

全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛组委会

关于举办第十九届全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛 暨浙江省文旅与会展创新创业实践竞赛的通知

各参赛院校：

全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛（以下简称“国赛”）已纳入中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》。经过十八年培育发展，国赛也已成为我国文旅与会展教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成集学科竞赛、产学研合作与国际交流于一体的创新实践平台。2024年国赛共吸引了来自全国32个省、市、自治区、直辖市和特别行政区的756所高校近12000余支队伍60000余名（含知识赛）学生报名参加，为全国总决赛输送了许多优秀的参赛队伍和人才。

浙江省文旅与会展创新创业实践竞赛选拔赛（简称“省赛”）作为国赛的浙江赛区选拔赛，2024年首届省赛成功吸引了全省41所本专科院校的263支精英队伍，近千名师生踊跃参与，共同角逐各省赛奖项。今年省赛将在去年成功举办的基础上，紧密结合浙江省文旅与会展产业，搭建产教融合创新平台，推动省赛优秀成果转化为实际项目，加速培养适应新时期文旅与会展产业发展需求的应用型、创新型和复合型人才，为浙江省文旅与会展产

业高质量发展注入新动能，携手共创文旅与会展事业美好未来。本届省赛学生组竞赛分为四个赛项，分别为文化旅游竞赛、会展竞赛、酒店竞赛、设计与传播竞赛。不同赛项将依据实际情况适时举办，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会
浙江省会展行业协会
浙江省旅游景区协会

承办单位：浙江省会展行业协会（大赛秘书处）
浙江省之江会展研究院

支持单位：浙江省饭店业协会

二、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、研学旅行管理与服务、旅游管理与服务教育、新媒体运营与管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业的院校全日制在校学生。

三、赛项设置

（一）文化旅游竞赛

1. 旅游新业态策划：依据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中提出的旅游新业态模式，任选 1

个旅游目的地（可为已建成的旅游景区或具备开发潜力但尚未建设的地区），围绕文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、自驾游等其中一个或多个新业态进行策划。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

2. 旅游项目调研：以已建成的 AAA 级及以上景区为调研对象，聚焦景区品牌建设、游客满意度、游览路线设计等其中一个方向进行调研（也可自选其他内容）。通过多种调研方法完成真实的调研报告，提出切实可行的改进建议，助力提升游客满意度或预测景区发展前景。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. 旅游目的地营销：选择一个城市或乡村，结合其地方资源撰写营销推介方案。方案需运用当地文旅产业资源，结合地方发展愿景，策划营销事件并设计宣传推广策略，以吸引游客、提升旅游知名度和增加旅游收入。作品名称需以《XX 营销推介方案》命名。

4. 基于 AIGC 研学旅游数智化运营模拟：采用基于 AIGC 的研学旅游数智化运营管理仿真博弈平台进行线上研学旅游数智化运营管理模拟。

（二）会展竞赛

1. 会展项目策划：（两个命题方向）

（1）新项目策划：结合会展业发展新趋势，运用新技术，融入科技、数字化、绿色等元素，展示项目的创意性与可行性，策划一个全新的会展项目。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

（2）升级项目策划：针对市场上已有的真实会展项目，围绕宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案，

并根据项目特点进一步拓展。作品名称需以《XX 升级策划方案》命名。

2. 会展项目调研：选择市场上已有的会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动）作为调研对象，可围绕项目的整体运行情况进行调研，或从某个具体角度展开深入调研。调研内容可包括但不限于项目的宣传推广效果、组织管理模式、参与者体验、技术应用水平、市场定位及竞争力、受众满意度等方面。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. 会展综合实训：根据统一项目命题，使用实践教学系统完成任务拆解和实施，并依托元基建平台或实物推演沙盘完成命题项目的呈现。

（三）酒店专业竞赛

1. 酒店项目策划：选取一家酒店，根据酒店实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该酒店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整酒店产品设计与组合，以改善酒店经营状况，提升酒店收益。

2. 酒店项目调研：选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕酒店的整体运营情况进行调研，或从某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。调研内容可涉及酒店品牌建设、顾客满意度、客源结构、市场竞争力、运营管理模式等方面。通过实地调研与多种方法分析，旨在提出切实可行的改进建议或预测未来酒店发展方向。作品名称需以《XX 酒店调研报告》命名。

（四）设计与传播竞赛

1. 文创产品设计：结合某地（旅游景区）特点和当地民风民

俗，为该地（旅游景区）设计任意一个旅游商品，包括但不限于：旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品等，作品名称需以《XX 文创设计方案》命名。

2. VI 设计：以某个景区、旅游目的地或展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计，作品名称需以《XX VI 设计方案》命名；**特装展台设计：**针对某单位参与某特定展会，结合展会的主题、规模及目标观众需求，设计面积为 72-300 平方米的展台设计方案。设计应体现展会主题，兼顾空间布局、功能性与展示效果，突出参展单位的品牌形象和核心诉求。作品名称需以《XX 展台设计方案》命名。

3. 文旅与会展新媒体运营：

文旅短视频：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地创作一个不超过 3 分钟的营销宣传短视频。短视频需充分展现目的地的特色资源与文化风貌，提升其旅游吸引力与知名度，助力吸引游客，推动当地旅游业和经济发展。作品名称应体现所选旅游目的地的特色元素，具体命名不限。

会展短视频：对市场上某个会展项目，包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。

四、竞赛日程

（一）省赛报名：2025 年 9 月 8 日前。参赛团队登陆 <https://ccpit.mooccollege.com> 进行注册报名。

（二）初赛（知识赛）：2025 年 9 月 8 日前，参赛人员完成知识赛。采用个人网络机考的形式。知识赛主要考核学生相关专业知识，知识赛合格（60 分及以上）的参赛学生获得资格组队参

加省级竞赛，所有校赛参赛团队的每位学生均需参加知识赛。报名通过后参赛院校负责人预约知识赛考核。

（二）选拔赛（省赛）：2025年9月18日，举行浙江省省赛，由浙江省省赛组委会组织进行。省赛结束后由省赛组委会向全国组委会提交晋级作品。

五、收费标准

知识赛、校赛、选拔赛（省赛）阶段均不收取任何费用。因参赛所产生的资料费、交通费、食宿费用等各参赛院校自理。

六、奖励办法

（一）浙江省省赛按照本科组和高职组分别设置省级金、银、铜奖，对获奖团队，由主办单位颁发荣誉证书。

（二）浙江省省赛获奖的参赛团队可晋级全国总决赛（晋级团队以全国组委会实际公布的入围名单为准）。

（三）省赛获得金奖的参赛团队有机会入选浙江省之江会展研究院孵化基地，与研究院共同推动创意成果转化落地。

（四）知识赛合格（60分）的选手，依据相关标准，可自愿申请相关专业类证书。具体申请办法另行通知。

（五）由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

七、其他事项

（一）请各院校接到通知后，结合实际情况，与组委会取得联系，按要求积极组织竞赛工作。

（二）本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登陆网站（<https://ccpit.moocollege.com> 或 www.52mice.com）查询下载或向执委会索取。

（三）其他未尽事宜请参考全国竞赛通知与细则或详询组委

会。

(四) 主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动，将及时通知所有参赛单位。

八、联系方式

(一) 浙江省省赛组委会

联系人：孟晓奇

电 话：15397191658

电 邮：85235276@qq.com

(二) 国赛组委会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：www.cubec.org.cn

联系人：马泽鹏 18810834866

齐 琪 17813293920

电 话：010-66095399

传 真：010-66095399

电 邮：974565542@qq.com

