能定位、运营模式、业态策划、市场化运营及收益分配等方面，系统制定运营实施方案，通过优化运营管理、联动周边文旅资源、完善利益联结机制，切实把游客中心打造成服

务游客、带动产业、惠及村民的共同富裕示范平台。

联系方式：鹿田村联系人，陈锋联系电话：13867956309

# 四十六、 金华市永康市

## (六十四) 西城街道

西城街道位于永康市西部，地处永康江以北，是刻满永康历史年轮的老城区。总面积94.36平方千米，下辖36个行政村、7个城区经济合作社和6个社区居委会，总人口约20万人。街道经济实力雄厚，一二三产业俱兴。工业方面拥有步阳集团、群升集团等龙头企业，形成以防盗门、电动工具等为主的产业集群；农业基础厚实，建有万亩高标准农田和上千亩蔬菜基地；商业氛围浓厚，宝龙商圈、步行街等构成全市最大商圈。西城街道是刻满历史年轮的原老县城所在地，人文底蕴深厚。区域内文物古迹众多，拥有徐震二公祠、西津桥、龙虎塔及北宋瑶坛古窑址等8处省市级文保单位。其中，始建于清乾隆年间的徐震二公祠为省级文保单位，现活化利用为永康市非遗馆，定期举办国学讲座与书画展览。辖区内的山下村是宋元时期著名思想家、文学家胡长孺故里，新近建成启用长孺书院，是省级乡村博物馆。城外风景优美，拥有飞龙山、上黄水库等风景区及应宅梯田等网红打卡点。近年来，西城街道积极推进城市更新，探索"小而精"改造模式，同时深化"文润永康"工程，推动文化事业与经济发展深度融合。

联系方式：乡镇对接人，沈革，联系电话：15158915321

## 招标村85： 山下村

山下村位于永康市西城街道北部，古称“适游”，现有人口约1000余人。村庄坐落于毛车山、适游山、殿后山、石牛山等诸山夹峙的谷地，周边山体资源丰富，大小石头山错落分布，北溪（桃溪）呈“N”形从村中迂回穿过，形成了独特的山水格局。山下村人文底蕴深厚，自南宋以来，胡氏家族人才辈出，共涌现出13位进士，其中最负盛名的是宋元时期著名的思想家、文学家、教育家、书法家胡长孺。为纪念这位先贤，村内建有胡长孺纪念馆、长孺书院、长孺诗句长廊等文化场所，已成为文化传承的重要阵地。山下村传承两百余年的板凳龙灯，被誉为“灯中武魁”。每年正月十七举行的龙灯活动，因盘灯表演精彩绝伦、技艺高超，常吸引“半个永康城”的市民前来观赏。2024年以来，山下村以迎龙灯为契机，连续举办“长孺龙灯文化活动周”，结合婺剧表演传承民俗文化，成为永康市文化活动的热门打卡点。近年来，山下村以“长孺故里，进士之村，艺术之乡，研学基地，适游景区”为IP，积极挖掘历史文化资源和自然优势条件，努力推进文旅融合产业发展，探索乡村振兴发展之路。

**赛题232： “龙灯文化周”商业模式构建与管理模式创新（乡村产业共富类）**

“进士文化”和“龙灯文化”是山下村的两大文化特色（山下村宋元时期出了十三位进士，山下村的龙灯在永康被誉为“永康第一”）。每年正月，山下村都举办“龙灯文化周”，来山下村观灯者有几万人，可谓是人山人海，挤得水泄不通。但因为没有形成商业模式，村民只有付出（如家家户户都要请客接待），经济负担很重。如何将巨大的人流量转化为

经济效益，是亟待破解的难题。此外，“龙灯文化周”活动还需要进一步充实活动内容，特别是“进士文化”和“龙灯文化”相融合的活动内容需要进一步创新。需要参赛团队在深入调查分析后，就如何丰富活动内容和优化管理运作模式提出解决方案，帮助山下村将两大文化资源转化为可持续性的共富发展之路。

**赛题233:　岩背晒场土房群的保护性修缮设计（乡村规划设计类）**

山下村有两座石头山，山顶拥有大面积平坦、坚硬的裸露基岩，历史上被村民利用为晒谷物的场地，形成了极具地域特色的农业生产场所——“岩背晒场”。岩背顶建有储藏谷物的20多个小泥土房，至今已有近百年历史。这些小泥土房历经风雨，虽已破漏半塌，却留下鲜明的时代印记，很有历史保护价值。我们设想对小土房群进行保护性修复和适当扩展，与宽阔的岩背晒场一起建设，并收集农村农耕和生活的老物件，打造一个丰富的、全面展示当地村民历史时期农作和生活的“乡土文化记忆馆”，留住渐行渐远的乡村记忆，供学生研学。让学生们直观了解祖辈的生产生活方式，感悟祖辈的勤劳智慧和创造精神，感受传统文化的魅力，增强文化自信与乡土认同。

联系方式：山下村联系人，胡邦，联系电话：13858911459

## 招标村86:　富大坑村

富大坑村位于永康市西城街道，该村坐落在群山之间，背靠飞龙山，与山下村比邻，自然风光优美。村庄周边山塘水库资源丰富，构成典型的山区村落格局。村内居民以传统农业生产为主，但由于地处山

区，耕地资源有限，村集体经济相对薄弱，曾是街道内的经济薄弱村之一。近年来，富大坑村通过与山下村联村发展，积极推进美丽乡村建设，致力于改善人居环境。在村庄治理方面，开展了治危拆违工作，通过充分利用拆后土地、加强道路等基本建设，使村庄基础设施逐步完善。很好地解决了村庄存在的饮用水水质不佳、水量不足，以及山地利用率低等问题，下一步将与山下村统筹规划，一起推进文旅产业发展。

**赛题234:　东坑军事研学教育基地设计（乡村规划设计类）**

东坑是坐落于富大坑村与山下村相连处的一个山坳，山坳入口处是一小型水库，山坳里又分成几条小坑，山体资源丰富。尤其是山坳深处是一个遗弃不用了的采石场，有几千平米的较为平整山地，可以改造为军事训练场地。鉴于该山坳的地理资源特点，计划将该山坳建设为国防教育基地，用于中小学生军事训练和企业单位团队培训，内容包括一般军事项目训练，高空逃生、水上救援、军事对抗游戏，模拟重走长征路等项目。

**赛题235:　“进士耕读园”建设策划与商业模式设计（乡村产业共富类）**

农耕劳动是研学教育必不可少的重要内容，富大坑村与山下村山体和土地资源都非常丰富，可以腾出一部分土地用于学生农作体验。农耕劳动基地各地都有建设，但比较类同，往往缺少特色，时间一长就缺少吸引力。“进士耕读园”希望围绕“人文底蕴+教育传承+旅游体现”三个维度来设计，充分体现进士文化，用“进士”作为核心符号，制造记忆点；倡导“耕读传家”理念，“耕读体验”和“寻踪启蒙”相结合，增加内容的教育

性和活动的互动感。这不仅能提升项目的文化品位，更能打造出独一无二的、无法复制的品牌。

联系方式：富大坑村联系人，王仁杰，联系电话：13967927358

# 四十七、 金华市磐安县

## (六十五) 安文街道

安文街道是磐安县城关街道、县域政治经济文化中心，区域面积128.2平方千米，辖8个社区、29个行政村，街道驻地双溪路128号，获评浙江省美丽乡村示范乡镇、省级电商镇。街道地处“九山半水半分田”山区地貌，生态禀赋突出，森林覆盖率高，坐拥花溪景区、大盘山生态资源，千米石质河床、红豆杉等珍稀植被与优良山水环境并存，是康养旅居优选地。文化底蕴深厚，墨林古村为历史文化村落，保留连片古建筑群，传承耕读文化、乡土民俗与中医药文化，“磐五味”中药材种植历史悠久，文化与生态资源相得益彰。产业方面形成“特色农业+文旅康养+数字电商”多元格局。做强太秋甜柿、中药材、香榧等共富产业，石头村建成规模化甜柿基地，打造“种植—加工—销售”全链条；深耕中医药康养特色，发展药膳、养生体验等业态；文旅融合持续推进，星空露营、古村休闲、农事研学等业态蓬勃兴起，获评省级电商镇，数字赋能农产品营销与乡村运营磐安县人民政府。近年来，安文街道以“强城、兴村、融合”为抓手，深化“千万工程”，推进未来社区创建与城郊村改造，打造“溪花墨林”古韵农创片区，推动景村共荣、组团发展，城乡面貌持续提升，宜居宜业宜游的和美乡村格局加快形成。

联系方式：乡镇对接人，吴霞，联系电话：15757922740。

## 招标村87： 石头村

石头村位于浙江省金华市磐安县安文街道云山旅游度假区内，距县城约6公里，地处三面环山的山间谷地，是省级3A级景区村、省级美丽乡村示范村。全村266户745人，村民多为朱姓，耕读文化底蕴深厚。村庄生态禀赋优越，拥有千亩银杏观光园、200亩柿子基地，村口20余株500余年树龄的古树蔚为壮观，其中红豆杉堪称“镇村之宝”。传统名果牛心柿曾为贡品，如今依托东阳—磐安山海协作项目，建成200亩太秋甜柿基地，同步推进柿饼、柿子酒等深加工，构建完整产业链。村内留存古井、古粮仓、风水塘等历史遗迹，石径村道串联起浙派民居风貌的老宅；近年新建旅游接待中心、休闲文化广场、东山亭、方言墙等，配套3A级旅游厕所、生态停车场，完善农旅基础设施。石头村常年举办银杏节、丰收节，正在打造星空露营基地与烟火集市，推动“农业+文旅+康养”融合。这里曾获金华市绿化示范村、浙江省美丽宜居示范村等称号，是集田园观光、民俗体验、休闲露营于一体的城郊乡村旅游胜地。

**赛题236： 五行和美乡村·石头村村落景观与公共空间五行主题规划设计（乡村规划设计类）**

以中医五行文化为核心，对石头村村落景观、公共空间、景观节点、游步道、导视系统进行一体化主题规划设计。结合古村风貌、银杏林、甜柿基地、中药材种植区与星空露营基地，按木、火、土、金、水布局功能分区与景观节点，融入中医药文化元素，优化闲置空间利用，

完善基础设施，提升村容村貌与文化辨识度，打造一步一景、景景有文化的五行和美乡村样板，方案注重经济性、实用性与落地性，可直接用于村庄建设施工。

**赛题237:　五行中医美学·石头村星空露营康养IP打造与农文旅共富策划（乡村规划设计类）**

立足石头村星空露营、太秋甜柿、中药材、古村生态等资源，以五行中医美学为核心打造特色康养IP。构建五行露营业态、五行养生产品、五行体验活动体系，开发药膳、养生茶饮、甜柿文创等产品，策划星空文化节、康养研学、农事体验等活动，联动农家乐、民宿形成消费闭环，形成完整商业计划书与运营方案，推动农文旅深度融合，提升村集体经济与村民收入，打造可落地、可持续、可复制的乡村共富新模式。

联系方式：石头村联系人，朱尚高，联系电话：13665821198。

# 四十八、 衢州市柯城区

## (六十六) 航埠镇

航埠镇位于钱塘江上游、浙西生态屏障内，是衢州城西门户，总面积66.4平方公里，下辖32个行政村和1个社区居委会，户籍人口5.8万，常住人口7.2万。该镇是全国重点镇、浙江省中心镇，先后列入省小城市培育试点、特色小镇试点名单，获评美丽城镇省级样板镇、国家卫生乡镇，2025年入选新一轮首批（山区海岛县）省级中心镇。该镇交通区位

优越，以打造“工业强镇”为目标，以“产业平台提升”、“全域环境美化”、“存量空间盘活”为抓手，不断推动基础设施配套、城乡协调发展、集镇风貌提升。立足区位优势，全力打造长三角光电产业重镇、四省边际枢纽门户、衢州产城融合共富样板。该镇产业特色鲜明，拥有区级生态工业园，重点发展光电（半导体）、高端装备制造，并前瞻布局人形机器人产业。2025年规上工业总产值61.79亿元，同比增长34.73%。该镇自然资源丰富，常山港穿镇而过，古樟群、白桦林等沿江分布。文化底蕴深厚，严村西安高腔为国家非遗，墩头、将军叶、严村等为省历史文化村落，保存有徽州会馆、蓝氏宗祠等古建。地方特色包括“三十六亩”桔子传说、连续11年举办“三月三”畲族风情文化节及村BA篮球赛。农业上发展衢橘、太空番茄等全产业链，建设现代产业示范园和农文旅融合项目，推动城乡共富发展。

联系方式：乡镇对接人，江辉，联系电话：17757092896

## 招标村88： 孙家村

柯城区航埠镇孙家村位于常山港北岸，行政区域2平方公里，与彭村村隔港相望、东与严村村、西邻姚家村、北边与柯城大道、G60柯城出口、横源塘村相邻。孙家村全村1450余人，下辖孙家、姚头、社屋根三个自然村；设6个生产队，行政区域2平方公里。全村以孙、姚、余三大姓为主，孙氏祖上为临安孙权后人迁入，已有600余年历史。村庄以农业生产为主，拥有良田750余亩、园地600余亩，主要种植水稻、衢桔、椪柑。近年来，村内兴办两家灯笼加工厂和一家残疾人之家，有100余名泥水、木工等手艺师傅，大部分青年村民进城或外出务工。全村60岁以上

村民基本购买养老保险，基本实现老有所依。该村已谋划“衢橘产业园”。有一定产业共富基础。针对土地半抛荒问题，孙家村积极推进土地流转整合，近两年已流转500余亩，下一步将继续整合优质土地，既保护耕地又为村民增加流转收入。为解决流转后村民无地种菜的实际困难，村两委在村庄北侧、柯城大道东的姚头畈划拨30亩土地，建设“1米菜园”，既规范菜地秩序，也形成村庄亮点。

**赛题238:　孙家村“衢橘产业园”和乡村民宿小院的共生模式（乡村产业共富类）**

孙家村拥有600余年柑橘种植历史，流传着丰富的历史典故，是衢橘的核心产地。目前，村里已启动“衢橘产业园”建设，并配套新建了若干乡村民宿小院。如何使得“橘园”与“民宿”，农业与文旅之间形成有机联动，从物理相邻走向功能共生，形成“以橘引流、以宿留人、以文化增值”的闭环，是孙家村当前最紧迫的课题。请参赛团队在深入调查分析后，深入挖掘孙家村的传统乡村文化资源，将文化元素融入农业和旅游产品中，打造具有文化内涵的旅游项目，并设计衍生文旅产品实现商业增值。吸引更多村民、外来投资者参与到当地的旅游服务和产业发展，实现乡村经济发展与村民共同富裕的良性互动。

**赛题239:　孙家村橘香水岸空间综合整治规划（乡村规划设计类）**

孙家村南邻常山港，地处衢州市“诗画风光带”沿线，并有曲水绕村，拥有得天独厚的滨水资源，村内同时流传着丰富的衢橘文化历史典故。然而，当前村庄面临两大突出问题：一是河道岸线普通，缺乏精细化设计，村民亲水难、游客观景无点；二是村内存在多处闲置宅基地、

边角地及半荒废园地，与新建的衢橘产业园、民宿小院之间缺乏空间联动，未能形成可游可憩的慢行网络。请参赛团队在深入调查分析后，对孙家村滨水岸线，橘园风貌及村内闲置空间进行一体化规划设计。鼓励将这些空间节点有机串联。方案需包含生态驳岸设计、亲水节点布局、闲置空间功能植入等内容及落地实施策略，鼓励利用村内百余名泥木工匠资源实现低成本、乡土化的微改造。实现乡村农文旅发展与村民共同富裕的良性互动。

联系方式：孙家村联系人，蓝小珍，联系电话：13587007076

# 四十九、 衢州市衢江区

## (六十七) 高家镇

高家镇地处衢江区东部、金衢盆地中段，为衢江东门户、省级中心镇，距衢州市区18公里，区域面积141.27平方公里，下辖37个行政村，常住人口约5.3万，杭金衢高速、沿江美丽公路穿境而过，水陆交通便利。产业以现代农业与农文旅融合为特色，是全国“一村一品”柑橘示范镇，柑橘种植面积超1.27万亩；建有之江未来农业园区，发展设施蔬菜、精品果蔬，打造“衢江山农”区域公共品牌。依托盈川古城发展乡村旅游，年接待游客超50万人次，农文旅联动成效显著。文化底蕴深厚，盈川为千年古村、国家3A级景区，初唐四杰杨炯曾任盈川县令，“杨炯出巡”为省级非遗；镇内留存多处古建遗迹，获评省级历史文化村落、浙江文艺创作采风基地。自然资源禀赋优良，衢江穿镇而过，拥有9.3公里滨江水岸线，属衢州有礼诗画风光带重要节点；平原广袤、土壤肥沃，森林与水

域生态良好，兼具农耕田园与滨水生态特色，是乡村振兴创意实践的优质载体。

联系方式：乡镇对接人，徐婷，联系电话：13454008909。

## 招标村89： 盈川村

盈川村隶属衢江区高家镇，南临衢江、东接龙游，村域面积2.8平方公里，户籍人口931人，为浙江省首批千年古村落、省级未来乡村、国家3A级景区村庄，沿江美丽公路穿境，交通便捷。产业以农文旅融合与智慧农业为特色，建有未来农业园区，发展设施蔬菜、精品果蔬与柑橘种植；依托唐风古村打造沉浸式文旅业态，年接待游客超50万人次，形成田园观光、非遗体验、乡村露营、汉服旅拍等多元业态。文化底蕴深厚，公元692年设盈川县，为“初唐四杰”杨炯首任县令地，留存杨炯祠、盈川古渡、古县衙遗址等；“杨炯出巡”为省级非遗，唐风民俗与清廉文化交相辉映，是浙西特色文化地标。自然资源禀赋优越，衢江岸线绵长，拥有盈川潭、悬萝瀑布等自然景观，田园开阔、水网密布，生态优良，兼具滨水风貌与农耕肌理，为乡村振兴创意设计提供优质场景。

### 赛题240： 盈川村特色产业创业策划与运营（乡村产业共富类）

盈川村为衢江区乡村振兴重点村，坐拥杨炯文化、盈川古城等人文资源，特色农产品品类丰富，毗邻衢江未来农业园区，农业经营主体集聚，非遗、文创与农产融合的创业基础扎实。但当前村内特色产业业态单一，农产附加值偏低，文化资源与产业融合不足，创业项目缺乏系统性策划与市场化运营路径，产业带动增收效能未充分释放。请参赛者深

入调研村内资源，围绕特色农产品、杨炯文化、非遗文创等方向策划特色产业创业项目，制定完整运营方案，鼓励与衢江未来农业园区、当地农业经营主体及企业合作创业或自主创业，推动农产精深加工与营销推广、文化资源活化与文创产品开发，打造特色创业品牌，实现产业增值与村集体、村民增收双赢。

**赛题241:　盈川村农文旅环境微提升微改造设计（乡村规划设计类）**

盈川村为衢江区乡村振兴重点村，坐拥杨炯文化、盈川古城等人文资源，特色农产丰富，未来农业园区业态初具规模，村内公共空间、饭店、民宿、咖啡屋等文旅配套齐备，农文旅融合发展基底深厚。但当前村域农文旅环境与本土文化融合不足，部分空间功能布局不合理，文旅配套景观设计缺乏在地性，未来农业园区体验场景打造薄弱，整体吸引力与体验感有待提升。请参赛者深入调研村域资源禀赋，结合本土文化与农旅特色，为村内公共空间、餐饮、民宿、咖啡屋、未来农业园区等一处或多处开展农文旅环境微提升微改造设计，兼顾实用功能与乡土特色，打造特色文旅场景，提升村域农文旅吸引力。

**赛题242:　盈川村特色农文旅活动策划及系列短视频制作与传播（乡村人文公益类）**

盈川村以“唐风古村、清廉文化、未来农业”为核心定位，依托杨炯历史文化、非遗民俗、衢江自然景观与田园农事资源，发展乡村文旅产业。但现有宣传内容形式传统、内容单薄，缺乏年轻化、场景化表达，宣传片与短视频体系不完善，传播渠道分散，未能充分展现村落特色与

文旅吸引力，品牌声量与流量转化效果不佳。请参赛者深入调研，围绕盈川文化内核与文旅资源，创作文旅宣传片及系列主题短视频，策划全媒体传播方案，结合新媒体平台开展矩阵式推广，联动村内景点、农产、业态实现流量变现，全面提升盈川文旅知名度与影响力。

联系方式：盈川村联系人，毕伟明，联系电话：13905707923。

# 五十、 衢州市常山县

## (六十八) 东案乡

常山县东案乡地处县域东北部，距县城、衢州市区均较近，交通便捷，是乡村振兴重点培育区域。全乡行政区域面积72.3平方公里，下辖18个行政村，户籍人口约1.6万人，乡内交通路网完善，为产业发展和游客往来提供了便利条件。作为省级生态示范乡镇，该乡生态环境优良，森林覆盖率高，依托优质自然禀赋，农业以特色种植、养殖为主，其中香柚、优质果蔬等农产品品质优良，深受市场认可。同时，辖区内人文底蕴深厚，拥有多处历史古迹和非遗资源，传统文化与现代乡村发展深度融合，形成了独具特色的乡村风貌。该乡产业特色鲜明，农业上重点发展优质果蔬种植、生态养殖，打造标准化生产基地，通过“合作社+农户”模式带动村民增收；文旅产业稳步推进，建成多个乡村旅游节点，配套有完善的餐饮、住宿设施，同时深度挖掘本土文化资源，打造特色文旅体验场景。近年来，该乡持续推进人居环境整治，优化空间布局，完善便民服务设施，常态化举办民俗、文旅体验活动，不断提升乡村吸引力，先后获评多项省级荣誉，成为兼具生态美、人文美、产业美的乡村

振兴示范样板。

联系方式：乡镇对接人，彭俊，联系电话：15700037770。

## 招标村90： 田蓬村

田蓬村位于东案乡政府北侧1.7公里处，距黄衢南高速东案出口仅2.5公里，距常山、衢州城区约20分钟车程，交通便捷。该村下辖田蓬、里美淤、莲蓬山3个自然村，农户328户，总人口1242人，行政区域面积4.2平方公里，是常山县胡柚景观大道风景线上的重要节点，先后获评省级美丽乡村示范村、省级文明村等多项荣誉，相关信息来源于浙江党建网、衢州日报等官方渠道。产业特色鲜明，以科技赋能农业发展，建成全市规模最大、科技含量最高的西甜瓜种植基地，依托“稻瓜菌”轮作模式，搭配智慧联动大棚和智慧方舱育苗中心，年产西甜瓜60万公斤，羊肚菌亩均产值超3万元，带动200余户农户就业增收，还辐射全国12个城市，相关产业发展获常山新闻网专题报道。文化底蕴深厚，村民以郑姓为主，传承六百余年郑氏家风，提炼“甜蜜八法”乡村治理模式，建有乡约堂、贤良亭等文化载体，常态化开展书法交流、民俗活动，耕读传家文化深入人心，《郑氏族谱》记载的家训美德代代相传。自然资源得天独厚，森林覆盖率高，金源溪穿村而过形成“太极八卦”状的八卦湾，山水相依、风光秀丽，毗邻常山县最高峰白菊花尖，生态环境优良，兼具休闲观光、康养体验功能，是藏在青山绿水中的生态宜居村落。

**赛题243： 田蓬村特色共富产业创业策划与运营（乡村产业共富类）**

田蓬村以西甜瓜科技产业为核心定位，依托省级研学基地、智慧农业基地与郑氏耕读文化资源，已建成全市规模最大的西甜瓜种植基地与智慧方舱育苗中心。但当前产业业态单一、文旅融合不足、文创与营销体系薄弱、研学活动缺乏特色，未形成可持续共富模式。请参赛者深入调研，整合西甜瓜科技农业、郑氏文化非遗、生态景观与研学资源，打造“甜蜜田蓬”共富品牌，策划特色研学课程、设计西甜瓜文创产品、制定全渠道营销方案，并构建村集体、农户、企业联动的共富运营机制。鼓励团队赛后与当地农业经营主体或企业合作创业或自主创业，推动农文旅教深度融合，实现产业增值与村民增收。

**赛题244:　田蓬村农文旅环境微提升微改造设计（乡村规划设计类）**

田蓬村以“甜蜜产业+生态文旅”为核心定位，依托全市规模最大的西甜瓜科技产业基地、省级学农基地与郑氏耕读文化，坐拥金源溪太极湾生态景观，农文旅融合基础扎实。但当前村内公共空间、餐饮、民宿、咖啡屋及未来农业园区风貌设计同质化，农产特色与在地文化融合不足，景观体验与业态配套衔接薄弱，对游客吸引力有限。请参赛者深入调研村落资源禀赋，结合西甜瓜产业IP、郑氏文化与生态山水特色，为乡村公共空间、餐饮、民宿、咖啡屋、未来农业园区等一处或多处开展农文旅环境微提升微改造设计，强化主题辨识度与体验感，优化空间功能与景观风貌，提升村落文旅吸引力与综合服务品质。

**赛题245:　田蓬村特色农文旅活动策划及系列短视频制作与传播（乡村人文公益类）**

田蓬村以“甜蜜田园·耕读古村”为核心定位，依托西甜瓜特色产业、郑氏耕读文化、智慧农业园区及生态山水资源，发展乡村旅游，吸引研学团队与休闲游客。但当前农文旅活动主题特色不突出、体验性不足，宣传内容较为零散，缺少系列化短视频与新媒体传播体系，品牌知名度与持续吸引力不足。请参赛者深入调研村落资源禀赋，整合西甜瓜产业、农耕研学、非遗文化、生态景观等元素，策划特色鲜明、互动性强的农文旅主题活动，同时拍摄制作系列文旅宣传片或短视频，搭建新媒体传播推广方案，联动村内业态与农业园区开展全域宣传，提升田蓬村品牌美誉度与知名度，有效吸引游客到访。

联系方式：田蓬村联系人，陈沈飞，联系电话：18057065592。

# 五十一、 衢州市江山市

## (六十九) 峡口镇

峡口镇位于江山市南部，是县域副中心镇，下辖18个行政村，生态禀赋优越，人文底蕴深厚。产业发展上，镇内建成约5000亩市级生态工业副平台，同步培育湖羊生态示范园、万亩粮田等现代农业基地，形成工农协同、融合发展的产业格局。文化特色鲜明，坐拥4个国家级传统村落，其中三卿口古瓷村留存清代完整作坊式陶瓷工艺，为全国重点文物保护单位；广渡手狮舞入选浙江省非物质文化遗产，“峡风瓷韵”创成3A级景区，辖区内还培育多个A级景区村，文旅资源丰富多元。自然资源得天独厚，全镇森林覆盖率达85%，峡口、白水坑两座一级水源保护水库坐落于此，“峡里风”成为当地独特自然奇观，先后获评国家级生态镇、

全国重点镇，2021年成功创成县域副中心型省级美丽城镇样板镇。当前，峡口镇深耕乡村振兴、聚力推进共同富裕，产业、文化、生态等各方面基础扎实，具备打造乡村振兴示范片区的优越条件，与大赛“重点打造乡村振兴片区组团”的核心要求高度契合。

联系方式：乡镇对接人，叶涛，联系电话：15167053054。

## 招标村91：广渡村

广渡村是第四批中国传统村落、第八批浙江省历史文化重点村，先后获评省级民主法治村、文化示范村、生态文化基地、和美乡村精品特色村等称号。村庄由原广渡、大爿地、柴家三村合并而成，辖34个村民小组，972户2921人，常住人口1091人，为浙西典型毛氏血缘聚居村，与清漾毛氏同宗同源，素有“书香广渡”美誉。村落地处仙霞古道中段，依山傍水、溪涧密布，自然生态与古村风貌相得益彰。村内历史文化遗存丰厚，拥有大公殿、毛氏宗祠等省市级文保单位，30余座明清古民居错落分布，八卦井、古巷道、百年古树等人文景观留存完整；省级非遗手狮舞在此传承，《清漾毛氏族谱》更入选首批《中国档案文献遗产名录》。近年来，村里累计投入3000余万元，推进基础设施升级、古村古道修复、景观改造及古建修缮，初步形成连贯的古村文旅线路。同时与衢州职业技术学院共建博士创新站，为乡村发展提供智力支持。村庄生态秀美、文化底蕴深厚、产业基础扎实、文旅资源富集，形成“文化+生态”发展特色，契合乡村振兴示范建设要求，是乡村振兴示范片区优选村落。目前文旅产业尚处起步阶段，丰富的古村资源价值仍有待进一步挖掘释放。

**赛题246:　广渡村历史文化活化与非遗创新设计（村规划设计类）**

广渡村坐拥毛氏文化、古建遗存、非遗资源与山水生态，文旅配套完成基础建设，但整体发展存在明显短板：全域文旅空间与游线规划缺乏统筹，古建保护活化不足且部分闲置，游客体验以观光为主、沉浸式项目缺失，未谋划打造贴合广渡文化的特色演艺剧目，旅游配套设施与古村风貌不协调，生态与人文资源融合度低，尚未形成“山水+古村+文化”的整体特色。请参赛者结合古村保护要求，统筹规划全域文旅布局、优化游线节点；保护性活化闲置古建与古巷道，打造沉浸式体验场景并打造专属文化演艺剧目；设计风貌协调、实用美观的旅游配套；融合生态打造休闲节点，实现古村保护、文化传承、生态利用与文旅发展融合，打造浙西古村文旅振兴样板。

**赛题247:　广渡村“文化+生态”农文旅融合产业共富路径策划（村产业共富类）**

广渡村地处钱塘江源头，坐落海拔1052米浙赣两省交界的嵩峰山下，森林覆盖率高达85%，拥有千年银杏、云海雾凇及众多古树名木，山水生态禀赋突出，已初步打造古村游线，与高校共建博士创新站，但目前存在文旅业态单一、农文旅融合度低、产业链条短、村民参与度与收益性不足等问题，特色资源未转化为富民产业。请参赛者结合村庄实际，深挖毛氏文化、非遗、古村等核心资源，联动周边生态农业资源，设计“文化+生态+农业+旅游”融合的特色业态；打造具有广渡标识的文创、农特产品体系，构建“村集体+农户+合作社+运营主体”的利益联结机制；规划全域营销方案，拓宽产业增收渠道，推动资源变资产、村民变

股东，实现文旅产业提档升级与村民共同富裕的深度融合。

**赛题248:　广渡村生态农业与文旅融合的智慧农业发展规划（未来农业科技类）**

广渡村生态环境优良，具备发展生态农业的天然优势，且农文旅融合发展基础扎实，但农业生产仍以传统模式为主，科技赋能不足，农产品与文旅产品结合度低，智慧化种养、可视化体验、数字化销售等环节存在明显短板。请参赛者依托村庄博士创新站智力支撑，结合古村文旅定位，规划适配广渡的智慧农业发展模式；筛选适宜本地种植的特色农品，设计生态化、智慧化种养方案，打造田间观景、农事体验等农旅融合的智慧农业场景；搭建农产品数字化溯源与销售平台，推动农业产品向文旅伴手礼转化；制定农业科技落地与村民技能培育方案，实现农业提质、文旅添彩、农民增收的多重效益。

联系方式：广渡村联系人，毛樟屏，联系电话：18757008197

# (七十) 大陈乡

大陈乡位于江山西北部，距市区10公里，面积30.9平方公里，下辖6个行政村，共2869户、8654人，先后获评国家级生态乡镇、中国村歌发祥地、省文明乡镇、4A级景区镇等多项荣誉。作为中国村歌发祥地，大陈首创“村歌治村”模式，推动“三治融合”，村歌走进人民大会堂、作为国礼赠送G20峰会外宾，带动乡村精神文明建设提质增效。依托丰富石灰石等资源，转型发展绿色矿山，石产业仍是经济基石，2022年起财政税收突破3000万元，夏家村“西砚”更是石文化精品。这里红色底蕴深厚，留

存红军北上抗日先遣队战斗遗迹，打造红色研学基地，带动旅游增收。同时，作为首批省未来乡村试点，跨村联创成效显著，建成4A、3A景区各1处，年接待游客近40万人次，带动周边经济收益超千万元，走出一条产文融合、文旅富民、共同富裕的发展之路。

联系方式：乡镇对接人，徐晓丹，联系电话：18758977975。

## 招标村92：早田坂村

大陈乡辖区内早田坂村为核心示范村，区域总面积5.37平方公里，总人口1847人，党员102人。行政区划上，以早田坂村为核心，联动全乡5个行政村，依托“江贺经济走廊”发展轴，纳入城乡景观大客厅建设布局。产业特色鲜明，以田园休闲、特色种养为主，培育冬桃、大唐皇菊、杨梅等特色农产品，注册“凤鸣早田”商标，通过“线上+线下”营销模式拓宽销路，成立强村公司推动多村产业联动，2025年早田坂村集体经营性收入近500万元。文化上，打造新时代文明实践站、书香文化广场等阵地，兼具红色文化与民俗底蕴，村书记获浙江“金牛奖”。自然资源得天独厚，生态环境优良，先后获评国家3A级景区、浙江省未来乡村，依托良好生态实现“美丽生态”向“美丽经济”转化，助力全乡乡村振兴与共同富裕。

### 赛题249：早田坂村“稻梦空间”田园景观设计（乡村规划设计类）

本赛题聚焦早田坂村田园景观升级与乡村文旅融合，围绕500亩“稻梦空间”开展规划设计。该空间往年以水稻种植为主，8-9月稻田景观吸引大量游客打卡。本次设计需紧扣“中医药康养”核心定位，结合现有温郁

金中药材种植区块，联动周边康养理疗基地、大草坪、萌宠乐园等配套设施，实现“水稻景观+中草药康养+文旅体验”融合。设计需兼顾生态性、观赏性与实用性，保留田园本真风貌，完善游览动线与景观节点，打造兼具康养休闲、打卡体验、乡村风情的田园景观，助力乡村文旅提质，推动乡村规划升级与生态价值转化。

联系方式：早田坂村联系人，徐丽娟，联系电话：13567080363。

# 五十二、 衢州市开化县

## (七十一) 齐溪镇

联系方式：乡镇对接人，王洋，联系电话：15757050113。

### 招标村93： 龙门村

龙门村位于开化最北端、钱江源支流龙门溪畔。村域面积15.15平方公里，森林面积2.25万亩，其中生态公益林1.96万亩。下辖4个自然村，2个网格，4个村民小组，总人口321户1056人，党员35人。荣获中国美丽休闲乡村、中国传统古村落、中国特色村、中国历史文化名村、浙江省3A级景区村等荣誉。近年来，齐溪镇龙门村坚持党建统领融入生态、发展、治理全过程，探索“1+X”共富发展模式，绘就“村强、民富、人和”新画卷。以山水为媒介，处处是景。围绕“九溪龙门”品牌，打造“溪环玉带”“龙潭虚泽”等古八景，写好“九溪龙门九瀑布，九个龙潭九故事，九眼山泉九杯茶，九处仙境九幅画”文章，着力打造“水清、岸绿、景美、人和、民富”景观带。以运营促增收，人人聚合。成立九溪龙门旅游开发公

司，村民（经营户）资源作价入股，统一管理、统一宣传、统一服务、统一分配，规避无序竞争、资源松散问题。立足“水”资源优势，打造玻璃水滑、玻璃天桥等新业态，引进正扬旅行社、顺优栈道等主体经营，帮扶30余名劳动力就业。

**赛题250:　趣源头片区发展驱动下1+X乡村产业融合共富发展路径实践（乡村产业共富类）**

龙门村作为“趣源头”片区核心村，已打破村域边界联动齐溪各村整合资源，但景区缺运营主体、文旅挖掘不足、农文旅融合不深，缺乏核心竞争力。建议深挖源头生态、太极、非遗美食、茶香书香等乡村文化，植入休闲研学、民俗体验、康养旅居等产品，打造特色IP。引入专业运营机构与社会资本，盘活古村民宿、特色种养等资源，以文化赋能产业，带动村民就业增收，实现文旅兴村与共同富裕良性循环。

联系方式：龙门村联系人，赫全宁，联系电话：18767062730。

# (七十二) 何田乡

何田乡地处开化县西北部，距县城31公里，区域面积104.2平方公里，下辖10个行政村、48个自然村，总人口11700余人，是兼具红色底蕴与生态优势的特色乡镇。这里是红色胜地，红色文化底蕴深厚。二战时期，中共浙皖特委在福岭山成立，是衢州首个地市级党组织，领导浙皖赣三省七县地下游击战。乡内中共浙皖特委旧址是全国红色旅游经典景区、省级重点文保单位，也是省级党员教育、国防教育等多重基地，红色文旅产业蓬勃发展。同时，何田是源头绿地，生态资源得天独厚，坐

拥“四个一”特色资源。地处钱江源国家公园核心区，获评全国环境优美乡、省级森林城镇；是开化清水鱼发源地，千年古法坑塘养鱼技艺入选中国重要农业文化遗产，为全省最大清水鱼流水坑塘养殖乡镇，建有全省最大中国清水鱼博物馆；还是开化龙顶核心产区，人均茶园面积居全县首位。产业发展成效显著，清水鱼产业为核心支柱，构建全产业链体系，2024年全产业链产值超5000万元，创新推出“绿色期权”销售模式，“鱼你一起”共富工坊获评市级示范。乡内农饮水工程全县率先完成，温泉温泉勘探项目已完成钻孔勘查工作，钻孔深度达2060米，光伏等重大项目稳步推进，农特产业强势崛起。先后斩获全国最美渔村、省级革命老区建设先进集体等多项荣誉，走出了红色引领、生态赋能、产业兴乡的共富之路。

联系方式：乡镇对接人，姜文，联系电话：13867018370。

## 招标村94： 柴家村

柴家村坐落于开化县何田乡南部，是国家3A级旅游景区村，距乡政府3公里、开化县城35公里，村域面积达14.5平方公里，为全乡面积最大的行政村。全村下辖柴家、福岭山、智川、淇源头、邹家5个自然村，8个村民小组，共1189人，村民代表50人；该村红色底蕴深厚，福岭山自然村是中共浙皖特委【第二次国内革命战争时期，中国共产党在衢州地区建立的第一个地市级党组织】旧址所在地，是全国红色旅游经典景区，浙江省爱国主义教育基地、浙江省国防教育基地、浙江省党员廉政教育培训基地、浙江省青少年红色之旅经典景区。淇源头自然村传承600多年古法养鱼技艺，村内存有百年历史的大小鱼塘近40口。淇源头自然

村传承600余年古法养鱼技艺，村内存百年鱼塘近40口，山泉流水养鱼系统入选中国重要农业文化遗产，是国家级“最美渔村”。村里依托“红+绿”资源，投入2000余万元完善基础设施，新建追忆广场、革命教育展陈馆等，打造文旅景点10余处，发展民宿、农家乐20余家，年均游客量突破5万人次，以红色文旅、特色渔旅带动村民增收，走出生态与产业协同的乡村振兴路。

**赛题251：　柴家村文旅IP深化与产业共富策划（乡村产业共富类）**

柴家村拥有浙皖特委红色旧址与千年古法养鱼两项核心资源，已具备“红+绿”文旅发展基础。但目前红色教育、生态渔旅等项目相对独立，联动性弱，文化体验形式较为单一，缺乏深度沉浸式业态与高辨识度的整合IP，导致游客停留时间短、消费链短，对周边产业及村民增收的辐射带动力有限。请参赛团队深入调研村情，以“红色研学”与“古法养鱼”为双核，设计一条深度融合的体验动线。需创新策划系列主题节庆、开发特色文创产品，完善产业运营模式，将红色教育、生态观光、渔事体验、民宿餐饮、农产品销售串联成链，打造具有持续吸引力与商业转化能力的“红绿共生”品牌，实现产业提质、村集体增收、村民共富的目标。

联系方式：柴家村联系人，汪风根，联系电话：13587110338。

# 五十三、 衢州市龙游县

## (七十三) 湖镇镇

湖镇镇是龙游县的副中心，位于衢州东部，与金华接壤，素有“浙西东大门”之称，镇域面积117.24平方公里，下辖43个行政村，1个社区，人口5.6万。湖镇镇有经济重镇、文化名镇、小城市培育优秀乡镇三张金名片。工业平台总面积3300亩，现有工业企业200余家，其中规上企业41家，亿元以上企业14家，创业板上市公司1家，2025年规上工业产值73.37亿元，税收收入约4.59亿元，同比增长43%，一般公共预算收入约2.5亿元，同比增长49%，固定资产投资9.95亿元，同比增长26.7%，其中制造业投资6.97亿元，同比增长106.99%，形成了特种纸、棉纺、新材料、再生资源四大主导产业。湖镇镇也是文化名镇。湖镇是中国民间艺术之乡、省历史文化名镇和省文化强镇，2024年获评浙江省千年古镇地名文化遗产。湖镇境内发现的荷花山遗址公园项目入选第三批省级考古遗址公园名单，并作为上山文化遗址群的一部分入选中国世界文化遗产备选名单。千年舍利塔与衢州孔庙同一批列入全国重点文物保护单位。小城市培育优秀乡镇。湖镇镇是全国小城镇建设示范镇、全国千强镇、浙江省首批（山区海岛县）中心镇、浙江省小城镇环境综合整治样板镇、浙江省“红色根脉”强基示范乡镇、浙江省首批中心镇，2018年至2023年连续六年荣获小城市培育试点省级优秀，为山区县唯一乡镇。

联系方式：乡镇对接人，夏赟，联系电话：18357061012。

## 招标村95： 张家埠村

张家埠村位于衢州市龙游县湖镇镇，距离县城约6公里，辖1个自然村，面积4平方公里，户籍人口2143人。古时称凤翔洲，因村庄位于衢江上形似飞翔之凤的江心洲得名。其四周临江亲水，南北设有埠头，上溯

可至衢州，下行直达杭州，是钱塘江上游重要的古码头之一。张家埠村以“渔牧沙洲，凤翔锦鲤”为主题，牢牢抓住凤翔洲景区和十八运场馆建设的契机，紧紧围绕“一环一带四区块”总体框架结构，坚持规划引领，抓好项目落地，倾力打造张家埠未来乡村连片发展实验区，重点围绕项目建设、风貌提升前半篇文章和公共服务完善、产业培育、乡村运营后半篇文章，激发乡村内生动力，做活未来乡村“农业+”“旅游+”“文化+”融合发展新篇章，提供未来乡村多产融合发展新范本。2025年村集体总收入达716.20万元，村民人均可支配收入3万元。近年来，张家埠村依托丰富的历史文化底蕴，先后被评为省历史文化村落、省3A级景区、2025年首批（山区海岛县）省级重点村等。

**赛题252:　张家埠古村落整体性保护方案策划（乡村规划设计类）**

张家埠村留存连片明清古建筑群、锦里老街等核心历史遗存，但当前古村落保护存在建筑遗存碎片化、风貌管控不系统问题，锦里老街传统肌理受损，单纯静态保护难以持续，古建、老街、非遗资源未能形成保护合力，人文价值与生态价值未能充分转化，村民参与古村保护的主动性不足。请参赛团队结合古村落整体性保护，深入调研村内明清古建筑、锦里老街、古码头等历史遗存现状，制定科学修缮与风貌管控方案，守住古村原生态格局与历史肌理，构建“保护优先、以研护古、以文兴村”的可持续模式，实现古村落活态传承、文脉延续与农文旅共生发展，守住古村原生态格局与历史肌理。

**赛题253:　农文旅融合研学路线设计与活化运营策划（乡村产业共富类）**

张家埠村作为浙江省历史文化村落，村内现存明清建筑群众多，是明清时期龙游商帮所在重地，商帮文化、耕读文化、状元文化底蕴深厚。但当前村内文化资源与锦里老街、古建、田园等空间资源缺乏研学化整合，研学路线零散无主题，非遗体验、商帮文化探究、农产实践等内容未形成系统化研学体系，锦里老街的文旅流量未能有效转化为研学经济，研学与农文旅融合的内生动力尚未充分激发。请参赛团队深入调研张家埠村文化基底，以“商帮溯源、非遗体验、农产研学”为主题，谋划打造一条主题鲜明、体验丰富、教育性强的农文旅融合研学路线，配套设计适配不同年龄段的研学课程与研学产品，避免单一观光式研学设计，实现文化传承、研学赋能、产业增收、乡村共富的多重目标，打造浙西龙游商帮文化特色农文旅研学示范样板。

联系方式：张家埠村联系人，王国红，联系电话：13587037618。

# 五十四、 舟山市定海区

## (七十四) 小沙街道

小沙街道位于舟山本岛西北部，三面环山，东邻马岙街道，南靠双桥街道，西接岑港街道，北临长白水道，地理位置介于东经122°02′－122°08′，北纬30°07′－30°12′。属亚热带季风海洋气候，冬暖夏凉，温和湿润。距定海城区20公里，前往宁波、“海天佛国”普陀山、“碧海金沙”朱家尖均当天可以返回，海陆交通便捷。境内海岛岸线曲折，港湾众多，呈现丘陵、平原、滩涂和海域的地貌。街道区域总面积70.75平方公里，陆域面积57.8平方公里，境内岸线总长35千米。下辖光华、庙桥、毛峙、

东风、大沙、青岙、增辉、三龙、前湾、后岸10个村，现有户籍人口18046人，常住人口16000余人，流动人口24000余人。耕地面积1097公顷，山地面积2340公顷。小沙街道历史悠久，拥有“三毛祖居”、“复翁堂”、“清静讲寺”等名胜古迹。近年来，小沙街道先后获评省级特色农业强镇、省级重点农业示范街道、省级森林城镇等荣誉，其辖区内的三毛故里景区获评国家AAA级景区。2023年10月，圆满承办全国“千万工程”现场会。

联系方式：乡镇对接人，李芬，联系电话：13758007524。

## 招标村96： 庙桥村

庙桥村地处小沙街道中心区域位置，区域面积约14.53平方公里，村驻地小沙中路66号，以位于庙桥头得名。现有户籍人口2637人，共1095户。村下设党委1个，党支部4个，中共党员143名。有耕地面积1820亩，山林面积7000亩。产业结构以农为主，商业为辅。辖区内有中国台湾著名女作家三毛祖居地、小沙大庙（缪公祠）、缪燧纪念馆；历史悠久的古文化遗址：寺岭古村落、竹隐禅关；有全市首家上市公司—浙江金鹰股份有限公司。多年来，庙桥村深耕三毛文化村，建成了“三毛散文奖”创作基地、三毛散文奖展陈馆、王布伟名家工作室等文学创作阵地，举办了青少年网络写作大赛、阅读分享会等线下配套活动，吸引韩少功、阿来等众多文学名家到访，是集聚浓厚文化气息的人文乡村。同时，深挖缪燧文化、农耕民俗，培育了主题民宿、特色餐饮、文创集市、共富工坊等乡村新业态。随着“千万工程”的深入推进，庙桥村在推动村集体经济高质量发展的道路上取得了显著成效，先后荣获第七届全国文明村

镇、省级红色根脉强基示范村、省级清廉建设突出单位等多项荣誉称号。

**赛题254:　小沙街道三毛文化村IP形象设计及乡村文化产品设计（乡村产业共富类）**

本赛题需提炼人文小沙精髓，合理运用“三毛形象”、“三毛文学”，设计一套代表小沙三毛文化村的IP形象，打造全新的具有辨识度的三毛文化村对外宣传形象。围绕三毛文化村等建筑风貌、乡愁文化、农特产品等元素，用创意解读三毛文化、农耕文化，形成一批符合大众喜好、适宜落地投产的文创产品及衍生品。（注：因版权原因，不得直接使用三毛本人的肖像、照片等）

**赛题255:　小沙街道三毛文化村主题文化活动策划（乡村人文公益类）**

本赛题聚焦舟山市定海区小沙街道庙桥村，依托“三毛故里”独特的人文底蕴与“三毛散文奖”这一重要文学品牌，围绕乡村人文公益方向，策划一场主题鲜明、形式新颖、参与性强的文化活动。方案需深入挖掘三毛的文学精神与乡愁情怀，将文学盛事与本地风土人情、乡村振兴实际相融合，设计涵盖文化体验、艺术展演、互动传播等环节的系列活动。

联系方式：庙桥村联系人，乐依定，联系电话：15168069431。

# 五十五、 台州市黄岩区

# (七十五) 高桥街道

高桥街道，隶属于浙江省台州市黄岩区，地处黄岩区中部偏东，东南、南与院桥镇相邻，西南和沙埠镇相连，西北接澄江街道，东北与西城街道、南城街道接壤，辖区总面积20.2平方千米。下辖12个行政村，户籍人口约3.2万人。近些年，高桥街道大力推进乡村振兴，发展特色产业。街道近年来重点推动乡村文旅融合与集体经济发展，形成多个特色板块：1.下浦郑村米面产业：拥有近百年米面制作历史，通过人居环境整治与米面小镇建设，引入网红面馆，推动传统产业转型升级。2.瓦瓷窑村青瓷文化：依托青瓷文化底蕴，打造“半隐·茶咖”与陶艺工坊，吸引青年团队入乡创业，成为微度假目的地。3.三童岙村赏花经济：利用山地特色农业，种植百亩彩色油菜花与杨梅，结合游步道建设发展“赏花经济”，2026年3月正值花季。4.2025-2026年重点项目：包括东星村公益性墓地建设、高桥头村商业用房返还、螺屿村绿色产业园区水泵站建设等，旨在提升村集体收入与基础设施。

联系方式：金维（街道办主任），联系电话：13857640636。

## 招标村97： 瓦瓷窑村

瓦瓷窑村位于黄岩区西南部、高桥街道南面，距主城区8公里，交通优势明显。2018年，原瓦瓷窑村和原南海村合并为瓦瓷窑村，目前村庄人口约2200人，乡土人才辈出。村庄地势平坦，生态禀赋优越；瓦瓷窑村因生产瓦当和青瓷而得名，此地依山傍水，村庄南面山堡上遗存瓦瓷窑青瓷烧造龙窑遗址，距今已有千年历史，窑址南北长约100米，东西宽

约60米，面积约6000平方米，历史底蕴深厚。近几年，村庄大力推进环境整治与空间重塑，改造了原先脏乱差的永丰河沿岸，修建了樱花绿道、亲水平台等，打造生态休闲长廊。村庄规划形成了“一心多轴一带”的空间格局，建设了瓷慈文化广场、青瓷源文化风情街等项目。为了保护和传承深厚的千年古瓷文化，进一步激活产业，该村引入国资和强村公司，发展“研学+亲子+休闲”农文旅综合开发运营。目前主要打造的项目及业态主要有：（1）青瓷文化复兴：村庄修复古窑址、古道等文化遗存，并在文化礼堂中设立青瓷文化展厅。同时，积极建设青瓷非遗传承基地、陶艺研学营地，推动“文旅+研学”融合发展。由闲置小学改造的“田中央艺术馆”也预计将于2026年4月开业，主打宋韵文化和青瓷文化体验。（2）特色产业培育：除了文旅产业，村庄还引入了板栗深加工产业，利用富余劳动力进行板栗剥皮加工，形成了特色农产品，带动了村民就业增收。此外，通过盘活闲置农房，引入了乡村茶咖、青瓷创作基地等业态，推动传统文化与现代消费场景结合。

**赛题256：　讲述千年龙窑故事及文旅宣传短视频制作（乡村人文公益类）**

目前，瓦瓷窑村围绕“千年龙瓷”遗址所规划的文旅开发项目一期建设已基本完成，一批项目相继投入运营，主要有“青瓷制作体验工坊”、“半隐”咖啡屋、风情民宿、风情一条街、“情侣树”等打卡点。请参赛团队在深入体验的基础上，利用新媒体技术，为瓦瓷窑村的拍摄宣传片及系列短视频，助力提升知名度和引流。

**赛题257：　红砖旧楼巧改烤面包房（乡村规划设计类）**

在“半隐”咖啡屋斜对面有一幢红砖瓦旧民房，房屋整体保存完整，没有明显破缺，拟经过修缮改造和装饰，打造成功能完整、外观富有特色的面包房，现烤各式面包、西式甜点制作坊。请参赛团队深入调研的基础上，对该红砖瓦房的改造及装饰进行工程设计和效果图设计，包括屋内功能区规划布局、屋内装修装饰、屋外墙面装修装饰、屋外步道，与周边项目及打卡点在空间、视觉美感上巧妙衔接，提供涵盖上述诸方面的完整工程设计图和效果图。

**赛题258:　村庄道路两边墙面的主题亮化设计（乡村规划设计类）**

目前，村庄及景区的视觉美感尚存诸多不足，包括道路两边的围墙、景区内部分建筑外墙尚未有主题鲜明的成系列墙画。请参赛团队深入调研的基础上，对进村主干道、村内支道、景区内步道边的各种墙面，围绕“千年龙瓷”的历史及青瓷文化进行主题IP的画像设计，形成主题鲜明、内涵丰富、富有美感的墙画系列。

联系方式：陶雪敏（村支部书记），联系电话：13058859688。

# (七十六) 沙埠镇

沙埠镇位于浙江省台州市黄岩区东南部，距主城区约12公里，行政区域面积44.8平方公里，下辖16个行政村，户籍人口约2.5万人。作为连接黄岩城区与南部山区的生态门户，沙埠镇正处在从“点上开花”向“面上成景”跨越的关键时期，拥有千年青瓷文脉与佛岭生态宝库两大核心资源。产业特色方面，工艺品产业是传统优势，同时“沙埠芋头”“沙埠生姜”等特色农产品声名远扬，正加速培育新质生产力。文化特色上，境内沙

埠窑遗址是连接越窑与龙泉窑的关键环节，2025年成功列入《中国世界文化遗产预备名单》，青瓷文化底蕴深厚，舞台剧《问瓷》、短剧《恋恋青瓷》等文艺精品频出。自然资源方面，拥有佛岭省级森林公园、佛岭水库等优质生态资源，形成了“山水林田湖”一体的优美景观。目前，沙埠镇正围绕建设“产业创新、文旅融合、生态文明、和美共富、平安善治”五个示范镇的目标，全力打造“窑望千年，活力慢城”的共富新画卷。

联系方式：乡镇对接人，吴沁谕，联系电话：13906596278。

## 招标村98： 横溪村

横溪村位于沙埠镇西南部，背靠太湖山，面向佛岭水库，由东山、西山、同安三个自然村组成，属半山区村。全村现有村民约500户，曾获全国乡村治理示范村、2024中国最美村镇、省AAA级景区村庄等20余项荣誉。村庄锚定打造黄岩“后花园”的发展定位，依托环佛岭水库的山水资源，实现了从“脏乱差”到“高颜值”、从“山区村”到“景区村”的华丽蝶变。村内已建成“裕民坊”共富工坊，开发了创意网红雪糕、青瓷运动奖牌等潮流文创及“横溪甄选”农产品礼包，并通过“星光梦工厂”模式带动百余名老人在家门口实现月均增收2000元以上。当前，横溪村正全力推进“岭上溪光”文旅项目，建设“山边边”森林书房、露营基地、龙潭步道及研学基地，致力于打造环佛岭休闲运动康养研学平台，形成“诗意栖居、慢游横溪”的鲜明IP。

**赛题259： “慢游横溪”环佛岭生态游线品牌常态化运营方案（乡村产业共富类）**

横溪村坐拥佛岭水库、森林步道、龙潭瀑布、杜鹃花谷、水杉林等生态资源，曾成功举办“柴古唐斯”越野赛、环库自行车赛等赛事，具备运动休闲基础。但景点较为分散、配套设施薄弱、缺少运营团队，赛事活动未能常态化运营，“慢游”品牌缺乏持续影响力与商业转化路径。请参赛团队深入调研，设计环佛岭精品游线（串联水库、步道、露营基地、村庄节点），策划“四季慢游”常态化活动体系（如春季徒步节、夏季亲子夜观、秋季丰收跑、冬季围炉煮茶），并制定品牌推广与商业化运营方案（含票务、联名、会员体系），实现从“一次性赛事”向“持续性慢游IP”的转型。

**赛题260：　共富工坊整合升级与农产品全渠道营销方案（乡村产业共富类）**

横溪村有杨梅、枇杷、豆腐干等特色农产品，以及“众小满”姜制品工坊（门店+抖音直播）和基础型“裕民坊”（主要为老年人手工）。农户鲜果及农产品销售渠道单一、缺乏品牌；“众小满”线上线下销售遭遇瓶颈，且难以帮助代销全村产品；“裕民坊”附加值低，两坊未形成共富合力。请参赛团队以村集体为主体，为农产品打造统一品牌及分级销售体系；设计“众小满”与村集体合作模式（专柜代销、直播带货并抽佣）；提升“裕民坊”工艺品设计，开发农品伴手礼；构建“农户+村集体+工坊”利益分配机制，放大共富效应。

联系方式：横溪村联系人，徐从宰，联系电话：13906592806。

## 招标村99：　青瓷村

青瓷村位于沙埠镇东南侧，因村内有国家级重点文物保护单位——沙埠青瓷窑址群而得名，是千年青瓷文化的核心承载地。村庄先后获评台州市文明村、市级美丽乡村，村内建有竹家岭青瓷展览馆、青瓷乡村博物馆。2025年，沙埠窑遗址成功列入《中国世界文化遗产预备名单》，总投资1.2亿元的沙埠窑考古遗址公园正加速推进，新建龙窑项目成为宋韵文化复兴标杆。以青瓷文化为核心，村庄已形成丰硕的“艺术乡建”成果：大型舞台剧《问瓷》即将登陆国家大剧院，短剧《恋恋青瓷》实现台州原创内容海外发行“零突破”，舞蹈《瓷娃奇旅记》、村歌《瓷语》等作品广受好评。目前，青瓷村正全力争创国家级考古遗址公园，开工建设青瓷博物馆，并依托新龙窑、新村部、青瓷工坊等载体打造沉浸式文化空间，致力于成为集展示、研学、创作于一体的世界级青瓷文化地标。

**赛题261：　“青瓷出海”文化传播与跨境营销方案（乡村人文公益类）**

青瓷村已推出短剧《恋恋青瓷》实现海外发行，舞台剧《问瓷》即将登陆国家大剧院，具备文化出海基础。但文化传播以单向展示为主，缺乏与海外受众的互动机制，尚未形成可持续的对外传播与商业转化模式。请参赛团队设计“青瓷出海”整合传播方案：策划系列短视频（聚焦青瓷制作技艺、窑工故事、中外体验对比），运营海外社交媒体账号（TikTok、Instagram），设计“青瓷盲盒”等轻量化出海文创产品，并策划线上互动活动（如“海外网友画青瓷”征集），构建“文化传播—粉丝互动—产品转化”的出海闭环。

**赛题262:　“寻瓷问窑”青瓷文化研学路线设计与品牌引流方案（乡村人文公益类）**

青瓷村拥有沙埠窑遗址、新龙窑、竹家岭青瓷展览馆、青瓷乡村博物馆等核心资源，具备研学基础。但各点位缺乏有机串联，研学产品较为单一，对外知名度不高，客流转化不足。请参赛团队设计“寻瓷问窑”主题研学路线（串联考古遗址、龙窑复烧、展览馆体验、工坊手作），开发分龄化研学课程（小学/中学/成人），策划“考古体验官”“小小窑工”等沉浸式项目，并制定线上引流方案（短视频、研学博主合作）与线下地推策略（学校、旅行社对接），提升品牌知名度与客流量。

联系方式：青瓷村联系人，王佳欣，联系电话：15557681415。

# 五十六、 台州市椒江区

## (七十七) 大陈镇

大陈镇隶属台州市椒江区，坐落于椒江区东南52公里的东海海域，由上大陈岛（面积7平方公里）与下大陈岛（面积4.89平方公里）组成，属台州列岛，行政区划涵盖周边多座岛屿及海域，镇政府驻下大陈岛梅花湾，是台州“山海协作”战略的前沿阵地。产业方面，以海洋渔业为根基，大陈黄鱼养殖形成完整产业链，成为国家地理标志产品；依托独特资源，红色旅游与海岛度假产业蓬勃发展，是省级海上森林公园，更是全国知名的滨海旅游目的地。文化底蕴深厚，作为全国红色旅游第一岛，承载着抗倭、一江山岛战役、青年垦荒等厚重历史记忆，“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的垦荒精神是核心文化标识，获中

央高度关注与嘱托，红色基因已融入发展血脉。自然资源得天独厚，森林覆盖率达64.8%，拥有海蚀崖、礁石滩等独特地貌，潮间带生物丰富；空气清新，负离子含量高，属亚热带海洋性季风气候，夏无酷暑，是天然避暑与康养胜地，为农文旅教融合发展提供了优越基础。

联系方式：乡镇对接人，叶力帆，联系电话：15805860001。

## 招标村100:　梅花湾村

梅花湾村位于台州下大陈岛大陈镇，是镇域核心驻地，规划面积369亩，背山面海、一湾一路格局独特。红色底蕴深厚，作为“全国红色旅游第一岛”核心片区，拥有垦荒纪念碑、青垦文化纪念馆等红色地标，传承“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的大陈岛垦荒精神，还有蒋经国故居、台胞文史馆等文保单位，红色教育资源丰富。生态禀赋优越，森林覆盖率达64.8%，野生动植物种类繁多，拥有礁石、砂质潮间带等多样滨海生态；渔业基础扎实，盛产石斑鱼、大陈黄鱼等小海鲜，传统捕捞与养殖产业延续至今。近年来依托海岛公园建设，逐步完善旅游配套，成为兼具红色教育、生态观光与渔家风情的特色村落。

**赛题263:　“生态景观+渔趣体验”康养度假策划与运营（乡村产业共富类）**

梅花湾村山海生态独特，滨海景观与森林资源兼具，渔业文化底蕴深厚，但当前旅游产品以基础观光为主，生态景观与渔趣体验融合不足，康养度假业态缺失，游客停留时间短。可依托64.8%森林覆盖率的生态基底、多样滨海景观及传统渔业资源，结合闲置建筑与滨海空间。需

参赛团队策划康养度假产品体系，打造森林步道、滨海露营、渔事体验等业态，开发海鲜养生餐、渔村慢生活等特色项目，设计“生态观光—渔趣参与—康养休憩”的全链条体验，配套运营管理方案与营销计划，实现生态价值与产业价值的同步提升。

**赛题264:　“红色与法治教育”研学课程体系开发（乡村人文公益类）**

梅花湾村拥有深厚的垦荒基因与完备的红色地标资源，拟建立“垦荒+普法”双普基地，但现有研学多停留在静态参观，缺乏垦荒精神与法治教育的深度融合，课程体系碎片化、互动性不足。可结合村内垦荒纪念馆、红色文化礼堂等资源，挖掘垦荒历史中红色与法治元素。需参赛团队开发系统化研学课程，设计“精神传承+法治实践”双主线，打造情景演绎、实地探访、模拟实践等互动形式，配套研学手册与导师培训方案，构建“理论学习—实地感悟—实践输出”的闭环体系，让红色基因与法治理念通过研学深度传递。

联系方式：梅花湾村联系人，陶晨波，联系电话：13857699818。

# (七十八) 章安街道

章安街道位于台州市椒江区，地处椒江北岸，东与前所街道相邻，西、北与临海市接壤，南与椒江城区隔江相望。地域面积62.9平方公里，截至2021年9月，下辖行政村38个，户籍人口8.72万，常住人口8.94万，是椒江区面积最大、人口最多的街道。西汉时建回浦县，东汉时改名章安，三国时置临海郡，其后作为郡县治所，一直延续至唐武德四年，章

安一度成为历史上浙东南沿海的政治、经济、文化中心。清至民国时期，章安经济繁荣，商铺店号林立。1984年改设椒江市章安区，1992年并梓林、杨司两乡入章安镇，2001年和黄礁乡合并成为章安街道。章安拥有“章安剪纸””章安木雕”“章安竹编”等非物质文化遗产，还有众多古迹，如清嘉庆十一年（1806）的“方万盛”药号、乾隆十二年（1747）的洪氏孝节门坊、咸丰二年（1852）的祠山庙等。章安街道基本形成了以绣衣、工艺品为代表的轻工产业块，规模以上企业不断聚集，工业化发展势头良好。同时，街道积极打造开放宜业的环境，推动临江新城的建设，椒北工业功能区块建设正在全面推进。以“千年古郡”文化为依托，做好章安老街抢修保护，推进常乐寺、九子山风景旅游度假区建设，打造生态旅游精品线。还创建特色夜游街区，以改造提升“回浦夜市”区块为重点，汇聚人气，打造椒江夜游新坐标。章安街道成立“佳芝丰”等共富工坊23家，通过送项目到村、送就业到户、送技能到人，带动周边家门口就业，实现村集体增收。创新“暖心电商代销”模式，聘请网红主播“云端”带货，帮助农户代销农副产品。

联系方式：乡镇对接人，杨一凡，联系电话：0576-88788061。

## 招标村101:　　回浦村

回浦村地处椒江北岸，是椒北西入城口章安街道的经济中心，东与华景村相邻，西与建设村相邻，南临椒江，北接山前村，地理位置优越。回浦村有村民1386户4965人，是名副其实的大村，耕地面积1200多亩。回浦村是旧时台州最早的行政中心，拥有回浦郡遗址，曾管辖到福建，也是卫温、诸葛直首航台湾的出发港所在地。此外，还有回浦闸、

赤栏桥、金鳌山善济院等历史遗迹。村里集中引进了剪纸、石雕、竹编等10余个非遗项目，这些非遗项目的传承和发展，为村庄增添了浓厚的文化氛围，也成为了吸引游客的重要元素。回浦村先后获得第二批国家森林乡村名单、省新农村建设示范村、省民主法治村、省级历史文化千年古村落保护利用重点村、台州市首批艺术乡建特色村、红色根脉强基示范村（社区）等荣誉。回浦村章安老街已汇聚剪纸、竹编、木雕等10余位非遗传承人，形成了初步的“微型非遗博物馆群”，但目前老街经营面临“有技艺无产品、有体验无记忆、有流量无留量”的困境。传统展示方式难以触动年轻客群，文创产品设计缺乏新意，村内规划缺乏具有辨识度的村域IP和系统化的视觉引导，导致文旅体验碎片化，难以形成持续的消费吸引力。

**赛题265:　回浦村章安老街非遗文创产品设计及营销推广策划（乡村产业共富类）**

非遗文创产品以其精湛工艺和独特设计，是连接传统与现代、文化与消费的关键纽带，能够满足游客对个性化、地域文化代表性产品的深层需求。回浦村章安老街作为“千年古郡”的核心载体，目前已成功引入章安剪纸、灰雕、竹编、古砖拓印、箍桶、木雕、锡盘制作等10余项非遗技艺展示点，形成了初步的“微型非遗博物馆群”。这里不仅是台州市椒江区的特色旅游景点，更成为了活态传承非遗文化的重要阵地。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深入挖掘章安老街的非遗传统文化与技艺亮点，打破传统非遗“老气横秋”的刻板印象，开发兼具“文化味”与“时尚感”的文创产品系列，并形成一份营销推广策划书，打造出一批“带

得走的章安记忆”，助力回浦村实现文化传承与产业共富的双赢。

**赛题266:　回浦村村域IP形象设计与章安老街导视系统设计（乡村规划设计类）**

章安老街建有“同心之家”文化展览馆，用于展示章安古郡历史，同时保留了明清古建筑群（如武进士故居、南朝古刹遗迹）和赤栏桥等历史地标。然而，当前街区面临文化符号分散、视觉识别系统缺失、空间导引功能滞后等痛点。游客在游览中难以形成统一的品牌记忆，且缺乏兼具文化韵味与现代功能的指引系统，导致文旅体验碎片化，制约了品牌传播与产业转化。请参赛团队在充分的调研基础上，创作一个兼具历史厚度与时代活力的超级IP形象，并构建一套“景语即人语”的智慧导视体系，以视觉赋能提升游客沉浸感，助力章安老街品牌形象和视觉体验的提升。

**赛题267:　回浦村章安老街特色活动策划与宣传方案（乡村人文公益类）**

章安老街作为台州市椒江区的特色旅游景点，吸引了大量游客前来观光游览。以老街为依托，开展各类文旅活动。章安老街引入非遗传承人入驻，通过文旅融合，为非遗传承搭建了新平台。在春节、元宵节等传统节日期间，老街凭借“非遗灯会”、“古郡庙会”等主题活动，往往能瞬间引爆客流。尽管节庆期间人气旺盛，但运营中暴露出的“潮汐效应”极为明显，严重制约了老街的可持续发展。历年春节、元宵活动多局限于传统的“挂灯笼、猜灯谜、看表演”老三样。活动内容年复一年重复，缺乏针对年轻群体的沉浸式剧情、国潮互动或科技赋能元素，导致本地游

客产生“审美疲劳”，外地游客缺乏“非来不可”的理由。同时，现有活动多以“观看”为主，缺乏深度参与和个性化定制。游客往往是“看完即走”，难以形成情感连接和记忆点。请参赛团队基于章安老街现有的非遗资源与空间格局，跳出传统节庆策划的思维定势，设计一套可定期轮换、可持续运营的文旅活动体系，构建“日日有景、周周有活、季季有节”的长效运营机制，将老街从单一的观光景点升级为台州乃至浙东地区的高频次休闲度假目的地，真正实现非遗活态传承与乡村产业共富的双赢。

联系方式：回浦村联系人，张勇，联系电话：15068667177。

# 五十七、 台州市临海市

## (七十九) 小芝镇

小芝镇，隶属于浙江省台州市临海市，地处临海市东北部，东邻三门县浦坝港镇，东南与桃渚镇相连，南与杜桥镇接壤，西南接涌泉镇，西与邵家渡街道毗邻，西北、北与东塍镇相连，东北连接三门县花桥镇。小芝四面山区，中间是高低起伏的丘陵，地形宛若灵芝草，是百廿里倒流水的逆溪源头。小芝文化发达，人文底蕴深厚，境内有驰名海外的唐代古刹真如寺遗址、有逆溪流域上的三十六渡遗迹汇龙桥、有能工巧匠手下的古亭。小芝交通便利，省道75线、车义线贯穿全境，县道公路直通三门。现全镇总面积90平方公里，有21个行政村，3.6万人，耕地保有量2.3万余亩，山林面积9.7万亩，森林覆盖率达到70.6%，素有台州市“后花园”和“绿谷氧吧”之美誉。曾荣获全国环境优美乡镇、全国生态文

明先进镇、省级生态镇、省十大新兴花卉乡镇、省教育强镇、省体育强镇、省东海文化明珠乡镇、省“五水共治”先进集体、省第一批美丽乡村示范镇、“台州市文明镇、台州市美丽乡村建设先进镇、台州市新农村建设先进集体、台州市美丽公路示范镇等称号。浙江临海小芝的草帽编织历史悠久，与细米面、莲花落并称为乡土风情三大“金名片”。今年以来，当地草帽生产企业工艺更新，草帽订单大幅度增长。小芝镇共有2家草帽生产企业，总年产值3500万元左右，均以出口为主。小芝草帽的最主要的特色是以席草为原材料，其他地区的草帽大多以纸编草帽为主。小芝镇50岁以上的妇女、老人，基本上都会编制草帽，约有2万人，他们编成半成品后，企业进行100%收购，再用机器进行定型、覆布、切边，原本“土土的”草编草帽秒变时尚，逐渐向装饰品转变。近年来，小芝依托本地资源，大力发展特色产业，逐渐摸索出“找准优势、商会引领、对准龙头、带富群众”的产业共富新路，积极发挥统战资源优势，结合传统草帽技术与当地原材料、人力资源优势，与新技术、新理念、新产品对接，让小芝草帽这个小产业释放出了大能量。

联系方式：乡镇对接人，柳一，联系电话：15858661661。

## 招标村102:　南丰村

南丰村，位于小芝镇中部，225省道贯穿全村。现有耕地面积887亩，山林面积4000余亩村民498户，1621人，党员59人，党组织建制为总支，设支部2个。村内经济以农业种植为主，主要种植水稻和花卉苗木。近年来，南丰村积极打造基层党建示范村，坚持以党建引领村级综合治理，将党建创新和民生服务相结合，通过“党建+”系列活动，促进党员

“双带”作用充分发挥，建成了村党群服务中心、党建广场、文化礼堂等。先后荣获浙江省充分就业村、台州市卫生村、台州市绿化示范村、台州市全面小康建设示范村、临海市先进基层党组织、临海市文明村、临海市平安村。草帽编织是小芝镇三张“金名片”之一。南丰村作为小芝镇草编产业的核心承载区与技艺传承的“源头活水”，正经历着一场从传统家庭作坊向现代化、品牌化产业集群的深刻蜕变。然而，目前农户编制的基础款草编制品（如普通草帽）虽然市场需求稳定，但制作耗时、售价相对较低，利润空间有限。而设计复杂、工艺精湛的高端产品，其文化价值和艺术溢价尚未被市场充分挖掘和认可。希望参赛团队可以聚焦现有的草编非遗技艺与产品系列，提出基础款草编制品的升级策略，通过设计优化、功能叠加或场景拓展，提升其附加值与市场竞争力，同时设计覆盖“生产-传播-销售”全链路的推广方案，实现从“地方技艺”到“全国品牌”的跨越。

**赛题268:　南丰村草编文创产品开发及新媒体运营策划（乡村产业共富类选题）**

草编技艺源于千年农耕文明，其编制手法以“捻、绕、压、挑”为核心，讲究“松紧适度、纹路均匀”。传统草帽需经“帽顶6圈、帽高6圈、帽边6圈”的严苛工序，每圈衔接处需手工打结，确保成品紧密平整。此外，还衍生出“绞编法”（江南细腻风格，适合制作精致小件）、“挑压法”（北方直爽风格，适合大件容器）等多样技法，可编织出草帽、提篮、杯垫、摆件等多种形态。明清时期，小芝草帽已作为农家遮阳、防雨的实用工具流传。近年来，草编成为南丰村村民农闲增收的重要手艺，形

成“家家有编艺人，户户闻草编声”的盛景。希望参赛团队在充分的市场调研基础上，结合小芝草编传统编制手法，设计多款草编文创产品（如时尚包具、家居饰品、文创礼品等），需体现“传统技艺+现代审美”，同时围绕设计的产品，制定新媒体推广方案，为村内草编产业高质量发展提供参考。

联系方式：南丰村联系人，叶雨欣，联系电话：19560015807。

## (八十) 括苍镇

括苍镇青山绿水，风光秀丽，人文景观丰富，既是一座八百年历史的古镇，因境内括苍山而得名，镇域面积156平方公里，辖27个行政村，人口4.31万。交通便利，杭绍台高速公路、金台铁路、351国道及复线穿镇而过。镇域旅游资源丰富，拥有21世纪中国大陆第一缕曙光首照地、浙东南第一高峰——括苍山主峰米筛浪（海拔1382.6米）、浙江十大秀谷之一九台沟、国家3A级景区黄石坦和省历史文化村落张家渡等，先后创成浙江省3A景区村2个、浙江省五星级民宿1家、银宿级民宿4家。荣获国家级生态镇、国家级卫生镇、浙江括苍山国家级森林公园、省东海文化明珠乡镇、省旅游强镇、小城镇环境综合整治省级样板镇、省美丽乡村示范镇、美丽城镇省级样板镇、省4A级景区镇、省级健康乡镇等美誉，美丽城镇建设案例被评为浙江省美丽城镇建设优秀案例。

联系方式：赵佳薇，联系电话：13626637797。

### 招标村103:　九台沟村

九台沟村位于括苍镇南部，全村有784户，总人口2683人。九台沟村

由方溪自然村、尚山自然村、麻峙自然村、黄石坦自然村、新树坑自然村等五个自然村组成。在村内，建立黄石坦、新树坑等自然村乡村传统文化保护机制，古建筑、古桥古道、古树名木等保护到位，在古色古香中传承乡土文化。离村不远外，被誉为"小九寨沟"的浙江省十大秀谷之一的九台沟景区坐落于此，起于黄石坦村口，止于海拔1200米的跑马坪，全长5.5公里。景区内黄石坦瀑布、巨石滩公园、九台岩、情人石等相映成趣。位于九台沟景区入口处的黄石坦村依托本村人文环境，打造休闲、艺术、养生、文化创意为主题的石缘山居特色民宿。九台沟村目前建有民宿12家，其中浙江省银宿4家。近年来，九台沟村全力打造宜居宜游的三星级美丽村庄，于2016年被列入中国传统村落名录，先后获得国家3A景区、浙江省3A景区村、浙江省老年养生基地、浙江省放心景区、浙江省农家乐集聚村等多项荣誉。

**赛题269:　乡村特色产品（含非遗、农家特色小吃、传统手工制品等）产品设计与数字化（直播、电子商务）营销（乡村产业共富类）**

九台沟村坐拥"小九寨沟"九台沟景区及黄石坦传统村落，拥有高山蜜露桃、笋干、茶叶等优质农产品，以及括苍山奇石、传统竹编、古法草木染等手工艺资源，黄石坦"石缘山居"民宿集群已形成一定知名度。但当前村内特色产品缺乏统一品牌标识和包装设计，产品附加值低，销售渠道单一（以线下零散销售为主），未形成"九台沟"区域公共品牌；民宿餐饮、农产品、手工艺品各自为战，未能通过数字化手段（直播电商、短视频营销）实现流量转化，游客"来过买过"但难以"线上复购"。请参赛者深入调研九台沟特色物产和非遗技艺，设计"山珍石韵"系列产品包装与品

牌形象，制定直播电商运营方案（含短视频内容策划、直播场景搭建、私域流量运营），搭建"民宿体验+农产品展销+线上商城"的数字化营销体系，实现特色产品溢价销售和持续复购，带动村民增收。

**赛题270:　“浙村、浙人、浙里事”——乡村故事短视频/动漫制作（乡村人文公益类）**

九台沟村拥有黄石坦传统村落（2016年列入中国传统村落名录），保留方溪、尚山、麻峙、黄石坦、新树坑五个自然村的多元村落文化，以及括苍山"二十一世纪中国大陆第一缕曙光首照地"的独特地理标识、明代抗倭古道历史、石居营造技艺、高山农耕智慧等丰富人文素材。但当前村庄对外宣传以风景摄影为主，缺乏系统性的乡村故事挖掘与情感化表达，未能通过新媒体传播构建"九台沟"文化IP，游客"为景而来"却"不知其文"，村民对自身文化价值认知不足，乡村文化认同感和凝聚力有待提升。请参赛团队深入访谈五村老人、非遗传承人、民宿主理人等"浙人"，挖掘"浙里事"——如黄石坦石居营造传说、括苍山曙光观测站建设故事、高山蜜露桃种植传承、古道商旅记忆等，制作系列短视频或动漫作品（3-5集，每集3-5分钟），通过"小人物+大背景""老技艺+新表达"的叙事方式，在抖音、B站、视频号等平台传播，打造"浙村"文化名片，增强村民文化自信与归属感，吸引年轻群体关注和返乡参与。

**赛题271:　非遗项目（或传统手工艺项目）产品设计/视觉设计/微视频（乡村人文公益类）**

九台沟村坐拥"小九寨沟"九台沟景区及黄石坦传统村落，拥有高山蜜露桃、笋干、茶叶等优质农产品，以及括苍山奇石、传统竹编、古法草

木染等手工艺资源，黄石坦"石缘山居"民宿集群已形成一定知名度。但当前村内特色产品缺乏统一品牌标识和包装设计，产品附加值低，销售渠道单一，未形成"九台沟"区域公共品牌；民宿餐饮、农产品、手工艺品各自为战，未能通过数字化手段（直播电商、短视频营销）实现流量转化，游客"来过买过"但难以"线上复购"。请参赛者深入调研九台沟特色物产和非遗技艺，设计"山珍石韵"系列产品包装与品牌形象，制定直播电商运营方案（含短视频内容策划、直播场景搭建、私域流量运营），搭建"民宿体验+农产品展销+线上商城"的数字化营销体系，实现特色产品溢价销售和持续复购，带动村民增收。

联系方式：九台沟村联系人，许良见，联系电话：13777671129。

# 五十八、 台州市天台县

## (八十一) 赤城街道

赤城街道地处天台县城中心，是天台县政治、经济、文化核心区，总面积约83.8平方公里，下辖13个社区、20个行政村。作为天台山文化旅游核心区的重要组成部分，赤城街道拥有丰富的自然景观与深厚的文化底蕴，境内有道教南宗祖庭桐柏宫、国清寺、天台山大瀑布等知名景区，年接待游客超600万人次。近年来，街道以“文旅融合、乡村振兴”为主线，重点打造大塔后片区多产业联动发展模式，已纳入2025年省委1号文件。近年来依托“大塔后片区”整体开发，大力推进“茶旅融合、康养度假、乡村文创”三大产业，着力打造长三角乡村文旅新标杆。

联系方式：乡镇对接人，张佩剑，联系电话：13968570009。

## 招标村104:　　桐柏村

桐柏村位于天台县赤城街道北部，地处天台山文化休闲旅游核心区，海拔400-700米，毗邻道教南宗祖庭桐柏宫，村域面积20平方公里，其中耕地1600亩，山林8000亩。现有户籍人口1400余人，常住人口约500人（含道学院学生）。村内现有民宿7家、村咖1家、茶工坊1家、非遗制香工作室、山中美术馆等业态，拥有闲置农房10余处、古道2条。桐柏村作为大塔后片区重点村之一，已纳入省委1号文件支持范围。在2025年底与台州市烟草签约“香溢帮扶”，全力打造集茶文化体验、乡村旅居、非遗传承、户外运动于一体的整村运营示范区。

联系方式：桐柏村联系人，张晓波，联系电话：13989698778。

**赛题272:　　桐柏村乡村公共空间与文旅节点规划设计（乡村规划设计类）**

桐柏村拥有多处闲置资产（如400㎡石头房、1300㎡旅居公寓、1500㎡四合院、党群服务中心、财神庙古道驿站等）和独特的道养文化资源，但这些空间资源分散、功能定位模糊、缺乏整体规划，难以形成协同效应；村内缺乏清晰的游客动线与景观节点设计，无法有效引导游客深度体验。请参赛团队深入调研桐柏村资源现状，结合村庄整体发展定位，提出系统性空间规划方案。重点包括：①各公共空间的功能定位与改造设计；②村域文旅动线规划与景观节点设计；③户外徒步路线的线路设计、导视系统及线上地图方案。方案需体现“在地性、经济性、可落地性”，并提供效果图、平面图、设计说明等。

**赛题273:　　桐柏村荒野茶品牌化与非遗文创产品开发（乡村产业共**

富类）

桐柏村拥有千亩荒野茶资源，海拔高、生态好、品质优，历史上葛玄在此植茶、东传日韩，司马承祯等道教宗师曾在此种茶修道。但目前茶叶由村民分散持有，缺乏统一品牌、加工标准和销售渠道，基本以卖青叶为主，附加值极低。同时，村内竹编、木雕（一根藤）、古法制香等非遗手艺面临传承断层，尚未转化为市场产品。如何整合荒野茶资源，打造“桐柏荒野茶”区域公共品牌？如何将非遗手艺转化为具有市场竞争力的文创产品？如何通过“茶+非遗”融合，形成茶旅体验产品，带动村民增收？请参赛团队围绕“桐柏荒野茶”品牌化，提出品牌定位、包装设计、产品体系、营销策略等完整方案；同时，结合竹编、木雕、制香等非遗技艺，设计2-3款文创产品（如茶礼盒、香品、手工艺品等），并设计茶旅体验活动（如制茶体验、香道课程），形成“茶+非遗”融合的产业共富路径。方案需包含产品设计图、商业计划书、体验活动策划书等。

**赛题274:　桐柏村乡村文旅数字平台搭建与运营方案（乡村产业共富类）**

桐柏村及周边区域民宿、体验项目、研学团建资源丰富，但缺乏统一的线上入口。用户无法深度体验；乡村运营主体缺乏数字化营销工具，获客成本高。拟搭建一个本地化乡村文旅平台，承载民宿预订、体验项目、研学团建、乡村游玩、核销、分销等核心功能。如何搭建一个集内容展示、预订交易、用户互动于一体的乡村文旅数字平台？如何设计符合乡村文旅场景的功能模块与用户体验？如何通过平台运营带动乡

村产品销售与用户裂变？请参赛团队设计“桐柏村”数字平台的整体方案，包括：①平台定位、目标用户与核心功能模块（民宿预订、体验项目、研学团建、核销分销）；②UI/UX设计原型（小程序或App）；③运营推广策略与商业模式设计；④技术实现路径建议（可优先小程序）。方案需包含产品原型图、功能架构图、运营策划书等。

## (八十二) 洪畴镇

洪畴镇位于浙江省台州市天台县东南部，是天台的东大门，地处天台、三门、临海三县市交界处，上三高速、60省道穿境而过，交通十分便捷。全镇区域面积约40平方公里，下辖21个行政村。洪畴素有“中国橡胶之乡”的美誉，是天台工业重镇，先后获评台州市专业（橡胶）商标品牌基地、中国（天台）胶带工业城。近年来，当地推动传统橡胶产业绿色转型，建设洪三工业园、红石梁产业园，加速向智能制造迈进；同步发展高山蔬菜、侨助工坊、乡村文旅等业态，壮大村集体经济。人文与生态交相辉映。明代万魁双塔重建焕新，成为地标景观；杨敬燮烈士事迹展陈馆等红色阵地，传承革命精神。镇内山水秀丽，获评省级生态乡镇，和美乡村建设成效显著，逸溪3D墙绘、星空露营基地等成为乡村旅游新亮点。如今的洪畴，正以产业兴、生态美、文化活的姿态，打造城乡融合、绿色共富的乡村振兴样板。

联系方式：乡镇对接人，李宏伟，联系电话：13868121632。

### 招标村105:　逸溪村

逸溪村地处天台县洪畴镇东北部，隶属明岙片区，坐落于宝华林场

南侧，明岙公路穿村而过、逸溪由东向西贯穿全境，距离镇政府所在地约5公里，村内3D动漫墙绘打卡点、滨水休闲带等乡村文旅节点皆坐落在本村。区域面积为3.29平方公里，村内共有420余户家庭，总人口为1400余人。居民分别居住在下往、坪东、二百央等三个自然村。现有耕地面积400余亩，其中水田120余亩、旱地180余亩、果园面积60余亩、茶园面积40余亩、小型养殖塘30余亩。村居民历代都以农作物种植、家畜养殖及传统手工业为生。“千万工程”实施以来，随着和美乡村建设的持续推进和乡村文旅产业的快速发展，许多村民逐渐转产从事文旅服务、工坊就业等新兴产业。到目前为止，村内共有民宿12家（全镇民宿共计40余家），小型便民商铺8家，并有蔬菜种植大户3户，花木专业户1户，畜禽养殖户5户，建成“向往的生活”侨助工坊1个，辐射周边4个行政村。先后荣获国家级绿色村庄、省级美丽宜居示范村、浙江省第一批低（零）碳村（社区）试点创建单位、市级和美乡村示范村、区级人居环境整治先进村、镇级先进基层党组织等多项殊荣。

**赛题275:　逸溪村小麦全产业链开发与共富模式创新赛道（乡村产业共富类）**

洪畴镇小麦为全镇第二大粮食作物，2023年冬种大户7户、面积967亩、统防统治819亩，在天台县粮食生产政策支持下，逸溪村正推进“共享田园”建设，但小麦产业仍以传统生产为主，存在产业链短、精深加工不足、品牌溢价低、价值链外流等问题，同时共享田园未与小麦融合，忘忧花田、动漫墙绘、水美乡村等文旅资源也未与农事体验联动。目前需参赛团队以小麦为核心构建“种植+加工+体验+品牌”全产业链共富模式

体系，完成小麦标准化种植体系搭建（品种优化、绿色技术、规模管理）、精深加工产品开发（面粉、手工面、麦芽糖、麦茶、小麦文创等）、“逸溪麦香”品牌化方案设计（品牌定位、包装设计、定价策略），并在现有共享田园基础上创新小麦认养模式与共富利益联结机制。

**赛题276:　逸溪村景村融合规划与重点片区设计（乡村规划设计类）**

逸溪村已完成多轮美丽乡村建设，但仍存在景村割裂、资源闲置、游客吸引力不足、农文旅游融合不力等问题。请参赛团队围绕“景村融合、共生共富”理念，开展周边资源竞合分析，提出村景融合策略，从空间、业态、配套、风貌、利益等维度，完成景村融合整体规划，打造景村融合共富示范样板。

**赛题277:　逸溪村水文化挖掘与沉浸式研学文旅活动策划（乡村人文公益类）**

逸溪村始建于后唐、因溪得名，地处浙东唐诗之路与天台山佛道文化圈，水系承载村落历史记忆与文化基因，但水文化挖掘不深、体验形式单一。本赛题需参赛团队系统挖掘水系历史文化资源打造“水脉溯源”文旅路线，设计面向青少年群体的水主题研学旅行课程体系，如“一滴水的旅程”“小小水利工程师”“湿地观察员”“水生态监测员”等；策划水知识科普教育基地建设方案，包括科普展馆设计、互动体验装置、户外教学路线等；设计亲子水体验活动方案，如亲水游戏、水主题手工坊、水环境保护实践活动等；策划“跟着唐诗游逸溪”水文化体验项目，将浙东唐

诗之路文化元素与水景体验深度融合，开发AR/VR水文化体验内容，通过科技手段活化水文化叙事。

联系方式：逸溪村联系人，丁俊欢，17769966969。

# 五十九、 台州市仙居县

## (八十三) 淡竹乡

淡竹乡位于仙居县西南部，距县城39公里，地处国家5A级景区神仙居和仙居国家公园核心区域，总面积211.5平方公里，是台州市面积最大的乡镇之一。全乡辖13个行政村，119个自然村，共3960户，人口约1.32万人。淡竹乡是革命老区乡，生态环境得天独厚，森林覆盖率达91.3%，拥有“天然氧吧”之美誉。境内俞坑常绿阔叶林为省级自然生态保护区，林业用地面积29.26万亩。全乡旅游资源极为丰富，全县158平方公里国家重点风景名胜区中，有90平方公里位于淡竹境内。境内的休闲谷景区是国内最大的亚热带原始林沟谷常绿阔叶林保护区之一，拥有2000多种动植物资源，其中国家保护和珍稀濒危野生动植物100余种，包括南方红豆杉、长叶榧、云豹、猴面鹰等，享有“绿色基因库”和“天然药物宝库”之美誉。淡竹乡以“生态立乡，绿色富民”为发展战略，积极发展生态农业和乡村旅游，形成了杨梅、水蜜桃等经济作物产业，农家乐（民宿）经济快速发展，成立农家乐（民宿）协会，实行“五化同步”管理，现有农家乐（民宿）220家，床位2800余个，年接待游客超300万人次。先后荣获“全国乡村振兴示范基地”“国家级卫生乡镇”“省美丽乡村示范乡镇”“省4A级景区乡”“省级乡村旅游产业集聚区”等称号，并列入“全省首批民宿（农

家乐）助力乡村振兴改革试点名单”。

联系方式：乡镇对接人，陈靓靓，联系电话：13566896535

## 招标村106:　　下叶村

下叶村位于仙居县淡竹乡北部，地处国家5A级景区神仙居南入口核心区，韦羌溪穿村而过，村域面积约5.6平方公里，辖5个自然村，共有农户396户，人口1320人。村庄三面环山，一水穿村，生态环境优美，韦羌溪水质常年保持I类，沿岸景观资源丰富。下叶村是淡竹乡民宿经济的发源地和核心集聚区，现有民宿120余家，床位2800余张，年接待游客超30万人次，户均民宿年收入达14万元，已形成较为成熟的民宿产业集群。在基础设施建设方面，下叶村已完成村庄环境综合整治，建有生态停车场、休闲公园、游步道、旅游厕所等公共服务设施，村庄道路硬化、亮化、美化工程全面覆盖。村庄积极践行淡竹乡制定的《绿色公约十条》，在垃圾分类、废物利用、门前屋后整洁、交通出行有序等方面形成了良好的村风民俗。近年来，下叶村先后荣获“浙江省首批民宿（农家乐）助力乡村振兴改革试点”“省级3A级景区村庄”“省级美丽乡村示范村”“省级先进基层党组织”“台州市社会主义新农村建设先进单位”等多项荣誉，在乡村治理、生态保护、产业发展等方面积累了丰富经验，是仙居县乡村振兴的样板村之一。

**赛题278:　　下叶村“民宿+”复合业态体系构建与运营策划（乡村产业共富类）**

下叶村现有120余家民宿，但整体处于“民宿1.0”阶段，以“纯住宿”为

主，缺乏主题特色、体验活动与增值服务，同质化竞争严重，游客“住一晚就走”，二次消费低。请参赛团队深入调研下叶村民宿集群现状，结合村庄生态资源与文化底蕴，设计民宿主题化升级方案（如亲子主题、康养主题、文创主题等），开发配套体验活动与增值服务产品，形成可复制的“民宿+体验”运营模式，助力村民增收与产业转型。

**赛题279:　下叶村滨溪休闲空间与亲水业态规划设计（乡村规划设计类）**

下叶村韦羌溪水质清澈、景观优美，是村庄核心生态资源，但目前滨溪区域处于未开发状态，缺乏亲水步道、戏水平台、休憩节点等设施，夜间景观与业态空白，游客逗留时间不长。请参赛团队在深入调研基础上，结合生态保护要求，对下叶村滨溪沿线进行空间规划与业态设计，提出亲水节点、夜间灯光、休闲设施、经营摊位等布局方案，形成“可游、可玩、可留”的滨水休闲带设计方案。

**赛题280:　乡村特色节日/红色文化/农事节庆活动策划和执行方案（乡村人文公益类）**

下叶村拥有丰富的山水资源与民宿集群优势，但目前缺乏具有辨识度的节庆活动与乡村文化IP，游客参与感与归属感不足，村庄文化影响力较弱。请参赛团队围绕下叶村的生态、民宿、农耕等特色，策划一个具有延续性的乡村活动，设计节庆主题、活动内容、宣传推广与执行方案，打造“可参与、可传播、可持续”的乡村文化品牌，提升村庄知名度与游客黏性。

联系方式：下叶村联系人，朱军火，联系电话：18861546555。

# 六十、 丽水市龙泉市

## (八十四) 查田镇

查田镇隶属于浙江省丽水市龙泉市，地处龙泉市西南部，距市区27公里，是丽水市级中心镇。镇域面积122.36平方公里，下辖查一、查二、查三、溪口、茶丰等13个行政村，户籍人口约1.7万人。查田是龙泉五金汽配产业的发祥地，被誉为“五金名镇”。查田镇是龙泉市工业布局的重要节点，茶丰五金汽配基地获评“浙江省中小企业创业基地”，目前形成五金汽配、竹木加工为主的产业格局。查田文化底蕴深厚，是“哥窑故里”。境内溪口瓦窑垟遗址是全国重点文物保护单位，是目前发现的全国唯一一座薄胎铁骨哥窑古窑址。溪口村已发现古窑址11处，建有瓦窑垟遗址博物馆，近年来以“不灭窑火”文旅IP为牵引，培育“研学+非遗+生态”融合业态。境内古来山是南宋兵部尚书季可隐居之地，人文与自然景观交相辉映。查田镇生态资源优越，先后获评“浙江省森林城镇”“省级卫生乡镇”，拥有古来山、瓯江干流梅溪等景观，森林覆盖率高。近年来，查田镇锚定“工业强镇”战略，推进金圩区块空间拓展和茶丰小微园“腾笼换鸟”，深化“千亩药园”基地建设和万山标准化养殖场等项目，通过“共富工坊”带动农户增收，努力绘就产业兴旺、村强民富的和美共富图景。

联系方式：乡镇对接人，叶振宇，联系电话：13757094681。

### 招标村107: 查三村

查三村地处龙泉市西南部，为查田镇人民政府驻地，距市区约27公

里，是查田镇的政治、经济与文化中心。村域位于查田盆地核心，地势平坦，梅溪穿境而过，G528国道、龙庆高速等交通干线纵横交汇，区位与交通优势显著。全村现有8个村民小组，户籍人口681人，常住人口约900人。土地总面积4011亩，其中耕地556亩、水田552亩；山林面积2770亩，其中毛竹林107亩，自然资源丰富。该村与查一村、查二村、大田村相邻，集镇集聚效应显著，周边协作发展基础良好。村民收入以外出经商务工、山林经营为主。查三村历史底蕴深厚，自明洪武三年（1370年）设巡检司以来，长期作为区域行政与商贸中心。2019年行政村规模调整后，仍保持独立建制，延续其政治、经济与文化中心地位。近年来，村集体积极盘活资产、拓展多元经营，通过物业租赁、投资飞地项目（五虎垟、启鑫光伏等）、光伏收益等，集体经济保持稳定增长。2025年，村集体经济总收入41.2万元，其中经营性收入34.1万元，内生发展能力稳步提升。未来，查三村将继续依托集镇中心优势与交通枢纽条件，进一步盘活闲置资产、优化收益结构，同时探索“生态+集镇”融合发展路径，推动集体经济提质增效，为乡村全面振兴注入更多活力。

**赛题281：　乡村农产品区域公共品牌培育与IP打造（乡村产业共富类）**

查三村是“茶果稻香—海丝瓷源”美丽乡村带的重要节点。作为“中国生态第一市”的核心产区，查三村森林覆盖率高，水质常年保持I类标准，空气负氧离子浓度高，孕育了黑木耳、香菇、茶叶、高山蔬菜等极具辨识度的“土特产”，为打造高端区域公共品牌提供了坚实的品质背书，但仍面临品牌化程度低及“散、小、弱”的困境。虽有“龙泉农师”市级区域公

用品牌引领，但本地特色产品缺乏系统的子品牌规划与视觉识别系统，产品附加值难以提升。营销模式传统，主要依赖线下批发和初级原料销售，缺乏IP形象、故事营销和数字化手段。希望通过大赛引入高校或社会团队的创意设计，助力查三村实现从“卖原料”到“卖品牌”“卖文化”的转型升级。

**赛题282:　村域IP形象设计与景观节点、导视系统设计（乡村规划设计类）**

查三村位于龙泉市“茶果稻香—海丝瓷源”美丽乡村带核心区，地处哥窑文化辐射圈与五金汽配产业带交汇处，具备“五金之声·青瓷之韵”的独特基底。目前龙泉青瓷IP多集中于上垚、小梅，查三村以“五金匠人精神”赋能“青瓷碎片美学”的IP叙事尚属空白，具备极强的地域辨识度与原创设计空间。现实痛点方面：一是导视系统缺位，村口标识、道路指引等无法满足研学游、自驾游导流需求；二是景观节点同质化，缺乏将“哥窑开片纹”“五金齿轮”等在地元素转化为打卡点的主题性景观；三是产业引流需求，需通过文旅IP实现“工旅融合”破圈。希望通过大赛引入高校创意资源，旨在打造“工业风+宋韵风”乡村视觉识别系统，为工贸型乡镇乡村振兴提供龙泉样板。

联系方式：查三村联系人，季朝军，联系电话：13857099539。

## 招标村108:　小砻坑村

查田镇小砻坑村位于龙泉市查田镇北部，距镇政府驻地8公里，距市区33公里，是查田镇唯一的民族村，有汉、畲、傣、哈尼四个民族聚

居，多民族文化交融共生。辖小砻坑、柘坑两个自然村，户籍人口551人，176户。村域面积4.7平方公里，山林面积4924亩，其中毛竹林达3322亩，占比近七成，是典型的“竹海村落”。毛竹资源丰富，为竹材加工、竹笋销售等产业提供了坚实基础。耕地面积428.7亩，生态环境优越。村民主要从事林业、种植业、服务业和经商办厂。毛竹产业是村民收入的重要来源。近年来积极谋划产业升级，计划建设700亩竹笋两用丰产林基地（投资约200万元），提升竹林经济效益。同时依托飞地投资项目和120KW休闲廊桥光伏延伸项目，探索多元增收路径。2025年村集体经济总收入83.61万元，其中经营性收入32.2万元。作为查田镇唯一的民族村，多民族聚居的村寨文化是其独特名片。在省工商联、台盟省委会、宁波佛协等单位结对帮扶下，建成村委综合楼、文化礼堂、居家养老服务中心、机耕路15条、公厕2座等设施，村庄面貌实现美丽蜕变。下一步，小砻坑村将围绕“共同团结奋斗、共同繁荣发展”主题，以项目建设撬动发展活力，推动民族村实现共同富裕。

**赛题283：　龙泉市查田镇小砻坑村农文旅融合发展策划研究（乡村产业共富类）**

小砻坑村民族文化内涵与竹林生态资源的融合尚不深入，产业业态较为单一，仍以竹材原料销售和初级加工为主，乡村旅游产品开发不足，缺乏具有吸引力的沉浸式体验项目。建议深入挖掘小砻坑村的“竹文化”与畲族民族文化资源，将竹编工艺、畲族歌舞、民族节庆等文化元素融入竹林观光、竹笋采摘、竹制品手作等体验产品中，打造“竹海民族村”特色品牌。挖掘利用现有空间，开发民族文化展示与沉浸式体验场

景。同时，设计村民参与机制，鼓励农户发展民宿、农家乐，吸引社会资本参与竹文创产品开发和旅游服务配套，孵化文旅及农产品品牌，延伸产业链，实现民族文化传承、生态资源转化与村民增收的良性互动。

**赛题284:　龙泉市查田镇小砻坑村核心区乡村风貌改造提升设计（乡村规划设计类）**

小砻坑村作为查田镇唯一的民族村，拥有“竹林+民族”的独特空间肌理，但村庄风貌缺乏系统梳理，部分农房立面杂乱，公共空间节点缺失，畲族传统建筑特色未能凸显；竹林景观与民族文化融合度较低，资源优势尚未转化为可感知的美学吸引力，难以支撑研学体验与休闲度假需求。建议秉持微改造、精提升理念，重点挖掘竹海畲韵文化元素，将其融入建筑立面改造、庭院景观营造及公共空间设计中，打造具有辨识度的竹韵畲村视觉形象。优化村道景观，以竹元素装点沿线节点；激活闲置空地，建设民族文化展示与竹艺体验小微空间；重塑入口标识，强化民族村形象识别。通过构建“一步一景、一竹一韵”的风情画卷，实现村庄颜值提升与民族文化产业价值的双向赋能。

联系方式：小砻坑村联系人，李芬，联系电话：15990464708。

# (八十五) 城北乡

城北乡地处龙泉市北部，位于龙泉、遂昌、松阳三地交界，距市区27公里，215省道穿境而过。全乡面积232.1平方公里，辖9个行政村，总人口1.2万人，是国家卫生乡、浙江省生态乡、省AAA级景区乡、省文明村镇。乡域自然景观优美，培育了高山蔬菜、红心猕猴桃、有机稻米、

茶叶、中蜂、牛羊、石蛙养殖等特色产业集群，创成丽水市生态精品农产品14个。作为浙西南游击根据地中心区域之一，1935年上田战斗打响了浙西南“反围剿”第一战，上田、盛溪、金黄鹤等村保留着红色遗址。全乡拥有国家传统村落3个、省级历史文化名村4个，市级以上文保单位6处，其中全国重点文保单位1处。姜家木偶戏、南溪木偶戏为丽水市级非遗，舞狮、龙灯、花灯、花鼓戏等民俗流传至今，大贵溪、上田、双溪等村耕读文化世代传承。2023年成为“浙里康养·山区助老”试点乡，“微孝夕阳”品牌涵盖免费理发、爱心洗衣房等助老活动，慈孝氛围浓厚。近年来大力发展农文旅融合产业，打造“一路向北”文旅品牌和“城北好物”品牌，连续数年举办好物集市，拓展农产品销售；建成“上田钢笔画村”并举办钢笔书画大赛，打造215省道“爱邀我”骑行路线，吸引高校与艺术团队写生。2025年提升改造河里农耕研学基地、上田国防教育研学基地，举办亲水纳凉、亲子红色研学、猕猴桃采摘、春秋假研学、工会团建等活动，进一步丰富农文旅业态。

联系方式：乡镇对接人，林萌，联系电话：15988085571。

## 招标村109:　　河里村

河里村位于城北乡中部，距市区27公里，为乡政府所在地，户籍人口1394人，常住人口277人。村庄山水资源丰富、生态环境优美，拥有农旅观光园、2个猕猴桃基地、牧业养殖基地、大白鹅养殖基地等农文旅融合点位，村内有民宿3家、农家乐3家，是浙江省美丽宜居示范村、浙江省AAA级景区村、丽水市绿化示范村、丽水市生态文明村。村庄毗邻盛溪村，浙西南革命“十八个半”烈士事迹种下红色根脉，拥有浙江省二级

旅游驿站城北乡“一路向北”旅游驿站，集图书借阅、城北好物展销、骑行打卡等功能于一体，建有白茶基地。河里村于2025年提升打造“七彩田园”农耕研学基地，招引专业运营公司，在原先猕猴桃基地、游步道、“猕猴桃的一生”文化长廊、生态迷宫、农耕文化馆等基础上，采购研学设备，新增稻田、花园、萌宠、自助烧烤、手工制作等多项体验场景，已接待近10场研学游、工会团建活动。河里村将继续打造溪口滨水基地，目前民宿主体已建成，计划建设“城北好物”体验中心1幢，新建溪畔露营烧烤基地、多功能牛羊养殖棚，改造提升溪口农用房为萌宠乐园互动体验区，配套建设村内基础设施，打造沉浸式乡村休闲娱乐空间。

**赛题285:　　河里村农文旅融合共富发展创意活动策划（乡村产业共富类）**

河里村作为城北乡政府所在地，已建成“七彩田园”农耕研学基地、猕猴桃基地、牧业养殖基地及滨水民宿等多元农文旅业态，村容村貌和基础配套基本完善，连续多年举办猕猴桃采摘、“城北好物”集市活动。但目前各业态相对独立，农文旅活动、研学游、团建以单次体验为主，游客停留时间短、消费链条弱，未能形成稳定的客流转化与村民增收机制。请参赛者深入调研，整合农耕研学、萌宠互动、滨水露营、农产品展销等资源，围绕猕猴桃采摘节等策划常态化农文旅融合创意活动，打造“田园+”沉浸式体验项目与复合消费场景，完成一份河里村农文旅融合共富发展创意活动策划方案，以拓展研学、团建、休闲游内容供给，带动各类衍生品销售。

**赛题286:　　河里村旅游资源开发提升规划（乡村规划设计类）**

河里村为城北乡政府所在地，已建成“七彩田园”农耕研学基地、牧业养殖基地、大白鹅养殖基地等农旅点位，滨水民宿、“城北好物”体验中心等项目正加快推进，村庄基础配套与村容村貌基本完善。但目前缺乏系统性的主题串联与游览动线设计，游客停留时间短、体验深度不足，尚未形成具有辨识度的乡村旅游品牌与核心竞争力。请参赛者深入调研，对河里村及周边盛溪村等旅游资源进行系统梳理与空间整合，优化游览动线与功能分区，提升旅游标识系统与景观节点，设计出差异化体验产品与特色游线，形成可落地、可运营的河里村旅游资源提升方案。

**赛题287:　河里村康养民宿项目策划与疗愈运营方案设计（乡村产业共富类）**

河里村生态环境宁静优美，S215“骑行线”穿村而过，已开发“环浙步道”、古道等，建成“七彩田园”农耕研学基地、牧业养殖基地等农文旅点位，可购高山蔬菜、有机稻米、牛羊肉、蜂蜜等“城北好物”，溪口滨水民宿正在建设中，村庄基础配套完善，具备发展康养度假的良好生态基底与空间条件。当前民宿项目以传统住宿为主，缺乏疗愈康养主题的深度植入与专业运营体系，未能将生态资源转化为身心疗愈的独特体验，产品设计、服务标准与客群定位尚不清晰。请参赛者深入调研，围绕“田园疗愈·康养河里”主题，依托山水田园、农耕文化、生态农业等资源，设计集农耕疗愈、膳食调理、静修体验、运动养生于一体的康养民宿项目策划，设计“民宿+疗愈+农事”复合运营及营销方案。

联系方式：河里村联系人，季爱媛，联系电话：15857803206。

# 六十一、 丽水市庆元县

## (八十六) 百山祖镇

百山祖镇位于庆元县东北部，东邻景宁英川镇，北靠龙泉龙南乡，西接龙泉屏南镇。镇域面积190余平方公里，平均海拔1089米，下辖7个行政村，常住人口约1200人，处于县城“半小时交通圈”内。作为百山祖国家公园最美核心地、世界人工栽培香菇最早发源地、华东地区最佳避暑胜地及浙西南革命“最关键一仗”主阵地，镇域集国家公园生态、千年香菇文化、红色革命历史于一体。产业方面，聚焦“百山祖1856”区域公共品牌战略，重点打造合湖田螺、黄水锥栗、高山蔬菜等“五朵金花”特色生态农业体系，建立“生态+、品牌+、互联网+”机制，利用有限的高山农田资源，创造“一亩山、百斤螺、千斤菜、万元钱”生态产品价值实现机制，建成锥栗改造示范基地1000亩、稻螺（鱼）共生基地1500亩，培育生态种养大户35户，实现综合增收2000余万元。引进浙江硕园科技、杭州舒兰农业等企业，建成6000余平方米现代化种螺繁育基地、高山蔬菜示范基地150余亩，辐射带动周边5个村、10余户种植大户增收6万元以上。同时，积极培育“文旅四季”新业态，以“春赏花、夏乐动、秋作画、冬养生”为主线，打造“百山市集”快闪店，举办啤酒音乐嘉年华、声动百山全民K歌系列活动，年吸引游客超万人次，获评丽水市“5+5”现代化经济体系建设先进集体，展现出强劲的发展活力。

联系方式：乡镇对接人，周贤杰、叶苏漫，联系电话：18329026136、19858369673。

## 招标村110:　　百山祖村

百山祖村位于庆元县东北部，距离县城22公里，是百山祖国家公园的核心区、百山祖国家AAAA景区所在地，村庄平均海拔1100米，2019年5月经行政村规模调整由车坑、黄皮、桥陌、桐梓（搬迁村）四个自然村合并而成，全村户籍人口675户1328人，常住人口104人。近年来，先后荣获国家公园核心村、国家AAA级景区村庄、省级美丽宜居示范村、省级未来乡村和省级文明村等诸多荣誉。村内有百山祖顶峰、百瀑沟、茶木淤、百山祖冷杉、华东地区最大的高山草甸湿地—黄皮湿地、吴氏宗祠（建于明朝万历八年（1580）年）、风水林、水尾古廊桥、五角仙殿和平安庙等自然人文资源。桥陌自然村内有、吴氏宗祠等古建筑，有车根—黄皮古道、云梯岭（桥陌—后广）、桥陌—黄皮等古道资源，还有百山祖国家公园健康步道，人文底蕴、户外徒步探险资源丰富。秉持“国家公园中心村就是窗口村”的理念，建起房车基地、生态环溪游步道、3D立体墙绘、特色景观灯等，引进观云酒店、虎啸山庄等酒店，通过“文化+生态+旅游”深度融合，举办啤酒音乐节、古道越野赛等品牌活动，年接待游客超5万人次，民宿产业蓬勃发展，2025年村集体总收入86.93万元，其中经营性收入72.13万元。

**赛题288:　　百山祖村“15分钟品质文化生活圈”深化与业态创新设计（乡村产业共富类）**

百山祖村为国家公园核心区的省级未来乡村，初步构建起“15分钟品质文化生活圈”，整合了生态研学、民俗体验与休闲度假功能，并成功举办多项品牌文旅活动。然当前文化圈内业态仍以传统观光和住宿为主，

体验内容深度不足、消费场景较单一、各节点联动效能未完全激发，距离形成一个主客共享、全时吸引、具有高附加值的品质生活目的地尚有提升空间。请参赛团队深入百山祖村调研，在现有“文化圈”物理空间基础上，聚焦“自然教育”“山居康养”“文创消费”等方向，策划2-3个具有引爆力的沉浸式体验产品或微度假业态，并设计一套将民宿、市集、古道、文化活动等现有资源串联成线的主题化运营方案，推动“文化圈”从空间便利向内容精彩、效益显著升级。

**赛题289:　百山祖国家公园入口社区生态体验系统与景观设施提升方案（乡村规划设计类）**

百山祖村为百山祖国家公园核心入口社区，拥有得天独厚的生态资源与初步完善的服务设施。但目前村庄的景观风貌、游览导引系统、公共服务设施与国家公园品牌形象和访客高品质体验需求间仍存差距。具体表现为：自然教育与生态解读设施不足，乡村景观与国家级自然景观过渡与融合不够，服务设施功能单一且美学表达薄弱。请参赛团队深入调研，以“国家公园第一客厅”为定位，设计一条贯穿村庄的主题生态游线，并对游线上的关键节点（如入口空间、观景平台、生态文化驿站等）进行景观提升与功能复合化设计。方案需充分尊重生态本底，运用在地材料与智慧化手段，打造一套展现国家公园科学内涵、体现乡村美学、同时满足游客深度体验需求的景观与服务系统。

联系方式：百山祖村联系人，姚俊伊，联系电话：19817679951。

# (八十七) 岭头乡

岭头乡，位于丽水市庆元县东南部，距离县城35公里，车程约50分钟。岭头与福建省寿宁县托溪乡接壤，两地相距24公里。乡域总面积123平方千米，其中耕地1.26万亩、山林17.41万亩，户籍人口4280户10041人。岭头乡历史悠久，至今已有650余年建置史。岭头乡生态本底优越，拥有1.6万余亩的高山台地资源，发展黄精道地药材、高山蔬菜、小香薯、肉牛羊养殖等特色农业产业。我们锚定“传统中药创新、生命健康科技、功能食品、康养旅游”四大赛道，与浙江工商大学签约建立“黄精健康功能食品联合研发中心”，引进黄精深加工技术，研发黄精酥、黄精果脯、黄精茶、黄精月饼、黄精酒等高附加值产品，推动黄精产业的延链补链发展。与此同时，我们深耕“诗画岭头·绿能之乡”文化品牌建设，深入实施文化特派员行动，通过举办“诗画岭头·绿能之乡”乡村振兴主题摄影大赛，邀请全国各地知名画家到岭头采风创作活动，开展艺术赋能乡村振兴座谈会等，扎实推进艺术乡建工作落地生根。目前，打造青年艺术家栖居创作基地1个，画家驿站2家，艺术家共享工作室1个，艺术展览馆2个。

联系方式：乡镇对接人，李瑜薇，联系电话：15168001067。

## 招标村111:　岭头村

岭头村位于庆元县东南部，为岭头乡政府驻地，有岗后洋村、山翠湾村、岭头村、黄宙坑村、后仓坑村5个自然村，户籍人口744户1789人，常住人口89户148人。耕地面积1531亩，林地面积25422亩。黄精、茭白、茶叶是岭头村的主要特色产业，拥有茭白种植基地120余亩，茶叶基地230亩，黄精种植基地20亩，为留守村民提供了“家门口”就业机会。

2025年，岭头乡黄精共富工坊落地在岭头村，通过盘活岭头乡中心学校闲置资源，推动黄精产业延链补链发展，累计投资1500万元，打造了集黄精加工研发、技能培训、康养服务、红色研学于一体的康养体验园，配套餐饮、住宿的生活服务，可接待黄精康养研学、单位团建、技能培训、青创旅居写生等活动。

**赛题290：　“岭上黄金”——岭头村黄精全产业链开发与品牌运营方案（乡村产业共富类）**

赛题简单阐述：岭头村生态环境优越，具备黄精种植的天然优势，现有一定规模的林下黄精种植基地。但目前主要存在黄精的药食同源价值未充分挖掘，品牌知名度不够响亮，市场议价能力弱；与乡村旅游、康养体验的融合不足，未能有效带动村集体和农户增收。请参赛者深入调研，围绕黄精“种植—加工—品牌—销售—体验”等环节，设计方案，可以是全产业链开发运营方案，也可以是某一环节的方案。例如，在品牌塑造方面，创建黄精特色品牌及视觉识别系统，挖掘岭头高山黄精的文化故事与核心卖点，完成品牌定位、包装设计与传播口号。在销售渠道建设方面，设计线上线下融合的销售策略，包括电商平台布局、社群营销、康养机构合作等，提出渠道拓展路径。在农文旅融合方面，结合黄精产业设计体验场景（如黄精采挖体验、药膳工坊、康养小院、黄精文化节等），提出运营模式与收益分配机制。在联农带农机制方面，提出村集体、合作社、农户参与产业发展的利益联结模式，明确带动增收的具体路径。

**赛题291：　高山智慧农场——数字农业技术与山地特色种植融合应**

用方案（未来农业科技类）

赛题简单阐述：岭头村山地耕地分散、地块小、坡度大，传统灌溉与田间管理方式劳动强度高、效率低；农户对极端天气、病虫害等缺乏预警与应对能力；农产品质量追溯体系缺失，难以对接高端市场和溢价销售。请参赛者深入调研，针对岭头村山地农业特点，设计一套实用性强、成本可控的智慧农业技术应用方案。具体包括：设计适合山地地形的小型化智能灌溉与环境监测系统，提出设备选型与布点方案；开发或选用数字化种植管理平台，实现种植记录、气象预警、病虫害识别等功能；设计农产品溯源系统方案，支持消费者扫码查看产地、种植过程等信息；提交技术实施方案（含软硬件配置、成本估算、操作培训计划）及对应的应用说明。作品需要提供设计样品、文字介绍、操作手册、效果证明及相关资料和物件等以及对应的PPT。数字化小程序和软件设计作品需提交源代码。

联系方式：岭头村联系人，胡天友，联系电话：13957040862。

# 六十二、 丽水市松阳县

## (八十八) 新兴镇

新兴镇地处浙江省丽水市松阳县西北部，东与赤寿乡相邻，南接玉岩镇，北、西与遂昌县相连，总面积140.60平方千米，下辖20个行政村，户籍人口2.3万人。全镇拥有8个国家级传统村落、1个省级历史文化村落，历史底蕴深厚，文化遗存丰富。新兴镇是松阳县最早种植茶叶的乡镇，茶文化历史悠久，被誉为“中国绿茶第一镇”和“松阳银猴”主产区。全

镇拥有生态茶园面积3.5万亩，70%人口从事茶产业，80%农民收入和90%农业产值源于茶产业，形成了“一片叶子富一方百姓”的产业格局。境内拥有浙西南最大的茶青交易市场——上安茶青交易市场，年交易额约8亿元；全国最大的骑行茶园——大木山茶园，为国家4A级旅游景区和国家级绿色茶叶示范基地，集生态休闲、观光体验、运动骑行、养生度假于一体，年接待游客超50万人次。全镇茶叶加工企业620余家，年产值超5亿元；培育茶叶电商60余家，年网络零售额达5.5亿元；发展民宿60余家，年营业总收入约800万元。近年来，新兴镇先后获评国家级生态乡镇、全国一村一品示范镇、全国乡村特色产业十亿元镇、浙江省AAAA级景区镇、省文化强镇等荣誉称号，正聚力打造“中国有机茶谷”核心区，全面推进茶产业转型升级和茶文旅融合发展。

联系方式：乡镇对接人，谢冬心，联系电话：15990868275。

## 招标村112:　李山头村

李山头村位于松阳县新兴镇，坐落于海拔600余米的李家山头上，四周茶园环绕，村庄依山而建，犹如镶嵌在绿色中的“布达拉宫”。距镇政府驻地15公里，距县城35公里。全村户籍人口276户876人，常住人口约760余人，下辖10个村民小组，党员18人。现有耕地480余亩，山林地8000余亩，茶叶2200余亩，笋竹林2000余亩，村民收入以茶叶、笋竹林为主。村内千亩梯田茶园层层叠叠、错落有致，常年云雾缭绕，得天独厚的高山生态环境造就了茶叶“色绿、条紧、香高、味醇”的优良品质。李山头村被列入“中国第一有机茶谷”核心规划区，规划范围内茶园面积973.8亩，是打造有机茶产业高地的重要承载地。当前，村庄正依托有机

茶谷建设，同步推进观景台提升、外立面改造、摄影打卡区打造等项目。未来将重点发展茶文化体验、高山茶宿、茶园观光等业态，推动“卖茶叶”向“卖风景、卖体验”转变，全力打造“生态有机茶第一村”，走出一条茶文旅融合的山区共富新路径。

**赛题292：　李山头村有机茶谷品牌打造与茶旅融合策划（乡村产业共富类）**

李山头村以“有机茶谷”为核心定位，依托千亩高山梯田茶园和“中国第一有机茶谷”规划区资源，具备发展有机茶产业的独特优势。但当前村庄茶叶品牌影响力薄弱，茶文旅融合尚处起步阶段，缺乏系统性的品牌策划与体验业态，游客“来得了、留不住、带不走”，未能形成可持续的茶旅经济。请参赛者深入调研，立足村庄高山生态资源与有机茶产业基础，规划茶园观光、茶文化体验、高山茶宿等特色业态，开发沉浸式茶旅线路；策划茶文化节事活动，增设采茶制茶体验等互动项目；设计茶主题文创衍生品，构建线上线下营销渠道，推动“卖茶叶”向“卖风景、卖体验”转变，实现茶文旅深度融合发展。

**赛题293：　李山头村有机茶谷乡村风貌综合规划设计（乡村规划设计类）**

当前村庄风貌与茶园景观缺乏有机融合，公共空间功能单一，茶产业配套设施与文旅需求脱节，游客动线不畅，未能形成“茶园即景区、村庄即景点”的整体空间格局。请立足高山茶园地貌特征与村落肌理，开展茶村风貌综合规划设计，统筹考虑景观优化、空间活化、产业升级、环境提升等维度，形成可落地、可运营的综合性规划设计方案。

联系方式：李山头村联系人，李会发，联系电话：13735933766。

## (八十九) 三都乡

三都乡位于松阳县东北部，与丽水莲都区、金华武义县毗邻，乡政府驻地距县城15公里，平均海拔518米，是典型的“九山半水半分田”山区农业乡。全乡总面积63平方公里，2024年行政村规模调整后辖8个行政村、32个自然村，总户数3210户、人口8174人，常住人口约1500人。自然禀赋优越。地处中亚热带季风气候区，温暖湿润，四季分明，年均气温15℃，年降水量1800—2000毫米。地势独特，昼夜温差大，雨后清晨易形成云海、云雾景观。全乡绿化覆盖率高达92.48%，拥有古树名木500余株，生态环境得天独厚。文化底蕴深厚。全乡8个行政村均为国家级传统村落，以红泥青瓦建筑群闻名，是松阳“最后的江南秘境”核心代表区。历史可溯至明清，历经多次行政区划调整，2025年与西屏街道组建“西屏三都强城集聚联合委员会”，开启组团发展新阶段。产业特色鲜明。坚持生态农业与文旅融合双轮驱动。农业方面，桃梨产值超千万元，香榧产量达151.7万吨，生猪年出栏6.15万头。文旅方面，“秘境三都古村游”入选省级人文乡村旅游线路，“山谷赶集”、“松庄戏剧嘉年华”等品牌活动持续出圈，成功引进“译者之家”全球驻留项目，五一、国庆期间接待游客45万人次。

联系方式：乡镇联系人包云芳，联系电话：18767802917。

乡镇联系人金靖恒，联系电话：13216871716。

### 招标村113: 紫草村

紫草村位于松阳县三都乡西北部，距乡政府驻地1.2千米，距县城18千米，海拔810米，2014年被正式列入中国传统村落名录。村落由紫草、淡竹、呈回三个自然村组成，村域面积130公顷，村庄占地面积5公顷，全村518户、1309人。村庄盘踞半山腰，坐北朝南，背靠后龙山，三面环山，是典型的浙西南山区古村落。村内古树参天，红泥青瓦古民居保存完好，周边梯田层叠，安连溪穿村而过，更有水帘洞等自然景观，形成“山-水-田园-古村”相融共生的优美画卷。全村耕地面积65.9公顷，山林面积1147公顷，绿化覆盖率高，生态环境优越。村民收入以外出务工经商和在家从事高山蔬菜生产为主，全村高山蔬菜种植面积420亩，是主导产业。村集体经济收入主要来自公益林补偿、茶山租赁、水费收缴等。2024年引入温州客商投资“紫云里”民宿品牌，拥有客房21间、床位48个，配套泳池、草坪、观景露台、书吧、KTV等设施，具备较强接待能力。紫草村系丽水市委组织部、丽水文旅集团结对帮扶村，已纳入松阳县“十五五”旅游重点培育对象。目前已完成概念性规划方案初稿，正积极融入区域旅游联片发展格局。

**赛题294:　乡村康养民宿项目策划与疗愈运营方案设计（乡村产业共富类）**

紫草村海拔810米，拥有古树、梯田、安连溪、水帘洞等优越生态资源，空气清新，四季分明，具备发展高山康养民宿的天然禀赋。村内已落地一家民宿综合体，具备基本接待能力，但尚未形成完整的康养产品体系和运营模式。本赛题要求参赛团队立足紫草村资源特色，围绕“疗愈经济”新风口，设计一套乡村康养民宿项目策划与运营方案。重点包括:

如何依托高山气候、古村环境开发食疗、森林浴、静修等疗愈产品；如何整合闲置民居资源打造差异化康养空间；如何链接城市中高端客群构建会员运营体系；如何与周边杨家堂、松庄等村联动发展，带动村民参与和村集体增收，探索“康养+共富”的紫草路径。

**赛题295:　乡村农产品区域公共品牌培育与IP打造（乡村产业共富类）**

紫草村海拔810米，生态环境优越，拥有420亩高山蔬菜种植基地，以种植生姜为主，品质优良、口感出众，但由于缺乏品牌支撑，长期以原料销售为主，附加值低，尚未形成市场辨识度和溢价能力。村内“紫云里”民宿已落地运营，具备游客流量基础，为品牌展示和体验销售提供了窗口。本赛题要求参赛团队立足紫草村高山蔬菜产业，挖掘古村落文化底蕴和“山-水-田园-古村”生态特色，设计一套农产品区域公共品牌培育与IP打造方案。重点包括：如何提炼品牌核心价值，设计品牌名称、logo、视觉形象及IP形象；如何构建产品体系与包装设计；如何通过故事化传播、文创衍生、农旅融合等方式提升品牌影响力；如何链接民宿体验场景与线上线下销售渠道，带动农户增收和村集体经济发展，探索“品牌强农、IP赋能”的共富路径。

**赛题296:　村落公共环境风貌与旅游资源开发提升规划（乡村规划设计类）**

紫草村作为国家级传统村落，拥有古树群、梯田景观、安连溪、水帘洞等自然人文资源，村内红泥青瓦古民居保存完整，整体风貌古朴优美。但目前公共空间功能单一，旅游动线尚未系统梳理，游客服务设施

不足，与周边杨家堂、松庄等成熟旅游村的联动性较弱。本赛题要求参赛团队围绕“传统村落保护与活化利用”理念，对紫草村公共环境风貌及旅游资源进行系统规划提升。重点包括：如何优化村落入口、巷弄节点、休憩空间等公共空间，提升游览体验；如何设计串联古民居、水帘洞、梯田等景点的旅游动线；如何完善导览标识、景观小品等配套设施；如何在保护传统风貌的前提下植入轻量化旅游业态，实现风貌提升与资源开发有机统一，为紫草融入区域旅游发展格局提供规划支撑。

联系方式：紫草村联系人，冯怀杰，联系电话：13967079802。

# 六十三、 丽水市云和县

## (九十) 安溪畲族乡

安溪畲族乡地处浙江西南部、云和县南部，东、南与景宁畲族自治县红星街道、大均乡接壤，西与雾溪畲族乡相连，西北、北与白龙山街道毗邻，东北与元和街道毗连，距云和县城7.5千米。下辖安溪村、黄处村、下武村3个行政村，总面积33.67平方千米。有耕地7596亩，山林41990亩，其中生态公益林11652亩，森林覆盖率86%；户籍人口2708人，常住人口1616人。近年来，安溪畲族乡围绕“梨花乡里，田园安溪”的发展定位，致力于打造“童话云和后花园乡村振兴先行地”，荣获国家卫生乡镇、国家级生态乡镇等多项荣誉。安溪畲族乡以雪梨、黑木耳等为特色经济作物，有“巨石奇观·畲乡圣山”为主题定位的佛儿岩景区。作为浙江省十八个少数民族乡镇之一，安溪畲族乡31%的人口为畲族，乡域内畲族建筑、畲歌畲语、祭祖民俗等文化保留至今，常态化开展畲乡

“三月三”民族特色活动，推出畲族长桌宴、土鸡宴等特色畲族美食特色，打造畲族“15分钟文化圈”、“红色高地”等文化阵地。以雪梨种植为主，2023年新增种植面积395亩，总产量达2950吨，带动了当地经济发展；同时，村内还拥有养殖场、养鸡场、桃花谷等特色农业基地，以及安溪后塘林业共同富裕综合体项目，涵盖了养鹅、共富羊养殖等多种农业经营活动。艺话乡村运营青年入乡实践站点是浙江云和县安溪畲族乡的省级首批青年入乡实践站点，以“政府搭台+企业运营+村民参与”模式运作。它联动30余家高校团队，开发30余个研学产品与多条特色旅游线路，孵化非遗工坊等项目，推动畲族文化活化与IP化发展。同时通过“禾力青年说”等平台引育人才，提供8类就业岗位，吸纳74位青年实习就业。站点带动227户农户增收，年吸引数千人次研学打卡，还通过纪录片等传播乡村故事，形成可复制的“青年入乡+乡村运营”双向奔赴模式，为乡村振兴注入青春动能。

联系方式：乡镇对接人，曾嘉琪，联系电话：19817866670。

## 招标村114:　　黄处村

黄处村位于丽水市云和县安溪畲族乡西北部，距县城约9公里，是佛儿岩景区核心入口村，全村户籍380户824人，畲族人口占比超八成，为第三批中国少数民族特色村寨、第五批中国传统村落、浙江省3A级景区村庄，也是全市首个童话儿童文学村与青年入乡实践站点，建村已有430多年历史。村庄生态优良、风光秀美，山林广袤、梯田层叠，坐拥佛儿岩奇山秀水，是浙南山区原生态畲乡典范。村内连片夯土古民居保存完好，泥墙黛瓦、古朴雅致，畲族风情浓郁，畲族山歌、婚嫁习俗、传统

服饰等非遗文化代代相传，建有畲族民俗文化馆，乡土底蕴深厚。作为“云和雪梨第一村”，雪梨种植历史悠久、品质上乘，是村庄主导特色产业，已形成种植、展示、体验于一体的产业链。近年来，村庄以艺术乡建与青年入乡为抓手，联动高校资源打造童话IP，建成童话美术馆、儿童文学馆，推出流动儿童剧、亲子研学、露营乐园等新业态，走出“畲族文化+童话IP+雪梨产业+农文旅”融合发展之路。村内公共服务完善，研学基地、青年实践站点、文化礼堂、康养服务等配套齐全，先后获评丽水市特色文化村、艺术乡建特色村等称号。如今的黄处村，既是古韵浓郁的畲族古村，也是充满童趣的童话乡村，更是青年实践、文旅体验、乡村振兴的示范样板，正朝着宜居宜业宜游的和美乡村持续迈进。

**赛题297:　黄处村“雪梨+畲族+童话”三产融合共富策划（乡村产业共富类）**

黄处村是云和雪梨核心产区、畲族传统村落、童话儿童文学村，已形成雪梨种植、亲子研学、露营乐园等业态，但存在产业链短、产品附加值不高、IP融合不深、流量转化不足等问题。请参赛者深入调研，围绕特色产业振兴、区域品牌培育、农文旅融合、数实融合促共富方向，开展产业创意设计与落地应用。重点推进雪梨全产业链升级、精深加工与文创产品开发，打造“雪梨+畲族+童话”融合业态，构建村庄公共品牌与数字化营销体系，设计村集体、农户、创客多方共赢的共富机制与运营模式。

**赛题298:　黄处村传统村落风貌提升与童话主题空间规划设计（乡村规划设计类）**

黄处村为中国传统村落、畲族特色村寨，夯土古民居连片集中，生态优良，正打造儿童文学村。目前存在游览动线不连贯、适儿化改造欠缺、闲置资产利用不足等问题。请参赛者深入调研，以建设和美乡村为目标，开展村落风貌提升、重点空间改造、游览动线优化与景观节点设计，融合畲族风情与童话主题元素，突出在地经济性、实用性与落地运营可能。

**赛题299:　黄处村人文公益品牌打造与运营策划（乡村人文公益类）**

黄处村畲族文化浓郁、童话文学底蕴深厚，作为青年入乡实践站点，非遗传承、乡村治理与“一老一小”关爱需求突出。以提升乡村精神文明、文化内涵与青年返乡活力为目标，立足青年入乡实践，聚焦乡土文化活化、青年志愿服务、乡村治理创新与公益服务落地。深度挖掘畲族非遗、乡土文化与童话IP，打造“村歌、村晚、村运”青年共创乡土品牌，设计非遗文创、视觉设计、微视频、邻里互助与“一老一小”关爱服务方案，搭建青年入乡实践平台，培育新农人、乡村运营人才与文化传承人，构建“青年+乡村+公益+文旅教”融合运营模式。

联系方式：黄处村联系人，曾嘉琪，联系电话：19817866670。

# 六十四、 丽水市遂昌县

## (九十一) 垵口乡

垵口乡位于遂昌县南部，与龙泉市、松阳县交界，S227省道（江浙

最佳生态公路）穿境而过，辖区坐拥国家3A级神龙谷景区、神龙谷漂流、桂洋林场国家级森林公园、十八里翠国家水利风景区等核心文旅资源，森林覆盖率超90%，是浙南重要生态屏障与文旅打卡胜地。全乡以生态农业和乡村旅游为核心发展产业，培育茶叶、三叶青、箬叶、高山蔬菜等特色农林产品，做活生态“水经济”与林下经济，2025年上半年村集体经济经营性收入同比增长14.75%，党建引领下形成生态优先、产业融合、村民共富的发展格局。

联系方式：乡镇对接人，翁菲菲，联系电话：18857808928。

## 招标村115：　垵口村

垵口村地处瓯江源南系源头，为垵口乡核心村，距遂昌县城36公里，S227省道穿村而过，是神龙谷景区、神龙谷漂流、十八里翠等核心文旅地的必经停留节点，交通与区位优势突出。全村总面积21.8平方公里，拥有林地31539亩、耕地1109亩，森林覆盖率高，生态禀赋优越；下辖5个自然村、9个村民小组，共267户804人。村内群力电站依托水利资源壮大村集体经济，村民以茶叶、三叶青、箬叶等特色农林业种植及农家乐、民宿等旅游服务经营为主要收入来源，2025年农民人均纯收入达29762元。村庄先后荣获全国文明村镇、省级“五好”党支部、县级创业先锋示范村、党建示范强村、清廉村居示范点等多项荣誉，呈现出党建引领、生态优先、产业兴旺、治理有效的良好发展态势。

联系方式：垵口村联系人，林火发，联系电话：13506504015。

**赛题300：　垵口村景区门户节点景观与导视系统升级设计（乡村规**

划设计类）

**垵**口村作为多个核心景区的重要停留节点，当前村落公共环境风貌与生态旅游定位不匹配，景观节点缺乏特色，导视系统未实现景区与村庄的联动指引，闲置空间未得到有效利用。请参赛者结合村域“生态+农事体验+户外亲水”定位，对村庄入口、主干道、游客集散点等门户节点进行景观升级设计，打造兼具生态性与标识性的打卡点；设计一体化导视系统，实现村庄与周边景区的动线衔接；对村内闲置农房/空间进行微改造，适配旅游服务功能，提升村庄旅游接待与景观颜值。

**赛题301：　垵口村“生态共富”乡土文化品牌与节庆活动设计（乡村人文公益类）**

**垵**口村拥有良好的生态环境、瓯江源头的独特水资源及传统农耕民俗文化，但乡土文化未形成系统化品牌，缺乏特色节庆活动赋能产业发展，村民文化参与度与文化认同感有待提升。请参赛者打造“生态共富”乡土文化品牌，设计村域文化标识体系；结合农耕文化、水资源、生态特色与农时节点，策划特色农事/文旅节庆活动及执行方案，融入村民互动、非遗体验、农产展销等环节；同时设计村歌、村晚等文化载体，推动文化品牌与乡村产业、治理深度融合。

**赛题302：　垵口村十八里翠+神龙谷漂流水陆联动文旅动线设计与业态升级（乡村产业共富类）**

**垵**口村坐拥十八里翠水利风光、神龙谷漂流核心文旅资源，且为景区必经节点，但当前水陆资源各自为营，未形成联动游览动线，漂流周边及十八里翠沿线旅游业态单一，仅以基础观光、餐饮为主，留客能力

弱。请参赛者整合十八里翠的生态亲水优势与神龙谷漂流的体验优势，设计水陆联动的特色旅游动线；针对性升级沿线农家乐、休闲驿站等业态，打造漂流配套体验项目、十八里翠亲水休闲打卡点；设计“漂流+亲水+生态研学”组合产品，制定全域营销方案，实现文旅资源价值最大化与村民共富。

# 六十五、 丽水市缙云县

## (九十二) 双溪口乡

双溪口乡位于缙云县东部，与仙居县接壤。乡名源于贞溪与镜溪在此交汇，故得名“双溪口”。全乡下辖8个行政村（双溪口村、上周村、姓潘村、周扎村、南源村、塘孔村、东里村、越王山村），涵盖21个自然村。乡域面积34.68平方公里，户籍人口约1.2万人，党员580名。双溪口乡享有“果蔬小镇、博士之乡”的美誉，并获评国家级生态乡、省级“红色根脉”强基示范乡镇、省农村文化礼堂建设示范乡、省级革命老区乡、省级卫生乡、省级体育强乡、省4A级景区镇；同时亦是市首批防灾减灾典型示范乡、市精品农业示范乡、市级文明乡镇、县书法之乡。这里，有缙云县抗日战争初期中断重建后的第一个县级党组织，星星之火点燃了缙云红色引擎，党员的队伍从小到大，不断发展，是星火燎原的“革命老区”。这里，拥有丽水市规模最大的秀珍菇种植基地；900余亩葡萄基地、年产值突破2000万元；以及拥有全国农产品地理标志的缙云米仁。葡萄、食用菌、米仁等产业蓬勃发展，已成为当地主导产业，辅以布朗李、樱桃等特色果蔬，是名副其实的“果蔬小镇”。这里，崇文尚学之风

绵延，文化底蕴深厚，耕读传统代代相传。全乡涌现了一批知名国内外的专家学者，共涌现36名博士，其中姓潘村就有23名博士，跻身全国知名的八大博士村之一，成为远近闻名的“博士之乡”。这里，乡土文脉赓续不断，民风勤劳淳朴，南乡风俗保存完整，炭客精神激励着一代又一代人，堪称一方“人文重地”。这里，既有列入缙云非遗的清明粿等特色传统小吃，也有2A级鲜果采摘基地；通过连续举办“杏花赏花季”等活动，品牌知名度持续提升，已成为广受赞誉的“旅游佳处”。

联系方式：乡镇对接人，项佳，联系电话：0578-3945259、15990871668。

## 招标村116:　　姓潘村

姓潘村位于双溪口乡东南面，距县城24公里，村域面积2.5平方公里，全村户籍人口2109人。村庄依山傍水、生态优良，先后获评丽水市特色文化村、浙江省生态文化基地。因遍植杏树而被称为“杏花村”，每年三月举办杏花观赏季活动，以“民俗+耕读文化”为特色，吸引游客赏花观俗、品尝美食，清明粿、烧饼、米仁酒等深受青睐。多次获新华社、中新网等主流媒体报道，以美丽生态催生“美丽经济”。姓潘村耕读传家、崇文重教，是远近闻名的“博士村”。这个2000多人口的村庄，已走出23名博士和70多位教师，勤耕重读的家风代代相传，成为乡村振兴的深层文化动力。在其辐射带动下，全乡迄今共有36名博士、60多名硕士，崇学氛围日益浓厚。姓潘村也是缙云米仁的核心产区，种植历史逾300年。昼夜温差大，所产米仁品质优良，已成为极具市场竞争力的特色农产品，不仅是壮大集体经济的重要支撑，也渐渐成为缙云“网红”土特

产。如今的姓潘村，正依托杏花景观、博士文化和米仁产业三大特色，积极探索农文旅深度融合路径，诚邀参赛团队共同助力乡村振兴。

**赛题303:　姓潘米仁产业全链条培育（乡村产业共富类）**

姓潘村是缙云米仁的核心产区，该品种为国家农产品地理标志登记产品，也是处州本草丽九味之一，栽培历史悠久，曾是抗肿瘤中药制剂“康莱特注射液”的指定原料，屡获省农博会金奖。双溪口乡姓潘村是缙云米仁的核心产区，其米仁品质上乘，富含硒元素，在我省周边久负盛名，曾获评丽水市道地中药材示范基地。近年来，当地依托米仁产业，初步形成了规模化种植与品牌化发展基础，是推动乡村振兴和农民增收的重要抓手。当前姓潘米仁产业仍以初级种植和粗加工为主，精深加工能力不足，产品附加值较低；品牌影响力局限在区域市场，未能形成明显的市场辨识度；农文旅融合程度较浅，产业链延伸不足，制约了产业共富潜力的充分释放。请参赛团队在深入调研基础上，围绕姓潘米仁特色品牌打造、精深加工产品开发和农文旅融合进行策划设计，推动产业链从种植向加工、体验、文创等环节延伸，提升品牌影响力和产品附加值，构建具有姓潘特色的乡村产业共富发展模式。

**赛题304:　姓潘村农文旅融合共富发展创意活动策划（乡村产业共富类）**

姓潘村又名“杏花村”，以春日杏花景观闻名，自然风光宜人，同时承载深厚的耕读文化，先后走出23名博士，是远近闻名的“博士村”。村内缙云米仁、清明粿、土爽面等特色美食也深受游客青睐，具备良好的农文旅融合基础。尽管文旅资源丰富，但各类资源尚未有效整合，缺少

具有品牌辨识度和持续影响力的系列文旅活动；现有游客体验以观光为主，参与度与带动性不足，未能充分将文化底蕴、特色产业与旅游消费形成联动，制约了共富效应的发挥。请参赛团队深入调研，围绕姓潘村的杏花景观、博士文化、特色美食等核心元素，策划打造具有吸引力、参与度和带动性的系列文旅活动，推动农文旅深度融合，形成可落地、可持续的活动体系，为乡村振兴注入青春智慧与创新活力。

**赛题305:　姓潘村村庄环境提升规划（乡村规划设计类）**

姓潘村保留了大量原始古老风貌，老房、黑瓦、石墙、黄泥墙、古道、古树等元素相得益彰，伴随四季色彩变化，形成了天然的摄影取景资源，具备良好的景观基底。当前村庄整体环境较为单调，缺少具有辨识度和吸引力的特色打卡点，未针对不同年龄段的游客或摄影爱好者进行差异化点位打造，景观资源呈散点分布，缺乏体系化的设计与串联，难以形成持续的游览体验和传播效应。请参赛团队深入调研分析，结合姓潘村不同区域的景观风貌与文化特征，进行体系化的环境提升与打卡点设计，打造层次分明、主题突出、覆盖多元人群的乡村景观体系，提升村庄整体吸引力与游客体验感。

联系方式：姓潘村联系人，潘敏杰，联系电话：13587149350。

# 六十六、 丽水市景宁畲族自治县

## (九十三) 九龙乡

九龙乡位于景宁畲族自治县北部，辖11个行政村，常住人口2898

人，是典型的山区民族乡，森林覆盖率超80%，坐拥“景宁600”高山生态农产品产业基础，畲族民歌、婚俗、鱼灯、传统手艺等非遗文化底蕴深厚。近年来，九龙乡深化与浙江交通职业技术学院校地结对帮扶，落地社科惠民志愿服务、资金帮扶、产业对接等项目，聚焦畲族文化活化、生态产业提质、民生服务增质、乡村环境升级等发展方向，但仍面临产业融合度低、非遗文化运营薄弱、老年群体服务不足、农业科技应用欠缺等现实难题。乡内各村亟需智力资源支撑，推动校地合作成果落地转化，实现生态、文化、产业、民生协同发展。

联系方式：乡镇对接人，张慧民，联系电话：15157883134

## 招标村117:　　田坑村

田坑村为浙江省历史文化（传统）村落保护利用一般村，是九龙乡典型畲族特色村落，村内畲族文化传承完好，保留传统民居、民俗活动及红薯粉制面、笋干加工等传统手艺，拥有高山生态茶园、食用菌种植基地等“景宁600”农产品核心产区。村庄常住人口约80人，老龄化程度高、留守老人占比大，存在公共服务供给不足、文化生活单调、实用技能缺乏、村容村貌待提升等问题。

联系方式：田坑村联系人，叶礼标，联系电话：19537394158

**赛题306:　　田坑村畲族文化+农文旅+惠民服务融合共富策划（乡村产业共富类）**

田坑村拥有浓郁畲族文化、优质高山生态农业资源及校地社科惠民志愿服务基础，但畲族文化与农文旅融合程度低，旅游产品单一、缺乏

体验性，农产品与文旅产业、惠民服务联动不足，无特色文旅IP与商业转化路径，未能以产业发展反哺民生服务。请参赛者深入调研，整合畲族非遗文化、高山茶园、传统手艺体验点等资源，结合留守老人群体需求，打造畲族特色农文旅融合IP，设计沉浸式民俗体验、生态农业采摘、传统手艺研学等特色活动，搭建“农文旅消费+惠民服务捐赠”联动模式，制定全域营销与产业共富方案，推动三产融合与民生服务双向赋能。

**赛题307:　田坑村畲族特色村落人居环境提质与闲置空间惠民改造设计（乡村规划设计类）**

田坑村作为浙江省历史文化（传统）村落，村内公共景观缺乏畲族文化元素，导视系统不完善，部分闲置农房未有效利用，人居环境与旅游发展、老年群体生活需求不匹配，且无专属的惠民服务活动空间。请参赛者结合畲族文化特色、乡村旅游发展需要与留守老人生活刚需，设计村落公共环境风貌提升方案，融入畲族图腾、服饰、建筑等文化元素；对村内闲置农房进行惠民+文旅多功能改造设计，打造集畲族文创工坊、乡村便民服务站、老年活动中心、文旅体验点于一体的复合空间，兼顾在地经济性、实用性、畲族文化展示性与民生服务功能性，形成可落地的规划设计方案。

**赛题308:　田坑村社科惠民志愿服务品牌化运营与产业反哺设计（乡村人文公益类）**

田坑村已落地浙江交通职业技术学院“心暖田坑，情系民生”社科惠民志愿服务项目，开展送医、送法、送技、送艺、送环境等服务，但目

前志愿服务缺乏品牌化运营，与乡村产业结合度低，无长效自我造血与产业反哺机制，本土村民参与度与技能传承效果有待提升。请参赛者挖掘志愿服务与畲族乡土文化、特色产业的结合点，打造田坑村社科惠民志愿服务特色品牌，设计常态化、品牌化的服务活动执行方案；构建“志愿服务+技能培育+产业孵化”模式，推动志愿服务中培育的传统手艺、家禽养殖技能转化为乡村微产业，实现公益服务与产业发展双向融合，助力村集体与村民共富。